

EssilorLuxottica

Résultats annuels 2022

Année record en termes de chiffre d'affaires, de résultat opérationnel et de résultat net

Contribution de toutes les régions et de toutes les activités

Progression sur l'ensemble des initiatives liées aux enjeux sociétaux et de développement durable

- Chiffre d'affaires du Groupe de 24,5 milliards d'euros sur l'année 2022, en hausse de 13,9 % par rapport à 2021 en données comparables³
- Marge opérationnelle ajustée² à 16,8 % sur l'année 2022, en hausse de 70 points de base par rapport au *pro forma*⁴ 2021
- Ventes à magasins comparables⁵ du Groupe en hausse de 7,7 % sur l'année 2022, l'ancien réseau de GrandVision surperformant à + 9,3%
- Investissements dans les biens d'équipement et les opérations de Fusions et Acquisitions pour renforcer le modèle économique
- Cash-flow libre⁶ à 2,26 milliards d'euros pour l'année 2022
- Dividende proposé à 3,23 euros par action, en hausse de 29 % par rapport à 2021
- Hausse de 9,4 % du chiffre d'affaires comparable³ au T4 2022, + 3,9 % à taux de change constant¹
- Désignation de Jean-Luc Biamonti en qualité d'administrateur référent

Charenton-le-Pont, France (23 février 2023 – 7h00) – Le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica, qui s'est réuni le 22 février 2023, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2022. Ces comptes ont été audités par les Commissaires aux comptes dont le rapport d'audit est en cours d'émission.

Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont déclaré :

« En 2022, avec un chiffre d'affaires record à 24,5 milliards d'euros et des innovations produits majeures, EssilorLuxottica a tenu ses promesses de Groupe solide et unifié. Notre regretté Président, Leonardo Del Vecchio, serait fier de la performance atteinte par chacune de nos régions et de la proximité croissante entre nos équipes et nos clients. C'est cette proximité qui est au cœur de nos pensées, à l'heure où nous exprimons notre soutien à nos collègues et clients en Turquie, ainsi qu'à l'ensemble des personnes touchées par les tremblements de terre qui ont dévasté la Turquie et la Syrie.

EssilorLuxottica

Durant l'année écoulée, nous avons renforcé notre modèle ouvert et en réseau, finalisé des acquisitions importantes, telles que Walman aux Etats-Unis et Shamir en Israël, et poursuivi nos investissements pour promouvoir l'accès à des verres et des montures de qualité, pour le bénéfice de l'ensemble du marché. Notre capacité d'innovation unique s'est illustrée par le lancement de collections durables et le déploiement de nouvelles catégories de verres optiques.

Face à un environnement macro-économique incertain, nous restons concentrés sur nos leviers stratégiques : l'intégration verticale de nos activités, l'utilisation du big data dans nos prises de décision, notre présence mondiale au cœur des marchés et le déploiement de notre programme de développement durable, Eyes on The Planet. En 2022, nous avons lancé OneSight EssilorLuxottica Foundation pour accélérer sur les activités liées à notre mission. L'ensemble de nos initiatives, portées au quotidien par l'expertise de près de 200 000 salariés, nous permettra de poursuivre notre croissance dans les prochaines années. »

EssilorLuxottica

Faits financiers et opérationnels marquants

Du fait de la structure du compte de résultat consolidé 2021, incluant les résultats de GrandVision, et des effets résultant de la comptabilisation du regroupement à compter seulement du second semestre 2021, la Direction a jugé plus pertinent de commenter la performance du Groupe en 2022 par rapport aux informations *pro forma*⁴ 2021. Par ailleurs, conformément aux communications financières précédentes et afin de permettre une correcte comparaison avec les perspectives à long terme, le Groupe présente des mesures ajustées² en plus de celles provenant directement des états financiers consolidés IFRS.

Données clés du compte de résultat ajusté ²	2022 Ajusté ²	2021 Ajusté ² <i>Pro forma</i> ⁴	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
<i>En millions d'euros</i>				
Chiffre d'affaires	24 494	21 498	7,5%	13,9%
Marge Brute	15 606	13 628	8,3%	14,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	63,7%	63,4%		
Résultat opérationnel	4 115	3 471	10,9%	18,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,8%	16,1%		
Résultat net part du groupe	2 860	2 319	15,4%	23,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,7%	10,8%		

