

# EssilorLuxottica

## Résultats du deuxième trimestre et du premier semestre 2022 d'EssilorLuxottica

### Solide croissance du chiffre d'affaires et forte augmentation de la marge dans un contexte difficile

- Croissance du chiffre d'affaires de 36 % au T2 et de 37 % au S1 par rapport à 2021
- Croissance du chiffre d'affaires comparable<sup>1,3</sup> de 7,0 % au T2 et de 9,1 % au S1 par rapport à 2021
- La région EMEA toujours en croissance à deux chiffres, la région Amérique du Nord ralentit mais reste positive
- GrandVision dans le rythme du Groupe, avec une croissance des ventes à magasins comparables<sup>5</sup> de 7 % au T2
- Marge opérationnelle ajustée<sup>2</sup> à 18,4 % au S1, en hausse de 100 points de base par rapport au *pro forma*<sup>4</sup> S1 2021
- Résultat net part du groupe ajusté<sup>2</sup> de 1 548 millions d'euros, en croissance de 26 % par rapport au *pro forma*<sup>4</sup> S1 2021
- Cash-flow libre<sup>6</sup> de 906 millions d'euros au S1

**Charenton-le-Pont, France (29 juillet 2022 – 7 h 00)** - Le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica, qui s'est réuni le 28 juillet 2022, a arrêté les comptes consolidés résumés du premier semestre 2022. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes. Leur rapport est en cours d'émission.

Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont déclaré : « *Nous publions aujourd'hui un bon premier semestre 2022 avec une solide croissance dans toutes les régions et une forte hausse de nos marges opérationnelles. Dans un contexte difficile, notre performance reflète la puissance de notre modèle ouvert et en réseau, notre volonté de repousser les limites de l'innovation, ainsi que l'expertise et l'énergie de nos équipes. Cela bénéficie à l'ensemble de nos parties prenantes, en commençant par nos clients.*

*En parallèle, nous avons continué à préparer notre croissance à long-terme, à travers des projets et partenariats clés, ainsi que l'intégration de GrandVision, dont nous voyons déjà les bénéfices.*

*Nous avons également lancé OneSight EssilorLuxottica Foundation, de manière à renforcer notre impact. C'est une étape importante dans notre ambition d'éliminer la mauvaise vision non corrigée en une génération.*

*Inspirés par le leadership et les valeurs de notre Président, Leonardo Del Vecchio, nous continuerons à porter sa vision pour l'avenir ».*

# EssilorLuxottica

## Faits opérationnels et financiers marquants

Du fait de la structure du compte de résultat consolidé du premier semestre 2021, qui n'intègre pas la contribution de GrandVision ni aucun des effets résultant de la comptabilisation du regroupement avec GrandVision, la Direction a considéré pertinent de commenter la performance du Groupe pour le premier semestre 2022 par rapport à l'information semestrielle 2021 *pro forma*<sup>4</sup>. Cette information semestrielle *pro forma*<sup>4</sup> a été préparée à des seules fins illustratives afin de présenter des informations utiles et comparables.

Le Rapport d'activité semestriel en annexe du présent communiqué de presse, inclut également les indicateurs directement issus des états financiers consolidés IFRS.

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2022 Ajusté<sup>2</sup></b>	<b>S1 2021 Ajusté<sup>2</sup> <i>Pro forma</i><sup>4</sup></b>	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
Chiffre d'affaires	11 994	10 453	9,1%	14,7%
Marge Brute	7 729	6 701	9,8%	15,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	64,4%	64,1%		
Résultat opérationnel	2 202	1 814	14,3%	21,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,4%	17,4%		
Résultat net part du groupe	1 548	1 230	18,6%	25,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,9%	11,8%		

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2022</b>	<b>S1 2021</b>	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	5 837	5 144	7,4%	13,5%
Direct to Consumer	6 157	5 310	10,8%	16,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE<sup>3</sup></b>	<b>11 994</b>	<b>10 453</b>	<b>9,1%</b>	<b>14,7%</b>

<i>En millions d'euros</i>	<b>T2 2022</b>	<b>T2 2021</b>	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	3 057	2 705	5,5%	13,0%
Direct to Consumer	3 330	2 903	8,5%	14,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE<sup>3</sup></b>	<b>6 387</b>	<b>5 607</b>	<b>7,0%</b>	<b>13,9%</b>

# EssilorLuxottica

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2022</b>	<b>S1 2021</b>	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	5 591	4 843	4,9%	15,4%
EMEA	4 401	3 864	14,9%	13,9%
Asie-Pacifique	1 351	1 258	2,4%	7,4%
Amérique latine	650	487	22,6%	33,4%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE<sup>3</sup></b>	<b>11 994</b>	<b>10 453</b>	<b>9,1%</b>	<b>14,7%</b>

<i>En millions d'euros</i>	<b>T2 2022</b>	<b>T2 2021</b>	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	3 026	2 627	2,4%	15,2%
EMEA	2 347	2 110	12,4%	11,2%
Asie-Pacifique	666	620	1,7%	7,5%
Amérique latine	348	251	23,9%	38,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE<sup>3</sup></b>	<b>6 387</b>	<b>5 607</b>	<b>7,0%</b>	<b>13,9%</b>

Le deuxième trimestre de cette année est à comparer au deuxième trimestre 2021 qui avait été marqué par une forte accélération de l'activité. En 2021, le chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> était en croissance à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport à 2019 de 0,8 % au premier trimestre, puis de 8,3 % au second trimestre et de 10,1 % sur le second semestre. Avec une base de comparaison élevée, et dans un contexte de détérioration progressive de l'environnement macroéconomique, en particulier dans les régions principales Amérique du Nord et EMEA en plus des contraintes sanitaires en Chine, le deuxième trimestre de cet exercice affiche une solide performance du chiffre d'affaires, avec toutes les régions positives. De plus, le premier semestre a enregistré une forte progression de la marge opérationnelle.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> total s'élève à 6 387 millions d'euros, en croissance de 7 % par rapport au deuxième trimestre 2021 à taux de change constants<sup>1</sup>. L'Amérique du Nord est toujours positive (+2,4 % à taux de change constants<sup>1</sup>) mais ralentit par rapport au premier trimestre, en raison d'une dégradation de la conjoncture aux États-Unis et d'une base de comparaison plus défavorable (hausse du chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 16,2 % au deuxième trimestre 2021 par rapport à 2019 à taux de change constants<sup>1</sup>). Au contraire, la région EMEA a continué sa solide reprise (12,4 % à taux de change constants<sup>1</sup>), entre autres grâce à une base de comparaison favorable (hausse du chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 3,8 % au deuxième trimestre 2021 par rapport à 2019 à taux de change constants<sup>1</sup>). La région Asie-Pacifique a continué sur une dynamique légèrement positive (+1,7 % à taux de change constants<sup>1</sup>) malgré les nouvelles restrictions qui affectent l'activité en Chine, pendant que l'Amérique latine a consolidé sa croissance (+23,9 % à taux de change constants<sup>1</sup>) avec un Brésil fort. Au deuxième trimestre, tous les principaux pays sont positifs, à l'exception seulement de la Chine et de la Russie.

Selon le format de présentation des états financiers du Groupe par secteur opérationnel, la division Direct to Consumer est en croissance de 8,5 % à taux de change constants<sup>1</sup> et la division Professional Solutions de 5,5 %.

# EssilorLuxottica

Les ventes à magasins comparables<sup>5</sup> réalisent une belle progression au second trimestre avec une croissance de 7 % aussi bien pour l'ensemble du périmètre EssilorLuxottica que pour les enseignes GrandVision.

L'activité e-commerce est stable à taux de change constants<sup>1</sup>, représentant environ 7 % du chiffre d'affaires d'EssilorLuxottica sur le trimestre et le semestre, avec EyeBuyDirect.com la plus performante des principales plateformes.

En termes de catégories de produits, le segment de l'optique ophtalmique représente environ 70 % du chiffre d'affaires du Groupe dans le second trimestre. Les verres de prescription sont en croissance régulière de l'ordre de 5 % à taux de change constants<sup>1</sup> et les lunettes de soleil ont continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres. Sur le segment de l'optique, les lentilles de contact sont en croissance à deux chiffres, alors que sur la part hors optique de l'activité, les vêtements, chaussures et accessoires ont progressé de 25 % à taux de change constants<sup>1</sup>.

Le portefeuille des marques phares d'EssilorLuxottica a largement contribué à ces résultats. Du côté des montures, les marques de luxe ont poursuivi sur leur forte dynamique des trimestres précédents, et Ray-Ban et Oakley sont en progression solide. Du côté des verres, Varilux et Crizal ont affiché les meilleures performances suivies par Transitions et Eyezen. Stellest a continué sa progression malgré les confinements sur son principal marché, la Chine.

Le Groupe a été en mesure de convertir la croissance du chiffre d'affaires en une progression notable de sa marge, tirant profit de son modèle verticalement intégré et en absorbant les pressions inflationnistes sur ses principaux coûts.

La marge brute ajustée<sup>2</sup> du Groupe s'élève à 7 729 millions au S1, atteignant 64,4 % du chiffre d'affaires, soit 30 points de base de plus que la base *pro forma*<sup>4</sup> du S1 2021 (40 points de base à taux de change constants<sup>1</sup>).

Le résultat opérationnel ajusté<sup>2</sup> du Groupe atteint 2 202 millions d'euros au S1, représentant 18,4 % du chiffre d'affaires par rapport au 17,4 % de la base *pro forma*<sup>4</sup> du S1 2021, en augmentation d'environ 100 points de base (80 points de base à taux de change constants<sup>1</sup>).

Le résultat net ajusté<sup>2</sup> du Groupe s'élève à 1 548 millions d'euros au S1, en hausse de 18,6 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport à la base *pro forma*<sup>4</sup> du premier semestre 2021, représentant 12,9 % du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel et le résultat net du Groupe directement issus des états financiers consolidés IFRS atteignent respectivement 1 711 millions d'euros et 1 174 millions d'euros au S1 2022.

EssilorLuxottica a enregistré une forte augmentation de la trésorerie avec un cash-flow libre<sup>6</sup> atteignant 906 millions d'euros sur les six premiers mois de l'année.

Le Groupe termine le premier semestre avec 3,7 milliards d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie, et un endettement financier net<sup>7</sup> de 10,4 milliards d'euros (y compris 3,2 milliards d'euros de dettes liées aux contrats de location), contre un endettement financier net<sup>7</sup> de 9,7 milliards d'euros à fin 2021.

# EssilorLuxottica

## Point sur la Mission et OneSight EssilorLuxottica Foundation

Au cours du second trimestre 2022, le Groupe a franchi une étape décisive dans la poursuite de sa Mission d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » avec le lancement de OneSight EssilorLuxottica Foundation en mai 2022. Il s'agit du fonds de dotation le plus important au monde à œuvrer pour un large accès à la santé visuelle auprès des plus populations les plus défavorisées. Il regroupe toutes les actions de sensibilisation et de philanthropie du Groupe afin de véritablement tirer parti de la puissance et de l'engagement d'EssilorLuxottica et de ses salariés et partenaires. OneSight EssilorLuxottica Foundation vise à étendre et intensifier significativement les actions philanthropiques menées à l'échelle mondiale. Celles-ci incluent notamment la création de points d'accès durables, l'innovation pour proposer des solutions abordables, le financement de services subventionnés et gratuits, la conduite d'actions de plaidoyer et de sensibilisation, la mobilisation des parties prenantes et la création de partenariats. Les équipes dédiées à la Mission collaboreront étroitement avec les équipes commerciales et de développement durable afin d'aider les pays à travers le monde à concrétiser la résolution des Nations Unies, « Vision pour toutes et tous » et à éliminer la mauvaise vision non corrigée en une génération.

Dans le cadre des autres actions du Groupe pour éliminer la mauvaise vision non corrigée, 6 nouveaux centres de vision ont été ouverts et plus de 1 500 nouveaux micro-entrepreneurs de santé visuelle ont été formés depuis le début de l'année, permettant à plus de 30 millions de personnes dans le monde d'accéder à des services de santé visuelle et équipant près de 5 millions de nouveaux porteurs de lunettes. En outre, 100 % de la population du Rwanda a désormais accès à des prestations de santé visuelle grâce aux centres de vision caritatifs.

Depuis 2013, le Groupe a permis à près de 500 millions d'habitants de communautés défavorisées d'accéder à ces prestations, formé plus de 20 500 micro-entrepreneurs apportant des solutions de santé visuelle de première nécessité, et équipé près de 51 millions de nouveaux porteurs de lunettes.

Internationalement reconnu pour son impact positif sur les communautés qui l'entourent, EssilorLuxottica a remporté des distinctions majeures au cours du premier semestre, notamment en Chine où les prix de « Marque responsable 2021 », « Excellent projet RSE 2021 », « Responsable Développement Durable 2022 » et « Service exceptionnel de santé publique apporté aux communautés 2022 » lui ont été décernés.

## Développement durable

La fin du premier semestre 2022 marque le premier anniversaire du programme de développement durable d'EssilorLuxottica « Eyes on the Planet ». Depuis son lancement, la Société et ses filiales ont mis en œuvre des projets et des initiatives associés à chaque pilier stratégique « Eyes on » du programme: Carbon, Circularity, World Sight, Inclusion et Ethics – afin d'intégrer davantage la durabilité dans le modèle économique.

