

Essilor e Luxottica lanciano EssilorLuxottica 360, il primo programma commerciale integrato in Canada

Montreal, Quebec (settembre 2021) – Essilor e Luxottica, parte del Gruppo EssilorLuxottica in Canada, sono liete di portare sul mercato canadese EssilorLuxottica 360, un nuovo programma congiunto che svilupperà il business degli ottici indipendenti. Questo programma arriva in un momento in cui gli ottici indipendenti possono contare sul supporto dei partner nel settore. [EssilorLuxottica 360](#) è pensato per supportare queste figure professionali ad aumentare il traffico, la visibilità e l'attrattività dei punti vendita, aumentandone la redditività e migliorando l'esperienza del consumatore.

Gli ottici che stanno lavorando per ricostruire il loro business post-Covid potranno contare sul pieno supporto di Essilor e di Luxottica. Dal momento che il traffico di clienti è essenziale per ogni negozio, EssilorLuxottica 360 è pensato per aumentare l'attrattività degli utenti verso gli studi dei membri aderenti e aumentarne la visibilità attraverso pubblicità e strumenti di marketing digitale.

Il digitale e i social media hanno assunto un'importanza crescente nel lavoro degli operatori dell'ottica e per questo EssilorLuxottica 360 darà accesso agli strumenti digitali di EssilorLuxottica come lo Smart Shopper, che migliora l'esperienza di acquisto offrendo un catalogo potenzialmente illimitato di prodotti e stili da mostrare al cliente e la possibilità di provare tutti i modelli grazie a un sistema innovativo di virtual try-on. Gli iscritti al programma avranno a disposizione anche gli strumenti di personalizzazione per i prodotti Ray-Ban e Oakley e le vetrine digitali di Luxottica. EssilorLuxottica ha inoltre sviluppato strumenti per aiutare gli ottici e i partner indipendenti a gestire e amplificare i loro canali social con contenuti dei marchi in grado di raggiungere e stimolare i consumatori, come Promoboxx ed Essilor Experts.

I membri avranno anche accesso alla nuova piattaforma di formazione di EssilorLuxottica, Leonardo, che offre un'esperienza di apprendimento innovativa e prospettive inedite grazie a contenuti didattici di qualità creati e illustrati da esperti del settore.

EssilorLuxottica 360 sarà disponibile per i professionisti che desiderano rafforzare il proprio business attraverso il solido portafoglio marchi di Luxottica e le lenti con tecnologia Essilor. I membri di EssilorLuxottica 360 avranno accesso a condizioni commerciali esclusive sui loro acquisti di montature Luxottica e lenti Essilor nonché a Jumpstart, incentivo flessibile che consente di esplorare nuovi marchi.

"EssilorLuxottica 360 è il primo programma commerciale EssilorLuxottica lanciato in Canada, è specificamente pensato per optometristi e ottici indipendenti, e fa leva sulle potenzialità di un'unica azienda che può essere percepita solo attraverso un approccio integrato agli occhiali e alla cura degli occhi," ha affermato Rick Gadd, President di Essilor Nord America. "Sappiamo che gli ottici indipendenti sono fondamentali per il nostro settore e supportarli oggi è fondamentale per il loro successo."

"Ora più che mai, gli ottici indipendenti cercano supporto e innovazione nel settore. Montature e lenti di alta qualità, un servizio all'avanguardia, maggiore soddisfazione dei loro utenti, incremento delle vendite, visibilità e redditività dei punti vendita: queste sono le priorità sulle quali ci siamo concentrati quando, insieme, abbiamo costruito EssilorLuxottica 360," ha affermato Fabrizio Uguzzoni, President Wholesale North America, EssilorLuxottica. "Siamo ancora all'inizio di questo percorso, ma il nostro obiettivo è essere il miglior partner possibile per i clienti ottici, al fine di creare più opportunità per continuare a crescere e servire al meglio i loro utenti."

"Siamo partiti dai risultati positivi del programma Essilor Experts dedicato ai partner indipendenti, e siamo lieti di offrire loro oggi ancora più vantaggi e diversi modi per continuare a crescere grazie a EssilorLuxottica 360," ha affermato Christophe Perreault, President di Essilor Canada. "Questo nuovo programma è l'opportunità di rafforzare la nostra partnership con medici e ottici indipendenti in tutto il paese, fornendo loro una gamma di strumenti innovativi per soddisfare sempre meglio le aspettative dei loro clienti, alle migliori condizioni commerciali."

"Nel mondo dell'eyewear si è vista un'accelerazione negli ultimi mesi per quanto riguarda le tendenze dei consumatori e la digitalizzazione. I consumatori cercano marchi riconosciuti," ha affermato Ludovic Ladreyt, Senior Vice President of Optical Sales, Luxottica Wholesale North America. "EssilorLuxottica 360 è pensato per aiutare gli ottici indipendenti ad affrontare questi cambiamenti offrendo loro una gamma di strumenti digitali e condizioni commerciali inedite sui loro acquisti Luxottica che consentono di esplorare nuovi marchi per il loro business."

Per ulteriori informazioni, gli ottici e i partner indipendenti possono visitare <https://www.essilor.ca/en/essilorluxottica360> o contattare il loro referente commerciale in Essilor o Luxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione di maggioranza) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

Chantal Iturria
e-mail: cturria@essilor.ca

Jane Lehman
e-mail: JLehman@us.luxottica.com