Données clés du compte de résultat	2022	2021*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
<i>En millions d'euros</i>				
Chiffre d'affaires	24 494	19 820	16,6%	23,6%
Marge Brute	15 583	12 231	20,5%	27,4%
Résultat opérationnel	3 157	2 307	26,5%	36,8%
Résultat net part du groupe	2 152	1 448	37,2%	48,6%
Résultat net par action de base (Euro)	4,87	3,30		
Résultat net par action dilué (Euro)	4,83	3,25		

* Les données 2021 ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'allocation du prix d'acquisition de GrandVision, qui était comptabilisée sur une base provisoire dans les comptes consolidés d'EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

Chiffre d'affaires du Groupe par activité et par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	2022	2021³	Variation à taux de change constants¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	11 770	10 399	6,3%	13,2%
Direct to Consumer	12 724	11 099	8,6%	14,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	24 494	21 498	7,5%	13,9%

<i>En millions d'euros</i>	T4 2022	T4 2021³	Variation à taux de change constants¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	2 905	2 678	2,8%	8,5%
Direct to Consumer	3 201	2 901	4,9%	10,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 106	5 579	3,9%	9,4%

<i>En millions d'euros</i>	2022	2021³	Variation à taux de change constants¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	11 492	9 868	4,0%	16,5%
EMEA	8 749	7 953	11,2%	10,0%
Asie-Pacifique	2 842	2 542	7,2%	11,8%
Amérique latine	1 410	1 136	13,1%	24,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	24 494	21 498	7,5%	13,9%

<i>En millions d'euros</i>	T4 2022	T4 2021³	Variation à taux de change constants¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	2 892	2 528	2,7%	14,4%
EMEA	2 086	1 987	6,2%	5,0%
Asie-Pacifique	731	706	3,1%	3,5%
Amérique latine	398	359	0,6%	10,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 106	5 579	3,9%	9,4%

EssilorLuxottica

En 2022, EssilorLuxottica a enregistré une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et d'augmentation de la marge, grâce à l'exécution efficace de sa vision stratégique et de son intégration, conformément à sa feuille de route financière à long terme (résumée par ses objectifs 2022-26) et telle que présentée par la Direction lors de sa Journée Investisseurs en septembre dernier à Milan. Conformément à sa vocation d'être le leader du secteur en matière d'innovation, l'année 2022 a aussi été riche en nouveautés dans ses catégories clés : des derniers traitements Crizal et Shamir au succès de la troisième année d'essai clinique des verres Stellest, en passant par la première collection durable de Ray-Ban Wayfarer et les nouveaux accords de licence avec Brunello Cucinelli, Ferrari et Swarovski, ainsi que le renouvellement avec Armani pour une durée record de 15 ans. Le lancement récent de la nouvelle génération des verres Varilux XR Series, conçus grâce à l'intelligence artificielle, est également à l'origine d'un début d'exercice 2023 ambitieux.

Le quatrième trimestre 2022 est en croissance de 3,9 % en termes de chiffre d'affaires à taux de change constants¹, une croissance solide bien que la moins forte de l'année, principalement en raison de la base de comparaison élevée : le quatrième trimestre 2021 était le meilleur de son année avec un chiffre d'affaires comparable³ qui était en croissance de 11,0 % par rapport au quatrième trimestre 2019 à taux de change constants¹. Sur l'année complète, le chiffre d'affaires s'élève à 24 494 millions d'euros, en hausse de 7,5 % à taux de change constants¹ par rapport à la base *pro forma*⁴ 2021. Dans un contexte macroéconomique 2022 marqué par des ventes contraires, une performance aussi solide prouve une fois de plus que la présence internationale, le modèle ouvert et les progrès dans l'intégration du Groupe portent leurs fruits.

La région EMEA a été la plus performante au quatrième trimestre, avec une hausse du chiffre d'affaires de 6,2 % à taux de change constants¹, grâce à la solide croissance de la France, de l'Italie, de l'Espagne, du Royaume-Uni et des pays scandinaves. La région Amérique du Nord a enregistré une hausse du chiffre d'affaires de 2,7 % à taux de change constants¹ par rapport à un quatrième trimestre très fort en 2021, au cours duquel le chiffre d'affaires avait progressé de 13,9 % par rapport à 2019. Cette hausse est portée par la catégorie verres et par un solide effet prix / mix de la division Professional Solutions, ainsi que par la croissance de la division Direct to Consumer malgré une base de comparaison élevée. Le chiffre d'affaires de l'Asie-Pacifique et celui de l'Amérique latine ont respectivement progressé de 3,1 % et 0,6 % à taux de change constants¹, une croissance ralentie par l'impact négatif de la politique liée au COVID-19 en Chine continentale et par la stagnation de l'activité au Brésil.

