

Nombre total de droits de vote et d'actions composant le capital social au 28 février 2025

(Conformément à l'article L.233-8 II du Code de Commerce et aux articles 221-1 et 223-16 du Règlement Général de l'AMF)

Paris, France (11 mars 2025, 18h00) – Au 28 février 2025, le capital d'EssilorLuxottica, le leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil, s'établit comme indiqué ci-dessous.

	28 février 2025
Nombre total d'actions composant le capital	457 507 201
Nombre réel des droits de vote (déduction faite des actions auto détenues)	456 589 616
Nombre théorique des droits de vote (y compris actions auto détenues)	457 507 201

A noter, les droits de vote font l'objet d'un plafonnement à 31 % applicable à tout actionnaire conformément à une formule décrite à l'article 23 des statuts d'EssilorLuxottica¹.

Pour plus d'informations, veuillez-vous référer au Prospectus ayant reçu le visa n°18-460 de l'AMF le 28 septembre 2018 et à sa Note Complémentaire ayant reçu le visa n°18-494 de l'AMF le 23 octobre 2018, disponibles sur le site Internet www.essilorluxottica.com.

¹Les statuts d'EssilorLuxottica sont disponibles sur le site Internet de la Société sous la rubrique Documentation de la section Gouvernance.

Contacts	Giorgio Iannella Head of Investor Relations E ir@essilorluxottica.com	Marco Catalani Head of Corporate Communications E media@essilorluxottica.com
----------	---	---

À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels et 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. EssilorLuxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESIX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com