

CODE D'ÉTHIQUE

CODE D'ÉTHIQUE

CODE D'ÉTHIQUE

CODE D'ÉTHIQUE

CODE D'ÉTHIQUE



Index

1. Introduction	7
2. Mission	9
3. Objet et champ d'application	11
4. Prendre soin de nos collaborateurs	13
5. Principes	17
5.1 Intégrité et respect	17
5.2 Transparence	19
5.3 Esprit de collaboration	21
5.4 Innovation	21
5.5 Développement durable	22
6. Coordination et contrôle	25



Chers partenaires,

De nombreux facteurs contribuent à la réussite d'EssilorLuxottica. Parmi eux, figure le maintien des normes éthiques les plus strictes au sein de notre Groupe et dans nos relations avec vous tous. Le respect de ces engagements est essentiel à notre réputation et à notre succès, où que nous opérons.

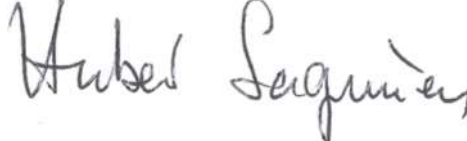
C'est pour cela que nous avons élaboré ce Code d'éthique, qui énonce les principes qui s'appliquent à l'ensemble des employés, partenaires en affaires, vendeurs et fournisseurs d'EssilorLuxottica, partout et en toutes circonstances. Il est important de bien en comprendre le contenu, car il décrit la responsabilité qui nous incombe à tous, en tant que Groupe et en tant qu'individus, d'exercer nos activités de manière exemplaire tout en poursuivant une croissance responsable. Il témoigne également de notre respect des personnes et de notre engagement envers les principes directeurs d'EssilorLuxottica que sont l'intégrité et le respect, la transparence, l'esprit de collaboration, l'innovation et le développement durable.

Le respect de ce code est essentiel, car notre réputation est l'un de nos atouts les plus précieux. Il guide notre comportement au quotidien, partout dans le monde afin de faire d'EssilorLuxottica un excellent partenaire commercial et une entreprise où il fait bon travailler, tout en poursuivant notre mission : aider les personnes à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie.

Leonardo Del Vecchio
Président-Directeur Général



Hubert Sagnières
Vice-Président Directeur Général Délégué





1.

Introduction

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. Constitué en 2018, le Groupe combine l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, l'un spécialisé dans les technologies de pointe en matière de verres, l'autre dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, pour créer une entreprise verticalement intégrée idéalement positionnée pour répondre à l'évolution des besoins visuels et à la demande mondiale d'un secteur de la lunetterie en pleine croissance.



2.

Mission

Chez EssilorLuxottica, notre mission est d'aider chacun à « mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie ». Nos innovations corrigent, protègent et subliment la beauté des yeux, nos organes sensoriels les plus précieux. EssilorLuxottica rassemble une expertise inégalée dans la conception des verres et la fabrication de lunettes, un portefeuille de marques plébiscitées et un réseau de distribution international. Grâce à cette combinaison unique, nous aidons des milliards de personnes dans le monde à apprendre, à travailler, à se révéler et à réaliser leur plein potentiel.

Le manque de sensibilisation et d'accès à des équipements optiques est à l'origine d'un problème de santé global, aux conséquences économiques et sociales graves. EssilorLuxottica plaide la cause d'une bonne vision pour tous et répond aux besoins visuels croissants des populations, tout en s'adaptant à l'évolution des modes de vie. Pour cela, EssilorLuxottica invente de nouvelles solutions pour les 2,5 milliards de personnes souffrant d'une mauvaise vision non corrigée et les 6 milliards qui ne protègent pas leurs yeux du soleil et d'autres rayons nocifs.

EssilorLuxottica défend ardemment la santé visuelle. Nous militons avec passion pour sensibiliser davantage à cette cause et continuons d'inventer des lunettes aux verres et aux styles toujours plus innovants, afin que, partout, chacun puisse profiter des bénéfices d'une bonne vision.



3.

Objet et champ d'application

Le Code d'éthique énonce tous les principes qui nous permettent de remplir notre mission et la manière dont ils nous guident dans nos activités quotidiennes. Ces principes représentent l'ensemble des références sur lesquels nous ne pouvons pas transiger et qui doivent guider notre comportement en tant qu'entreprise.

Tous ceux qui travaillent chez et pour EssilorLuxottica doivent veiller au respect des principes de ce Code d'éthique dans le cadre de leurs devoirs et responsabilités. Les managers du Groupe ont notamment une responsabilité particulière dans la mesure où ils doivent montrer l'exemple en matière d'éthique et de respect des lois.