En ce qui concerne les secteurs d'activité, au quatrième trimestre, la division Direct to Consumer a été le principal moteur de la croissance du Groupe, avec un chiffre d'affaires en hausse de 4,9 % à taux de change constants¹. Les ventes à magasins physiques comparables⁵ ont progressé d'environ 4 %, soit un ralentissement par rapport au troisième trimestre, essentiellement en raison d'une base de comparaison élevée. La division Professional Solutions a progressé de 2,8 % à taux de change constants¹, principalement portée par la solide performance de la région EMEA et l'accélération de la région Amérique du Nord.

L'e-commerce a décéléré au cours du dernier trimestre de l'année, en hausse de seulement 1 %, principalement en raison d'une base de comparaison élevée. Globalement, l'activité de vente en ligne représente 7 % du chiffre d'affaires annuel du Groupe en 2022.

En ce qui concerne la rentabilité du Groupe, la marge brute ajustée² s'est élevée à 15 606 millions d'euros sur l'ensemble de l'année, atteignant 63,7 % du chiffre d'affaires, soit 30 points de base de plus que la base *pro forma*⁴ de l'année 2021 (ou 40 points de base à taux de change constants¹), ce qui constitue une performance remarquable compte tenu de l'impact de l'inflation des coûts de production, à savoir la main d'œuvre, l'énergie, le fret et les matières premières.

Le résultat opérationnel ajusté² a atteint 4 115 millions d'euros sur l'ensemble de l'année, représentant 16,8 % du chiffre d'affaires par rapport aux 16,1 % de la base *pro forma*⁴ 2021, soit une progression de

EssilorLuxottica

la marge de 70 points de base (ou 60 points de base à taux de change constants¹), malgré l'augmentation significative du coût de la main-d'œuvre, résultant de la pression inflationniste sur les salaires au niveau mondial.

Le résultat net ajusté² du Groupe s'est élevé à 2 860 millions d'euros pour 2022, en hausse de 15,4 % à taux de change constants¹ par rapport à la base *pro forma*⁴ de 2021, représentant 11,7 % du chiffre d'affaires de l'année.

Le résultat opérationnel et le résultat net du Groupe extraits directement des états financiers consolidés IFRS se sont respectivement élevés à 3 157 millions d'euros et 2 152 millions d'euros pour l'ensemble de l'année.

Le cash-flow libre⁶ consolidé pour l'année 2022 est de 2 256 millions d'euros.

Le Groupe termine ainsi l'année avec 1,96 milliards d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie, et un endettement financier net⁷ de 10,25 milliards d'euros (y compris 3,18 milliards d'euros de dettes liées aux contrats de location), contre un endettement financier net⁷ de 9,70 milliards d'euros à fin 2021.

EssilorLuxottica

Nombre de magasins au 31 décembre 2022

	Amérique du Nord	EMEA	Asie- Pacifique	Amérique Latine	Corporate Stores	Franchising & Autres	Total
Sunglass Hut	1 682	621	297	415	3 015	189	3 204
LensCrafters	1 012		81		1 093	5	1 098
Apollo Optik		680			680	220	900
Vision Express		664			664	160	824
Target Optical	562				562		562
MasVision		72		468	540	9	549
Pearle		497			497	223	720
GMO				421	421		421
Générale d'Optique		386			386	294	680
OPSM			371		371	28	399
Atasun		295			295	31	326
Oakley	184	12	73	20	289	81	370
Ray-Ban	32	47	131	41	251		251
Salmoiraghi & Viganò		249			249	28	277
Synoptik		248			248		248
GrandOptical		233			233	78	311
Optical House		221			221		221
GrandVision		205		12	217		217
Mujosh			138		138	401	539
Pearle Vision	110				110	462	572
MultiOpticas		106			106	112	218
A ojo			93		93	227	320
Bolon			50		50	157	207
Óticas Carol				24	24	1 428	1 452
Autres	252	1 508	132	738	2 630	171	2 801
Total EssilorLuxottica	3 834	6 044	1 366	2 139	13 383	4 304	17 687

EssilorLuxottica

Perspectives à long terme

Le Groupe confirme son objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires de l'ordre de 5 % entre 2022 et 2026 à taux de change constants¹ (sur la base du chiffre d'affaires 2021 *pro forma*⁴) et anticipe l'atteinte d'un résultat opérationnel ajusté² de l'ordre de 19 à 20 % du chiffre d'affaires à l'issue de cette période.

