

EssilorLuxottica, accordo per l'acquisizione di Walman negli Stati Uniti

L'operazione creerà nuove opportunità di crescita per Walman, partner storico di EssilorLuxottica

Charenton-le-Pont, Francia e Minneapolis, Minnesota (25 marzo 2021 – ore 18:00) – EssilorLuxottica ha stipulato un accordo per acquisire la rete di laboratori Walman negli Stati Uniti. Walman, che da più di 100 anni è uno dei principali partner nell'ambito della cura della vista a livello locale, beneficerà della focalizzazione di EssilorLuxottica sull'innovazione di prodotto e di servizio per generare nuove opportunità di crescita.

Pur rappresentando il più grande mercato al mondo per il settore dell'ottica, gli Stati Uniti offrono ancora molte opportunità da esplorare. Dalle lenti progressive e antiriflesso, allo sviluppo di soluzioni per la gestione della miopia, sono tante le categorie che richiedono risorse per crescere in un settore competitivo. L'investimento di EssilorLuxottica in Walman consentirà ai clienti di far leva sulle opportunità esistenti e future per contribuire allo sviluppo del mercato.

"Walman è un'azienda che ammiriamo e di cui siamo partner di lunga data: condividiamo la stessa attenzione al cliente e la ricerca continua di standard di servizio sempre più elevati. Abbiamo altresì in comune l'esperienza della partecipazione azionaria dei dipendenti, importante elemento di cultura aziendale che ci rende ancora più vicini. Walman ha maturato una solida reputazione e relazioni di qualità e continueremo a investire sui punti di forza che rendono la società un partner di riferimento per l'intero settore", hanno commentato Francesco Milleri e Paul du Saillant, rispettivamente Amministratore Delegato e Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

Walman ha una rete di 35 siti negli Stati Uniti tra laboratori di rifinitura di lenti graduate e hub di strumenti ottici e prodotti per la cura della vista. Anche nell'ambito del gruppo EssilorLuxottica, Walman continuerà a operare nel mercato con il suo marchio, offrendo ai clienti lo stesso livello di qualità in termini di servizio, prodotto e relazione che si aspettano.

"L'investimento di EssilorLuxottica in Walman è un importante passo avanti per i nostri clienti e dipendenti", ha affermato Marty Bassett, Presidente e Amministratore Delegato di Walman. *"Era giunto il momento per Walman di trovare un partner che la affiancasse per sostenere i suoi futuri successi. Abbiamo scelto EssilorLuxottica perché condividiamo gli stessi valori e perché il Gruppo ha dato già prova in passato di saper valorizzare collaborazioni con aziende indipendenti con l'obiettivo di accelerarne la crescita e preservarne lo spirito imprenditoriale e la cultura aziendale che sono alla base del loro successo".*

L'operazione dovrebbe concludersi nei prossimi mesi ed è soggetta all'approvazione delle autorità regolatorie competenti e alle consuete condizioni di mercato.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica.

Walman

Dal 1915, Walman lavora con i professionisti dell'ottica con l'obiettivo di migliorare la cura del paziente. Il suo impegno è fornire un servizio rapido e accurato di cui gli ottici hanno bisogno e meritano per garantire ai loro pazienti di essere la migliore scelta possibile per la cura dei loro occhi. Walman ha generato ricavi per circa 500 milioni di dollari nel 2020.

Contatti:**EssilorLuxottica Investor Relations**

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870

E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470

E-mail: media@essilorluxottica.com