Le Code d'éthique est destiné à l'ensemble des membres des organes sociaux d'EssilorLuxottica, à tous les employés et à tous ceux qui, directement ou indirectement, de manière permanente ou temporaire, concluent des accords ou établissent des relations avec EssilorLuxottica.



4.

Prendre soin de nos collaborateurs

Nos collaborateurs sont notre principal atout.

Les quelques 150 000 personnes que nous employons à travers le monde sont les garants des compétences, des informations et des expériences de notre Groupe. Cette communauté mondiale représente un patrimoine commun, caractérisé par un savoir-faire et un ADN uniques. Tous les employés contribuent à la mission du Groupe d'aider les personnes « à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie » et en incarnent les principes.

Nous cherchons à développer une culture d'apprentissage, de diversité et de sécurité parmi nos employés. Nos progrès tangibles sur le lieu de travail, depuis nos programmes d'apprentissage et de montée en compétences jusqu'à notre focalisation sur la prévention des accidents du travail, illustrent bien la manière dont nous impliquons, perfectionnons et protégeons nos employés. EssilorLuxottica soutient et respecte le droit du travail et les droits humains dans tous les domaines de ses activités et dans son domaine d'influence, en promouvant la diversité culturelle, l'intégrité morale et le respect des autres êtres humains.

Gestion et montée en compétences de nos collaborateurs

Profondément engagée à prendre soin de ses collaborateurs, EssilorLuxottica favorise le développement personnel et professionnel au sein de sa communauté, en mettant en avant les avantages de la diversité des origines et des compétences.

L'entreprise a pour objectif d'attirer et de recruter les personnes les plus talentueuses en fonction de leur mérite, de leurs compétences professionnelles et générales et du respect de l'ensemble de nos principes. Le Groupe estime que la coopération est l'un de nos principes communs et encourage les relations entre collègues basées sur la confiance et le respect mutuels.

L'organisation s'est engagée à offrir un environnement de travail motivant, où chacun peut libérer son plein potentiel et exprimer ses talents en offrant des opportunités de montées en compétences, de formation et de mobilité interne.

Nous visons également à créer un environnement inclusif dans lequel l'implication des employés est essentielle pour créer une identité et un sentiment d'appartenance. Cette implication est le résultat d'une culture d'entreprise solide basée sur notre mission d'aider les personnes à « mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie ». EssilorLuxottica une entreprise faite de personnes, pour des personnes. L'important actionnariat salarié et la contribution au bien-être de nos collaborateurs par le biais d'avantages et d'initiatives permettent à ces derniers de bénéficier de la valeur créée par l'entreprise.

Promotion et respect de la diversité

EssilorLuxottica respecte et encourage la diversité. L'égalité des chances est garantie pour les collaborateurs à tous les niveaux, sans distinction de sexe, d'âge, de nationalité ou d'origine, de religion, d'orientation sexuelle, de situation de famille, d'affiliation syndicale ou de handicap. L'organisation ne tolère aucune forme de discrimination, d'intimidation ou de harcèlement.

Le large éventail de contextes, de cultures et de territoires dans lesquels l'entreprise opère lui confère un trait distinctif et constitue l'un des atouts uniques d'EssilorLuxottica.

De plus, la diversité est à la base de la culture inclusive de l'organisation qui respecte l'individualité de chaque collaborateur. Elle reflète aussi la diversité de la société dans laquelle nous vivons.

Santé et sécurité au travail

EssilorLuxottica s'est engagée à garantir des conditions de travail saines et sûres, en protégeant à la fois ses collaborateurs et l'environnement sur tous ses sites. L'entreprise se conforme à la législation et à l'ensemble des réglementations applicables et vise à améliorer en permanence les politiques et procédures en matière de santé et de sécurité dans les pays par le biais d'informations et de formations et en encourageant les comportements responsables de tous les travailleurs dans l'application des procédures de sécurité et d'actions préventives à l'échelle de l'entreprise.



5.

Principes

Le comportement éthique et le développement durable sont des piliers qui nous guident dans la façon dont nous menons nos activités.

L'ensemble des activités de l'entreprise doivent être réalisées dans le respect des lois et réglementations applicables dans tous les pays, mais également des directives et politiques internes garantissant l'intégrité, le respect, la transparence et l'alignement sur les intérêts de l'ensemble des parties prenantes d'EssilorLuxottica. Ces principes servent de guide à nos collaborateurs et à tous les tiers en leur permettant d'innover et de progresser de manière éthique.

