

Remunerazione in favore degli Amministratori Esecutivi

Piano di performance share del 29 novembre 2018

Charenton-le-Pont, Francia (1 dicembre 2021) – In data 29 novembre 2018, il Consiglio di Amministrazione ha assegnato 50.000 performance share a Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di EssilorLuxottica fino al 17 dicembre 2020 e Presidente del Consiglio di Amministrazione di EssilorLuxottica dal 17 dicembre 2020, secondo le seguenti modalità:

L'acquisizione di tali azioni era soggetta a una condizione di presenza e a una doppia condizione di performance:

1. La prima condizione di performance, applicabile a tutti i beneficiari del piano, riguardava la crescita annualizzata del prezzo dell'azione, che avrebbe dovuto essere superiore o uguale al 7% per ottenere la totalità dei diritti inizialmente assegnati.

Prezzo iniziale di riferimento	Media dei 20 prezzi di apertura del mercato precedenti il 29 novembre 2018	€ 116,74
Prezzo medio	Media dei prezzi di apertura del mercato dal 29 agosto al 29 novembre 2021	€ 173,50
Crescita annualizzata del prezzo dell'azione		+14,1%

Poiché la crescita annualizzata così calcolata è stata superiore al 7% annuo, soglia da raggiungere per ottenere tutti i diritti inizialmente assegnati, la prima condizione di performance è considerata soddisfatta al 100%.

2. La seconda condizione di performance, applicabile esclusivamente agli Amministratori Esecutivi al momento dell'assegnazione, consisteva nella determinazione di un Coefficiente Medio corrispondente alla media del livello di raggiungimento degli obiettivi di incentivazione variabile annuale, misurati durante il medesimo periodo di performance.

Nel caso in cui il livello del Coefficiente Medio sia superiore al 100%, questo non impatta il numero di azioni maturate secondo la prima condizione di performance. Nel caso invece sia inferiore al 100%, questo andrà a ridurre in maniera proporzionale il numero di azioni maturate.

Il Coefficiente Medio per il periodo 2018 - 2020 è stato pari al 32,6%; pertanto, la quantità di azioni definitivamente maturate da Leonardo Del Vecchio corrisponde al 32,6% dell'assegnazione iniziale.

Tale Coefficiente Medio riflette in particolare la decisione di Leonardo Del Vecchio di rinunciare interamente alla sua quota variabile per l'esercizio 2019, in segno di solidarietà verso gli azionisti penalizzati dalla frode subita in Thailandia in 2019.

Tenuto conto del rispetto della condizione di presenza e dell'applicazione della doppia condizione di performance, Leonardo Del Vecchio è diventato proprietario di 16.300 azioni EssilorLuxottica, in data 29 novembre 2021.

Paul du Saillant ha maturato, invece, 30.025 azioni, assegnategli in data 29 novembre 2018. Al momento dell'assegnazione, Paul du Saillant non ricopriva la carica di Amministratore Esecutivo della Società; la maturazione di tali azioni era quindi soggetta solo alla condizione di performance applicabile a tutti i beneficiari, ovvero la crescita annualizzata del prezzo del titolo.

Periodo di lock-up obbligatorio per gli Amministratori Esecutivi

La politica di remunerazione prevede che gli Amministratori Esecutivi siano tenuti a conservare per tutta la durata del loro incarico un terzo delle performance share definitivamente maturate.

Tale obbligo di conservazione non sarà più applicabile non appena essi deterranno un numero di azioni EssilorLuxottica pari a un importo equivalente al 400% della loro remunerazione fissa. La remunerazione fissa di riferimento è quella dell'anno in cui l'Amministratore Esecutivo intende vendere le performance share.

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio, vivere meglio e godere appieno della vita. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e, dal 1° luglio 2021, GrandVision (con una partecipazione di maggioranza) nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 140.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.

CONTATTI

Head of Corporate Communications

Marco Catalani

E-mail: media@essilorluxottica.com

Head of Investor Relations

Giorgio Iannella

E-mail: ir@essilorluxottica.com