EssilorLuxottica

Une étude clinique confirme l'efficacité de l'outil ClickCheck d'EssilorLuxottica pour effectuer des dépistages visuels à moindre coût au sein des communautés défavorisées

- EssilorLuxottica annonce les résultats d'une étude clinique indépendante sur les performances de l'outil ClickCheck, menée par LAICO - Aravind Eye Care System
- L'étude conclut que cet outil abordable de dépistage des défauts réfractifs permet de mesurer la puissance sphérique avec une grande fiabilité et un bon niveau de précision, et donc d'établir des prescriptions précises
- L'étude clinique est publiée dans PLOS ONE, une revue scientifique évaluée par des pairs et accessible à tous, éditée par la Public Library of Science

Charenton-le-Pont, France (2 septembre 2022) – Une étude indépendante confirme que l'outil ClickCheck d'EssilorLuxottica – un dispositif de réfraction primé, portable, à moindre coût et facile d'utilisation – accroît l'efficacité des tests visuels de premier niveau, particulièrement dans les pays à revenu faible ou intermédiaire où les habitants n'ont pas facilement accès à des professionnels de la vue.

Menée en 2020 pendant six mois auprès de 1 100 patients, l'étude conclut que cet outil de dépistage visuel, conçu pour être utilisé dans les communautés du bas de la pyramide (BoP), présente une grande fiabilité et un haut niveau de précision pour la détection de la puissance sphérique. Ceci permet d'établir en quelques instants des prescriptions précises et offre donc un excellent point de départ avant une réfraction subjective.

Principales conclusions de l'étude :

- ClickCheck offre une mesure très précise de la puissance sphérique, très proche de celle obtenue par une réfraction subjective et un autoréfractomètre
- ClickCheck offre une mesure très précise de la puissance sphérique et une acuité visuelle après correction selon les corrections indiquées par Click Check similaire à celles obtenues par une réfraction subjective, et ce quelles que soient les tranches d'âges.
- L'estimation de l'astigmatisme avec ClickCheck est d'une précision moyenne par rapport à celle obtenue par une réfraction subjective et un autoréfractomètre
- L'acuité visuelle après correction selon les corrections visuelles indiquées par ClickCheck a une similitude moyenne avec celle obtenue par une réfraction subjective.

Les résultats de l'étude clinique confirment que ClickCheck est un outil clé pour permettre aux populations défavorisées dans des communautés à faible revenu d'accéder à des soins visuels. ClickCheck contribue ainsi à réaliser l'ambition d'EssilorLuxottica d'aider à éliminer la mauvaise vision non corrigée en une génération.

L'étude clinique est publiée dans PLOS ONE, une revue scientifique évaluée par des pairs et accessible à tous, éditée par la Public Library of Science depuis 2006. Elle peut être consultée [ici](#).

« D'énormes avancées ont été réalisées dans la création de programmes visant à lutter contre les défauts visuels non corrigés à travers le monde, particulièrement dans les pays en développement où la mauvaise vision continue d'empêcher les habitants d'apprendre, de conduire et, plus généralement, de vivre de manière sûre et productive », ajoute le Professeur Kovin Naidoo, défenseur renommé de

EssilorLuxottica

la santé visuelle et responsable des actions de plaidoyer et des partenariats pour OneSight EssilorLuxottica Foundation à l'échelle mondiale. *« Cependant, le manque de ressources humaines fait qu'il est encore très difficile d'en élargir la portée pour répondre à la demande. Dans les communautés défavorisées, où les autoréfractomètres sont indisponibles ou inabordables, l'outil ClickCheck permet au petit nombre de praticiens existants d'offrir un point de départ fiable et abordable au processus de réfraction et de réduire le temps de dépistage par patient. Nous sommes fiers que PLOS ONE mette en évidence l'étude clinique qui démontre l'efficacité de cet outil. »*

« Cette étude prouve l'intérêt d'utiliser ClickCheck comme méthode alternative pour le dépistage visuel. Nous pensons que cet outil peut jouer un rôle important pour offrir une première évaluation des défauts réfractifs, préalablement à une réfraction subjective par des professionnels dûment formés. », déclare Sanil Joseph, directeur de recherche de l'étude et formateur et consultant senior en gestion des hôpitaux du Lions Aravind Institute of Community Ophthalmology (LAICO), une branche d'Aravind Eye Care System.

« Les avantages de ClickCheck par rapport aux autoréfractomètres classiques résident dans sa portabilité, son faible coût et sa facilité d'utilisation après une rapide formation », explique le docteur Boateng Wiafe, conseiller technique d'Operation Eyesight Universal, un organisme de développement international qui œuvre à éliminer la cécité évitable et à améliorer l'accès à la bonne vision dans les pays en développement. *« Cela a réellement permis d'améliorer nos processus de dépistage visuel, notamment dans les zones rurales. »*

Stimuler l'innovation pour contribuer à éliminer la mauvaise vision non corrigée en une génération.

Conformément à la feuille de route d'EssilorLuxottica, [Éliminer la mauvaise vision en une génération](#), développée en 2019 en collaboration avec des spécialistes de la santé, garantir l'accès des communautés les plus défavorisées à la santé visuelle d'ici 2050 exige des actions et des investissements dans quatre domaines : innover pour proposer des solutions abordables, créer des points d'accès durables, mener des actions de plaidoyer et de sensibilisation, et financer des services subventionnés et gratuits.

Plus spécifiquement, un investissement total de 700 millions de dollars US doit être réalisé sur les 10 à 15 prochaines années par l'ensemble de l'écosystème de la vision afin d'innover en termes de produits, de technologies et de modèles de prestation de services, sur lesquels tous les intervenants pourront s'appuyer pour garantir aux populations défavorisées un accès à la santé visuelle.

Cette ambition est à la base du développement de ClickCheck et d'autres innovations d'EssilorLuxottica destinées aux populations du bas de la pyramide.

EssilorLuxottica

À propos de ClickCheck

Le manque d'outils de dépistage abordables est l'un des principaux obstacles à l'accès à la santé visuelle pour les populations défavorisées. En 2020, EssilorLuxottica a lancé ClickCheck pour lever cet obstacle. Introduit par 2.5 New Vision Generation, la division des programmes de développement durable du Groupe, cet outil innovant est considérablement moins cher qu'un autoréfractomètre dont le coût peut s'élever à 20 000 \$US. Il est portable, facile à utiliser et n'a pas besoin d'électricité pour fonctionner, ce qui le rend idéal pour le dépistage visuel partout dans le monde : que ce soit dans les zones semi-urbaines, dans les villages ruraux ou dans les communautés isolées.

Reconnu pour sa capacité à améliorer l'accès à la santé visuelle des communautés défavorisées, ClickCheck a remporté trois prix lors de l'édition 2020 des International Design Excellence Awards, qui figurent parmi les prix les plus prestigieux dans le domaine du design : l'or dans la catégorie Medical and Healthcare (médecine et soins de santé), l'argent dans la catégorie Social Impact (impact social) et le prix du président du jury. Ceci reflète l'engagement du Groupe à repousser les limites de l'innovation pour améliorer l'accès aux soins visuels des populations du monde entier, quels que soient leurs revenus et leurs besoins visuels.

Cliquez [ici](#) pour plus de précisions sur ClickCheck.

Contacts

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani

Head of Corporate
Communications media@essilorluxottica.com

À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL.FP. Pour plus d'information: www.essilorluxottica.com