Dividende

La recommandation du Conseil d'administration aux actionnaires, lors de l'Assemblée générale annuelle qui se tiendra le 17 mai 2023, sera d'approuver le paiement d'un dividende de 3,23 euros par action. Les actionnaires se verront offrir l'option de recevoir leur dividende en numéraire ou en actions nouvellement émises. La date de détachement sera le 22 mai 2023 et le dividende sera payé, ou les actions émises, en date du 13 juin 2023.

Rachat d'actions

A la fin de l'année 2022, le Groupe détenait 2 360 650 de ses propres actions (0,5 % du capital social), après avoir acquis 2 987 123 actions dans le cadre des programmes de rachat lancés en 2022.

L'actionnariat salarié

Le nombre total d'actionnaires salariés actifs du Groupe, répartis sur 85 pays, est actuellement de 72 000, contre 67 000 en 2021 et 63 000 en 2020. Le plan international d'actionnariat « Boost 2022 » a atteint un taux de souscription de 65 %, 58 000 salariés éligibles ayant acheté des actions.

Ce résultat reflète la confiance des équipes dans la stratégie et les performances du Groupe. Alignant les intérêts des collaborateurs avec ceux du Groupe et des autres actionnaires, l'actionnariat salarié est un pilier de la culture d'EssilorLuxottica.

Administrateur Référent

Le Conseil d'administration a décidé de désigner Jean-Luc Biamonti en tant qu'administrateur référent suite à l'annonce faite le 28 juin 2022 d'évaluer la pertinence d'une telle désignation parmi ses membres indépendants.

EssilorLuxottica

Mission

En 2022, conformément à son ambition de contribuer à l'élimination de la mauvaise vision non corrigée, EssilorLuxottica a créé OneSight EssilorLuxottica Foundation, le plus grand fonds de dotation au monde visant à faciliter l'accès des populations à la santé visuelle. Grâce au soutien de OneSight EssilorLuxottica Foundation, des salariés du Groupe et de ses partenaires, dont des gouvernements, des ONG et des organisations du secteur privé, 110 millions de personnes ont bénéficié cette année d'un accès durable à des services de santé visuelle, près de 10,5 millions de personnes dans des pays en développement ont pu porter des lunettes pour la première fois, 10 nouveaux centres de vision ont été ouverts et plus de 3 000 points d'accès à la santé visuelle ont été créés dans des communautés en développement.

EssilorLuxottica a de nouveau été reconnu au plan international pour son impact positif. En Chine, le Groupe a reçu plusieurs prix : Marque responsable 2021, Excellent projet RSE 2021, Responsable Développement Durable 2022 et Service exceptionnel de santé publique apporté aux communautés 2022.

À Singapour, EssilorLuxottica a été distingué comme « Champion of Good » pour la troisième année consécutive. Parmi les 112 entreprises de Singapour récompensées cette année, EssilorLuxottica était la seule du secteur de la santé visuelle, ce qui témoigne de sa position de leader dans ce domaine.

Le programme de formation Eye Rafiki en Afrique s'est vu décerner le prix « Brandon Hall Group Gold Award », reconnaissant ainsi l'excellence du Groupe en matière d'innovation à impact social.

Au quatrième trimestre, EssilorLuxottica a célébré la Journée Mondiale de la Vue avec une campagne de sensibilisation mondiale, « The Right to See » (Le Droit de Voir), et une série de manifestations permettant à plus de 400 000 adultes et enfants de bénéficier de services de santé visuelle. Des cliniques ont été mises en place et des dépistages visuels gratuits ont été organisés dans le monde entier, notamment en Amérique du Nord, en Europe, en Afrique, en Inde, en Grande Chine, en Asie du Sud-Est et en Australie, offrant ainsi un accès à la santé visuelle et aux lunettes aux personnes qui en avaient besoin.

Depuis 2013, EssilorLuxottica a offert un accès durable à des services de santé visuelle à plus de 585 millions de personnes de communautés qui n'en bénéficiaient pas, a créé plus de 22 800 points d'accès à la santé visuelle et a généré 58 millions de nouveaux porteurs de lunettes. À ce jour, le Groupe a organisé ou soutenu des projets de santé visuelle pour les populations défavorisées dans 114 pays.

