

EssilorLuxottica presenta i risultati di tre anni di sperimentazione clinica sulle lenti Essilor Stellest alla International Myopia Conference 2022

I risultati confermano la forte efficacia nel rallentare la progressione della miopia nei bambini anche nei tre anni

Charenton-le-Pont, Francia (7 settembre 2022) – EssilorLuxottica ha per la prima volta presentato ieri alla International Myopia Conference (IMC) 2022 a Rotterdam, in Olanda, i tanto attesi risultati dei tre anni di sperimentazione clinica sulle innovative lenti Essilor Stellest. I risultati confermano nel terzo anno del test clinico la validità delle lenti Essilor Stellest nel controllo della miopia e l'efficacia nel rallentare la progressione della miopia e l'allungamento assiale.

La partecipazione di EssilorLuxottica alla IMC, quest'anno come diamond sponsor, dimostra il continuo e forte impegno del Gruppo nel condividere le conoscenze e le competenze acquisite nell'ambito del controllo della miopia a livello globale e nel fornire soluzioni innovative ai bambini per aiutare a rallentare la progressione della stessa.

Il simposio satellite di EssilorLuxottica è stato tenuto dal Dr. Mark Bullimore, MCOptom, PhD, FAAO - University of Houston, College of Optometry Professor e da Olga Prenat, Head, Medical Marketing, Professional Relations and Vision Care Education di EssilorLuxottica. La sessione intitolata "Essilor Stellest lens - New benefits of myopia control spectacle lenses" ha visto anche le presentazioni del Dr. Damien Paillé e del Dr. Björn Drobe, esperti R&D di EssilorLuxottica. Durante la sessione, si è tenuta inoltre la presentazione della dott.ssa Padmaja Sankaridurg, BOptom, MIP, PhD, Head, Myopia Program presso il Brien Holden Vision Institute dal titolo "Essilor Stellest lens: Results from a randomised, double-blind, cross-over clinical trial" e quella del Dr. Bullimore sull'impatto delle lenti oftalmiche per il controllo della miopia sulle funzionalità visive e il controllo della miopia in altre popolazioni. Si è tenuta, infine, una relazione in plenaria del Dr. Drobe dal titolo "Myopia control efficacy of spectacle lenses with highly aspherical lenslets: three-year results".

La sperimentazione clinica si è svolta presso la clinica oculistica della Wenzhou Medical University di Wenzhou, in Cina, nella quale i 151 bambini dei primi due anni dello studio sono passati a lenti oftalmiche con lenslets ad alta asfericità (HAL) mentre è stato arruolato un nuovo gruppo di 56 bambini per indossare lenti monofocali (per un totale di 207 bambini).

Principali risultati del test clinico:

- Dopo i tre anni le lenti Essilor Stellest hanno controllato la miopia per più di una diottria in media, dimostrando una forte efficacia nel rallentare la progressione miopica nei bambini anche nel terzo anno.
- I risultati hanno confermato il significativo impatto positivo del tempo di porto sull'efficacia del controllo della miopia. I bambini che hanno indossato le lenti Essilor Stellest tutto il giorno, tutti i giorni, hanno visto un marcato aumento dell'efficacia del controllo della miopia.
- Oltre ad essere efficaci nei bambini più piccoli, i risultati confermano che le lenti Essilor Stellest sono efficaci nel rallentare la progressione della miopia e l'allungamento assiale anche nei bambini più grandi.

EssilorLuxottica

Norbert Gorny, co-Chief Operating Officer di EssilorLuxottica, ha commentato, *“Siamo estremamente contenti di avere dati conclusivi che dimostrano che le lenti Essilor Stellest continuano a rallentare la progressione miopica nei bambini dopo tre anni. Considerata la crescente prevalenza della miopia e il rischio associato di patologie oculari, siamo orgogliosi di essere in prima linea con le nostre lenti nella gestione di questo difetto visivo, per fare davvero la differenza in quest’ambito. Le lenti sono disponibili in oltre 20 paesi e continueremo a condividere le nostre competenze sulla gestione della miopia per garantire che tutti comprendano l’importanza e i vantaggi della gestione precoce e proattiva della miopia nei bambini.”*

Contatti

Olga Prenat

Medical Marketing, Professional Relations and Vision Care Education

E [prenato@essilor.fr](mailto:oprenato@essilor.fr)

Mailis THIERCELIN

Media Relations

E media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2021 EssilorLuxottica ha registrato ricavi *pro forma* consolidati di 21,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.

¹ Rispetto alla progressione del gruppo SVL (0-24 mesi) + SVL2 (24 – 30 mesi). SVL2 è il nuovo gruppo di controllo di 56 bambini, appositamente arruolato per il terzo anno ed equipaggiato con lenti monofocali.

² Bambini che hanno indossato gli occhiali per ≥ 12h/giorno, tutti i giorni