Ces principes doivent être respectés en permanence et sans exception, et considérés comme faisant partie intégrante des devoirs et responsabilités des collaborateurs et des tiers.

5.1 Intégrité et respect

Le modèle économique intégré verticalement du Groupe permet à EssilorLuxottica de superviser toute la chaîne de valeur, en mettant notamment l'accent sur les questions environnementales, la santé et la sécurité ainsi que les droits humains. Nous sommes en effet conscients que toutes nos actions influent sur les parties prenantes avec lesquelles nous travaillons et, qu'inversement, celles-ci ont une influence sur ce que nous faisons et sur la manière dont nous le faisons. Il incombe donc aux destinataires du présent Code d'éthique de respecter en permanence les lois et réglementations applicables dans les pays où le Groupe est implanté. C'est l'objectif des politiques de conformité, qui impliquent une action proactive et préventive de l'ensemble du Groupe (conseil d'administration, dirigeants et collaborateurs) afin de garantir le respect de la législation. C'est une question d'éthique.

Respect des droits humains

Le Groupe respecte les normes les plus strictes dans la conduite de ses activités, notamment en respectant les droits humains, le droit du travail et l'environnement. EssilorLuxottica se conforme aux Conventions de l'Organisation internationale du Travail et aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies relatifs au respect des droits humains. Nous attachons une importance particulière à l'identification des risques et à la prévention des manquements graves aux droits humains et aux libertés fondamentales, aux règles de santé et sécurité au travail ainsi qu'aux principes de protection de l'environnement qui pourraient découler de nos activités, de celles de nos filiales, fournisseurs et sous-traitants, quelle que soit leur position dans la chaîne de valeur.

Conditions de travail

Dans toutes nos activités et l'intégralité de notre chaîne d'approvisionnement, nous avons le devoir de veiller au respect systématique des normes internationales et des droits sociaux locaux, mais aussi d'empêcher le travail dissimulé, le travail des enfants, le travail forcé et toute autre condition de travail inappropriée. Par conséquent, nous recherchons des fournisseurs dont les pratiques opérationnelles sont conformes aux lois et réglementations applicables et qui protègent, de manière plus générale, la dignité des êtres humains, la santé et la sécurité des travailleurs et l'environnement.

Concurrence loyale

Conformément aux lois et réglementations de la concurrence, nous promouvons l'intégrité et la concurrence loyale entre toutes les parties dans la réalisation de nos objectifs et nous nous engageons à respecter toutes les autres parties, y compris nos concurrents.

Protection des données personnelles

Nous nous efforçons de veiller à ce que toutes les données personnelles recueillies dans le cadre de nos opérations le soient conformément aux principes de minimisation des données et soient dûment protégées, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.

Qu'il s'agisse de nos employés, clients, fournisseurs ou actionnaires, des procédures et des contrôles sont mis en œuvre pour empêcher toute utilisation inappropriée ou non autorisée de données personnelles, afin de protéger la vie privée des personnes.

Protection des informations confidentielles

La protection des informations confidentielles est un principe fondamental pour EssilorLuxottica.

Nous interdisons l'utilisation abusive ou illicite d'informations confidentielles, en interne ou en externe, à des fins autres que professionnelles, ainsi que la diffusion d'informations fausses ou trompeuses.

5.2 Transparence

Nos pratiques sont basées sur la transparence vis-à-vis de l'entreprise et de toutes les parties prenantes avec lesquelles nous interagissons au quotidien afin de préserver notre réputation.

Lutte contre le blanchiment d'argent et sanctions économiques

Nous nous engageons à empêcher l'utilisation de nos systèmes économiques et financiers à des fins de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. Nous assurons un monitoring de ces risques et adaptons nos activités pour nous conformer aux sanctions économiques ciblant des pays, des entreprises ou des particuliers. Ces sanctions se traduisent par des restrictions dans les mouvements de personnes, de biens, d'informations et/ou de capitaux. Toutes les informations disponibles sur les partenaires commerciaux potentiels sont vérifiées avec diligence, afin de confirmer la respectabilité et la légalité de leurs activités avant d'établir une relation commerciale. Les relations d'affaires pour le compte d'EssilorLuxottica avec n'importe quelle partie potentiellement impliquée dans le blanchiment d'argent ou toute autre activité criminelle ou faisant l'objet de sanctions, sont expressément interdites.

