

EssilorLuxottica si prepara alla ripresa preservando la cassa e supportando i dipendenti

Charenton-le-Pont, Francia (20 aprile 2020 - ore 7:00) – EssilorLuxottica annuncia nuove misure per contrastare la pandemia di COVID-19 e preparare la ripresa.

Il business degli occhiali da vista e delle lenti oftalmiche rappresenta circa il 70% del fatturato della Società e risponde al bisogno primario in tutto il mondo di vedere meglio. L'esperienza delle precedenti crisi economiche suggerisce che gli acquisti di beni e servizi per la correzione della vista saranno differiti durante l'emergenza, ma non annullati. In linea con la sua mission di aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita, la Società ha le risorse necessarie per rispondere ad una domanda di mercato resiliente che è oggi sospesa ma che si ripresenterà non appena la situazione si stabilizzerà.

Su queste basi EssilorLuxottica intende oggi assecondare il temporaneo calo dell'attività e preservare il suo bilancio aziendale, preparandosi a cogliere le opportunità nel settore dell'eyewear e nell'eyecare che si presenteranno nella seconda metà dell'anno.

Il Consiglio di Amministrazione di EssilorLuxottica ha deciso di non porre alcun dividendo all'approvazione dell'Assemblea degli azionisti del 25 giugno 2020. Ha inoltre concordato la possibilità di rivalutare nella seconda metà dell'anno lo stato del business e l'efficacia delle misure adottate per affrontare l'epidemia di COVID-19. Se il recupero sarà sufficientemente solido, il Consiglio di Amministrazione potrà proporre un dividendo eccezionale da porre in pagamento entro la fine del 2020.

Il Consiglio di Amministrazione inoltre ha chiesto al direttivo di lavorare su una serie di misure volte a ridurre tutte le spese operative e di cassa, come il taglio o il posticipo dei compensi del gruppo dirigente. Il Consiglio di Amministrazione ha votato a favore dell'applicazione di una simile misura ai suoi membri, riducendo i loro compensi del 50%.

Infine, in linea con i valori di Essilor e Luxottica, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la costituzione di un fondo anti COVID-19 da 100 milioni di Euro per proteggere il capitale umano della Società. Questo fondo sosterrà i dipendenti in difficoltà e le loro famiglie.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2019 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 17,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

EssilorLuxottica Investor Relations

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870

E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470

E-mail: media@essilorluxottica.com