Lors du premier semestre de cette année, EssilorLuxottica a réalisé la première évaluation de son empreinte carbone à l'échelle mondiale, apportant une compréhension des impacts CO<sub>2</sub> directs et indirects à chaque étape de sa chaîne de valeur, avec notamment une appréciation claire des émissions dites de « scope 3 ». Le résultat reflète pleinement le modèle d'entreprise verticalement intégré d'EssilorLuxottica, comprenant tous les aspects de ses activités de santé visuelle et de lunetterie: les biens et services achetés, la consommation d'électricité et le transport des produits sont les trois principales sources d'émissions de gaz à effet de serre. Elles constituent également les domaines prioritaires pour les initiatives de décarbonation et contribuent au progrès de l'agenda climat de la Société. Déjà au premier semestre, des progrès ont été réalisés pour faire du « vert » la nouvelle norme

# EssilorLuxottica

de la logistique: de l'augmentation du contenu recyclé dans les emballages à l'ajout de « l'expédition verte » comme option par défaut dans son activité de commerce électronique.

Développer une approche des meilleures pratiques dans le domaine du carbone est un élément clé du programme « Eyes on the Planet » et s'appuie sur les initiatives mises en place depuis son lancement. Tout en progressant vers son objectif de neutralité carbone d'ici 2025 pour ses opérations directes (scope 1 et 2), la Société souhaite également élargir le périmètre de ses actions et préparer une feuille de route plus globale et de long terme pour aider à atteindre l'ambition mondiale d'assurer un avenir sain pour notre planète.

Par ailleurs, développement durable et innovation vont de pair chez EssilorLuxottica, avec le produit naturellement placé au centre de sa démarche d'économie circulaire afin de minimiser son impact sur l'environnement tout en valorisant son excellence et sa qualité. En janvier 2021, EssilorLuxottica a été la première entreprise de lunetterie à recevoir la certification ISCC Plus (International Sustainability & Carbon Certification) pour l'économie circulaire dans le cadre du processus interne de recyclage du nylon mis en place dans l'usine d'Agordo (Italie). Au cours du premier semestre de cette année, la Société a pu recycler environ 15 tonnes de nylon uniquement dans cette usine. De plus, au cours des 18 derniers mois, la Société a étendu l'adoption du programme de recyclage du nylon et de l'acétate dans six usines, en Italie et en Chine. C'est une nouvelle reconnaissance de son engagement à réduire son empreinte environnementale et à mettre fin au gaspillage en suivant l'approche des 4R: « Rechercher-Réduire-Réutiliser-Recycler ».

# EssilorLuxottica

## Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique en anglais se tiendra ce jour à 10h30 CEST.

Celle-ci sera accessible en direct ou en différé par le lien suivant:

<https://streamstudio.world-television.com/1217-2090-33273/en>

## Prochains événements destinés aux investisseurs

- 14 septembre 2022 : Journée Investisseurs (Milan)
- 21 octobre 2022 : Chiffre d'affaires T3 2022

# EssilorLuxottica

## Notes

*Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.*

**1 Chiffres à taux de change constants :** les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.

**2 Mesures ou indicateurs ajustés :** ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), à l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV » ou « Regroupement GV ») et à d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe.

**3 (Chiffre d'affaires) Comparable:** le chiffre d'affaires comparable inclut, en 2021, la contribution de GrandVision comme si le regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision (« Acquisition GV » ou « Regroupement GV »), ainsi que les cessions d'actifs requises par les autorités de la concurrence dans le contexte du Regroupement GV, avaient eu lieu à la date du 1er janvier 2021. Le chiffre d'affaires comparable a été préparé à titre illustratif dans le seul but de fournir des informations comparables. Aucune adaptation n'a été nécessaire concernant le chiffre d'affaires 2022.

**4 Pro forma:** information *pro forma* tel quelle présentée dans les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées. Les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées ont été préparées à titre illustratif seulement en prenant comme hypothèse que l'acquisition de GrandVision est intervenue le 1er janvier 2021. Ces informations ne tiennent pas compte des résultats d'exploitation ni de la situation financière qu'EssilorLuxottica aurait obtenus si l'acquisition de GrandVision s'était effectivement réalisée le 1er janvier 2021. Rien ne garantit que les hypothèses retenues pour préparer ces informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées soient exactes, ni que les résultats présentés dans ces informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées soient représentatifs de la performance d'EssilorLuxottica pour l'avenir. Par conséquent, les résultats et la situation financière d'EssilorLuxottica pour l'avenir peuvent différer considérablement de ceux présentés ou suggérés dans ces Les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées. La réconciliation entre les mesures *pro forma* et leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée dans le tableau en Annexe 3 du Rapport d'activité semestriel ci-joint.

**5 Ventes à magasins comparables :** reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

**6 Cash-flow libre :** *Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles*, moins la somme des *Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles* et des *Remboursements du principal des dettes de loyers* conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie consolidés.

**7 Endettement financier net :** somme des *Dettes financières courantes et non-courantes*, *Dettes de loyer courantes et non-courantes*, moins les *Investissements court-terme*, la *Trésorerie et équivalents de trésorerie* et les *Instruments dérivés de taux d'intérêt (couverture de juste valeur)* comme présentés dans les états financiers consolidés IFRS.

# EssilorLuxottica

## AVERTISSEMENT

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles qui reflètent les attentes actuelles d'EssilorLuxottica eu égard à des événements futurs et à la performance financière et opérationnelle future. Ces déclarations prévisionnelles sont fondées sur les convictions, hypothèses et attentes d'EssilorLuxottica en lien avec des événements futurs et des tendances qui affectent la performance future d'EssilorLuxottica, en prenant en compte l'ensemble des informations dont EssilorLuxottica dispose actuellement, et ne sont en aucun cas des garanties de performance future. Par nature, les déclarations prévisionnelles comportent des risques et des incertitudes, parce qu'elles portent sur des événements et dépendent de circonstances qui pourraient, ou non, survenir dans le futur, et EssilorLuxottica ne peut pas garantir l'exactitude et la complétude des déclarations prévisionnelles. Un nombre important de facteurs, qui ne sont pas tous connus d'EssilorLuxottica ou sous son contrôle, pourraient faire diverger, de manière significative, les résultats ou les conclusions, par rapport à ce qui figure dans les déclarations prévisionnelles, du fait de risques ou d'incertitudes rencontrés par EssilorLuxottica. Toute déclaration prévisionnelle est formulée uniquement à la date de ce communiqué de presse, et EssilorLuxottica n'est soumise à aucune obligation de mettre à jour ou de réviser, publiquement, les déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite d'une nouvelle information ou pour toute autre raison.*

### Contacts

**Giorgio Iannella**

Head of Investor Relations

E [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

**Marco Catalani**

Head of Corporate Communications

E [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL.FP. Pour plus d'information: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

# Rapport d'activité semestriel 2022

## Table des matières

Faits marquants .....	
Chiffre d'affaires consolidé .....	
Compte de résultat et Indicateurs Alternatifs de Performance.....	
Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP » .....	
Acquisitions et partenariats .....	
Mission et développement durable .....	
Événements postérieurs à la clôture.....	
Perspectives .....	
Notes .....	
Annexe 1 - Extraits des États financiers semestriels consolidés résumés.....	
Compte de résultat consolidé .....	
État de la situation financière consolidée.....	
Tableau des flux de trésorerie consolidés.....	
Annexe 2 - Chiffre d'affaires comparable 2021 .....	
Annexe 3 - Informations semestrielles <i>pro forma</i> .....	

Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

## ***Faits marquants***

### **Hommage à Leonardo Del Vecchio et désignation d'un nouveau Président**

Le 28 juin 2022, le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica s'est réuni et a rendu hommage à son Président, Leonardo Del Vecchio, qui s'est éteint paisiblement le 27 juin 2022. Il restera dans les mémoires comme un homme de valeurs et de passion, un dirigeant hors pair au caractère exceptionnel, reconnu pour son dévouement envers l'entreprise et ses salariés.

Lors de cette réunion, le Conseil d'administration a désigné Francesco Milleri en tant que nouveau Président, jusqu'à la fin de son mandat actuel. Francesco Milleri continuera d'assurer également son mandat de Directeur Général d'EssilorLuxottica.

Par ailleurs, le Conseil d'administration a pris la décision d'évaluer la pertinence de nommer un Administrateur référent parmi ses membres indépendants. Une décision finale sera prise à ce sujet d'ici la fin de l'année.

Le Conseil d'administration a confirmé Paul du Saillant dans ses fonctions de Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

### **Nouveaux membres du Conseil d'Administration d'EssilorLuxottica**

Le 20 janvier 2022, le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica a coopté Virginie Mercier Pitre comme nouvelle administratrice. Cela fait suite à sa récente nomination comme Présidente de Valoptec Association, l'association indépendante des salariés actionnaires d'EssilorLuxottica. Sa nomination au Conseil d'administration a été ratifiée lors de l'Assemblée générale annuelle d'EssilorLuxottica le 25 mai 2022. En rejoignant le Conseil d'administration, Virginie Mercier Pitre devient également membre du Comité de Responsabilité Sociale d'Entreprise.

Virginie Mercier Pitre remplace Juliette Favre au Conseil d'administration. Cette dernière a assuré la présidence de Valoptec Association de 2015 à 2021, avec trois mandats à son Conseil d'administration, ce qui est le maximum permis par les statuts de l'association.

Le 28 juin 2022, le Conseil d'administration a coopté Mario Notari en tant que nouvel administrateur. Mario Notari est Professeur titulaire en droit des sociétés à l'Université Bocconi de Milan et membre du Conseil du doctorat de droit des sociétés de l'Université Bocconi. Il est également fondateur et associé de "ZNR notai", notaires et avocats à Milan. Il a été administrateur de Luxottica Group S.p.A. de 2015 à 2018 et est administrateur de Delfin S.à.r.l..

Mario Notari sera considéré comme un administrateur non indépendant du Conseil d'administration d'EssilorLuxottica. Sa nomination sera soumise au vote des actionnaires lors de la prochaine Assemblée générale de la Société.

### **Programmes de rachat d'actions**

Le 1<sup>er</sup> février 2022, EssilorLuxottica a annoncé le lancement d'un programme de rachat d'actions. Afin de mettre en œuvre ce programme, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition d'un nombre maximum de 1 500 000 actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, sur une période débutant le 1<sup>er</sup> février 2022 et pouvant s'étendre jusqu'au 31 mars 2022 inclus. Entre le 1<sup>er</sup> et le 8 février, 1 500 000 actions EssilorLuxottica ont été acquises à un prix moyen de 174,14 euros par action. EssilorLuxottica a lancé ce programme de rachat d'actions conformément à la dixième résolution approuvée par l'Assemblée Générale du 21 mai 2021.

Le 17 juin 2022, EssilorLuxottica a annoncé le lancement d'un nouveau programme de rachat d'actions. Afin de mettre en œuvre ce programme, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition d'un nombre maximum de 2 500 000 actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, sur une période pouvant aller du 17 juin au 31 août 2022 inclus. Au 30 juin 2022, 544 723 actions EssilorLuxottica ont été acquises à un prix moyen de 138,85 euros par action. EssilorLuxottica a lancé ce programme de rachat d'actions conformément à la quatorzième résolution approuvée par l'Assemblée Générale du 25 mai 2022.

Le lancement de ces programmes de rachat d'actions traduit la confiance du Groupe dans son potentiel de création de valeur et dans ses perspectives à long terme. Les actions ainsi rachetées sont destinées à être attribuées ou cédées aux salariés et mandataires sociaux d'EssilorLuxottica et des sociétés affiliées, principalement dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, des attributions d'actions de performance, d'actions gratuites ou d'options d'achat d'actions et de la participation aux plans d'actionnariat des salariés.

### **EssilorLuxottica finalise l'acquisition de Walman**

Le 1<sup>er</sup> mars 2022, EssilorLuxottica a annoncé la finalisation de l'acquisition du réseau de laboratoires Walman Optical aux États-Unis, un partenaire de premier plan de nombreux acteurs locaux de la santé visuelle. Annoncée en mars 2021, l'acquisition permettra à Walman Optical de bénéficier de la capacité d'innovation d'EssilorLuxottica en matière de produits et services pour créer des opportunités de croissance.

### **Cessions d'activités en Europe**

Le 2 mars 2022, EssilorLuxottica, GrandVision et Vision Group, un des plus importants réseaux de distribution pour les opticiens italiens, qui opère également la chaîne de magasins VisionOptica, ont annoncé avoir finalisé la transaction permettant à Vision Group d'acquérir la marque « VistaSi » et les 99 magasins de ce réseau en Italie ainsi que 75 magasins GrandVision dans le pays.

Le 4 avril 2022, EssilorLuxottica, GrandVision et Optic Retail International Group BENE, une entité de MPG Austria ("ORIG/MPG"), ont annoncé avoir finalisé l'acquisition par ORIG/MPG des 142 magasins EyeWish aux Pays-Bas et des 35 magasins GrandOptical en Belgique.

Ces deux transactions font suite aux engagements pris auprès de la Commission européenne le 23 mars 2021, dans le cadre de l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica. Toutes les parties ont confirmé l'approbation de ces transactions par la Commission européenne.

### **La joint-venture SightGlass Vision**

Le 17 mars 2022, EssilorLuxottica et CooperCompanies ont annoncé la finalisation de leur accord de joint-venture pour SightGlass Vision. Cette collaboration entre deux acteurs de premier plan de l'optique va permettre d'accélérer la mise sur le marché de technologies innovantes de verres ophtalmiques et de continuer à faire croître la catégorie des solutions de contrôle de la myopie.

Avec la technologie Diffusion Optics Technology de SightGlass Vision, le verre optique inclut des milliers de micro-points qui diffusent légèrement la lumière parvenant à la rétine, diminuant ainsi le contraste des images perçues, ce qui vise à réduire la progression de la myopie chez les enfants (l'autorisation de mise sur le marché aux États-Unis des lunettes bénéficiant de la technologie Diffusion Optics Technology est en attente d'obtention).