Sur cette lancée, OneSight EssilorLuxottica Foundation continuera à étendre et à accélérer son action à l'échelle internationale, en soutenant la résolution des Nations Unies « Vision pour toutes et tous », qui vise à améliorer l'accès de la population mondiale à la santé visuelle d'ici 2030. Pour atteindre ces objectifs, OneSight EssilorLuxottica Foundation priorisera la création de points d'accès durables, en favorisant l'innovation pour proposer des solutions abordables, en soutenant le financement de services subventionnés et gratuits, en déployant des actions de plaidoyer et de sensibilisation, en stimulant l'engagement et en accélérant la création de partenariats afin de permettre à des organisations à but non lucratif et des gouvernements mobilisés autour de ce même objectif de faciliter l'accès à la santé visuelle.

Développement durable

En 2022, EssilorLuxottica a lancé de nombreuses initiatives pour que le développement durable soit pleinement intégré dans l'ensemble de sa chaîne de valeur et que son ancrage dans la culture de l'entreprise soit ainsi renforcé.

EssilorLuxottica

Des progrès significatifs ont été réalisés dans les cinq piliers du programme « Eyes on the Planet » que sont le carbone, la circularité, la bonne vision dans le monde, l'inclusion et l'éthique.

Eyes on Carbon : le Groupe est en bonne voie pour atteindre la neutralité carbone dans l'ensemble de ses opérations directes (émissions des scopes 1 & 2) d'ici 2025, à commencer par l'Europe dès 2023, l'Italie et la France étant déjà neutres en carbone depuis fin 2021. En 2022, le Groupe a continué à investir dans de l'énergie autoproduite à partir de sources renouvelables et a formalisé une feuille de route pour l'achat d'énergies vertes. Les actions menées incluent également une chaîne d'approvisionnement bas carbone, notamment l'introduction de critères environnementaux spécifiques dans la sélection des transporteurs tant au niveau international que local. Le Groupe a également déployé ses « Nouvelles directives de construction », qui viennent compléter la certification LEED pour la construction de nouveaux bâtiments de production et de distribution et le respect des normes environnementales dans la conception ou la rénovation de ses magasins.

Eyes on Circularity : L'accélération des initiatives 4R (« Rechercher-Réduire-Réutiliser-Recycler ») a conduit à investir davantage dans les matériaux innovants, à réduire le recours aux matériaux d'origine fossile, à diminuer la quantité de déchets générés ainsi qu'à maximiser le recyclage et l'upcycling, tout en favorisant la circularité des matériaux et des produits. Le Groupe a lancé des collections innovantes avec des matériaux recyclés et biosourcés pour différentes marques tout en prenant des mesures audacieuses pour augmenter les taux de recyclage et ce, dans le but de générer moins d'émissions et de réduire les déchets mis en décharge. En conséquence, EssilorLuxottica est la première entreprise du secteur à avoir reçu l'International Sustainability & Carbon Certification Plus (ISCC Plus) pour l'économie circulaire liée à son processus interne de recyclage du nylon mis en place dans son usine d'Agordo en Italie. Le Groupe a également poursuivi sa stratégie d'innovation durable dans le domaine du packaging et des étuis à lunettes, grâce à l'acquisition de Giorgio Fedon & Figli S.p.A. en 2022.

Eyes on World Sight : Bien voir est un droit humain fondamental, qui améliore tous les aspects de la vie d'un individu, et qui contribue au développement durable des communautés et des économies locales. Le lancement de OneSight EssilorLuxottica Foundation a marqué un nouveau chapitre dans la démarche du Groupe pour accélérer sa mission et apporter la santé visuelle à ceux qui en ont besoin. Pour faire face à sa responsabilité envers la vision et la société, EssilorLuxottica a également continué à déployer des initiatives citoyennes visant à préserver le patrimoine culturel et à rendre l'art accessible au plus grand nombre de manière innovante, que ce soit via l'utilisation de ses capacités de diffusion comme musée « à ciel ouvert » ou par la création de guides tactiles en partenariat avec des musées de renom.

Eyes on Inclusion : En 2022, EssilorLuxottica a créé une Direction DE&I (« Diversité, Equité et Inclusion ») afin de formaliser sa stratégie à l'échelle internationale, ainsi que ses engagements et ses objectifs en la matière. De nombreuses initiatives ont été lancées dans différentes régions pour promouvoir un dialogue ouvert entre les salariés et favoriser un environnement de travail inclusif, la formation et l'apprentissage étant des catalyseurs clés d'inclusion dans l'entreprise. Grâce au déploiement continu de la plateforme d'apprentissage en ligne Leonardo, le Groupe a continué à poser les bases d'une culture d'apprentissage plus inclusive. Leonardo touche désormais plus de 188 000 collaborateurs et près de 302 000 professionnels de la vue dans le monde entier.

