

Nombre total de droits de vote et d'actions composant le capital social au 30 novembre 2021

(Conformément à l'article L.233-8 II du Code de Commerce et aux articles 221-1 et 223-16 du Règlement Général de l'AMF)

Charenton-le-Pont, France (10 décembre 2021 - 18h00) - Au 30 novembre 2021, le capital d'EssilorLuxottica, le leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil, s'établit comme indiqué ci-dessous.

	30 novembre 2021
Nombre total d'actions composant le capital	442 263 548 ¹
Nombre réel des droits de vote (déduction faite des actions auto détenues)	440 491 497
Nombre théorique des droits de vote (y compris actions auto détenues)	442 263 548

A noter, les droits de vote font l'objet d'un plafonnement à 31 % applicable à tout actionnaire conformément à une formule décrite à l'article 23 des statuts d'EssilorLuxottica².

Pour plus d'informations, veuillez-vous référer au Prospectus ayant reçu le visa n°18-460 de l'AMF le 28 septembre 2018 et à sa Note Complémentaire ayant reçu le visa n°18-494 de l'AMF le 23 octobre 2018, disponibles sur le site Internet www.essilorluxottica.com.

¹ Incluant 516 378 actions livrées mais non encore constatées au 30 novembre 2021.

² Les statuts d'EssilorLuxottica sont disponibles sur le site Internet de la Société sous la rubrique Documentation de la section Gouvernance.

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux® et Transitions® pour les technologies d'optique ophtalmique, et Sunglass Hut et Lenscrafters pour les réseaux de distribution de dimension internationale, ainsi que GrandVision depuis le 1er juillet 2021 (avec une part majoritaire du capital). En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros.

*L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.
Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL:FP.*

CONTACTS

Head of Investor Relations

Giorgio Iannella

E-mail: ir@essilorluxottica.com

Head of Corporate Communications

Marco Catalani

E-mail: media@essilorluxottica.com