### **Acquisition de Fedon**

Le 11 avril 2022, Luxottica Group S.p.A. (« Luxottica »), société gérée par EssilorLuxottica S.A., a annoncé avoir conclu un accord préliminaire de vente et d'achat pour l'acquisition d'un total de 1 727 141 actions de la Société Giorgio Fedon & Figli S.p.A. (« Fedon ») correspondant à 90,9 % du capital social de Fedon, cotée sur Euronext Growth Milan, le marché organisé et géré par Borsa Italiana S.p.A..

L'accord a été conclu avec les actionnaires principaux de la Société (CL & GP S.r.l., Piergiorgio Fedon, Sylt S.r.l., Italo Fedon, Laura Corte Metto, Francesca Fedon, Roberto Fedon, Flora Fedon et Rossella Fedon), ainsi qu'avec d'autres actionnaires (nommés collectivement les "Vendeurs" ci-après).

La transaction représente une avancée dans la stratégie d'intégration verticale d'EssilorLuxottica, qui vise à atteindre les meilleurs standards de qualité sur l'ensemble de la chaîne de valeur et à optimiser le service fourni, pour le bénéfice de tous les acteurs de l'industrie. Grâce à des technologies de pointe et à des innovations dédiées, cette acquisition permettra de mieux adapter les étuis et emballages aux lunettes, afin d'assurer la meilleure protection possible des produits, pour le bénéfice du consommateur.

De plus, EssilorLuxottica pourra aussi tirer parti de l'activité de Fedon pour poursuivre sa stratégie en matière de développement durable, en investissant dans le recyclage et la circularité des matériaux utilisés dans les packagings des produits de la Société.

Le prix d'achat convenu, à verser à la date de la clôture aux Vendeurs, en proportion de leur participations respectives est égal à 17,03 euros pour chaque action et correspond à un total de 29,4 millions d'euros. Le prix d'achat convenu inclut une prime de 135 % par rapport au prix officiel de cotation des actions de Fedon enregistré le 8 avril 2022 (dernier jour de cotation précédant la date d'entrée en vigueur de l'accord), ainsi qu'une prime de 114 % par rapport à la moyenne pondérée du prix officiel des actions de Fedon dans les 12 mois précédant la date du 8 avril 2022.

Cette transaction, qui était soumise à certaines conditions préalables, habituelles dans ce type de transactions, a été finalisée le 31 mai 2022. En conséquence, en application des dispositions légales et réglementaires, Luxottica a initié une Offre Publique d'Achat obligatoire (l'« OPA ») sur les actions ordinaires de Fedon en circulation, au prix de 17,03 euros par action. L'OPA s'est terminée pendant le mois de juillet et les actions ordinaires de Fedon ont été retirées de la cotation le 20 juillet 2022.

### **Finalisation de l'offre de retrait obligatoire des actionnaires de GrandVision**

Le 14 avril 2022, EssilorLuxottica et GrandVision ont annoncé la finalisation de la procédure de retrait obligatoire auprès des actionnaires restants de GrandVision. Cette procédure avait été initiée le 22 décembre 2021 dans le but d'acquiescer 100% du capital social de GrandVision. Le prix de rachat proposé correspondait au prix de l'offre initiale soit 28,42 € par action, majoré d'intérêts financiers en application de la réglementation en vigueur.

EssilorLuxottica détient ainsi désormais 100% des actions émises de GrandVision qui ont été retirées de la cotation d'Euronext Amsterdam le 10 janvier 2022 (dernier jour de cotation le 7 janvier 2022).

### **EssilorLuxottica accélère les activités liées à sa Mission avec le lancement de OneSight EssilorLuxottica Foundation**

Le 25 mai 2022, EssilorLuxottica a annoncé le lancement de OneSight EssilorLuxottica Foundation et ouvre ainsi un nouveau chapitre dans la poursuite de sa Mission visant à aider chacun à « mieux voir et mieux être ». Ce pilier majeur de la stratégie de développement durable d'EssilorLuxottica vient renforcer son engagement à défendre la bonne vision comme droit humain fondamental.

OneSight EssilorLuxottica Foundation regroupe la plupart des actions de sensibilisation et de philanthropie du Groupe et jouera un rôle clé dans la lutte contre la mauvaise vision. En informant le public de l'importance d'une bonne vision et en soutenant la création d'un accès durable à la santé visuelle dans le cadre de programmes humanitaires, OneSight EssilorLuxottica Foundation s'associera avec d'autres organismes d'intérêt général contribuant ainsi à la réalisation de la résolution des Nations Unies, « Vision pour toutes et tous », et à l'élimination de la mauvaise vision non corrigée en une génération.

Cette nouvelle étape dans l'intégration des activités liées à la Mission d'EssilorLuxottica est un signe fort de son engagement à améliorer l'accès à une bonne vision pour les populations défavorisées. OneSight EssilorLuxottica Foundation bénéficiera du support et de l'engagement d'EssilorLuxottica, de ses employés et partenaires, afin de progresser dans ce domaine.

OneSight EssilorLuxottica Foundation supervisera les organisations suivantes : Vision for Life, les Essilor Vision Foundations d'Amérique du Nord, d'Inde, d'Asie du Sud-Est et de Chine, la Fondazione Salmoiraghi & Viganò en Italie, ainsi que OneSight et Vision Impact Institute, deux partenaires mondiaux de longue date du Groupe.

## **Distribution du dividende**

L'Assemblée Générale des actionnaires d'EssilorLuxottica qui s'est tenue le 25 mai 2022 a approuvé la distribution d'un dividende de 2,51 euros par action ordinaire au titre de l'exercice 2021.

L'Assemblée Générale d'EssilorLuxottica a décidé de donner aux actionnaires la possibilité de recevoir ce dividende final en actions nouvellement émises au prix de 135,60 € par action. Ce prix correspond à 90 % de la moyenne des premiers cours cotés de l'action EssilorLuxottica sur le marché réglementé d'Euronext Paris, lors des 20 séances de bourse précédant le jour de l'Assemblée Générale, diminuée du montant net du dividende à distribuer au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2021, le tout arrondi au centime d'euro supérieur.

La période d'option pour le paiement du dividende en actions nouvellement émises a été ouverte du 1<sup>er</sup> au 15 juin 2022 inclus. A l'issue de cette période, 258 731 714 options ont été exercées en faveur du paiement du dividende en actions. Ainsi, le 21 juin 2022, 4 789 194 nouvelles actions ont été émises, livrées et admises sur le marché Euronext Paris. Ces nouvelles actions confèrent les mêmes droits que les actions existantes et portent droit à dividendes conférant ainsi le droit à toute distribution mise en paiement à compter de la date d'émission.

Le montant total du dividende distribué en numéraire aux actionnaires qui n'ont pas exercé l'option s'élève à 454 millions d'euros et a été versé également le 21 juin 2022.

## **Conflit Russie - Ukraine**

La réaction immédiate d'EssilorLuxottica au conflit Russie - Ukraine fut de protéger ses collaborateurs et leurs familles en Ukraine par le maintien des salaires et le paiement des bonus, ainsi que par la fourniture d'un soutien logistique et d'un hébergement pour ceux ayant dû se réfugier en dehors du pays.

De plus, en raison des incertitudes et des graves perturbations, EssilorLuxottica a décidé de restreindre ses opérations en Russie à la fourniture des services optiques essentiels.

L'amplitude des impacts financiers liés à ce conflit sur les actifs et passifs consolidés du Groupe ainsi que sur son compte de résultat pour le premier semestre 2022 reste non matérielle, l'Ukraine et la Russie représentant en 2021 approximativement 1% du chiffre d'affaires du Groupe.

Le Groupe continue d'opérer en Ukraine à travers ses chaînes de magasins, tandis qu'en Russie, l'offre de produits et de services distribués dans ses activités de vente en gros et de vente au détail a été restreinte, comme annoncé par le Groupe en mars 2022.

EssilorLuxottica surveille attentivement l'évolution du conflit et ses conséquences macro-économiques afin d'adapter sa réponse en conséquence.

## Chiffre d'affaires consolidé

### Chiffre d'affaires EssilorLuxottica

Suite à l'acquisition de GrandVision (ci-après appelée « Acquisition GV » ou « Regroupement GV »), le chiffre d'affaires de GrandVision est consolidé dans les comptes d'EssilorLuxottica depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2021, soit sur le second semestre seulement. La comparabilité de l'information financière présentée pour le premier semestre 2022 et 2021 s'en trouve ainsi affectée.

En millions d'euros	S1 2022	S1 2021	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>11 994</b>	<b>8 768</b>	<b>30,1%</b>	<b>36,8%</b>

En millions d'euros	T2 2022	T2 2021	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>6 387</b>	<b>4 709</b>	<b>27,5%</b>	<b>35,7%</b>

### Chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> d'EssilorLuxottica

Afin d'apprécier pleinement la performance de la Société résultant de l'Acquisition GV, un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> a été préparé à des fins d'illustration uniquement et dans le but de présenter une information comparative pertinente. Le chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> comprend, pour 2021, la contribution de GrandVision au chiffre d'affaires EssilorLuxottica comme si le rapprochement entre EssilorLuxottica et GrandVision, ainsi que les cessions d'activités requises par les autorités de la concurrence dans le cadre de l'Acquisition GV, étaient intervenus au 1<sup>er</sup> janvier 2021.

### Chiffre d'affaires par secteur opérationnel

EssilorLuxottica est un acteur verticalement intégré dont la performance est analysée sur la base de son approche de marché, à savoir par *canal de distribution*. D'un côté, l'approvisionnement de produits et de services à tous les professionnels tiers de l'industrie de l'optique et, de l'autre, le segment comportant un contact direct avec le consommateur final.

Les segments d'activité du Groupe sont :

- le segment des solutions professionnelles ou **Professional Solutions (PS)**, qui regroupe les activités de commerce de gros du Groupe, c'est-à-dire les produits et les services que le Groupe fournit à tous les professionnels de l'industrie de l'optique (distributeurs, opticiens, indépendants, plateformes tierces d'e-commerce, etc.) et
- le segment de la distribution directe ou **Direct to Consumer (DTC)**, qui regroupe les activités de vente de détail du Groupe, à savoir les produits et les services que le Groupe vend directement au consommateur final, que ce soit par le biais de son réseau de magasins traditionnels ou des canaux de distribution en ligne (e-commerce).

En millions d'euros	S1 2022	S1 2021	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	5 837	5 144	7,4%	13,5%
Direct to Consumer	6 157	5 310	10,8%	16,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE<sup>3</sup></b>	<b>11 994</b>	<b>10 453</b>	<b>9,1%</b>	<b>14,7%</b>

En millions d'euros

	<b>T2 2022</b>	<b>T2 2021</b>	<b>Variation à taux de change constants<sup>1</sup></b>	<b>Variation à taux de change courants</b>
Professional Solutions	3 057	2 705	5,5%	13,0%
Direct to Consumer	3 330	2 903	8,5%	14,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE<sup>3</sup></b>	<b>6 387</b>	<b>5 607</b>	<b>7,0%</b>	<b>13,9%</b>

## *Chiffre d'affaires du deuxième trimestre par activité*

### **Professional Solutions**

Au deuxième trimestre, la division a enregistré un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 3 057 millions d'euros, en hausse de 5,5 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport à 2021 sur la même période (+13,0 % à taux de change courants).

La dynamique de croissance de la division a décéléré par rapport au premier trimestre, en Amérique du Nord en raison de tendances baissières (et d'une base de comparaison élevée), en Chine en raison des conséquences sur l'activité de la reprise de COVID-19, mais dans l'ensemble, est conforme à la performance du deuxième trimestre 2021 par rapport à 2019.

L'Amérique du Nord a connu une légère croissance à taux de change constants<sup>1</sup> après une hausse proche des 10 % en 2021 par rapport à 2019, grâce à une croissance solide des marques de luxe alors que le segment de l'entrée de gamme du marché des verres est davantage sous pression. La croissance de la région EMEA est toujours aussi solide et tous les principaux pays y contribuent (sauf la France qui connaît un ralentissement), grâce aux performances positives des verres et des montures. La région Asie-Pacifique a connu une croissance en légère hausse sur la période malgré l'impact de la Chine continentale, nettement négatif jusqu'à mai, en raison des confinements prolongés. L'Amérique latine est la région la plus performante du trimestre, en croissance à deux chiffres, porté par un Brésil fort.

### **Direct to Consumer**

Au deuxième trimestre, la division affiche un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 3 330 millions d'euros, en hausse de 8,5 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport à 2021 sur la même période (+14,7 % à taux de change courants).

La division s'est développée dans toutes les régions, à taux de change constants<sup>1</sup>, sauf en Asie-Pacifique. Les ventes à magasins comparables<sup>5</sup> ont augmenté de 7 % (grâce à des contributions égales de GrandVision et des autres bannières d'EssilorLuxottica) et le segment du solaire reste toujours plus dynamique que celui de l'optique. L'activité e-commerce est stable à taux de change constants<sup>1</sup> après avoir augmenté de deux tiers au deuxième trimestre de 2021 par rapport aux niveaux pré-pandémiques, avec EyeBuyDirect.com, SunglassHut.com et Vision Direct parmi les plateformes les plus performantes.

