

EssilorLuxottica e Coach rinnovano l'accordo di licenza

Charenton-le-Pont, Francia e New York, Stati Uniti (25 giugno 2021 – ore 8:00 CEST) – EssilorLuxottica e Coach annunciano il rinnovo di un accordo di licenza esclusiva per la progettazione, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di occhiali da vista e da sole a marchio Coach Eyewear. L'accordo quinquennale entrerà in vigore il 1° luglio 2021 con scadenza il 30 giugno 2026, e potrà essere rinnovato per ulteriori cinque anni.

"Come EssilorLuxottica siamo felici di rinnovare l'accordo di licenza e di consolidare ulteriormente la collaborazione con Coach, espressione dell'artigianalità autentica e del nuovo lusso americano. Grazie alle nuove collezioni eyewear a marchio Coach, rafforzeremo il legame con i clienti in tutto il mondo e con il brand", ha commentato Francesco Milleri, Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

"Siamo molto lieti di rinnovare questa partnership di successo con Luxottica", ha affermato Todd Kahn, CEO e Brand President di Coach. *"Non vediamo l'ora di scrivere il prossimo capitolo della nostra storia assieme e continuare a creare splendidi occhiali destinati a durare nel tempo".*

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. Maggiori informazioni su: www.essilorluxottica.com

Coach

Coach è una casa di moda globale fondata a New York nel 1941. Il marchio si ispira alla visione del direttore creativo Stuart Vevers e allo spirito inclusivo e coraggioso della sua città natale. Le collezioni propongono cose belle, fatte per durare, in modo che chiunque possa esprimere sé stesso. Coach fa parte del Gruppo Tapestry, Inc. Tapestry è quotata alla Borsa di New York con il ticker TPR.

Contatti:

EssilorLuxottica

Corporate Communications: media@essilorluxottica.com

Investor Relations: ir@essilorluxottica.com

Coach

Brooke Hudson, Senior Manager, Global Brand Communications

212 594 1850 ext. 101639 / bhudson@coach.com