

EssilorLuxottica annuncia che l'acquisizione di GrandVision sarà finalizzata il 1° luglio 2021 ai termini e alle condizioni di cui agli accordi sottoscritti in data 30 luglio 2019

- Il Consiglio di Amministrazione di EssilorLuxottica ha approvato il completamento dell'acquisizione del 76,72% di GrandVision detenuto da HAL
- EssilorLuxottica annuncia la propria decisione di procedere con l'acquisizione del 76,72% di GrandVision detenuto da HAL al prezzo di 28,42 Euro per azione come previsto negli accordi stipulati il 30 luglio 2019

Charenton-le-Pont, Francia (29 giugno 2021 – ore 19:00) – Dopo l'approvazione del Consiglio di Amministrazione, EssilorLuxottica annuncia di voler completare l'acquisizione del 76,72% di GrandVision detenuto da HAL il 1° luglio 2021, ai termini e alle condizioni di cui agli accordi sottoscritti in data 30 luglio 2019.

“Dopo aver valutato tutte le opzioni a nostra disposizione, abbiamo deciso di completare l'operazione senza ulteriori indugi. Il rationale strategico alla base dell'operazione rimane forte e intatto e, dopo due anni di impegno e lavoro incessante, siamo ora pronti a voltare pagina e iniziare un nuovo capitolo della storia di EssilorLuxottica con GrandVision. Valorizzeremo le conoscenze e l'esperienza maturate negli anni per garantire che GrandVision e le sue 37.000 persone di talento possano diventare parte di EssilorLuxottica. Il retail è tornato a crescere dopo la pandemia e riteniamo pertanto che questo sia il momento perfetto per espandere la nostra rete di negozi, al fine di interagire in modo più efficace con i consumatori e aumentare così l'esposizione e la qualità dell'intero settore. Ciò porterà beneficio a tutti gli stakeholder, compresi i clienti che rimangono al centro delle nostre strategie”, hanno affermato Francesco Milleri e Paul du Saillant, rispettivamente Amministratore Delegato e Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

Head of Investor Relations
Giorgio Iannella
e-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications
Marco Catalani
e-mail: media@essilorluxottica.com