L'Amérique du Nord a continué sur sa légère dynamique de croissance, à taux de change constants<sup>1</sup>, malgré une baisse de la performance conduisant à des ventes stables à magasins comparables<sup>5</sup>, à cause d'une légère baisse des bannières du segment de l'optique, et une stagnation de l'activité e-commerce par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente, lorsque l'activité de vente en ligne avait presque doublé. La région EMEA a repris sa marche en avant avec une augmentation supérieure à 10 % des ventes à magasins comparables<sup>5</sup> stimulée par la reprise du solaire combinée à une solide performance des bannières de l'optique. En Asie-Pacifique, le segment du solaire a connu une augmentation considérable des ventes à magasins comparables<sup>5</sup>, qui a plus que compensé la croissance toujours négative du segment de l'optique en raison de la performance de l'activité de détail en Chine. Le chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> en Amérique latine a augmenté au deuxième trimestre grâce à une hausse des ventes à magasins comparables<sup>5</sup> de l'ordre de 10 % des bannières de détail du solaire et de l'optique.

## Chiffre d'affaires du premier semestre par activité

### Professional Solutions

Au cours du premier semestre de 2022, la division a affiché un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 5 837 millions d'euros, traduisant une hausse de 7,4 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport à 2021 sur la même période (+13,5 % à taux de change courants).

Toutes les régions ont affiché une performance positive, avec la région EMEA enregistrant une croissance à un chiffre élevé à taux de change constants<sup>1</sup>, portant ainsi la croissance du segment avec l'Amérique latine, la région la plus performante qui affiche une croissance à deux chiffres sur cette période. L'Amérique du Nord et la région Asie-Pacifique sont en croissance de l'ordre de 5 %, les deux régions connaissant un ralentissement sur la dernière partie du semestre. Une base de comparaison élevée en Amérique du Nord a impacté la performance à partir du mois de mars alors que les confinements prolongés en Chine continentale ont pesé sur les résultats de la région Asie-Pacifique. Le solaire a été plus dynamique que l'optique au cours du semestre, soutenu par la forte croissance des marques du luxe. La catégorie de l'optique a connu une progression régulière grâce au portefeuille des verres de marque.

### Direct to Consumer

Au cours du premier semestre 2022, la division a affiché un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 6 157 millions d'euros, traduisant une hausse de 10,8 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport à 2021 sur la même période (+16,0 % à taux de change courants).

Les ventes à magasins comparables<sup>5</sup> ont connu une croissance à deux chiffres portée par les régions EMEA et Amérique latine qui affichent chacune, des progressions s'approchant des 20%, avec un rebond considérable par rapport à la même période de l'année dernière lorsque les deux régions étaient impactées par d'importantes restrictions, en particulier au début du semestre. L'Amérique du Nord et la région Asie-Pacifique ont affiché des performances légèrement à la hausse. La catégorie de l'optique a affiché une progression régulière alors que l'activité du solaire a connu une forte reprise grâce à l'excellente performance de Sunglass Hut parmi les principales bannières du Groupe. L'e-commerce a progressé de l'ordre de 5 % à taux de change constants<sup>1</sup> grâce à SunglassHut.com et EyeBuyDirect.com.

## Chiffre d'affaires du premier semestre par zone géographique

Les zones géographiques comportent l'**Amérique du Nord**, **EMEA** (c'est à dire l'Europe, dont la Turquie et la Russie, ainsi que le Moyen-Orient et l'Afrique), l'**Asie-Pacifique**, et l'**Amérique latine**.

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2022</b>	<b>S1 2021</b>	<b>Variation à taux de change constants<sup>1</sup></b>	<b>Variation à taux de change courants</b>
Amérique du Nord	5 591	4 843	4,9%	15,4%
EMEA	4 401	3 864	14,9%	13,9%
Asie-Pacifique	1 351	1 258	2,4%	7,4%
Amérique latine	650	487	22,6%	33,4%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE<sup>3</sup></b>	<b>11 994</b>	<b>10 453</b>	<b>9,1%</b>	<b>14,7%</b>

En millions d'euros

	<b>T2 2022</b>	<b>T2 2021</b>	<b>Variation à taux de change constants<sup>1</sup></b>	<b>Variation à taux de change courants</b>
Amérique du Nord	3 026	2 627	2,4%	15,2%
EMEA	2 347	2 110	12,4%	11,2%
Asie-Pacifique	666	620	1,7%	7,5%
Amérique latine	348	251	23,9%	38,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE<sup>3</sup></b>	<b>6 387</b>	<b>5 607</b>	<b>7,0%</b>	<b>13,9%</b>

## *Chiffre d'affaires du deuxième trimestre par zone géographique*

### **Amérique du Nord**

La région Amérique du Nord a enregistré un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 3 026 millions d'euros, traduisant une hausse de 2,4 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au deuxième trimestre de 2021 (+15,2 % à taux de change courants), un ralentissement qui s'explique par une base de comparaison 2021 élevée, lorsque le marché avait connu un fort rebond de la confiance des consommateurs et un retour à des conditions économiques rétablies.

La division Professional Solutions a connu une légère croissance à un chiffre à taux de change constants<sup>1</sup>. L'activité des verres a fait face à une concurrence par les prix plus soutenue sur le segment d'entrée de gamme des verres sans marque, ce qui a pesé sur la performance. Les verres phares d'EssilorLuxottica ont affiché de meilleurs résultats grâce au succès du programme EssilorLuxottica 360, lequel a doublé de taille par rapport à l'année dernière et comprend désormais 4 300 membres. L'activité des montures a consolidé sa dynamique de croissance notamment grâce à un effet prix / mix favorable, porté par la performance des marques de luxe, alors que Ray-Ban et Oakley ont été impactés négativement en raison de la base de comparaison élevée. Les lentilles de contact ont connu une forte reprise sur le trimestre. Les grands comptes et les grands magasins ont été plus dynamiques que les autres canaux de distribution, alors que les professionnels de la vue indépendants et les plateformes tierces de e-commerce, les moteurs de croissance en 2021, sont entrés en territoire négatifs. La performance du programme EssilorLuxottica 360 a continué de démontrer la force intrinsèque de ce partenariat.

La division Direct to Consumer affiche un taux de croissance à un chiffre bas à taux de change constants<sup>1</sup>. LensCrafters enregistrant une légère baisse des ventes à magasins comparables<sup>5</sup> par rapport à la plus haute des bases de comparaison de l'année dernière (augmentation supérieure à 10 % au deuxième trimestre de 2021 par rapport à 2019). L'effet prix / mix a continué à être favorable aussi bien sur le segment des verres que des montures mais la fréquentation des magasins et les taux de conversion ont commencé à décliner, particulièrement à la fin du trimestre. Les ventes à magasins comparables<sup>5</sup> de Sunglass Hut sont stables malgré l'effet défavorable de l'accélération des ventes de l'année dernière. La reprise de la fréquentation et le redémarrage des sites exposés au tourisme international ont contribué à cette performance. Le positionnement réussi de la bannière comme véritable distributeur omnicanal a accentué la performance avec une augmentation des ventes associées de plus de 10% par rapport à l'année dernière. Les ventes au détail d'Oakley ont été plus dynamiques que les autres bannières avec une croissance des ventes à magasins comparables<sup>5</sup> supérieure à 10 % grâce à de solides résultats sur les lunettes. Globalement, l'e-commerce s'est stabilisé en comparaison au deuxième trimestre de l'année dernière, le meilleur trimestre de 2021, lorsque l'activité en ligne avait connu une forte accélération, avec une activité qui avait presque doublé. EyeBuyDirect.com et SunglassHut.com ont affiché les meilleures performances parmi les principaux sites Internet. Naturellement adaptée à la vente en ligne, SunglassHut.com a plus que triplé ses ventes par rapport aux niveaux pré-pandémiques. EyeMed a continué sur sa dynamique de croissance à deux chiffres à taux de change constants<sup>1</sup>.

## EMEA

La région EMEA a enregistré un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 2 347 millions d'euros, traduisant une hausse de 12,4 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au deuxième trimestre de 2021 (+11,2 % à taux de change courants), avec le maintien d'un niveau de croissance soutenu dans les deux divisions Professional Solutions et Direct to Consumer.

La division Professional Solutions a connu une forte augmentation, en enregistrant une augmentation des ventes comparables<sup>3</sup> de l'ordre de 5 % par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière. Presque tous les pays ont contribué à ces résultats, avec le Royaume-Uni, l'Europe de l'Est, l'Espagne et la Turquie qui présentent les meilleures performances alors que le marché français s'est infléchi sur cette période. La croissance des verres a été soutenue par Transitions et Eyezen, ainsi que par le déploiement des solutions de gestion de la myopie. Les lunettes de soleil ont continué de rebondir grâce à la performance des marques de luxe, soutenues par une reprise du tourisme et des conditions climatiques favorables.

Les ventes à magasins comparables<sup>5</sup> ont augmenté de l'ordre de 15 % grâce à l'activité solaire depuis la fin des restrictions liées au COVID-19. L'activité de Sunglass Hut a augmenté de plus de 80 % par rapport à l'année dernière lorsque près d'un quart des magasins étaient toujours impactés par les fermetures et la faiblesse du tourisme. L'enseigne a dépassé les niveaux pré-pandémiques dans tous les pays et a même connu une reprise progressive dans les aéroports. Le segment de l'optique a continué son développement avec une augmentation des ventes à magasins comparables<sup>5</sup> de l'ordre de 5 %. Salmoiraghi & Viganò et GrandOptical ont été les moteurs de cette performance avec une forte croissance de près de 25 % toutes les deux, avec Générale d'Optique dans le sillage avec une croissance de près de 10 %. La performance a légèrement ralenti vers la fin du trimestre, lorsque le retrait des restrictions de l'année dernière avait entraîné une reprise progressive. Le canal de l'e-commerce a contribué de manière positive aux résultats du trimestre dans la région, avec les lentilles de contact réalisant les meilleures performances.

## Asie-Pacifique

La région Asie-Pacifique a enregistré un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 666 millions d'euros, traduisant une hausse de 1,7 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au deuxième trimestre de 2021 (+7,5 % à taux de change courants), subissant le fort impact des confinements liés au COVID-19 en Chine continentale, sélectifs mais prolongés, avec des effets compensés, pourtant, par la solide performance des autres pays.

La division Professional Solutions a connu une légère croissance sur le trimestre. La Chine continentale a enregistré des ventes très décevantes jusqu'à mai à cause de la recrudescence de cas de COVID-19 et des confinements en résultant. Les résultats en Chine sont redevenus positifs en juin grâce à la forte reprise de la catégorie de l'optique portée par les solutions de gestion de la myopie, notamment grâce au développement de Stellest à partir de mai. Les autres principaux marchés de la région ont connu une forte croissance avec une belle performance de la catégorie de l'optique au Japon et en Inde, et une levée progressive des restrictions en Asie du Sud.

Les ventes à magasins comparables<sup>5</sup> ont connu une croissance de l'ordre de 5 % sur le trimestre. La croissance de l'activité de l'optique a ralenti et est de l'ordre de 5 %, en raison de l'impact des restrictions liées au COVID-19 en Chine continentale. La performance du pays est restée négative sur tout le trimestre, malgré des améliorations liées à la phase de réouvertures qui a débuté en juin. En Australie, OPSM a connu une reprise progressive, terminant avec des ventes à magasins comparables<sup>5</sup> stables. La bannière a tiré profit d'un effet prix / mix favorable grâce à une meilleure exposition aux verres de marque ainsi qu'aux tendances positives du luxe pour les montures. Sunglass Hut et Oakley affichent une croissance à deux chiffres dans la région. En Australie, la performance d'Oakley a bénéficié d'une reprise des vêtements, chaussures et accessoires ainsi que d'une accélération des rénovations de magasins alors que Sunglass Hut a été principalement soutenue par la croissance des marques de luxe. Cette dernière est montée en puissance dans les autres pays ainsi qu'en Asie du Sud-Est soutenue par les réouvertures progressives et la reprise des flux touristiques.

## **Amérique latine**

L'Amérique latine est la région la plus performante avec un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 348 millions d'euros, traduisant une hausse de 23,9 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au deuxième trimestre de 2021 (+38,8 % à taux de change courants), grâce à une croissance identique des divisions Professional Solutions et Direct to Consumer par rapport à l'année dernière, où des restrictions liées au COVID-19 étaient toujours en place, particulièrement sur les deux premiers mois du trimestre.

Dans la division Professional Solutions, le Brésil affiche une croissance qui s'approche des 20% à taux de change constants<sup>1</sup>, affichant de très bons résultats sur toutes les catégories de produits. Sur le segment des verres, Transitions et Kodak ont affiché les meilleures performances alors que le luxe et Oakley ont été les moteurs de la croissance des montures. Le Mexique a affiché de solides résultats, alors que l'Argentine et la Colombie ont été plus dynamiques que les autres pays avec respectivement des croissances à deux et trois chiffres, à taux de change constants<sup>1</sup>.

Le chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> des magasins physiques a accéléré à partir du premier trimestre en augmentant de près de 25 % à taux de change constants<sup>1</sup>. Au Brésil, Sunglass Hut a affiché la meilleure performance par rapport à l'année dernière grâce à une augmentation de la fréquentation et à un l'effet prix / mix. La forte croissance du Mexique a été soutenue par les ouvertures réussies des magasins de Palacio de Hierro. Les ventes à magasins comparables<sup>5</sup> de Sunglass Hut dans toute la région sont en croissance de plus de 33 %. Sur le segment de l'optique, les bannières GMO et GrandVision ont affiché de bonnes performances identiques grâce à des ventes à magasins comparables<sup>5</sup> en croissance de l'ordre de 10 à 15 %.

## ***Chiffre d'affaires du premier semestre par zone géographique***

### **Amérique du Nord**

L'Amérique du Nord a affiché un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 5 591 millions d'euros, traduisant une hausse de 4,9 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au premier semestre de 2021 (+15,4 % à taux de change courants).

