

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2021 – MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Chers actionnaires,

Alors que 2020 a été une année de profonds changements pour nous tous chez EssilorLuxottica, cette année a aussi mis en lumière notre résilience et notre agilité face à une situation qui nous a poussés à repenser, réimaginer et réajuster notre manière de vivre et de travailler. Dès le début de la pandémie, notre priorité a été très claire : préserver la santé et la sécurité de nos 140 000 employés et des communautés qui nous entourent, tout en soutenant nos clients pendant cette période compliquée. Nous avons réinventé nos manières de travailler, réalloué les ressources du jour au lendemain et redoublé d'engagement sur le plan de notre responsabilité sociale en offrant des millions d'équipements de protection individuelle aux hôpitaux, aux institutions publiques ainsi qu'à nos partenaires.

Cette épreuve a été pour nous la première à surmonter en tant qu'EssilorLuxottica et, de bien des façons, elle a contribué à définir notre identité. Alors que nous menions le combat de plein front sans perdre de vue nos priorités, 2020 a donné vie à notre mission et nous a permis d'affirmer notre position de leader du secteur. Comme c'est souvent le cas lors de tels défis, avec le recul, nous pouvons dire que cette crise a été une opportunité unique de montrer notre exceptionnel courage et notre résilience s'agissant de la proximité avec nos clients, de la flexibilité de notre supply chain, des nouvelles habitudes de consommation et d'une stricte discipline financière, sans pour autant cesser d'investir dans l'avenir de la santé visuelle.

Nos bons résultats en 2020 montrent la force de notre modèle et les avantages issus de notre rapprochement. Nous sommes parvenus à renforcer notre pipeline d'innovation en capitalisant à la fois sur les atouts d'Essilor et sur ceux de Luxottica. Parmi les projets innovants dont nous sommes particulièrement fiers, citons l'association de nos montures Ray-Ban emblématiques et des verres de prescription sophistiqués d'Essilor, qui donnent naissance à une paire de lunettes complète d'exception. D'autres événements ont marqué cette année, notamment le lancement des verres Varilux Comfort Max, de l'instrument de mesure VR-800 ou encore du verre Stellest, conçu pour lutter contre la myopie chez l'enfant, sans oublier notre partenariat avec Facebook, qui définira la prochaine génération de lunettes intelligentes.

En parallèle, nous avons poursuivi la digitalisation de l'ensemble de nos activités, depuis la fabrication jusqu'au parcours d'achat en ligne, en magasin et via la téléoptométrie. Nous avons apporté de nouvelles améliorations à nos plateformes d'e-commerce et nous nous sommes concentrés sur le renforcement des liens avec nos clients pendant la pandémie. Ainsi, nos activités en ligne ont atteint un niveau record en 2020, pour un chiffre d'affaires total de 1,2 milliard d'euros, soit près de 40 % de croissance par rapport à l'année précédente.

Nous avons énormément progressé en termes d'intégration, en activant 28 axes de travail à l'échelle de l'entreprise, dont les résultats sont déjà visibles. Grâce à ces efforts, nous pouvons confirmer aujourd'hui des synergies cumulées de 300 à 350 millions d'euros d'ici la fin de l'année et de 420 à 600 millions d'euros d'ici fin 2023. Ce succès s'est accompagné d'un rapprochement des équipes sur le plan professionnel et culturel. La récente extension de notre programme d'actionnariat salarié en est un excellent exemple, avec près d'un salarié sur deux détenant désormais une participation financière dans EssilorLuxottica. Ce chiffre record traduit le souhait de nos collaborateurs de contribuer au développement à long terme et à la création de valeur d'EssilorLuxottica, mais aussi leur attachement à la raison d'être de la société.

Nous bâtissons EssilorLuxottica sur un fort sentiment de responsabilité. Guidés par une Mission véritablement inspirante qui est d'*aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie*, nos activités sont une formidable force au service du bien dans le monde. Malgré la crise sanitaire mondiale, nous avons poursuivi notre ambition d'éliminer le mal voir dans le monde d'ici 2050. Depuis 2013, via nos activités inclusives et philanthropiques qui s'inscrivent en soutien de Vision For Life, d'Essilor Vision Foundation et de OneSight, plus de 420 millions de personnes issues de communautés défavorisées, à la base de la pyramide, ont maintenant accès à des structures de soins visuels, et près de 40 millions de personnes ont eu accès à des solutions de correction et de protection de la vue.

S'appuyant sur les efforts de longue date de Luxottica et d'Essilor visant à réduire l'impact environnemental de la chaîne de valeur, la société se trouve aujourd'hui dans une position unique pour construire une approche intégrée et ambitieuse sur le long terme qui réaffirmera notre position de leader engagé en matière de développement durable. Notre programme global s'articule autour de notre engagement envers la réduction de notre impact environnemental en œuvrant pour la neutralité carbone de nos activités, en développant une économie circulaire et en investissant dans l'efficacité énergétique et la gestion responsable de l'eau. Nous nous réjouissons de partager prochainement avec vous ce programme qui sera déployé dans les mois à venir.

EssilorLuxottica est aujourd'hui bien positionné pour surperformer et transformer l'industrie de la lunetterie et de la santé visuelle. Nous poursuivrons nos efforts pour veiller à ce que notre société et nos salariés motivés s'épanouissent, avec une feuille de route précise afin d'atteindre nos objectifs en 2021 et les années suivantes. Les enseignements du passé nous permettent d'envisager sereinement l'avenir et de nous réjouir à l'avance des résultats extraordinaires que nous obtiendrons ensemble, au sein d'une entreprise unifiée.

Merci à vous de nous accompagner dans cette fascinante aventure sur la voie du succès.

Francesco Milleri

Paul du Saillant