

RAY-BAN I META POTENZIA LA SUA OFFERTA CON UNA TECNOLOGIA PIÙ INTELLIGENTE, ARRIVA IN ANCORA PIU' MERCATI E PRESENTA UNA CAMPAGNA DA STAR

Nuove funzionalità di Meta IA, nuovi colori e nuovi mercati

Parigi, Francia – (23 Aprile – 15:00 CEST) – EssilorLuxottica e Meta Platforms, Inc. accelerano la loro espansione globale con nuove innovazioni nel campo dell'intelligenza artificiale e una decisa apertura verso tre nuovi mercati: Messico, India ed Emirati Arabi Uniti. La crescita continua a sostenere la missione di Ray-Ban Meta: ridefinire il futuro delle tecnologie indossabili per un numero sempre maggiore di utenti in tutto il mondo.

Per celebrare questo traguardo, Ray-Ban Meta lancia una nuova campagna globale che ha come protagonisti Barbara Palvin e Dylan Sprouse, coppia nella vita e vere e proprie icone. La coppia sfoggia con il suo stile unico e la sua autentica alchimia il nuovo colore del modello Skyler: Grigio Gessoso Lucido con lenti Transitions® Zaffiro¹ che si adattano perfettamente alla luce, passando da chiare o leggermente colorate all'interno a completamente scure all'esterno. Sentiti a tuo agio con i tuoi occhiali dotati di IA con ogni tipo di luce.

Il lancio mette inoltre in evidenza gli entusiasmanti progressi di Meta IA, ora disponibile in più paesi e in più lingue, rendendo l'esperienza Ray-Ban Meta ancora più intuitiva e accessibile a livello globale. Con l'arrivo della traduzione in tempo reale per tutti gli utenti da questa settimana (disponibile finora solo in alcuni paesi selezionati) e, presto, con l'integrazione dell'intelligenza artificiale live con funzionalità video e collaborative in tempo reale, gli utenti possono interagire con Meta IA in maniera più naturale e dinamica. Inoltre, sarà possibile inviare e ricevere messaggi diretti su Instagram a mani libere e accedere a più app musicali, anche fuori da Stati Uniti e Canada.

“Il prossimo capitolo di Ray-Ban Meta non porterà solo innovazione ma un prodotto ancora più semplice da usare e accessibile per esprimere se stessi”, afferma Rocco Basilico, Chief Wearables Officer di EssilorLuxottica. “Con un

¹ Blocca il 100% dei raggi UVA e UVB, si oscura all'aperto e filtra fino al 32% della luce blu-violetta all'interno e fino all'85% all'esterno. La luce blu-viola è misurata tra 400 e 455 nm (ISO TR 20772:2018).

software aggiornato, nuovi modelli e colori, e una distribuzione ancora più estesa, stiamo aprendo le opportunità degli occhiali intelligenti a un numero crescente di persone, con applicazioni sempre più innovative.”

Scopri uno stile iconico e una tecnologia avanzata pensata per accompagnarti con naturalezza nella vita di tutti i giorni. Collabora con Meta IA partendo da ciò che vedi. Scatta foto e registra video in prima persona, ascolta musica e podcast, effettua chiamate o invia messaggi – tutto senza dover prendere in mano il telefono. Puoi anche conversare con qualcuno che parla spagnolo, italiano o francese e ottenere la traduzione in tempo reale. Dallo Wayfarer allo Skyler, questi occhiali d'impatto hanno un design sottile e confortevole, perfetto per l'uso quotidiano.

Aggiornamenti META IA:

- Con la traduzione in tempo reale, puoi conversare con una persona che parla un'altra lingua e ascoltarne la traduzione scegliendo tra francese, italiano, spagnolo e inglese. È l'ideale per esplorare un nuovo paese e creare connessioni. Già disponibile in alcuni paesi, questa funzione è ora in fase di rilascio in tutti i mercati.
- E presto, negli Stati Uniti e in Canada, potrai conversare con Meta IA attraverso gli occhiali Ray-Ban Meta, con l'assistente intelligente che vede ciò che vedi e parla con te in modo ancora più naturale.
- Stiamo anche espandendo l'accesso a Meta IA sugli occhiali Ray-Ban Meta in molti altri paesi dell'Unione Europea, e dal mese prossimo potrai chiedere a Meta IA informazioni su ciò che stai guardando e ottenere risposte in tempo reale in tutti i paesi UE supportati. Questa funzione è stata appena lanciata anche nel Regno Unito.

Aggiornamento della collezione:

Ray-Ban Meta Skyler

Lanciata nel 2024, questa montatura si ispira agli archivi degli anni '60 e all'età d'oro dei viaggi aerei. Il nuovo modello Skyler in Grigio Gessoso Lucido con lenti Transitions® Zaffiro è progettato per essere indossato tutto il giorno. Si aggiungono alla collezione anche le varianti Skyler in Nero Lucido Trasparente con lenti G15. Il frontale ampio e le curve morbide si adattano alla maggior parte dei volti.

La collezione Ray-Ban | Meta è disponibile nei negozi Ray-Ban, su Ray-Ban.com, Meta.com, e in una selezione di negozi EssilorLuxottica, tra cui: LensCrafters, Sunglass Hut, Salmoiraghi & Viganò, e presso gli ottici negli Stati Uniti,

Regno Unito, Italia, Irlanda, Australia, Canada, Francia, Spagna, Austria, Belgio, Germania, Finlandia, Danimarca, Norvegia e Svezia. A partire da un prezzo suggerito di \$299 (EUR 329, CAD 369, GBP 299, AUD 449), la collezione Ray-Ban Meta include un pratico astuccio di ricarica compatto e portatile.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di prodotti per la cura della vista, occhiali e soluzioni med-tech avanzate. La sua missione è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e ad essere di più, rispondendo ai loro bisogni visivi, desideri di stile e aspirazioni di connessione con il mondo.

EssilorLuxottica è la casa delle tecnologie più innovative per le lenti – tra cui Varilux, Stellest e Transitions – e di marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, dei brand di lusso più desiderati e dei migliori rivenditori come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo. Sostenuta da forti investimenti in R&D, capacità distintive e un portafoglio di altissimo livello, l'azienda guida l'innovazione in tutte le categorie: dagli strumenti medici d'avanguardia e soluzioni per la salute oculare agli occhiali intelligenti che definiscono nuove categorie. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 impianti produttivi e 18.000 negozi, il Gruppo ha generato un fatturato consolidato di 26,5 miliardi di euro nel 2024. La Fondazione OneSight EssilorLuxottica ha garantito l'accesso a cure visive sostenibili a quasi un miliardo di persone in comunità svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata alla Borsa di Parigi (Euronext) e fa parte degli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40.

www.essilorluxottica.com