La croissance des deux segments a évolué de la même manière. Les montures solaires ont été plus dynamiques que la catégorie de l'optique grâce aux marques du luxe. Les grands comptes ont été les moteurs de la performance alors que les professionnels de la vue indépendants ont subi un ralentissement. Sur la division Direct to Consumer, les magasins physiques et l'e-commerce sont en croissance grâce notamment à l'excellente performance de Sunglass Hut au cours du semestre.

### **EMEA**

La région EMEA a affiché un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 4 401 millions d'euros, traduisant une hausse de 14,9 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au premier semestre de 2021 (+13,9 % à taux de change courants).

Avec la levée des restrictions, la région a continué sa reprise progressive grâce aux bonnes performances de tous les pays. La division Professional Solutions a connu une croissance significative grâce à la reprise de l'activité des lunettes de soleil et des verres de marque pour la catégorie de l'optique. La division Direct to Consumer a stimulé la croissance de la région, Sunglass Hut réalisant la meilleure performance, suivi par Salmoiraghi & Viganò et les enseignes GrandVision.

## **Asie-Pacifique**

La région Asie-Pacifique affiche un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 1 351 millions d'euros, traduisant une hausse de 2,4 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au premier semestre de 2021 (+7,4 % à taux de change courants).

La région a été impactée par une performance contrastée entre les différents pays. La Chine continentale a été impactée négativement par les nouvelles vagues de la pandémie mais a démarré sa reprise en juin grâce à une croissance positive du segment Professional Solutions portée par la catégorie de l'optique et l'excellente performance de Stellest. Les autres principaux marchés de la région ont tous affiché de solides résultats. Du côté du segment Direct to Consumer, l'Australie a accéléré au deuxième trimestre par rapport au premier trimestre grâce à une amélioration de la performance de l'optique et du solaire.

## **Amérique latine**

La région Amérique latine a affiché un chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> de 650 millions d'euros, traduisant une hausse de 22,6 % à taux de change constants<sup>1</sup> par rapport au premier semestre de 2021 (+33,4 % à taux de change courants).

Cette année, la performance de la région qui n'a pas connu de restrictions liées au COVID-19, a connu un fort rebond avec une croissance à deux chiffres de tous les pays et une contribution identique des divisions Professional Solutions et Direct to Consumer. Le Brésil a affiché de solides résultats soutenus par la reprise du segment du commerce de gros et l'excellente performance de Sunglass Hut, l'enseigne la plus performante pour le commerce de détail. Des croissances vigoureuses ont été également affichées par les enseignes de l'optique de la région y compris celles de GrandVision.

## Compte de résultat et Indicateurs Alternatifs de Performance

### Compte de résultat consolidé condensé d'EssilorLuxottica

En millions d'euros	S1 2022	S1 2021	Variation
Chiffre d'affaires	11 994	8 768	36,8%
Coût des ventes	(4 278)	(3 423)	25,0%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>7 716</b>	<b>5 345</b>	<b>44,4%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	64,3%	61,0%	
<b>Charges opérationnelles</b>	<b>(6 006)</b>	<b>(4 074)</b>	<b>47,4%</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>1 711</b>	<b>1 271</b>	<b>34,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	14,3%	14,5%	
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>1 661</b>	<b>1 214</b>	<b>36,8%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,9%	13,9%	
Impôts sur le résultat	(424)	(302)	40,4%
<i>Taux effectif d'impôt</i>	25,5%	24,9%	
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>1 237</b>	<b>912</b>	<b>35,6%</b>
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>1 174</b>	<b>854</b>	<b>37,5%</b>

Le tableau ci-dessus présente les performances des activités d'EssilorLuxottica aux premiers semestres 2022 et 2021. En conséquence du regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision (effectif au 1<sup>er</sup> juillet 2021), la performance du Groupe présentée sur le premier semestre 2021 n'inclut pas les résultats de GrandVision ni aucun des effets liés à la comptabilisation du regroupement. La comparabilité de l'information financière présentée s'en trouve ainsi affectée.

- Le *Chiffre d'affaires* a augmenté de 36,8 % par rapport au premier semestre 2021. Cependant, comme la contribution du chiffre d'affaires de GrandVision n'est consolidée que depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2021, la comparaison avec le premier semestre 2021 n'est pas pertinente ; par conséquent, la performance du *Chiffre d'affaires* du Groupe sur le semestre est commentée sur une base comparable<sup>3</sup> dans le paragraphe précédent *Chiffre d'affaires consolidé*.
- Le *Coût des ventes* est en augmentation, conséquence directe de la consolidation de GrandVision et affiche ainsi une variation de +25 % comparé au premier semestre 2021.
- Les *Charges opérationnelles* sont toujours significativement impactées par les amortissements résultant de la comptabilisation des actifs corporels et incorporels suite à l'allocation du prix d'acquisition liée au Rapprochement entre Essilor et Luxottica (environ 366 millions d'euros au premier semestre 2022 contre environ 350 millions d'euros comptabilisés sur la même période l'année dernière). GrandVision a contribué aux charges opérationnelles du Groupe pour environ 1,4 milliards d'euros, dont 112 millions d'euros relatifs à l'amortissement des nouveaux actifs incorporels reconnus dans le cadre du Regroupement GV. Par ailleurs, les charges opérationnelles pour le premier semestre 2021 comprenaient un produit significatif d'environ 62 millions d'euros constaté suite au recouvrement des fonds détournés dans le cadre de la fraude EMTC – i.e. les activités financières frauduleuses découvertes dans une usine Essilor en Thaïlande fin 2019, qui ne se retrouve pas en 2022.
- Le *Résultat net* a significativement augmenté pour atteindre 1 237 millions d'euros à comparer au résultat net de 912 millions d'euros réalisé sur le premier semestre 2021, en raison de la croissance réalisée par le Groupe ainsi que de la contribution des activités de GrandVision.

## Les Indicateurs Alternatifs de Performance (IAP) d'EssilorLuxottica

### Indicateurs ajustés

Dans ce document, la Direction présente certains indicateurs de performance qui ne sont pas prévus par les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) émises par l'*International Accounting Standards Board* (IASB, Bureau international des normes comptables) et approuvées par l'Union européenne. Ces agrégats ne sont pas destinés à être utilisés isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS. En effet, ces agrégats doivent être utilisés et analysés conjointement aux états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica pour une meilleure compréhension des performances opérationnelles du Groupe. Ces agrégats ne sont pas définis par les normes IFRS et les investisseurs sont invités à examiner avec attention leurs définitions.

Le rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV » ou « Regroupement GV ») ainsi que les événements inhabituels, occasionnels ou sans rapport avec les activités normales ont un impact significatif sur les résultats consolidés. Par conséquent, certains agrégats ont été ajustés (« indicateurs ajustés »), dans le but de fournir des informations supplémentaires en base comparable par rapport aux exercices précédents, de refléter les performances économiques réelles d'EssilorLuxottica et de permettre leur suivi et leur comparabilité avec ceux de ses concurrents. En particulier, la Direction a ajusté les indicateurs suivants : le *Coût des ventes*, la *Marge brute*, les *Charges opérationnelles*, le *Résultat opérationnel*, le *Résultat avant impôt* et le *Résultat net*. Ces mesures ajustées sont rapprochées de leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers semestriels consolidés résumés pour la période de six mois close le 30 juin 2022.

En continuité avec les périodes précédentes, pour le premier semestre 2022 les indicateurs ajustés ne tiennent pas compte : (i) des impacts supplémentaires liés à l'allocation du coût d'acquisition relatif au Rapprochement EL et à l'Acquisition GV (*Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition*) ; et (ii) des autres ajustements relatifs aux transactions inhabituelles, occasionnelles, ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension (*Autres ajustements « non-GAAP »*).

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2022</b>	<b>Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition</b>	<b>Autres ajustements « non-GAAP »</b>	<b>S1 2022 Ajusté<sup>2</sup></b>
Chiffre d'affaires	11 994	—	—	11 994
Coût des ventes	(4 278)	4	9	(4 265)
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>7 716</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>7 729</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>64,3%</i>			<i>64,4%</i>
<b>Charges opérationnelles</b>	<b>(6 006)</b>	<b>431</b>	<b>47</b>	<b>(5 528)</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>1 711</b>	<b>435</b>	<b>56</b>	<b>2 202</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,3%</i>			<i>18,4%</i>
Coût de l'endettement financier net et autres*	(49)	(0)	(3)	(52)
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>1 661</b>	<b>434</b>	<b>54</b>	<b>2 150</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,9%</i>			<i>17,9%</i>
Impôts sur le résultat	(424)	(87)	(16)	(527)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>1 237</b>	<b>348</b>	<b>38</b>	<b>1 623</b>
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>1 174</b>	<b>339</b>	<b>35</b>	<b>1 548</b>

\* Incluant la *Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence*.

Les Autres ajustements « non-GAAP » sont décrits ci-dessus.

- Une charge non récurrente du *Coût des ventes* pour 9 millions d'euros presque entièrement relative à des restructurations et des réorganisations effectuées dans le cadre de projets visant à rationaliser l'implantation des laboratoires de verres et le réseau de distribution afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et organisationnelle du Groupe. Ces coûts non récurrents correspondent principalement à des indemnités de départ, des amortissements accélérés et à des mises au rebut.
- Des *Frais de commercialisation* non récurrents de 15 millions d'euros relatifs à des projets de restructuration dans la région EMEA et aux États-Unis.
- Des *Frais de publicité et de marketing* non récurrents de 9 millions, principalement liés à des pertes de valeurs sur des immobilisations incorporelles.
- Des *Frais généraux et administratifs* non récurrents de 37 millions d'euros, principalement relatifs aux éléments suivants :
  - des charges non récurrentes liées aux projets de Fusions et Acquisitions pour 10 millions d'euros, engagées dans le cadre des regroupements d'entreprises significatifs finalisés au premier semestre ;
  - des projets de restructuration et de réorganisation dans la région EMEA ainsi qu'aux États-Unis pour près de 16 millions d'euros, ces coûts étant essentiellement constitués par des indemnités de départ, y compris celles liées aux dirigeants clés.
- Les *Autres produits / (charges)* sont ajustés d'un effet net positif de 13 millions d'euros principalement lié à un produit d'environ 7 millions d'euros résultant de cessions d'activités européennes telles que convenues avec la Commission européenne dans le cadre de l'acquisition de GrandVision.
- Les *Impôts sur le résultat* ont été ajustés à hauteur de (16) millions d'euros en raison des impacts fiscaux induits par l'ensemble des ajustements décrits ci-dessus.

## Compte de résultat consolidé ajusté<sup>2</sup>

Du fait de la structure du compte de résultat consolidé du premier semestre 2021, qui n'intègre pas la contribution de GrandVision ni aucun des effets résultant de la comptabilisation du regroupement GV, la Direction a considéré pertinent de commenter la performance du Groupe pour le premier semestre 2022 par rapport à l'information semestrielle 2021 *pro forma*<sup>4</sup>. Cette information semestrielle *pro forma*<sup>4</sup> a été préparée à des seules fins illustratives afin de présenter des informations utiles et comparables.

En millions d'euros	S1 2022 Ajusté <sup>2</sup>	S1 2021 Ajusté <sup>2</sup> Pro Forma <sup>4</sup>	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	Variation à taux de change courants
Chiffre d'affaires	11 994	10 453	9,1%	14,7%
Coût des ventes	(4 265)	(3 752)	7,9%	13,7%
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>7 729</b>	<b>6 701</b>	<b>9,8%</b>	<b>15,3%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	64,4%	64,1%		
Frais de recherche et développement	(158)	(162)	-5,3%	-2,1%
Frais de commercialisation	(3 461)	(2 916)	13,5%	18,7%
Redevances	(109)	(87)	20,6%	25,4%
Frais de publicité et de marketing	(812)	(750)	2,9%	8,3%
Frais généraux et administratifs	(985)	(967)	-2,6%	1,9%
Autres produits / (charges) opérationnels	(3)	(6)	-59,3%	-53,3%
<b>Total des charges opérationnelles</b>	<b>(5 528)</b>	<b>(4 887)</b>	<b>8,1%</b>	<b>13,1%</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>2 202</b>	<b>1 814</b>	<b>14,3%</b>	<b>21,4%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,4%	17,4%		
Coût de l'endettement financier net et autres*	(52)	(75)	-37,1%	-30,8%
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>2 150</b>	<b>1 739</b>	<b>16,6%</b>	<b>23,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,9%	16,6%		
Impôts sur le résultat	(527)	(429)	15,8%	22,8%
<i>Taux effectif d'impôt</i>	24,5%	24,7%		
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>1 623</b>	<b>1 310</b>	<b>16,8%</b>	<b>23,9%</b>
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>1 548</b>	<b>1 230</b>	<b>18,6%</b>	<b>25,8%</b>

\* Incluant la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.

Le **Chiffre d'affaires** du premier semestre s'est élevé à 11 994 millions d'euros, en augmentation de 9,1% à taux de change constants<sup>1</sup> (+14,7 % à taux de change courant).

### **Marge brute ajustée<sup>2</sup> : +9,8 % à taux de change constants<sup>1</sup> (15,3 % à taux de change courants)**

La **Marge brute ajustée<sup>2</sup>** s'est élevée à 7 729 millions d'euros au premier semestre 2022, représentant 64,4% du chiffre d'affaires, versus 64,1 % en 2021. S'appuyant sur un effet prix-mix favorable et sur l'efficacité de ses opérations industrielles, le Groupe a pu améliorer sa marge brute malgré la pression des coûts portée par les tendances inflationnistes sur le semestre.

