

## EssilorLuxottica completa l'acquisizione di Supreme® da VF Corporation

**Parigi, Francia e Denver, Colorado, Stati Uniti (2 ottobre 2024 – ore 7:00)** – EssilorLuxottica, leader globale nel settore dell'ottica, ha completato l'acquisizione [precedentemente annunciata](#) del marchio Supreme® da VF Corporation, leader mondiale nel settore abbigliamento, calzature e accessori lifestyle (NYSE:VFC), per un corrispettivo di 1,5 miliardi di dollari, soggetto alle usuali procedure di rettifica.

L'operazione è stata autorizzata dalle autorità antitrust competenti.

### EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 200.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. La mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

### VF

Fondata nel 1899, VF Corporation è una delle più grandi aziende al mondo di abbigliamento, calzature e accessori. Attraverso un portafoglio di brand iconici outdoor, casual e da lavoro, tra cui Vans®, The North Face®, Timberland® e Dickies®, VF consente alle persone di seguire gli stili di vita, svolgere le attività e vivere le esperienze che più amano. VF è impegnata a promuovere modelli di vita attivi e sostenibili per il benessere delle persone e la salvaguardia del pianeta. VF opera con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di essere forza positiva di cambiamento. Per ulteriori informazioni [vfc.com](http://vfc.com)

### EssilorLuxottica

#### Corporate Communications

Marco Catalani  
Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

#### Investor Relations

Giorgio Iannella  
Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

### VF Corporation:

#### Media Contact

Colin Wheeler  
Vice President, Corporate Communications  
[colin\\_wheeler@vfc.com](mailto:colin_wheeler@vfc.com)

#### Investor Contact

Allegra Perry  
Vice President, Investor Relations  
[ir@vfc.com](mailto:ir@vfc.com)