

Informativa finanziaria relativa al terzo trimestre 2018

Charenton-le-Pont, Francia (22 ottobre 2018 – ore 17:35) – EssilorLuxottica (Euronext Paris: EL), nuovo nome di Essilor International (Compagnie Générale d’Optique) (“Essilor”) dal 1° ottobre 2018 pubblica con il presente documento i ricavi relativi al 3° trimestre di Essilor.

Poiché Essilor e Luxottica Group S.p.A. (“Luxottica”) hanno completato la loro combinazione in data 1° ottobre 2018, l’attività nonché i perimetri di consolidamento delle due società sono stati distinti gli uni dagli altri per tutto il 3° trimestre 2018. Di conseguenza, ognuna delle due società pubblica separatamente, per il 3° trimestre 2018, i ricavi corrispondenti al proprio perimetro di consolidamento al 30 settembre 2018.

Così, anche Luxottica (MTA: LUX), società quotata alla Borsa di Milano, pubblica in data odierna i propri ricavi per il 3° trimestre. Questa pubblicazione è disponibile in inglese all’indirizzo: www.luxottica.com/en/investors

ESSILOR

Crescita su base omogenea¹ del 5,0 % al 3° trimestre

Buona performance dei grandi marchi del gruppo

- Ottima performance dell'Asia, dell'e-commerce e della divisione Sunglasses & Readers
- Tenuta della dinamica negli Stati Uniti
- Attività rafforzata in Europa e America latina
- Ripresa delle acquisizioni

Al 30 settembre 2018, i ricavi consolidati di Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) ("Essilor") si attestano a 5.537 milioni di euro, in rialzo del 4,8% fuori cambio.

Ricavi consolidati di Essilor nei 9 mesi del 2018

<i>In milioni di euro</i>	9 mesi 2018	9 mesi 2017 ⁴	Variazione pubblicata	Crescita su base omogenea ¹	Impatto sul perimetro	Effetto del cambio
Lenti e materiale ottico	4.808	4.874	- 1,4%	+ 3,9%	+ 0,5%	- 5,8%
<i>Nord America</i>	2.079	2.127	- 2,2%	+ 3,9%	+ 0,7%	- 6,8%
<i>Europa</i>	1.485	1.488	- 0,2%	+ 1,1%	+ 0,1%	- 1,4%
<i>Asia/Oceania/ Medio oriente/Africa</i>	902	891	+ 1,2%	+ 7,6%	+ 0,3%	- 6,7%
<i>America latina</i>	342	368	- 7,0%	+ 5,7%	+ 1,6%	- 14,3%
Sunglasses & Readers	581	565	+ 2,8%	+ 9,0%	+ 0,5%	- 6,7%
Attrezzature	148	154	- 4,2%	+ 1,0%	+ 0,0%	- 5,2%
TOTALE	5.537	5.593	- 1,0%	+ 4,3%	+ 0,5%	- 5,8%

(4) Il gruppo applica la norma IFRS 15 relativa al riconoscimento dei ricavi dal 1° gennaio 2018. I ricavi dei 9 mesi del 2017 sono stati rielaborati di conseguenza, con un impatto negativo di circa 68 milioni di euro.

“Alla luce della missione di migliorare la vista nel mondo, la strategia di Essilor continua a produrre i suoi frutti. Dall’inizio dell’anno la ricchezza della nostra innovazione prodotto, il vigore dei marchi di occhiali da sole e dell’attività internet, nonché la ripresa di una politica di acquisizione rafforzano progressivamente la traiettoria di crescita.

Amplificando lo slancio del primo semestre, i risultati di Essilor al 3° trimestre confortano la nostra fiducia che conseguiremo gli obiettivi annui. Inoltre, Essilor in questo modo si colloca in una forte dinamica di creazione di valore al momento di concretizzare la combinazione delle nostre attività con quelle di Luxottica”, ha dichiarato Laurent Vacherot, Direttore generale delegato di Essilor International.

