

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2021 – MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chers actionnaires,

Il y a un an, je m'adressais à vous alors que nous traversions une tempête obligeant l'ensemble de notre organisation à faire preuve d'un courage et d'une détermination considérables. Bien que l'horizon semble s'éclaircir, la pandémie fait toujours partie de notre quotidien, raison pour laquelle notre assemblée générale annuelle des actionnaires doit à nouveau se tenir en ligne.

2020 n'a pas été une année comme les autres. Avec le recul, j'admire la résilience et l'esprit de communauté qui ont animé EssilorLuxottica face à cette crise sanitaire sans précédent. Forts de notre récente fusion, nous avons dirigé le Groupe de manière à surmonter cette situation inédite tout en réaffirmant nos engagements stratégiques et en préservant la santé et le bien-être de nos 140 000 employés dans le monde.

Aujourd'hui, 60 ans après la fondation de Luxottica, je peux dire avec fierté que le rêve de ma vie s'est réalisé : donner naissance à un champion toutes catégories et 100 % intégré dans le secteur de la lunetterie. Malgré les obstacles rencontrés, nous sommes parvenus à poser les fondements d'une nouvelle société. Notre rapprochement a été facilité par notre passion et notre mission communes, aider chacun à *mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie*.

En dépit des effets de la pandémie, EssilorLuxottica a réussi à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes grâce à son modèle commercial ouvert, à sa présence internationale dans 150 pays, à ses efforts constants en faveur de la transformation digitale ainsi qu'à sa capacité unique à rassembler un réseau de 400 000 opticiens, optométristes, laboratoires et clients grossistes à travers le monde. Ces atouts exceptionnels, combinés à des marques parmi les plus reconnues et aimées au monde ayant su gagner la confiance des consommateurs, sont les pierres angulaires de l'avenir de notre entreprise.

L'une des premières réalisations d'EssilorLuxottica a été d'investir dans notre capital humain en élargissant le programme international d'actionnariat salarié, afin de récompenser un plus grand nombre de nos employés dynamiques et talentueux qui ont aujourd'hui la possibilité de détenir une participation bien méritée dans EssilorLuxottica. Grâce au dernier programme en date, près de 63 000 salariés répartis dans 81 pays détiennent actuellement des actions EssilorLuxottica. Le déploiement mondial de cet actionnariat traduit notre volonté d'aligner sur le long terme les intérêts de nos salariés, qui représentent notre atout le plus précieux, sur ceux de l'entreprise. Je suis également particulièrement fier du premier produit commercialisé depuis notre rapprochement : la "paire complète" alliant une monture emblématique à des verres à la pointe de la technologie qui offre un avant-goût de nos immenses capacités en tant qu'entreprise unifiée.

En ce qui concerne le futur, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux pour 2021 et au-delà. Pilotée par une équipe dirigeante clairvoyante, et s'appuyant sur une stratégie et des ressources appropriées, cette nouvelle société prend son envol et vise les plus hauts sommets. EssilorLuxottica n'aura de cesse d'être une entreprise faisant la fierté de ses salariés, partenaires et clients, et nous veillerons à prendre le plus grand soin de votre investissement et de nos intérêts communs à l'avenir. Je vous remercie de votre soutien et de votre engagement.

Leonardo Del Vecchio