

EssilorLuxottica

Un partenariat entre EssilorLuxottica et le chef italien Davide Oldani pour une alimentation durable dans l'entreprise

Milan (12 mai 2022) – EssilorLuxottica et le chef étoilé italien Davide Oldani ont annoncé aujourd'hui le lancement d'une collaboration innovante destinée à promouvoir les principes d'une alimentation saine et durable sur le lieu de travail.

Dans le cadre de cette collaboration, ils concevront ensemble une nouvelle approche des menus du déjeuner au sein d'EssilorLuxottica. Cette démarche concernera dans un premier temps les sites italiens du Groupe, où les menus seront repensés pour se focaliser sur la qualité, notamment la saisonnalité des ingrédients, l'approvisionnement en produits locaux et en produits frais et l'attention portée aux associations d'aliments dans les menus.

De Milan à Agordo, ainsi qu'à Sedico, Cencenighe, Lauriano, Pederobba, Rovereto et Pescara, plus de 15 000 collaborateurs d'EssilorLuxottica bénéficieront de cette initiative pilote dans le cadre de ce nouvel engagement important du Groupe. S'inscrivant pleinement dans le programme de développement durable, « Eyes on the Planet », le projet – symboliquement baptisé « Eyes on Food » – visera également à réduire les déchets. Un « *Sustainability Chef* », sera chargé de mettre en œuvre la stratégie élaborée par Davide Oldani et de veiller à l'application des bonnes pratiques.

« Avoir un démarche « durable » signifie adopter une approche éthique à tous les niveaux, en respectant l'environnement, mais aussi en assurant le bien-être de nos collaborateurs. Aujourd'hui, nous sommes fiers de lancer cette collaboration avec Davide Oldani, célèbre pour sa capacité à allier créativité et choix durables, ainsi que pour son souci des détails, de l'environnement et de la gestion des déchets. Animés par un même objectif de qualité, nous allons réinventer la nutrition sur le lieu de travail et en faire bénéficier nos collaborateurs », a déclaré Francesco Milleri, directeur général d'EssilorLuxottica.

« Je suis ravi de contribuer avec EssilorLuxottica au développement d'un concept moderne en matière d'alimentation : une alimentation plus saine et plus durable, pour un engagement concret en faveur des collaborateurs. Notre nouvelle approche sera davantage liée aux saisons et aux terroirs, en conservant une cuisine légère mais savoureuse, saine mais variée, simple mais innovante », a ajouté Davide Oldani, chef du restaurant D'O.

Situé à proximité de Milan, dans la ville de Cornaredo, le restaurant de Davide Oldani, D'O, a remporté sa deuxième étoile Michelin en 2021, ainsi que l'étoile verte Michelin, qui récompense les restaurants qui se distinguent par la promotion d'une cuisine durable.

Ce n'est que le début du parcours d'EssilorLuxottica vers une alimentation durable, puisque le Groupe prévoit de déployer cette initiative dans d'autres pays.

Contacts

Marco Catalani

Head of Corporate Communications

media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations

ir@essilorluxottica.com

À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information: www.essilorluxottica.com