Evoluzione dei ricavi nei primi nove mesi

La variazione dei ricavi comprende i seguenti elementi:

- Una crescita su base omogenea¹ del 4,3%, superiore all'obiettivo annuo ("circa 4%"), che riflette un miglioramento un trimestre dopo l'altro;
- un impatto di perimetro dello 0,5%;
- un effetto di cambio negativo (- 5,8%) che traduce l'apprezzamento dell'euro rispetto alle principali valute con cui opera Essilor.

Ricavi consolidati relativi al 3° trimestre 2018: + 5,6% fuori cambio

<i>In milioni di euro</i>	T3 2018	T3 2017 ⁴	Variazione pubblicata	Crescita su base omogenea ¹	Impatto di perimetro	Effetto del cambio
Lenti e materiale ottico	1.597	1.541	+ 3,6%	+ 4,5%	+ 0,5%	- 1,4%
<i>Nord America</i>	693	655	+ 5,8%	+ 3,9%	+ 0,5%	+ 1,6%
<i>Europa</i>	481	477	+ 0,7%	+ 1,4%	+ 0,0%	- 0,7%
<i>Asia/Oceania/ Medio oriente/Africa</i>	306	288	+ 6,4%	+ 9,8%	+ 0,4%	- 3,8%
<i>America latina</i>	117	121	- 3,5%	+ 7,1%	+ 2,9%	- 13,5%
Sunglasses & Readers	168	148	+ 13,6%	+ 11,4%	+ 1,7%	+ 0,5%
Attrezzature	46	45	+ 2,3%	+ 1,2%	+ 0,0%	+ 1,1%
TOTALE	1.811	1.734	+ 4,4%	+ 5,0%	+ 0,6%	- 1,2%

(4) Il gruppo applica la norma IFRS 15 relativa al riconoscimento dei ricavi dal 1° gennaio 2018. I ricavi del terzo trimestre 2017 sono stati rielaborati di conseguenza, con un impatto negativo di circa 18 milioni di euro.

Nel 3° trimestre 2018 i ricavi sono pari a 1 811 milioni di euro, in rialzo del 4,4%.

- La crescita su base omogenea¹ ha raggiunto il 5,0%, che riflette:
 - ✓ una robusta performance della divisione Lenti e materiale ottico (+ 4,5% su base omogenea), dovuta all'accelerazione dei paesi a forte crescita⁵ e delle attività di e-commerce;
 - ✓ una crescita a due cifre della divisione Sunglasses & Readers;
- l'impatto sul perimetro legato alle nuove partnership realizzate nel 2018 ha rappresentato lo 0,6%;
- l'effetto di cambio si è ridotto a - 1,2%.

Fatti chiave per regione e per divisione al 3° trimestre

Lenti e materiale ottico

In **Nord America** nel terzo trimestre le vendite hanno registrato una crescita pari al 3,9% su base omogenea¹. La dinamica del secondo trimestre si è largamente mantenuta, in quanto l'attività Lenti negli

Stati Uniti ha evidenziato una crescita più marcata rispetto alla regione nel suo insieme. L'attività di e-commerce ha contribuito a questa performance, in particolare per le vendite on line di occhiali da vista. La robusta crescita registrata negli Stati Uniti è stata sostenuta dalla strategia del gruppo che mirava a stimolare l'innovazione sul mercato delle lenti oftalmiche e a sostenere le iniziative destinate ai professionisti indipendenti del settore e alle catene di ottici. Il lancio di Transitions® Style Colors e di Style Mirrors negli Stati Uniti ha superato le aspettative, attirando soprattutto i giovani che usano occhiali. Il lancio ha agevolato anche il proseguimento della diffusione dell'offerta "Ultimate Lens Package" destinata ai portatori di lenti progressive e monofocali. Le vendite continuano a segnare un rialzo presso gli optometristi membri delle reti di Alliances grazie, in particolare, al forte aumento del numero di aderenti al programma "Essilor Experts" dall'inizio dell'anno.

Essilor inoltre ha stipulato una partnership con UnitedHealthcare Vision, una delle principali realtà nel settore della *managed vision care* negli Stati Uniti e primo assicuratore sanitario in questo paese; in base a tale accordo, i professionisti oftalmologi convenzionati, per coprire i bisogni ottici degli assicurati di UnitedHealthcare Vision, potranno avvalersi una vasta rete di laboratori di prescrizione, che permettono di ampliare la scelta e l'accesso tanto agli optometristi che ai consumatori.

