

Il Comitato Nomine e Remunerazione di EssilorLuxottica avvia la ricerca di un futuro Amministratore Delegato con il supporto di due società di executive search

Charenton-le-Pont, Francia (17 aprile 2019) – In linea con l'accordo raggiunto tra Delfin ed Essilor prima del perfezionamento della combinazione tra Essilor e Luxottica, il Comitato Nomine e Remunerazione di EssilorLuxottica, sentiti il Presidente Esecutivo e il Vice Presidente Esecutivo, ha dato incarico a due agenzie di executive search di supportare la ricerca di candidati per il ruolo di Amministratore Delegato da nominare entro la fine del 2020, secondo il principio del "miglior profilo per la posizione".

In base agli accordi, il futuro CEO sarà proposto al Consiglio di Amministrazione su proposta congiunta del Presidente Esecutivo e del Vice Presidente Esecutivo e con raccomandazione del Comitato Nomine e Remunerazione.

Il candidato selezionato sarà inizialmente nominato come "Directeur Général Délégué" e avrà il compito di coordinare le attività di EssilorLuxottica come pura holding e di assistere il Presidente Esecutivo e il Vice Presidente Esecutivo nei loro obiettivi di facilitare l'integrazione tra Essilor e Luxottica. I suoi poteri saranno definiti dal Consiglio di Amministrazione sulla base di una raccomandazione congiunta del Presidente Esecutivo e del Vice Presidente Esecutivo. Nel frattempo, le società operative, Luxottica e Essilor, rimarranno entità giuridiche separate con pieni poteri di condurre le loro attività autonomamente sotto le rispettive leadership e i loro CEO, con alcune eccezioni.

Il mandato è stato assegnato a Russell Reynolds Associates e a Eric Salmon & Partners e include valutazioni di candidati interni ed esterni. Russell Reynolds Associates coordinerà il processo.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 150.000 dipendenti, nel 2018 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 16 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTATTI

EssilorLuxottica Investor Relations
(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 42 16
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4870
E-mail: ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica Corporate Communications
(Charenton-le-Pont) Tel: + 33 1 49 77 45 02
(Milan) Tel: + 39 (02) 8633 4470
E-mail: media@essilorluxottica.com