

EssilorLuxottica crea un hub dedicato agli smart glasses in Francia per cogliere le crescenti opportunità nelle tecnologie wearable

Charenton-le-Pont, Francia (12 luglio 2021 – ore 18:00) – EssilorLuxottica annuncia la creazione di un centro di innovazione tecnologica in Francia dedicato a rafforzare le conoscenze e a espandere le competenze in ambito elettrocromico¹ e sugli smart glasses. Con oltre dieci anni di esperienza nella ricerca e sviluppo in questo ambito, la Società intende accelerare lo sviluppo di iniziative che rispondano alle esigenze dei consumatori in continua evoluzione per cogliere appieno il potenziale del segmento delle tecnologie wearable.

Situato all'interno del sito di Dijon, in Francia, il nuovo Smart Eyewear Technologies Center coordinerà gli altri centri R&D e produttivi con sede a Tolosa e Créteil (Francia), e collaborerà strettamente con i team di R&D ad Agordo (Italia). Riunendo più di 50 tra i principali esperti in materia, l'hub consentirà a EssilorLuxottica di coprire l'intera catena del valore, dalla ricerca iniziale fino alla produzione. EssilorLuxottica potrà combinare economie di scala, capacità produttive e ingegneristiche e risorse uniche, riunendo sotto lo stesso tetto il meglio delle tecnologie e del design per lenti e montature. Questa nuova struttura andrà a integrare la rete globale di R&D della Società in tutte le aree geografiche.

EssilorLuxottica ha in programma investimenti significativi sul sito di Dijon con l'obiettivo di potenziare i team e le attrezzature, grazie a nuove assunzioni entro la fine dell'anno e attraverso l'ampliamento del sito esistente, con la creazione di una camera bianca di ultima generazione. L'hub entrerà in funzione entro la fine del 2021 mentre il lancio delle prime innovazioni è previsto nel prossimo futuro.

Grazie alle sue capacità di innovazione in ambito elettrocromico e negli smart glasses, la Società ha stretto diverse partnership con enti pubblici, tra cui il Centro nazionale francese per la ricerca scientifica ("Centre national de la recherche scientifique" - CNRS) e l'Università di Huddersfield, nel Regno Unito. Sono state inoltre avviate diverse importanti attività con attori privati, tra cui le più grandi aziende del panorama digitale ed elettronico mondiale. Gli investimenti industriali in Francia sono fondamentali per EssilorLuxottica per valorizzare la sua esperienza e le infrastrutture produttive e di ricerca nel paese. Alla fine dello scorso anno è stata annunciata la realizzazione di un laboratorio di lenti oftalmiche all'avanguardia che ospiterà circa 300 persone entro il 2024.

Gli smart glasses sono una categoria di prodotto complessa che richiede la combinazione di diversi fattori: lenti tecnologicamente avanzate e montature sofisticate da un lato, ed elettronica, sensori e software dall'altro, in aggiunta alle proprietà ottiche delle lenti. Per realizzare innovazioni in questo campo, EssilorLuxottica potrà far leva sulle competenze complementari di Essilor e Luxottica nella ricerca, progettazione, sviluppo, integrazione e produzione di lenti e montature, mantenendo una focalizzazione sulle tecnologie elettrocromiche e sugli smart glasses.

“Con oltre un decennio di attività di ricerca e sviluppo alle spalle sugli smart glasses, stiamo aumentando i nostri investimenti e rafforzando la nostra capacità di portare il digitale negli occhiali, al servizio della vista. Come EssilorLuxottica, siamo convinti che le funzioni ottiche avanzate nelle lenti saranno fondamentali per realizzare la nostra Mission di aiutare le persone a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. Come EssilorLuxottica, confidiamo di poter presentare nei prossimi mesi la

¹ L'elettrocromismo è il cambiamento della colorazione della lente indotto da un segnale elettrico generato dalla montatura per attivare le molecole elettrocromiche presenti all'interno della lente.

nostra prima vera innovazione nell'ambito degli active product", commentano Francesco Milleri e Paul du Saillant, rispettivamente Amministratore Delegato e Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione del 76,72%) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

Head of Investor Relations

Giorgio Iannella

e-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications

Marco Catalani

e-mail: media@essilorluxottica.com