In **Europa**, la crescita dei ricavi (+ 1,4% su base omogenea¹) ha registrato un ulteriore progresso rispetto al primo semestre. L'utilizzo di risorse commerciali supplementari ha favorito la diffusione dei prodotti a valore aggiunto come le lenti Varilux® X series™ e Crizal® Sapphire™, nonché delle lenti fotocromatiche del marchio Transitions®. Peraltro, l'innovazione del gruppo è stata accolta con favore al Salone mondiale dell'ottica a Parigi (SILMO), come testimoniano i due SILMO d'oro di cui il gruppo è stato insignito, il primo per la lente BLUV® Xpert della rete BBGR e il secondo per Vision-R™ 800, un nuovo strumento di rifrazione.

La crescita è stata vivace in Francia, dove l'insieme delle reti di distribuzione ha contribuito alla performance, sia con gli ottici indipendenti che con i punti vendita affiliati. I paesi scandinavi hanno registrato una crescita a due cifre grazie all'esito favorevole di una partnership con un cliente importante a livello regionale. La Russia e l'Europa orientale, trascinata dalla Polonia, continuano a beneficiare del miglioramento dell'assortimento di prodotti. Le vendite su internet, in particolare nel segmento degli occhiali da vista, hanno egualmente contribuito alla crescita della regione.

In **Asia-Oceania/Medio oriente/Africa**, l'aumento dei ricavi, pari al 9,8% su base omogenea¹, riflette il dinamismo dei paesi a forte crescita⁵, in cui le vendite sono aumentate del 13%. L'attività all'interno del territorio cinese ha dato prova di una delle migliori performance della regione, grazie soprattutto al successo delle soluzioni per il controllo della miopia, delle lenti del marchio Varilux® e Transitions® e delle lenti per filtrare la luce blu. L'aumento della penetrazione delle lenti progressive, fotocromatiche e antiriflesso ha sostenuto la crescita anche in svariati altri paesi, fra cui la Corea del sud, i paesi del sud-est asiatico e la Turchia. L'attività è stata meno lineare in India, malgrado una forte crescita delle vendite on line. Per quanto concerne i paesi sviluppati della regione, il Giappone ha realizzato una buona performance e l'Australia è in via di miglioramento.

La dinamica ha continuato a rafforzarsi in **America latina** (+ 7,1% di crescita su base omogenea¹), che beneficia di un contributo bilanciato della crescita delle vendite in Brasile, da una parte, e nei paesi ispanofoni dall'altra. Le lenti di marca Varilux® e Transitions® evidenziano un miglioramento a due cifre in volumi nella regione.

In Brasile, l'attività è supportata dall'efficacia delle campagne promozionali che mirano, in particolare, a promuovere le lenti progressive Varilux®, oltre che dai promettenti esordi della commercializzazione di una nuova linea di strumenti di optometria. Il resto della regione ha beneficiato del forte rialzo delle vendite in Messico, grazie all'insieme delle reti di distribuzione.

Sunglasses & Readers

Con una crescita dei ricavi pari all'11,4% su base omogenea¹ nel 3° trimestre e del 9,0% nei primi 9 mesi dell'esercizio, la divisione **Sunglasses & Readers** conferma la forte dinamica nel 2018. In Cina il gruppo beneficia di una rinnovata crescita, solida e sostenibile, da parte di Xiamen Yarui Optical (Bolon™), nonché dello sviluppo della rete commerciale e della gamma di prodotti di MJS in un ambiente molto competitivo. In Nord America, le vendite al dettaglio restano positivi, sia per FGX International nel settore solari e "readers" (occhiali da lettura) che per Costa, che registra, per di più, l'impatto positivo dei nuovi modelli di occhiali da sole in acetato e della sua espansione nei negozi di ottica in parallelo con quelli specializzati nelle marche di articoli sportivi.

