

## EssilorLuxottica présente les résultats d'une étude clinique sur trois ans de ses verres Essilor Stellest à l'occasion de la Conférence Internationale sur la Myopie 2022

*Les résultats continuent de démontrer l'efficacité élevée des verres Essilor Stellest pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants, sur trois ans.*

**Charenton-le-Pont, France (7 septembre 2022)** – À l'occasion de la Conférence Internationale sur la Myopie 2022 (IMC), organisée à Rotterdam aux Pays-Bas, EssilorLuxottica a présenté hier pour la première fois les résultats très attendus d'une étude clinique sur trois ans de ses verres Essilor Stellest, une innovation révolutionnaire. Les résultats montrent que les verres Essilor Stellest continuent de faire preuve d'une grande efficacité pour ralentir la progression de la myopie et l'élongation axiale dans la troisième année de l'essai clinique.

Le partenariat entre EssilorLuxottica et l'IMC, dont EssilorLuxottica est un sponsor « diamant » cette année, prouve une fois de plus la détermination du Groupe à partager ses informations ainsi que son expertise en termes de contrôle de la myopie à travers le monde, ainsi qu'à proposer des solutions innovantes destinées à ralentir la progression de la myopie chez l'enfant.

La session satellite d'EssilorLuxottica était animée par le docteur Mark Bullimore, MCOptom, PhD, FAAO, professeur adjoint à l'Université de Houston, et Olga Prenat, Responsable Marketing Médical, Relations professionnelles et Sensibilisation à la santé visuelle d'EssilorLuxottica. Cette session, intitulée « Essilor Stellest lens - New benefits of myopia control spectacle lenses » (*Verres Essilor Stellest - nouveaux bénéfices des verres de lunettes pour le contrôle de la myopie*), a notamment donné lieu à des présentations des docteurs Damien Paillé et Björn Drobe, spécialistes en recherche et développement d'EssilorLuxottica. Parmi les autres présentations, citons celles de la docteure Padmaja Sankaridurg, BOptom, MIP, PhD, Responsable du programme de recherche sur la myopie au Brien Holden Vision Institute, intitulée « Essilor Stellest lens: Results from a randomised, double-blind, cross-over clinical trial » (*Verres Essilor Stellest: résultats d'un essai clinique croisé, randomisé en double aveugle*) et du docteur Bullimore concernant l'action des verres de contrôle de la myopie sur la fonction visuelle et le contrôle de la myopie au sein de populations d'autres origines ethniques. La session comprenait aussi une intervention plénière du docteur Drobe, intitulée « Myopia control efficacy of spectacle lenses with highly aspherical lenslets: three-year results » (*Efficacité des verres de lunettes à microlentilles fortement asphériques sur le contrôle de la myopie : résultats sur trois ans*).

L'essai clinique a été mené par l'Hôpital ophtalmologique de la Faculté de médecine de Wenzhou, en Chine, où 151 enfants ayant participé aux deux premières années de l'étude ont été équipés de verres à microlentilles fortement asphériques (Spectacle lenses with highly aspherical lenslets ou HAL) et un nouveau groupe de 56 enfants a été recruté pour porter des verres unifocaux.

Plusieurs points clés sont ressortis de cette étude, notamment :

- Les verres Essilor Stellest ont évité plus d'une dioptrie de myopie en moyenne sur trois ans, prouvant de manière concluante qu'ils demeurent efficaces pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants pendant la troisième année<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Par rapport à une progression SVL (0-24 mois) + SVL2 (24 – 30 mois). Le Groupe SVL2 était le nouveau groupe témoin de 56 enfants, spécifiquement recrutés pour la 3e année, et équipés de verres unifocaux (SVL pour Single Vision Lenses).

# EssilorLuxottica

- Les résultats confirment l'importance considérable de la durée du port des verres sur l'efficacité du contrôle de la myopie. Les enfants ayant porté les verres Essilor Stellest à plein temps<sup>2</sup> ont montré une nette amélioration en termes d'efficacité du contrôle de la myopie.
- Outre leur efficacité sur les enfants plus jeunes, les résultats confirment que les verres Essilor Stellest sont également efficaces pour ralentir la progression de la myopie et l'élongation axiale chez les enfants plus âgés.

Norbert Gorny, co-Chief Operating Officer d'EssilorLuxottica, a déclaré : « *C'est extrêmement encourageant pour nous de disposer de données aussi concluantes, qui montrent que les verres Essilor Stellest continuent de ralentir la progression de la myopie chez les enfants, au bout de trois ans. Face à la prévalence croissante de la myopie et des risques de pathologies oculaires qui y sont associées, nous sommes fiers d'être à l'avant-garde de la gestion de la myopie avec nos verres, pour faire progresser la lutte contre cette pathologie. Les verres sont désormais disponibles dans plus de 20 pays, et nous continuerons d'élargir notre présence et de contribuer à faire progresser les connaissances et les formations sur la gestion de la myopie, afin que chacun soit conscient de l'importance de gérer la myopie le plus tôt possible chez les enfants, et des avantages qui en découlent.* »

## Contacts

### Olga PRENAT

Medical Marketing, Professional Relations and Vision Care Education  
[prenato@essilor.fr](mailto:prenato@essilor.fr)

### Maïlis THIERCELIN

Media Relations  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

## À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

---

<sup>2</sup> Enfants ayant porté les lunettes ≥ 12 h/jour, chaque jour