Lutte contre la corruption

Des efforts similaires sont déployés pour lutter contre la corruption et toutes les tentatives d'abus d'influence, souvent en partenariat avec des autorités gouvernementales et d'autres acteurs publics et privés. Nous interdisons le financement des partis politiques, des syndicats et des organisations culturelles ou caritatives en échange d'avantages matériels, aussi bien commerciaux que personnels, obtenus directement ou indirectement. EssilorLuxottica s'efforce d'assurer la plus grande intégrité et la plus grande transparence possible dans toutes ses relations d'affaires. Les actes de courtoisie commerciale envers des tiers et l'acceptation de tels actes ne sont autorisés que s'ils ont une valeur modérée et ne compromettent pas l'intégrité et la réputation du destinataire, ni ne cherchent indûment à influencer son jugement.

Conflit d'intérêts

Les destinataires de ce Code d'éthique doivent s'efforcer d'appliquer une stricte séparation entre leurs activités professionnelles et leurs engagements personnels, de manière à éviter toutes les situations et/ou activités pouvant donner lieu à un conflit d'intérêts ou nuire d'une quelconque autre façon à la capacité du destinataire à prendre des décisions impartiales.

Les destinataires doivent également signaler l'existence ou la suspicion d'une situation de conflit d'intérêts.

Transparence des informations

Nous favorisons de manière active la création de valeur pour les actionnaires en protégeant de manière égale les intérêts commerciaux du Groupe et de tous ses actionnaires, sans aucune préférence pour une catégorie particulière d'actionnariat.

Nous croyons en la nécessité de communiquer avec les employés, les actionnaires, les investisseurs et les clients en toute transparence et de leur fournir des informations opportunes, justes et exactes. À cette fin, nous maintenons un dialogue permanent avec la communauté financière conformément aux réglementations actuelles concernant les informations sur les entreprises, tout en offrant les informations les plus complètes et précises possibles sur nos produits et services, leur qualité et leur origine. Parallèlement, nous maintenons un dialogue régulier et proactif avec toutes autres parties prenantes afin de pouvoir répondre en permanence à leurs besoins et attentes.

5.3 Esprit de collaboration

La collaboration est l'un des principes fondateurs d'EssilorLuxottica. Nos décisions ont des conséquences directes et indirectes sur de très nombreuses personnes qui sont parties prenantes de nos activités. Nous coopérons avec des organisations partageant notre vision du respect des individus et notre engagement en matière de santé, de développement personnel et professionnel, de protection de l'environnement et de développement social. Dans chaque activité que nous développons avec d'autres parties prenantes, nous cherchons à atteindre l'excellence, à obtenir des résultats tangibles, à créer des relations actives à long terme et à enrichir l'expérience et les compétences de toutes les équipes impliquées. La réalisation d'objectifs aussi ambitieux requiert une veille constante et une évaluation formelle du potentiel offert par les différentes opportunités, afin de concentrer les efforts et d'éviter le gaspillage de ressources.

5.4 Innovation

L'innovation est au cœur de tout ce que nous faisons. Elle constitue notre principal avantage concurrentiel et consiste à penser de manière créative au-delà des modèles existants, non seulement dans les produits, les services et les packagings, mais aussi dans la sélection et le traitement des matières premières, la publicité, la distribution et tous les procédés de fabrication.

Propriété intellectuelle

Nous nous efforçons de respecter les talents, les investissements, la persévérance et la vision de tous les innovateurs et entrepreneurs, tout en prenant le plus grand soin à protéger notre savoir-faire, nos droits en matière de propriété intellectuelle et ceux des tiers.

Systèmes d'information, Internet et réseaux sociaux

Les systèmes d'information sont un moyen essentiel de partager notre quête d'innovation et d'excellence avec les consommateurs et nos clients.

EssilorLuxottica prône un dialogue ouvert, constructif et transparent avec ses parties prenantes et ne manque pas d'appliquer ce principe sur les réseaux sociaux et dans les médias. Étant donné que les informations ou les opinions exprimées dans ces contextes peuvent avoir un large écho et un impact important sur la réputation, il est vivement recommandé aux destinataires d'évaluer avec soin tous les contenus à diffuser via des moyens de communication numériques. Il est expressément interdit d'utiliser les systèmes d'information, les courriers électroniques ou les réseaux sociaux au mépris des lois en vigueur et des directives internes ou d'une manière qui pourrait porter atteinte à la liberté individuelle, à la réputation ou à la dignité des personnes, en particulier des mineurs, ou d'interférer de façon non autorisée avec le système d'information d'un tiers ou de lui nuire.

5.5 Développement durable

EssilorLuxottica considère que les entreprises ont un rôle important à jouer dans la résolution des défis que le monde doit relever aujourd'hui. A travers sa mission d'aider les personnes à « mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie », EssilorLuxottica s'engage naturellement à contribuer aux objectifs de développement durable des Nations Unies, qui forment le nouveau programme mondial de développement de nos sociétés.