Attrezzature

I ricavi della divisione Attrezzature sono aumentati dell'1,2% su base omogenea¹ nel terzo trimestre. La crescita tiene conto di diversi rinvii della spedizione di macchinari, in Asia e in America latina in particolare, oltre che di una base di confronto elevata in Europa. In America latina prosegue la conversione dei piccoli laboratori di prescrizione alla tecnologia digitale per la finitura delle superfici. Nell'insieme delle regioni continua la dinamicità delle vendite delle ultime generazioni di macchinari per la finitura delle superfici (il generatore digitale VFT-Orbit 2™, la lucidatrice Multi-FLEX™ e la macchina bloccante senza lega ART).

Azioni contro i problemi della vista a livello mondiale

Essilor prosegue nel suo ambizioso intento di eradicare i problemi della vista a livello mondiale. Le sue iniziative, sempre più numerose nel settore, si sono tradotte in una serie di successi nel terzo trimestre. Il gruppo continua a diffondere i suoi business model inclusivi "2.5 New Vision Generation™" in diversi paesi, fra cui il Kenya - dove si sta concludendo la formazione in campo ottico prevista nella prima fase di promozione fra gli imprenditori della vista "Eye Rafiki" - o ancora la Cina, in cui una partnership innovativa con una piattaforma internet sta apportando soluzioni per i problemi della vista delle popolazioni rurali. La campagna mondiale "Our Children's Vision", cofinanziata con i fondi a impatto sociale Vision for Life™ di Essilor e condotta congiuntamente con numerosi partner pubblici e privati, ha già raggiunto 27 milioni di bambini a fine settembre, numero che avanza verso l'obiettivo dei 50 milioni entro il 2020. In India "Essilor Vision Foundation" ha lanciato, in collaborazione con il governo del Karnataka, un programma di eradicazione dei problemi della vista presso i 325.000 abitanti del distretto di Doddaballapura Taluk.

Acquisizioni e partnership

Nel terzo trimestre il gruppo ha proseguito la sua politica di acquisizione mirata e di partnership locali. Nella divisione Sunglasses & Readers, FGX ha acquisito **One Click Internet Ventures, LLC**. Con sede a Indianapolis, Stati Uniti, One Click è un protagonista nel settore della vendita on line di occhiali premontati e il proprietario del sito "readers.com". One Click realizza ricavi annui per circa 15 milioni di dollari USA.

Dalla fine del terzo trimestre, il gruppo ha rafforzato la propria diffusione geografica negli Stati Uniti stringendo rapporti di partnership con **Expert Optics**, laboratorio di prescrizione situato nello Stato dell'Illinois che realizza ricavi per circa 16 milioni di dollari USA l'anno.

Così, dall'inizio dell'anno, il gruppo ha acquisito partecipazioni di maggioranza in 6 società, che rappresentano ricavi totali per circa 54 milioni di euro.

Altri eventi verificatisi dalla fine del 3° trimestre

- Perfezionamento della combinazione fra Essilor e Luxottica

A seguito del conferimento da parte di Delfin, azionista di maggioranza di Luxottica della sua partecipazione in Luxottica (62,42%) a favore di Essilor, avvenuto in data 1° ottobre 2018, Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) ("Essilor") è diventata la capogruppo di Luxottica così come quella di Essilor International SAS, ed è stata rinominata EssilorLuxottica. A titolo di corrispettivo per il conferimento da parte di Delfin della sua partecipazione in Luxottica in Essilor, Essilor ha emesso 139.703.301 nuove azioni ordinarie attraverso un aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione, come approvato dagli azionisti di Essilor nel maggio 2017. Queste nuove azioni sono quotate su Euronext Paris dal 2 ottobre 2018 con il codice EL e il medesimo codice ISIN FR0000121667 delle altre azioni pre-esistenti.

In data ottobre 2018 l'autorità di vigilanza della concorrenza turca (la TCA) ha autorizzato la combinazione fra Essilor e Luxottica dopo l'assunzione da parte di entrambe le società di taluni impegni relativi allo svolgimento delle attività in Turchia. Essilor e Luxottica si sono impegnate, in particolare, a vendere una controllata turca attiva nella distribuzione di montature e di occhiali da sole nel corso del 2019.