**Charges opérationnelles ajustées<sup>2</sup> : +8,1 % à taux de change constants<sup>1</sup> (+13,1 % à taux de change courants)**

Les *Charges opérationnelles* ajustées<sup>2</sup> se sont élevées à 5 528 millions d'euros au premier semestre 2022, représentant 46,1 % du chiffre d'affaires (46,8% sur le premier semestre 2021). Le Groupe a tiré un certain bénéfice du contrôle serré et continu des dépenses discrétionnaires qui a partiellement compensé la hausse des frais de commercialisation et des investissements en marketing.

Les principales variations relatives aux *Charges opérationnelles* portent sur :

- Des *Frais de commercialisation* de 3 461 millions d'euros, en augmentation de 13,5 % à taux de change constants par rapport au premier semestre 2021, Cette augmentation est le reflet de la croissance du chiffre d'affaires sur le semestre ainsi que de la hausse des investissements pour renforcer l'organisation commerciale, alors que le premier semestre 2021 inclut des impacts significatifs liés aux allègements de loyers et aux subventions pour COVID-19.
- Des *Frais de publicité et de marketing* de 812 millions d'euros, en hausse de près de 3 % à taux de change constants; compte tenu d'investissements ciblés dans les marques propres du Groupe et des opérations publicitaires contractuellement convenues en faveur des marques sous licence du Groupe, lesquelles réalisent une meilleure performance que sur le premier semestre 2021.
- Des *Frais généraux et administratifs* de 985 millions d'euros, en baisse de 2,6 % à taux de change constants, par rapport à la même période en 2021 grâce aux économies réalisées sur les dépenses discrétionnaires et à la simplification de l'organisation partiellement compensées par l'augmentation des investissements dans les infrastructures informatiques du Groupe.

**Résultat opérationnel ajusté<sup>2</sup> : +14,3 % à taux de change constants<sup>1</sup> (+21,4 % à taux de change courants)**

Le Groupe a présenté un *Résultat opérationnel* ajusté<sup>2</sup> de 2 202 millions d'euros, représentant 18,4 % du chiffre d'affaires comparé aux 17,4 % sur la même période en 2021 (18,2% à taux de change constants, soit une amélioration d'environ 80 points de base comparé au premier semestre 2021).

**Coût de l'endettement financier net ajusté<sup>2</sup> et autres**

Le *Coût de l'endettement financier net* ajusté<sup>2</sup> a diminué de 66 millions d'euros au premier semestre 2022 principalement en raison d'une structure financière plus efficace. La *Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence* a dégagé un bénéfice de 6 millions d'euros.

**Impôts sur le résultat ajusté<sup>2</sup>**

La charge d'impôt ajustée<sup>2</sup> s'est élevée à 527 millions d'euros, reflétant un taux d'impôt ajusté<sup>2</sup> de 24,5% pour le premier semestre 2022, globalement en ligne avec le taux d'impôt ajusté du premier semestre 2021 (24,7 %).

**Résultat net part du Groupe ajusté<sup>2</sup> : en augmentation significative de +18,6 % à taux de change constants<sup>1</sup> (+25,8 % à taux de change courants)**

## Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP »

### État de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica reclassé

L'état reclassé de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica agrège les montants des actifs et des passifs de l'état de la situation financière consolidée conformément aux critères fonctionnels qui considèrent le Groupe classiquement divisé en trois domaines fondamentaux axés sur les investissements, l'exploitation et le financement.

<i>En millions d'euros</i>	<b>30 juin 2022</b>	<b>Retraité (a) 31 décembre 2021</b>
Goodwill	31 468	29 104
Immobilisations incorporelles	12 425	12 599
Immobilisations corporelles	4 588	4 211
Droit d'utilisation	3 022	2 930
Titres mis en équivalence	90	91
Autres actifs non courants	746	718
<b>Actifs immobilisés</b>	<b>52 338</b>	<b>49 653</b>
<b>Besoin en fonds de roulement commercial</b>	<b>3 270</b>	<b>2 582</b>
<b>Avantages au personnel et provisions</b>	<b>1 013</b>	<b>(1 152)</b>
Créances d'impôts / (dettes)	(716)	(509)
Impôts différés actifs / (passifs)	(2 090)	(2 049)
<b>Impôts actifs / (passifs)</b>	<b>(2 806)</b>	<b>(2 558)</b>
<b>Autres actifs opérationnels courants / (passifs)</b>	<b>(2 767)</b>	<b>(3 020)</b>
<b>Actifs / (passifs) destinés à la vente</b>	<b>—</b>	<b>69</b>
<b>CAPITAL NET INVESTI</b>	<b>49 022</b>	<b>45 573</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>38 606</b>	<b>35 875</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>10 415</b>	<b>9 698</b>

(a) Les données comparatives ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actifs identifiables et des passifs repris de GrandVision qui avait été comptabilisés sur une base provisoire dans les états financiers consolidés d'EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

Les *Actifs immobilisés*, d'une valeur de 52 338 millions d'euros ont augmentés de 2 685 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2021. Les principales catégories d'actifs contribuant à cette augmentation sont précisés ci-dessous.

- i. *Goodwill* : le goodwill a augmenté de 2 363 millions d'euros, dont 753 millions d'euros en raison des regroupements d'entreprise intervenus sur la période (et comptabilisés sur une base provisoire comme permis par les IFRS), et qui sont décrits dans le paragraphe *Faits marquants*, et près de 1 610 millions d'euros en raison des variations des taux de change.
- ii. Les *Immobilisations corporelles* et les *Droits d'utilisation* : l'augmentation d'ensemble sur la période s'élève à 468 millions d'euros, et provient essentiellement des effets de variation des taux de change. Les nouvelles immobilisations de la période ainsi que les nouveaux droits d'utilisation (dépenses d'investissement pour près de 500 millions d'euros et nouveaux contrats de location signés sur le premier semestre 2022 pour 356 millions d'euros) ont été compensés par les charges d'amortissement et de dépréciation de la période pour un montant de 795 millions d'euros.

Le *Besoin en fonds de roulement commercial* (i.e. la somme des stocks, des créances clients et des dettes fournisseurs) a augmenté de 688 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2021 principalement en raison d'une part, de la croissance de la division Professional Solutions et, d'autre part, des effets des variations des taux de change.

Les *Actifs / (passifs) destinés à la vente*, qui représentaient 69 millions d'euros au 31 décembre 2021, ont été décomptabilisés sur le semestre en raison de la finalisation des cessions d'activités en Europe dans le cadre des remèdes convenus avec la Commission européenne pour l'acquisition de GrandVision.

Les *Capitaux propres* ont augmenté principalement en raison des fluctuations de change (pour environ 2 206 millions d'euros) et du résultat net de la période (1 237 millions d'euros) ; son solde a également été impacté à la baisse par les distributions de dividendes de la période pour 516 millions d'euros dont 454 millions d'euros versés aux actionnaires d'EssilorLuxottica n'ayant pas opté pour le dividende en actions (voir paragraphe *Faits marquants*) et 62 millions d'euros distribués aux actionnaires minoritaires des filiales du Groupe. Les charges de rémunération en action ont également impacté les capitaux propres (hausse de 70 millions d'euros) ainsi que les programmes de rachat d'actions propres (diminution de 338 millions d'euros).

L'*Endettement financier net* a augmenté de 717 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2021, comme illustré dans le paragraphe dédié.

### **Autres mesures « non-GAAP »**

D'autres mesures « non-GAAP » telles que l'Endettement financier net, le Cash-flow libre, l'EBITDA et le ratio d'Endettement financier net sur EBITDA sont également incluses dans ce document en vue de :

- renforcer la transparence pour les investisseurs ;
- aider les investisseurs à évaluer la performance opérationnelle du Groupe et de sa capacité à refinancer sa dette à mesure qu'elle arrive à échéance et à contracter des dettes supplémentaires pour investir dans de nouvelles opportunités opérationnelles ;
- aider les investisseurs à évaluer le coût de la dette du Groupe ;
- veiller à ce que ces mesures soient pleinement comprises à la lumière de la manière dont le Groupe évalue ses résultats opérationnels et son effet de levier ;
- définir correctement les paramètres utilisés et confirmer leur calcul ; et
- partager simultanément ces mesures avec tous les investisseurs.

Ces autres mesures « non-GAAP » ne sont pas destinées à être utilisées isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers semestriels consolidés résumés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS, mais devraient plutôt être utilisées en complément des résultats IFRS afin d'aider le lecteur à mieux comprendre la performance opérationnelle du Groupe. En outre, les investisseurs doivent être conscients que la méthode de calcul de ces mesures « non-GAAP » peut différer de celle employée par d'autres sociétés.

Le tableau suivant présente un rapprochement entre ces mesures « non-GAAP » et les mesures financières IFRS les plus directement comparables.

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2022</b>	<b>S1 2021</b>
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles <sup>(a)</sup>	2 144	1 905
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles <sup>(a)</sup>	(768)	(418)
Remboursements du principal des dettes de loyers <sup>(a)</sup>	(469)	(276)
<b>CASH-FLOW LIBRE</b>	<b>906</b>	<b>1 211</b>
Résultat opérationnel <sup>(b)</sup>	1 711	1 271
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur <sup>(a)</sup>	1 433	1 011
<b>EBITDA</b>	<b>3 144</b>	<b>2 282</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET <sup>(c)</sup></b>	<b>10 415</b>	<b>1 945</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET / EBITDA LTM <sup>(d)</sup></b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>

(a) Tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

(b) Tel que présenté dans le compte de résultat consolidé.

(c) L'Endettement financier net est présenté dans la Note 16 – *Dettes financières, incluant les dettes de loyer* des Notes aux états financiers semestriels consolidés résumés. Ses composantes sont aussi présentées dans le paragraphe *Endettement financier net* ci-dessous

(d) EBITDA LTM = 12 mois glissants, 5 649 millions d'euros sur la période de 12 mois close au 30 juin 2022 et 4 135 millions d'euros sur la période de 12 mois close au 30 juin 2021.

## Endettement financier net

L'*Endettement financier net (hors dettes de loyer)* du Groupe a atteint 10 415 millions d'euros à fin juin 2022, soit une hausse de 717 millions d'euros par rapport au même indicateur à la fin décembre 2021.

<i>En millions d'euros</i>	<b>30 juin 2022</b>	<b>31 décembre 2021</b>
Dettes financières non courantes	7 925	8 913
Dettes financières courantes	3 077	1 036
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>11 001</b>	<b>9 950</b>
Investissements court terme	(13)	—
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(3 745)	(3 293)
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>(3 758)</b>	<b>(3 293)</b>
Instruments dérivés de taux d'intérêt (couverture de juste valeur)	(4)	(21)
Instruments dérivés de change à la juste valeur	(10)	(4)
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET hors dettes de loyer</b>	<b>7 230</b>	<b>6 630</b>
Dettes de loyer (courantes et non courantes)	3 185	3 068
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>10 415</b>	<b>9 698</b>

Les dettes financières non courantes ont diminué par rapport au 31 décembre 2021, essentiellement du fait du reclassement à dettes financières courantes d'un Eurobond pour 1 milliard d'euros (valeur nominale) qui arrivera à maturité en mai 2023. Les dettes financières courantes ont également augmentées suite à l'émissions de *Commercial Paper*, principalement dans le cadre du programme USCP (US Commercial Paper).

## Tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé

Le tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé réconcilie l'EBITDA avec le flux net de trésorerie généré par le Groupe en mettant en évidence le flux de trésorerie provenant de l'exploitation (*Cash-flow libre*).

Comme le rapprochement entre EssilorLuxottica et GrandVision est intervenu le 1<sup>er</sup> juillet 2021, la performance de la société affichée pour le premier semestre 2021 n'inclut pas les résultats de GrandVision.

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2022</b>	<b>S1 2021</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3 144</b>	<b>2 282</b>
Variation du besoin en fonds de roulement commercial <sup>(a)</sup>	(355)	(299)
Dépenses d'investissements	(768)	(418)
Paieement des loyers (hors intérêts) <sup>(b)</sup>	(469)	(276)
Autres flux de trésorerie d'exploitation	(646)	(78)
<b>CASH-FLOW LIBRE</b>	<b>906</b>	<b>1 211</b>
Dividendes versés	(519)	(191)
Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise	(800)	(38)
Autres variations des capitaux propres	(340)	(24)
Autres variations d'actifs financiers et non financiers	16	113
Variation des dettes financières (hors écarts de change)	997	(394)
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE</b>	<b>260</b>	<b>677</b>

(a) *Besoin en fonds de roulement commercial*: stocks, créances clients et dettes fournisseurs.

(b) *Remboursements du principal des dettes de loyers* tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

Les *Dépenses d'investissements* décaissées s'élèvent à 768 millions d'euros, soit environ 6% du chiffre d'affaires du Groupe.

La ligne *Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise*, représente les sorties nettes de trésorerie relatives aux regroupements d'entreprises finalisés sur la période, et dans un effet moindre, les compléments de prix et/ou paiements différés portant sur des acquisitions finalisées les années passées. Au premier semestre 2022, le montant présenté est principalement relatif aux regroupements d'entreprises présentés dans le paragraphe *Faits marquants*.

La ligne *Autres variations des capitaux propres* intègre entre autres, les effets des opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle (5 millions d'euros en 2022; 28 millions d'euros en 2021) et les sorties de trésorerie relatifs aux programmes de rachat d'actions (338 millions d'euros pour le premier semestre 2022 contre aucun rachat au premier semestre 2021) partiellement compensés par les augmentations de capital en numéraire.