La mission de l'entreprise s'appuie sur quatre piliers fondamentaux de développement durable. Ils guident nos efforts de création de valeur dans les communautés où nous exerçons nos activités à travers le monde.

- **Nos collaborateurs** : Les collaborateurs du Groupe sont les principaux acteurs et contributeurs du développement durable d'EssilorLuxottica. L'entreprise cherche à développer une culture d'apprentissage et de développement, de diversité et d'inclusion, et de sécurité parmi ses collaborateurs. (Voir section 4 « Prendre soin de nos collaborateurs ».)
- **L'environnement** : EssilorLuxottica s'efforce de réduire son impact environnemental et s'engage à optimiser l'utilisation de ressources naturelles tout au long de la chaîne de valeur, de la fabrication à la distribution.

- **La société** : L'entreprise, à travers sa mission forte, a pour ambition d'aider la population mondiale à bien voir et contribue ainsi à la croissance économique et sociale des individus et des sociétés. De plus, grâce à ses relations directes avec de nombreuses parties prenantes à travers le monde, EssilorLuxottica exige de ses fournisseurs et clients le respect d'un ensemble commun de principes de travail.
- **La gouvernance** : Le Groupe est profondément déterminé à maintenir des pratiques commerciales éthiques et se veut d'être un exemple pour notre industrie. EssilorLuxottica a choisi une gouvernance forte (en créant, par exemple, un comité RSE au sein du conseil d'administration) et bénéficie d'un soutien solide de la direction pour mener des initiatives sociales, environnementales, sociétales et de gouvernance d'entreprise.



6.

Coordination et contrôle

Le Code d'éthique du Groupe EssilorLuxottica établit des principes communs pour guider les décisions et les actions de ses collaborateurs et de tous ceux avec qui il conclut des accords ou établit des relations.

Les principes énoncés dans le Code d'éthique EssilorLuxottica sont alignés sur les valeurs identifiées par Essilor et Luxottica dans leurs Codes d'éthique respectifs, qui restent applicables à toutes les personnes au sein de leurs organisations respectives. De même, les systèmes et canaux de remontée d'alertes des deux organisations restent actifs.

Chaque destinataire de ce document (voir section 3 ci-dessus) est tenu de promouvoir et de protéger les principes du Code d'éthique d'EssilorLuxottica. Il est donc important de signaler les suspicions de manquement à ce Code d'éthique afin de préserver la réputation et l'intégrité d'EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica protège l'identité des personnes à l'origine de tous signalements et garantit la confidentialité des alertes. L'entreprise assure également leur anonymat, si elles le souhaitent, en conformité aux lois et réglementations. EssilorLuxottica garantit, en outre, que les personnes à l'origine de signalements ne feront l'objet d'aucune forme de représailles.

Si l'alerte a été soumise de bonne foi, la personne qui en est à l'origine ne fera l'objet d'aucune sanction, même si, après enquête, le signalement se révèle sans fondement. Des sanctions disciplinaires seront toutefois appliquées en cas de rapports délibérément calomnieux ou diffamatoires.

Les alertes concernant un non respect du code d'éthique peuvent être émises par envoi d'un courrier électronique, signé ou anonyme, à l'adresse codeofethics@essilorluxottica.com ou par le biais des systèmes d'alerte existants d'Essilor et de Luxottica.

Des procédures adéquates ont été mises en place et des personnes dédiées ont été désignées dans le but de gérer les alertes ou des incidents et de mener des enquêtes correspondantes s'il y a lieu, et afin de garantir la participation effective de tous les organes de gouvernance. Les alertes seront évaluées et traitées selon les process et procédures en place au sein de l'entité concernée par l'alerte.

Le Chief Compliance Officer d'EssilorLuxottica informera le comité d'audit et des risques d'EssilorLuxottica et le comité RSE du type d'alertes reçues et de leur état d'avancement au moins deux fois par an. En cas de manquements substantiels au présent Code d'éthique, le comité d'audit et des risques en sera informé au plus vite.

[En cas de doute sur les principes du Code d'éthique et sur la manière de signaler une suspicion de manquement, veuillez contacter la Direction de la conformité d'EssilorLuxottica.]



ESSILORLUXOTTICA

[EssilorLuxottica](#)

Siège social:
147 rue de Paris
94220 Charenton-le-Pont
France

Direction Générale:
1-6 rue Paul Cézanne
75008 Paris
France

A Société anonyme française
au capital de 78,492,654.00 €

712 049 618 RCS Créteil

www.essilorluxottica.com