In data 2 ottobre 2018 le agenzie di rating Moody's e Standard & Poor's hanno attribuito a EssilorLuxottica il rating a lungo termine "A2" (outlook positivo) e "A" a lungo termine (outlook stabile).

- Offerta pubblica di scambio sulle azioni di Luxottica

Conformemente alle disposizioni della legge italiana e in vista di procedere al *delisting* delle azioni Luxottica dalla borsa di Milano, EssilorLuxottica ha depositato, l'11 ottobre 2018 presso la CONSOB il documento d'offerta relativo all'offerta pubblica di scambio obbligatoria avente a oggetto tutte le azioni ordinarie di Luxottica emesse e restanti in circolazione, fatta eccezione per le azioni ordinarie già detenute da EssilorLuxottica e delle azioni proprie di Luxottica.

Nel quadro di tale offerta di scambio EssilorLuxottica consegnerà agli azionisti di Luxottica che conferiranno le loro azioni all'offerta un corrispettivo in azioni pari a 0,4613 nuove azioni EssilorLuxottica, del valore nominale di 0,18 euro, ammesse alle negoziazioni sull'Euronext Parigi per ciascuna azione portate in adesione nell'offerta. Il rapporto di cambio è lo stesso di quella applicata nell'ambito del conferimento da parte di Delfin della totalità della sua partecipazione in Luxottica a EssilorLuxottica il 1° ottobre 2018.

Parallelamente all'offerta, EssilorLuxottica lancerà negli Stati Uniti un'offerta pubblica di scambio sulle azioni sotto forma di collocamento privato rivolto unicamente a taluni "investitori istituzionali qualificati" o "QIBs", ai sensi della Rule 144A del Securities Act del 1933 degli Stati Uniti, così come successivamente modificato (il "Securities Act"), che si basa sull'esenzione dalla registrazione come previsto dall'articolo 4(a)(2) del Securities Act per i collocamenti privati. Il collocamento privato in USA avrà gli stessi termini e condizioni dell'offerta di scambio in Italia e avrà lo stesso periodo di adesione all'offerta e la stessa data di pagamento dell'offerta di scambio italiana.

Tale offerta di scambio permetterà agli azionisti di Luxottica di ottenere nuove azioni EssilorLuxottica in cambio delle loro azioni Luxottica.

Prospettive

Dal 1° ottobre il perimetro di consolidamento della società Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) ("Essilor"), rinominata EssilorLuxottica in questa stessa data, comprende ormai anche le attività di Luxottica. Di conseguenza, gli obiettivi annui (guidance) comunicati da Essilor all'inizio dell'esercizio 2018 non sono applicabili a EssilorLuxottica.

Per contro, tali obiettivi annui, ossia una crescita dei ricavi su base omogenea¹ attorno al 4% e un contributo dell'attività² superiore o pari al 18,3%³ dei ricavi, continuano ad applicarsi alle attività di Essilor corrispondenti al suo perimetro di consolidamento del 30 settembre 2018.

Oggi alle ore 18:00 CEST si terrà una **conferenza telefonica** in inglese che sarà accessibile in diretta e in differita tramite il link:
<https://hosting.3sens.com/EssilorLuxottica/20181022-B4B298EE/en/startup.php>

Definizioni

1. **Crescita organica / Crescita su base omogenea:** Crescita a tasso di cambio e a perimetro costanti. Cfr. definizione di cui alla nota 2.4 del bilancio finanziario consolidato incluso nel Documento di riferimento 2017 di Essilor.
2. **Contributo dell'attività:** Ricavi netti meno il costo delle vendite e degli oneri di gestione (oneri di ricerca e sviluppo, oneri commerciali e di distribuzione e altri oneri di gestione).
3. Salvo le nuove acquisizioni strategiche.
4. Il gruppo applica la **norma IFRS 15** relativa al riconoscimento dei ricavi dal 1° gennaio 2018. I ricavi per il 2017 sono stati rielaborati di conseguenza.
5. Fra i **paesi a forte crescita** si annoverano Cina, India, paesi Asean, Corea del sud, Hong Kong, Taiwan, Africa, Medio oriente, Russia e America latina.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut e LensCrafters nel retail ottico e sole fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Nel 2017 EssilorLuxottica contava circa 150.000 dipendenti e ricavi consolidati pro-forma di circa 16 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

