

Essilor et Luxottica lancent EssilorLuxottica 360, leur premier programme commercial commun aux Etats-Unis

Dallas & New York (17 août 2020) – Essilor et Luxottica, filiales d'EssilorLuxottica, et l'entité EyeMed* de Luxottica, annoncent le lancement d'[EssilorLuxottica 360](#), leur premier programme commun conçu pour soutenir la croissance des professionnels de la vue indépendants aux Etats-Unis. Conçu dans une période où ces professionnels ont plus que jamais besoin du soutien de l'industrie, EssilorLuxottica 360 contribuera à accroître la fréquentation des consommateurs, la visibilité des magasins et le taux d'achat, tout en améliorant l'expérience d'achat et la rentabilité des points de vente.

Dans leurs efforts pour relancer leur activité dans cette période inédite, les professionnels de la vue bénéficieront ainsi du plein soutien d'Essilor et de Luxottica. Parce que c'est la fréquentation qui génère l'activité, les membres d'EssilorLuxottica 360 obtiendront un référencement prioritaire sur les outils de géolocalisation, ainsi qu'une augmentation du nombre de patients et de la visibilité de leurs magasins, grâce à des campagnes publicitaires et des emplacements privilégiés via le programme *PLUS Provider* d'EyeMed.

Les professionnels de la vue ayant une présence de plus en plus importante sur Internet et sur les réseaux sociaux, EssilorLuxottica 360 offre à ses membres un accès aux outils numériques d'EssilorLuxottica, notamment au Smart Shopper, qui améliore l'expérience d'achat en proposant un catalogue quasi illimité de produits et de styles ainsi que des fonctionnalités d'essai virtuel. Ils peuvent également utiliser les outils de personnalisation pour les produits Ray-Ban et Oakley, ainsi que les vitrines numériques de Luxottica. EssilorLuxottica a également investi dans des outils permettant aux professionnels de la vue d'animer et d'optimiser leurs propres comptes de réseaux sociaux en leur fournissant des contenus de marques qui incitent les consommateurs à venir à eux.

Pour donner aux professionnels indépendants une vue complète des opportunités qu'ils peuvent saisir, le programme inclut un tableau de bord qui présente les données analytiques sur les montures et les verres. Les membres ont également accès à un vaste programme de formations, en présentiel et en ligne, notamment sur les produits et les catégories.

L'adhésion à EssilorLuxottica 360 est ouverte aux *Essilor Experts* et aux *Essilor Partners* qui cherchent à développer leur activité à travers les marques de Luxottica, ainsi qu'aux professionnels *Luxottica Gold et Diamond* souhaitant faire de même grâce aux verres Essilor. Les membres d'EssilorLuxottica 360 bénéficient de conditions commerciales spécifiques sur leurs achats de montures Luxottica et de verres Essilor.

« EssilorLuxottica 360 est le premier programme commercial d'EssilorLuxottica. Réservé aux praticiens et opticiens indépendants, il s'appuie sur la puissance d'une entreprise unique, à travers une approche totalement intégrée des lunettes et de la santé visuelle », a déclaré Rick Gadd, Président d'Essilor North America. *« Nous sommes conscients que les indépendants ont un rôle clé dans la pérennité de notre secteur, et qu'il est essentiel pour leur réussite de les soutenir dans cette période sans précédent. »*

« Aujourd'hui plus que jamais, les professionnels de la vue indépendants ont besoin des innovations et du soutien de notre industrie. Des montures et des verres de première qualité, de meilleurs services, une plus grande satisfaction des patients, et l'augmentation des ventes, de la visibilité et de la rentabilité, tels sont les axes sur lesquels nous nous sommes concentrés pour créer ensemble EssilorLuxottica 360 », a déclaré Fabrizio Uguzzoni, Président de Luxottica Wholesale North America. *« Nous n'en sommes qu'aux débuts, mais notre objectif est de devenir le meilleur partenaire possible pour les professionnels de la vue indépendants, en leur offrant plus d'opportunités de se développer et de mieux servir leurs patients. »*

* La deuxième plus grande assurance médicale dédiée à la santé visuelle aux Etats-Unis



Pour plus d'informations, les professionnels de la vue peuvent se rendre sur [EssilorLuxottica 360](#) ou contacter leur interlocuteur habituel chez Essilor ou Luxottica.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale.

En 2019, EssilorLuxottica comptait plus de 150 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 17,4 milliards d'euros.

L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters: ESLX.PA ; Bloomberg: EL:FP.

CONTACTS

Communication Corporate / Relations Presse

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470

E-mail: media@essilorluxottica.com

Relations Investisseurs

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870

E-mail: ir@essilorluxottica.com