Les flux reportés dans la ligne *Autres variations d'actifs financiers et non financiers* au premier semestre 2022 comprennent principalement les encaissements des ventes des activités européennes cédées dans le cadre des engagements pris auprès de la Commission européenne dans le cadre de l'acquisition de GrandVision, et presque entièrement compensés par des prises de participation financières dans des sociétés non consolidées. Au premier semestre 2021, ces flux incluaient principalement un investissement à hauteur de 75 millions d'euros dans Mazzucchelli 1842 SpA (entreprise associée) contrebalancé par le réinvestissement d'un dépôt de trésorerie à court terme en équivalents de trésorerie (200 millions d'euros).

Enfin, la ligne *Variation des dettes financières (hors écarts de change)* a été principalement impactée par les mouvements dans le paragraphe *Endettement financier net*.

## ***Acquisitions et partenariats***

Au cours du premier semestre 2022, EssilorLuxottica a poursuivi sa stratégie de fusions et acquisitions dans certaines activités et zones géographiques.

Le 31 mai 2022, Luxottica a annoncé la finalisation de l'acquisition de 90,9% du capital social de Giorgio Fedon & Figli S.p.A. et, en conséquence, a émis une Offre Publique d'Achat obligatoire (« OPA ») sur les actions ordinaires de Fedon restant en circulation. Cette opération représente une avancée dans la stratégie d'intégration verticale d'EssilorLuxottica et permettra de mieux adapter les étuis et emballages aux lunettes (voir détails dans le paragraphe *Faits marquants*).

De plus, EssilorLuxottica a annoncé, le 1<sup>er</sup> mars 2022, la finalisation de l'acquisition du réseau de laboratoires Walman Optical aux États-Unis, et, le 17 mars 2022, la finalisation de l'accord de joint-venture avec la Société CooperCompanies pour l'acquisition de SightGlass Vision. Enfin, dans le cadre de l'acquisition de GrandVision, EssilorLuxottica a annoncé la finalisation de l'offre de retrait obligatoire des actionnaires restants de GrandVision et détenir désormais 100 % du capital social de GrandVision.

## ***Mission et développement durable***

### **Mission**

Au cours du second trimestre 2022, le Groupe a franchi une étape décisive dans la poursuite de sa Mission d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » avec le lancement de OneSight EssilorLuxottica Foundation en mai 2022. Il s'agit du fonds de dotation le plus important au monde à œuvrer pour un large accès à la santé visuelle auprès des plus populations les plus défavorisées. Il regroupe toutes les actions de sensibilisation et de philanthropie du Groupe afin de véritablement tirer parti de la puissance et de l'engagement d'EssilorLuxottica et de ses salariés et partenaires. OneSight EssilorLuxottica Foundation vise à étendre et intensifier significativement les actions philanthropiques menées à l'échelle mondiale. Celles-ci incluent notamment la création de points d'accès durables, l'innovation pour proposer des solutions abordables, le financement de services subventionnés et gratuits, la conduite d'actions de plaidoyer et de sensibilisation, la mobilisation des parties prenantes et la création de partenariats. Les équipes dédiées à la Mission collaboreront étroitement avec les équipes commerciales et de développement durable afin d'aider les pays à travers le monde à concrétiser la résolution des Nations Unies, « Vision pour toutes et tous » et à éliminer la mauvaise vision non corrigée en une génération.

Dans le cadre des autres actions du Groupe pour éliminer la mauvaise vision non corrigée, 6 nouveaux centres de vision ont été ouverts et plus de 1 500 nouveaux micro-entrepreneurs de santé visuelle ont été formés depuis le début de l'année, permettant à plus de 30 millions de personnes dans le monde d'accéder à des services de santé visuelle et équipant près de 5 millions de nouveaux porteurs de lunettes. En outre, 100 % de la population du Rwanda a désormais accès à des prestations de santé visuelle grâce aux centres de vision caritatifs.

Depuis 2013, le Groupe a permis à près de 500 millions d'habitants de communautés défavorisées d'accéder à ces prestations, formé plus de 20 500 micro-entrepreneurs apportant des solutions de santé visuelle de première nécessité, et équipé près de 51 millions de nouveaux porteurs de lunettes.

Internationalement reconnu pour son impact positif sur les communautés qui l'entourent, EssilorLuxottica a remporté des distinctions majeures au cours du premier semestre, notamment en Chine où les prix de « Marque responsable 2021 », « Excellent projet RSE 2021 », « Responsable Développement Durable 2022 » et « Service exceptionnel de santé publique apporté aux communautés 2022 » lui ont été décernés.

## Développement durable

La fin du premier semestre 2022 marque le premier anniversaire du programme de développement durable d'EssilorLuxottica « Eyes on the Planet ». Depuis son lancement, la Société et ses filiales ont mis en œuvre des projets et des initiatives associés à chaque pilier stratégique « Eyes on » du programme : Carbon, Circularity, World sight, Inclusion et Ethics – afin d'intégrer davantage la durabilité dans le modèle économique. En travaillant les thèmes clés du développement durable tout au long de la chaîne de valeur du Groupe, les piliers confirment à quel point la mission, le développement durable et la stratégie d'affaires sont étroitement liés chez EssilorLuxottica.

### Cinq piliers et engagements répondant à des problématiques stratégiques de durabilité

Piliers	Thème	Engagement
EYES ON CARBON	Changement climatique	Atteindre la neutralité carbone dans nos opérations directes d'ici 2025, en commençant par l'Europe en 2023.
EYES ON CIRCULARITY	Produits et offres durables	Délaisser les matériaux d'origine fossile au profit de matériaux biosourcés et intégrer l'éco-conception dans tous nos développements de produits d'ici 2025.
EYES ON WORLD SIGHT	Responsabilité envers la société	S'appuyer sur notre expertise de la vision et de l'innovation de rupture pour éliminer la mauvaise vision d'ici 2050 et impliquer les communautés locales
EYES ON INCLUSION	Bien être des collaborateurs	Créer une culture du travail inclusive et un environnement sûr, où chacun peut s'épanouir, se sentir valorisé et continuer à apprendre
EYES ON ETHICS	Pratiques éthiques et équitables au sein de notre chaîne de valeur	Garantir des conditions d'affaires et de collaboration éthiques et équitables afin de créer une valeur partagée avec nos parties prenantes

Dans le cadre du déploiement du programme « Eyes on the Planet », EssilorLuxottica a réalisé, lors du premier semestre 2022, la première évaluation de son empreinte carbone à l'échelle mondiale, apportant une compréhension des impacts directs et indirects de l'entreprise à chaque étape de sa chaîne de valeur. Ce travail a également produit un aperçu clair des émissions indirectes, dites de « scope 3 ». Le résultat reflète pleinement le modèle d'entreprise verticalement intégré d'EssilorLuxottica, comprenant tous les aspects de ses activités de santé visuelle et de lunetterie : les biens et services achetés, la consommation d'électricité et le transport des produits sont les trois principales sources d'émissions de gaz à effet de serre. Elles constituent également les domaines prioritaires pour les initiatives de décarbonation et contribuent au progrès de l'agenda climat du Groupe. Déjà au premier semestre, des progrès ont été réalisés pour faire du « vert » la nouvelle norme de la logistique : de l'augmentation du contenu recyclé dans les emballages à l'ajout de « l'expédition verte » comme option par défaut dans son activité de e-commerce.

Développer une approche des meilleures pratiques en matière de décarbonation est un élément clé du programme Eyes on the Planet et s'appuie sur les initiatives mises en place depuis son lancement. Le Groupe a déjà franchi une étape clé fin 2021 : il a atteint la neutralité carbone en France et en Italie, ses deux pays d'origine historiques, dans le cadre de sa feuille de route neutralité carbone 2025 (Scope 1 et 2) pour ses opérations directes. Cette réalisation est due à une stratégie dédiée reposant sur l'amélioration de l'efficacité énergétique des installations, l'augmentation de l'autoproduction ou de l'utilisation d'énergies renouvelables, le soutien aux projets de réduction de carbone au-delà de sa chaîne de valeur, tels que la protection et la restauration des écosystèmes naturels, et enfin le développement d'innovation « bas carbone ».

Tout en progressant vers son objectif à 2025 de neutralité carbone de ses opérations directes (scopes 1 et 2), le Groupe souhaite également élargir ses efforts et préparer une feuille de route climatique plus complète et à long terme pour contribuer à atteindre l'ambition mondiale d'assurer un avenir durable pour notre planète.

Développement durable et innovation vont de pair chez EssilorLuxottica, avec le produit naturellement placé au centre de sa démarche d'économie circulaire afin de minimiser son impact sur l'environnement tout en valorisant son excellence et sa qualité. Ceci est bien illustré par les résultats de l'évaluation du cycle de vie du bio-acétate fabriqué par la société partenaire Mazzucchelli, qui a démontré une meilleure performance environnementale par rapport à l'acétate standard. Aussi, en janvier 2021, EssilorLuxottica a été la première entreprise de lunetterie à recevoir la certification ISCC Plus (International Sustainability & Carbon Certification) pour l'économie circulaire dans le cadre du processus interne de recyclage du nylon mis en place dans l'usine d'Agordo (Italie). L'application de cette norme garantit la traçabilité du matériau à travers toutes les phases de production : de la collecte des déchets jusqu'au processus de moulage par injection, ceci tout en garantissant un granulé recyclé aux mêmes normes élevées de qualité et de performance que l'original. Au cours du premier semestre de cette année, la Société a pu recycler environ 15 tonnes de nylon uniquement dans cette usine. De plus, au cours des 18 derniers mois, le Groupe a étendu l'adoption du programme de recyclage du nylon et de l'acétate dans six usines, en Italie et en Chine. C'est une nouvelle reconnaissance de son engagement à réduire son empreinte environnementale et à mettre fin au gaspillage en suivant l'approche des 4R : « Rechercher-Réduire-Réutiliser-Recycler ».

Les progrès d'EssilorLuxottica en matière de développement durable ont une fois de plus reçu une reconnaissance externe, les notations Vigeo Eiris et Sustainalytics confirmant que l'entreprise est sur la bonne trajectoire avec sa stratégie. Le Groupe a également renforcé son engagement en matière de transparence environnementale en complétant pour la première fois le questionnaire « climat » du CDP.

En exécutant et en faisant progresser son programme « Eyes on the Planet », EssilorLuxottica continuera à contribuer à sa Mission et à impliquer l'ensemble de l'organisation pour la protection de l'environnement, le bien-être des salariés et le progrès économique et social des communautés locales qu'elle sert.

## *Événements postérieurs à la clôture*

### **Accord pour la création du premier laboratoire commun Smart Eyewear en partenariat avec l'Institut Polytechnique de Milan**

Le 19 juillet 2022, EssilorLuxottica et l'Institut Polytechnique de Milan ont annoncé la création du laboratoire EssilorLuxottica Smart Eyewear, le tout premier centre de recherche commun dont l'objectif est de concevoir les lunettes intelligentes du futur.

Ce projet prévoit un investissement de plus de 50 millions d'euros et associe la recherche industrielle et le développement expérimental autour de la nouvelle génération de dispositifs portables et connectés au réseau en pleine autonomie. C'est un projet concret et innovant, qui permettra le développement de technologies et de services au travers des équipements largement diffusés comme les lunettes.

D'une durée initiale de 5 ans, le laboratoire EssilorLuxottica Smart Eyewear emploiera à terme plus de 100 professionnels dont des chercheurs et des scientifiques qui collaboreront étroitement dans un espace dédié au sein du quartier de l'Innovation que l'Institut polytechnique de Milan développe dans le parc Gasometri, dans le quartier de Bovisa.

De plus, EssilorLuxottica et l'Institut polytechnique de Milan ont vocation à créer ensemble un parcours d'études dédié favorisant de nouvelles compétences de plus en plus pointues dans le domaine des dispositifs portables et des lunettes connectées, complétant ainsi les activités de recherche du laboratoire.

## *Perspectives*

La Société confirme son objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires de l'ordre de 5 % entre 2022 et 2026 (à taux de change constants<sup>1</sup>) et anticipe l'atteinte d'un résultat opérationnel ajusté<sup>2</sup> de l'ordre de 19 à 20 % du chiffre d'affaires à l'issue de cette période.

## Notes

**1 Chiffres à taux de change constants** : les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.

**2 Mesures ou indicateurs ajustés** : ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica («Rapprochement EL»), l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV » ou « Regroupement GV ») et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe.

**3 (Chiffre d'affaires) Comparable:** le chiffre d'affaires comparable inclut, en 2021, la contribution de GrandVision comme si le regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision (« Acquisition GV » ou « Regroupement GV »), ainsi que les cessions d'actifs requises par les autorités de la concurrence dans le contexte du Regroupement GV, avaient eu lieu à la date du 1<sup>er</sup> janvier 2021. Le chiffre d'affaires comparable a été préparé à titre illustratif dans le seul but de fournir des informations comparables. Aucune adaptation n'a été nécessaire concernant le chiffre d'affaires 2022.

**4 Pro forma:** information *pro forma* tel quelle présentée dans les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées. Les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées ont été préparées à titre illustratif seulement en prenant comme hypothèse que l'acquisition de GrandVision est intervenue le 1<sup>er</sup> janvier 2021. Ces informations ne tiennent pas compte des résultats d'exploitation ni de la situation financière qu'EssilorLuxottica aurait obtenus si l'acquisition de GrandVision s'était effectivement réalisée le 1<sup>er</sup> janvier 2021. Rien ne garantit que les hypothèses retenues pour préparer ces informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées soient exactes, ni que les résultats présentés dans ces informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées soient représentatifs de la performance d'EssilorLuxottica pour l'avenir. Par conséquent, les résultats et la situation financière d'EssilorLuxottica pour l'avenir peuvent différer considérablement de ceux présentés ou suggérés dans ces informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées. La réconciliation entre les mesures *pro forma* et leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée dans le tableau en Annexe 3.