CONTACTS ESSILORLUXOTTICA

Relations Investisseurs EssilorLuxottica

(Charenton-le-Pont) Tél : + 33 (0) 1 49 77 42 16
(Milan) Tél : + 39 (02) 8633 4870
E-mail: ir@essilor-luxottica.com

Communication Corporate EssilorLuxottica

(Charenton-le-Pont) Tél : + 33 (0) 1 49 77 45 02
(Milan) Tél : + 39 (02) 8633 4470
E-mail : media@essilor-luxottica.com

DISCLAIMER

Questa comunicazione non costituisce né fa parte di alcuna offerta di vendita o scambio, né di alcuna sollecitazione di offerte per vendere o scambiare, strumenti finanziari negli Stati Uniti o alcun altro Paese. Gli strumenti finanziari non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi dello U.S. Securities Act o siano esenti dagli obblighi di registrazione. Gli strumenti finanziari offerti nel contesto dell'operazione di cui alla presente Comunicazione non saranno registrati ai sensi dello U.S. Securities Act e né EssilorLuxottica né Luxottica intendono effettuare un'offerta pubblica di tali strumenti finanziari negli Stati Uniti. Questa comunicazione è resa disponibile e diretta solo (i) a persone che si trovano al di fuori del Regno Unito, (ii) a persone che hanno esperienza professionale in materia di investimenti che rientrano nell'Articolo 19(5) del Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, come successivamente modificato ("Order") o (iii) a società con patrimonio netto elevato e ad altre persone alle quali la Comunicazione può essere legittimamente trasmessa, in quanto rientranti nell'Articolo 49(2) commi da (a) a (d) dell'Order (tutti questi soggetti sono definiti congiuntamente come "soggetti rilevanti"). Gli strumenti finanziari di cui alla presente Comunicazione sono disponibili solamente ai soggetti rilevanti, e qualsiasi invito, offerta, accordo a sottoscrivere, acquistare o altrimenti acquisire tali strumenti finanziari sarà rivolta solo a questi ultimi. Qualsiasi soggetto che non sia un soggetto rilevante non dovrà agire o fare affidamento su questo documento o sui suoi contenuti.

Allegato: Ricavi consolidati di Essilor per trimestre

<i>In milioni di euro</i>	2018	2017*
Primo Trimestre		
Lenti e materiale ottico	1.592	1.688
<i>Nord America</i>	692	761
<i>Europa</i>	491	495
<i>Asia/Oceania/ Medio oriente/Africa</i>	297	306
<i>America latina</i>	112	126
Sunglasses & Readers	190	199
Attrezzature	43	50
TOTALE Primo Trimestre	1.825	1.937
Secondo Trimestre		
Lenti e materiale ottico	1.619	1.645
<i>Nord America</i>	694	711
<i>Europa</i>	513	516
<i>Asia/Oceania/ Medio oriente/Africa</i>	299	297
<i>America latina</i>	113	121
Sunglasses & Readers	223	218
Attrezzature	59	59
TOTALE Secondo Trimestre	1.901	1.922
Terzo Trimestre		
Lenti e materiale ottico	1.597	1.541
<i>Nord America</i>	693	655
<i>Europa</i>	481	477
<i>Asia/Oceania/ Medio oriente/Africa</i>	306	288
<i>America latina</i>	117	121
Sunglasses & Readers	168	148
Attrezzature	46	45
TOTALE Terzo Trimestre	1.811	1.734
Quarto Trimestre		
Lenti e materiale ottico		1.536
<i>Nord America</i>		661
<i>Europa</i>		479
<i>Asia/Oceania/ Medio oriente/Africa</i>		280
<i>America latina</i>		116
Sunglasses & Readers		202
Attrezzature		71
TOTALE Quarto Trimestre		1.809

* Il gruppo applica la norma IFRS 15 relativa al riconoscimento dei ricavi dal 1° gennaio 2018. i ricavi per i quattro trimestri del 2017 sono stati rielaborati di conseguenza.