

## Capital Markets Day 2019

### **EssilorLuxottica, posizionamento unico per trasformare e accelerare lo sviluppo del settore dell'eyecare e dell'eyewear attraverso il suo modello di business aperto**

- **Processo di integrazione ben avviato con progressi in diverse aree di attività. Intraprese le prime iniziative per la definizione del nuovo Gruppo integrato**
- **Crescita dei ricavi mid-single digit nel lungo periodo, escludendo l'effetto cambi e l'impatto di eventuali acquisizioni strategiche, grazie ad una crescita equilibrata in tutte le aree geografiche e di business e a un contributo crescente dalle attività Direct-to-Consumer e dai mercati in rapida crescita<sup>1</sup>**
- **L'utile netto adjusted<sup>2</sup> e l'utile operativo adjusted<sup>2</sup> sono attesi in crescita più sostenuta rispetto alle vendite nel lungo periodo**

**Londra, UK (25 settembre 2019 – ore 19:00 CET)** – EssilorLuxottica, leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, montature e occhiali da sole, ha ospitato oggi il Capital Markets Day 2019 a Londra, presentando la sua visione strategica, i progressi dell'integrazione e le guideline finanziarie di lungo periodo.

*“E' un momento fondamentale per EssilorLuxottica perché abbiamo delineato con successo la nostra strategia e avviato le prime azioni concrete a supporto del processo di integrazione. I gruppi di lavoro stanno lavorando bene insieme e siamo entusiasti per il nostro futuro e quello dell'intero settore”,* ha commentato Francesco Milleri, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Luxottica Group.

*“Siamo felici di aver condiviso i primi passi della realizzazione di EssilorLuxottica, presentando la nostra visione strategica per il settore dell'eyecare e dell'eyewear, le nostre ultime innovazioni e un aggiornamento sui progressi dell'integrazione. Quando vedo la dedizione, il talento e la competenza dei nostri team in tutto il mondo, cresce la mia fiducia nel futuro. Insieme faremo grandi cose per aiutare miliardi di persone bisognose in tutto il mondo a vedere meglio”,* ha aggiunto Laurent Vacherot, Amministratore Delegato di Essilor International.

#### **Visione strategica**

Nella presentazione agli investitori, EssilorLuxottica ha illustrato la sua visione strategica per il futuro che, mettendo insieme i punti di forza di Essilor e Luxottica, aprirà nuove opportunità di crescita e aiuterà il Gruppo a raggiungere il suo obiettivo di “aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita”.

I progetti di EssilorLuxottica per far crescere la sua attività e l'intero settore poggiano sulle seguenti direttrici strategiche:

- un modello di business aperto nel quale i prodotti eyecare ed eyewear siano accessibili a tutti, ovunque nel mondo. Ciò sarà possibile grazie all'adozione progressiva da parte del Gruppo di un modello di business a network, capace di mettere in rete negozi, laboratori, hub logistici, centri di ricerca e sviluppo e piattaforme digitali di proprietà, tutti collegati tra loro in tempo reale e in grado di beneficiare di capacità avanzate di analisi e gestione dei dati;
- una forte spinta sull'innovazione grazie alle attività di ricerca e sviluppo di entrambe le aziende; l'ottimizzazione della supply chain per combinare lenti e montature e supportare l'offerta del complete pair; modalità innovative per effettuare esami della vista; lo sviluppo di occhiali intelligenti e di nuove categorie di prodotto;
- il ripensamento dell'esperienza del consumatore, dall'esame della vista al modo in cui si raccontano prodotti e servizi, dalla facilità di accesso e di acquisto fino all'evoluzione digitale dei negozi;
- l'integrazione della visione di sostenibilità, rendendola parte integrante di EssilorLuxottica: dalle politiche ambientali responsabili alle iniziative filantropiche, fino alla partecipazione azionaria dei dipendenti.

### **Progressi nell'integrazione**

Durante i primi nove mesi dell'anno, il Gruppo ha avviato un processo strutturato per favorire l'integrazione e ottenere le sinergie. L'impatto netto sull'utile operativo adjusted<sup>2</sup> di tali sinergie è atteso in un intervallo compreso tra:

- 300 e 350 milioni di Euro nel periodo 2019/2021;
- 420 e 600 milioni di Euro entro il 2022/2023.

Sono stati implementati più di 20 progetti di lavoro prioritari e 160 iniziative di business a livello globale con lo scopo di creare un Gruppo sempre più integrato. Queste attività si svolgono sotto la guida di oltre 40 manager di riferimento e con il pieno coinvolgimento di team dedicati che coinvolgono più di 800 dipendenti delle due organizzazioni.

Le prime fasi comprendono:

- la creazione di un'unica supply chain e di un unico network di laboratori per lenti oftalmiche;
- l'integrazione di Costa nel portafoglio marchi e nella rete di montature di Luxottica;
- l'introduzione di un modello di co-locazione degli immobili per uffici per favorire la revisione sistematica delle sedi EssilorLuxottica nei diversi paesi;
- un progetto pilota in Italia per definire un'unica piattaforma IT da implementare rapidamente all'interno del Gruppo.

### **Una nuova cultura aziendale comune**

Il Gruppo sta costruendo le basi di una nuova cultura aziendale comune integrando i punti di forza di entrambe le società, come, tra gli altri, la cultura della partecipazione azionaria dei dipendenti di Essilor e la tradizione del welfare Luxottica. Il 26 settembre, il Gruppo inizierà a promuovere il suo nuovo piano di azionariato diffuso per i dipendenti. Per la prima volta, il

piano includerà i dipendenti di Luxottica in Italia, aprendo la strada per uno sviluppo globale dell'iniziativa all'interno di EssilorLuxottica in futuro. Attualmente, oltre 46.000 dipendenti Essilor sono azionisti di EssilorLuxottica.

### **Guideline sugli obiettivi finanziari**

EssilorLuxottica continua a poggiare la sua crescita futura su solide basi: attività di ricerca e sviluppo all'avanguardia, un portafoglio marchi forte, opportunità di sviluppo sostenibile e un capitale umano unico.

Nel lungo periodo (fino al 2023), i target finanziari del Gruppo, che escludono l'impatto delle acquisizioni strategiche e l'effetto cambi, sono:

- crescita delle vendite mid-single digit con un contributo crescente delle attività Direct-to-Consumer e dei mercati in rapida crescita<sup>1</sup>;
- crescita dell'utile operativo adjusted<sup>2</sup>: 1.0–1.4x rispetto alla crescita delle vendite;
- crescita dell'utile netto adjusted<sup>2</sup>: 1.0–1.5x rispetto alla crescita delle vendite.

#### **Note**

**1 Paesi o mercati in rapida crescita:** include Cina, India, ASEAN, Corea del Sud, Hong Kong, Taiwan, Africa, Medio Oriente, Russia, Europa dell'Est e America Latina.

**2 Misure adjusted:** rettificata dalle spese relative alla combinazione tra Essilor e Luxottica e ad altre transazioni insolite, non frequenti o non correlate al normale svolgimento dell'attività, poiché l'impatto di tali transazioni potrebbe influire sulla comprensione delle prestazioni del Gruppo.

*EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2018 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 16 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.*

#### **CONTATTI**

##### **EssilorLuxottica Investor Relations**

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870

E-mail: [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

##### **EssilorLuxottica Corporate Communications**

(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02

(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470

E-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)