**5 Ventés à magasins comparables** : reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

**6 Cash-flow libre** : Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, moins la somme des Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et des Remboursements du principal des dettes de loyers conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie consolidés.

**7 Endettement financier net** : somme des Dettes financières courantes et non-courantes, Dettes de loyer courantes et non-courantes, moins les Investissements court-terme, la Trésorerie et équivalents de trésorerie et les Instruments dérivés de taux d'intérêt (couverture de juste valeur) comme présentés dans les états financiers consolidés IFRS.

## Annexe 1 - Extraits des États financiers semestriels consolidés résumés

### Compte de résultat consolidé

<i>En millions d'euros</i>	<b>Premier semestre 2022</b>	<b>Premier semestre 2021</b>
Chiffre d'affaires	11 994	8 768
Coût des ventes	(4 278)	(3 423)
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>7 716</b>	<b>5 345</b>
Frais de recherche et développement	(286)	(290)
Frais de commercialization	(3 731)	(2 210)
Redevances	(109)	(87)
Frais de publicité et de marketing	(867)	(677)
Frais généraux et administratifs	(1 022)	(859)
Autres produits / (charges) opérationnels	10	48
<b>Total des charges opérationnelles</b>	<b>(6 006)</b>	<b>(4 074)</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>1 711</b>	<b>1 271</b>
Coût de l'endettement financier net	(65)	(58)
Autres produits / (charges) financiers	10	(0)
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	6	2
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>1 661</b>	<b>1 214</b>
Impôts sur le résultat	(424)	(302)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>1 237</b>	<b>912</b>
dont :		
• part du Groupe	1 174	854
• part des participations ne donnant pas le contrôle	64	59
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation :		
• de base	440 101 686	437 427 874
• dilué	444 107 551	443 087 053
Résultat net, part du Groupe par action ( <i>en euros</i> ) :		
• de base	2,67	1,95
• dilué	2,64	1,93

## État de la situation financière consolidée

### Actif

<i>En millions d'euros</i>	<b>30 juin 2022</b>	<b>Retraité (a) 31 décembre 2021</b>
Goodwill	31 468	29 104
Immobilisations incorporelles	12 425	12 599
Immobilisations corporelles	4 588	4 211
Droit d'utilisation	3 022	2 930
Titres mis en équivalence	90	91
Autres actifs non courants	746	718
Impôts différés actifs	413	487
<b>TOTAL ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>52 752</b>	<b>50 140</b>
Stocks et en cours	2 872	2 445
Créances clients	2 818	2 355
Créances d'impôt	271	296
Autres actifs courants	932	804
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 745	3 293
<b>TOTAL ACTIFS COURANTS</b>	<b>10 638</b>	<b>9 193</b>
Actifs destinés à être cédés	—	82
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>63 390</b>	<b>59 415</b>

(a) Les données comparatives ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actifs identifiables et des passifs repris de GrandVision qui avait été comptabilisé sur une base provisoire dans les états financiers consolidés de EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

## État de la situation financière consolidée

### Passif

<i>En millions d'euros</i>	<b>30 juin 2022</b>	<b>Retraité (a) 31 décembre 2021</b>
Capital	81	80
Primes d'émission	23 031	22 381
Actions propres	(567)	(231)
Autres réserves	14 100	11 387
Résultat net part du Groupe	1 174	1 448
<b>CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE</b>	<b>37 819</b>	<b>35 064</b>
Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	788	811
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>38 606</b>	<b>35 875</b>
Dettes financières non courantes	7 925	8 913
Dettes de loyers non courantes	2 324	2 230
Avantages au personnel	409	537
Provisions non courantes	284	243
Autres passifs non courants	101	143
Impôts différés passifs	2 503	2 536
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>13 547</b>	<b>14 602</b>
Dettes financières courantes	3 077	1 036
Dettes de loyers courantes	861	837
Dettes fournisseurs	2 420	2 218
Dettes d'impôt	987	805
Provisions courantes	320	373
Autres passifs courants	3 572	3 655
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS</b>	<b>11 236</b>	<b>8 925</b>
Passifs destinés à être cédés	—	13
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>63 390</b>	<b>59 415</b>

(a) Les données comparatives ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actif identifiables et des passifs repris de GrandVision qui avait été comptabilisés sur une base provisoire dans les états financiers consolidés EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>En millions d'euros</i>	<b>Premier semestre 2022</b>	<b>Premier semestre 2021</b>
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>1 237</b>	<b>912</b>
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur	1 433	1 011
Résultat des cessions d'actifs	1	6
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions	71	57
Impôts sur le résultat	424	302
Résultat financier, net	55	58
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie	(17)	(6)
Dotations (reprise) nette aux provisions	(29)	36
Variation du besoin en fonds de roulement commercial	(355)	(299)
Variation des autres créances et dettes opérationnelles	(336)	191
Impôts payés, net	(250)	(283)
Frais financiers payés, net	(90)	(79)
<b>FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>	<b>2 144</b>	<b>1 905</b>
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(768)	(418)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	9	5
Acquisition de filiales, net de la trésorerie acquise	(800)	(38)
Variation des autres actifs non financiers	69	(75)
Variation des autres actifs financiers	(63)	183
<b>FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>(1 553)</b>	<b>(343)</b>
Augmentation de capital	3	4
Cession nette / (acquisition nette) d'actions propres	(338)	—
Dividendes versés :	(519)	(191)
• aux actionnaires du Groupe	(454)	(138)
• aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle	(64)	(53)
Opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle	(5)	(28)
Remboursements du principal des dettes de loyers	(469)	(276)
Émissions d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	—	—
Remboursements d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	(453)	(503)
Variations des autres dettes financières (à court et long terme)	1 451	109
<b>FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<b>(330)</b>	<b>(886)</b>
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>260</b>	<b>677</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	3 293	8 683
Incidence des variations des taux de change	192	64
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE</b>	<b>3 745</b>	<b>9 424</b>

## Annexe 2 - Chiffre d'affaires comparable 2021

Le chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> inclut la contribution du chiffre d'affaires de GrandVision comme si l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica (l'« Acquisition GV » ou le « Regroupement GV »), ainsi que les cessions d'activités requises par les autorités de la concurrence dans le cadre de l'Acquisition GV, étaient intervenues au début de l'année. Le chiffre d'affaires comparable<sup>3</sup> a été préparé à des fins illustratives. Les variations présentées ci-dessous sont par rapport à 2019.

### Par activité

En millions d'euros	Professional Solutions	Variation à TC constants <sup>1</sup>	Variation à TC courants	Direct to Consumer	Variation à TC constants <sup>1</sup>	Variation à TC courants	2021	Variation à TC constants <sup>1</sup>	Variation à TC courants
Chiffre d'affaires comparable T1	2 439	0,3 %	(5,2)%	2 407	1,3 %	(3,0)%	4 846	0,8 %	(4,1)%
Chiffre d'affaires comparable T2	2 705	5,2 %	(0,9)%	2 903	11,4 %	6,4 %	5 607	8,3 %	2,8 %
<b>Chiffre d'affaires comparable S1</b>	<b>5 144</b>	<b>2,8 %</b>	<b>(3,0)%</b>	<b>5 310</b>	<b>6,6 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>10 453</b>	<b>4,7 %</b>	<b>(0,5)%</b>
Chiffre d'affaires comparable T3	2 577	7,4 %	1,8 %	2 888	11,0 %	6,5 %	5 465	9,3 %	4,2 %
Chiffre d'affaires comparable T4	2 678	6,8 %	2,0 %	2 901	15,2 %	11,6 %	5 579	11,0 %	6,8 %
<b>Chiffre d'affaires comparable S2</b>	<b>5 255</b>	<b>7,1 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>5 790</b>	<b>13,0 %</b>	<b>9,0 %</b>	<b>11 044</b>	<b>10,1 %</b>	<b>5,5 %</b>
<b>Chiffre d'affaires comparable 12M</b>	<b>10 399</b>	<b>4,9 %</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>11 099</b>	<b>9,8 %</b>	<b>5,5 %</b>	<b>21 498</b>	<b>7,4 %</b>	<b>2,5 %</b>

### Par zone géographique

En millions d'euros	Amérique du Nord	Variation à TC constants <sup>1</sup>	Variation à TC courants	EMEA	Variation à TC constants <sup>1</sup>	Variation à TC courants	Asie-Pacifique	Variation à TC constants <sup>1</sup>	Variation à TC courants	Amérique latine	Variation à TC constants <sup>1</sup>	Variation à TC courants	2021
Chiffre d'affaires comparable T1	2 216	6,2 %	0,4 %	1 755	(5,9)%	(7,8)%	639	2,4 %	0,7 %	236	0,1 %	(23,6)%	4 846
Chiffre d'affaires comparable T2	2 627	16,2 %	8,9 %	2 110	3,8 %	1,8 %	620	(3,7)%	(6,0)%	251	3,1 %	(19,9)%	5 607
<b>Chiffre d'affaires comparable S1</b>	<b>4 843</b>	<b>11,4 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>3 864</b>	<b>(0,9)%</b>	<b>(2,8)%</b>	<b>1 258</b>	<b>(0,7)%</b>	<b>(2,7)%</b>	<b>487</b>	<b>1,6 %</b>	<b>(21,8)%</b>	<b>10 453</b>
Chiffre d'affaires comparable T3	2 497	14,0 %	7,9 %	2 101	8,7 %	6,8 %	577	(6,9)%	(8,6)%	289	10,9 %	(12,4)%	5 465
Chiffre d'affaires comparable T4	2 528	13,9 %	10,6 %	1 987	8,2 %	5,4 %	706	1,4 %	2,1 %	359	25,1 %	(1,3)%	5 579
<b>Chiffre d'affaires comparable S2</b>	<b>5 025</b>	<b>13,9 %</b>	<b>9,2 %</b>	<b>4 088</b>	<b>8,5 %</b>	<b>6,1 %</b>	<b>1 283</b>	<b>(2,5)%</b>	<b>(3,0)%</b>	<b>648</b>	<b>18,3 %</b>	<b>(6,6)%</b>	<b>11 044</b>
<b>Chiffre d'affaires comparable 12M</b>	<b>9 868</b>	<b>12,7 %</b>	<b>7,0 %</b>	<b>7 953</b>	<b>3,7 %</b>	<b>1,6 %</b>	<b>2 542</b>	<b>(1,6)%</b>	<b>(2,8)%</b>	<b>1 136</b>	<b>10,4 %</b>	<b>(13,8)%</b>	<b>21 498</b>

## Annexe 3 - Informations semestrielles pro forma

Les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées ont été préparées à des fins illustratives seulement, comme si l'acquisition de GrandVision était intervenue au 1<sup>er</sup> janvier 2021. Ces informations ne tiennent pas compte de résultats d'opérations et de conditions financières qu'EssilorLuxottica aurait atteints si l'acquisition de GrandVision avait effectivement eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 2021; il ne peut y avoir de certitude que les hypothèses utilisées afin de préparer les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées soient exactes dans tous leurs aspects, ou que les résultats affichés dans les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées constituent des indicateurs de la performance future d'EssilorLuxottica. En conséquence, la performance d'EssilorLuxottica pourrait différer matériellement de celle présentée dans les informations financières consolidées semestrielles *pro forma* non auditées.

La réconciliation entre les mesures ajustées<sup>2</sup> *pro forma* et les mesures les plus comparables reportées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée ci-après.

€ millions	EssilorLuxottica S1 2021	GrandVision S1 2021	Éliminations*	Autres ajustements <i>pro forma</i>	EssilorLuxottica <i>pro forma</i> <sup>4</sup> S1 2021	Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition	Autres ajustements « non-GAAP »	EssilorLuxottica <i>pro forma</i> <sup>4</sup> S1 2021 Ajusté <sup>2</sup>
Chiffre d'affaires	8 768	1 891	(206)	—	10 453	—	—	10 453
Coût des ventes	3 423	(529)	161	(36)	(3 826)	37	37	(3 752)
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>5 345</b>	<b>1 363</b>	<b>(45)</b>	<b>(36)</b>	<b>6 627</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>6 701</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	61,0%	72,0%			63,4%			64,1%
<b>Charges opérationnelles</b>	<b>4 074</b>	<b>(1 074)</b>	<b>39</b>	<b>(196)</b>	<b>(5 304)</b>	<b>427</b>	<b>(9)</b>	<b>(4 887)</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>1 271</b>	<b>289</b>	<b>(5)</b>	<b>(232)</b>	<b>1 323</b>	<b>464</b>	<b>28</b>	<b>1 814</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	14,5%	15,3%			12,7%			17,4%
Coût de l'endettement financier net et	(57)	(15)	(3)	—	(74)	(1)	—	(75)
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>1 214</b>	<b>274</b>	<b>(8)</b>	<b>(232)</b>	<b>1 249</b>	<b>462</b>	<b>28</b>	<b>1 739</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,9%	14,5%			11,9%			16,6%
Impôts sur le résultat	(302)	(43)	1	35	(310)	(94)	(25)	(429)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>912</b>	<b>231</b>	<b>(7)</b>	<b>(197)</b>	<b>939</b>	<b>368</b>	<b>2</b>	<b>1 310</b>
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>854</b>	<b>215</b>	<b>(7)</b>	<b>(193)</b>	<b>868</b>	<b>360</b>	<b>2</b>	<b>1 230</b>

\* Élimination de la contribution des activités cédées / destinées à être cédées conformément aux accords de cessions avec les autorités de la concurrence dans le contexte de l'Acquisition GV, ainsi que des effets des transactions intragroupe entre EssilorLuxottica et GrandVision.

\*\* Incluant la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.