Eyes on Ethics : En 2022, le Groupe a unifié en un seul programme ses initiatives relatives aux achats responsables visant à garantir que les fournisseurs reconnaissent et respectent le Code d'Ethique et la Charte fournisseurs, ainsi qu'à évaluer leurs performances environnementales et sociales et à les engager dans des initiatives qui auront un impact positif sur les personnes et l'environnement.

Par ailleurs, confirmant encore davantage le développement durable comme un levier de performance clé, un critère RSE est pris en compte dans la rémunération variable annuelle des dirigeants

EssilorLuxottica

mandataires sociaux et de plus de 15 000 salariés en lien avec les efforts poursuivis dans le cadre du programme « Eyes on the Planet ».

Des priorités claires ont été définies pour 2023, du déploiement continu des initiatives mondiales et locales de chaque pilier du programme « Eyes on » à l'engagement de ses partenaires et fournisseurs dans cette démarche, en passant par la participation active des enseignes du Groupe.

EssilorLuxottica

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique en anglais se tiendra ce jour à 10h30 CET.

Celle-ci sera accessible en direct ou en différé par le lien suivant :

<https://streamstudio.world-television.com/1217-2090-34882/en>

Prochains événements destinés aux investisseurs

- 20 avril 2023 : Chiffre d'affaires T1 2023
- 17 mai 2023 : Assemblée générale annuelle des actionnaires
- 26 juillet 2023 : Chiffre d'affaires T2 2023 et Résultats S1 2023

EssilorLuxottica

Notes

Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

1 Chiffres à taux de change constants : les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.

2 Mesures ou indicateurs ajustés : ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), à l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), aux autres acquisitions stratégiques et significatives, et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe. Une description des autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales est incluse dans les informations à fournir au semestre et à la fin de l'exercice (voir le paragraphe dédié *Mesures ajustées*).

3 (Chiffre d'affaires) Comparable: le chiffre d'affaires comparable inclut, en 2021, la contribution de GrandVision comme si le regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision (« Acquisition GV »), ainsi que les cessions d'actifs requises par les autorités de la concurrence dans le contexte de l'Acquisition GV, avaient eu lieu le 1^{er} janvier 2021. Le chiffre d'affaires comparable a été préparé à titre illustratif dans le seul but de fournir des informations comparables. Aucune adaptation n'a été effectué sur le chiffre d'affaires 2022.

4 Pro forma: information *pro forma* tel qu'elle est présentée dans les informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées. Les informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées ont été préparées à titre illustratif seulement en prenant comme hypothèse que l'acquisition de GrandVision est intervenue le 1^{er} janvier 2021. Ces informations ne tiennent pas compte des résultats d'exploitation ni de la situation financière qu'EssilorLuxottica aurait obtenus si l'acquisition de GrandVision s'était effectivement réalisée le 1^{er} janvier 2021. Rien ne garantit que les hypothèses retenues pour préparer ces informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées soient exactes, ni que les résultats présentés dans ces informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées soient représentatifs de la performance d'EssilorLuxottica pour l'avenir. Par conséquent, les résultats et la situation financière d'EssilorLuxottica pour l'avenir peuvent différer considérablement de ceux présentés ou suggérés dans ces informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées. La réconciliation entre les mesures *pro forma* et leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée dans le tableau en Annexe 3 de l'Extrait du Rapport de gestion 2022 ci-joint.

5 Ventes à magasins comparables : reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

6 Cash-flow libre : *Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles*, moins la somme des *Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles* et des *Remboursements du principal des dettes de loyers* conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie consolidés.

7 Endettement financier net : somme des *Dettes financières courantes et non-courantes*, *Dettes de loyer courantes et non-courantes*, moins les *Investissements court-terme*, la *Trésorerie et équivalents de trésorerie* et les *Instruments dérivés de taux d'intérêt (couverture de juste valeur)* comme présentés dans les états financiers consolidés IFRS.

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles qui reflètent les attentes actuelles d'EssilorLuxottica eu égard à des événements futurs et à la performance financière et opérationnelle future. Ces déclarations prévisionnelles sont fondées sur les convictions, hypothèses et attentes d'EssilorLuxottica en lien avec des événements futurs et des tendances qui affectent la performance future d'EssilorLuxottica, en prenant en compte l'ensemble des informations dont EssilorLuxottica dispose actuellement, et ne sont en aucun cas des garanties de performance future. Par nature, les déclarations prévisionnelles comportent des risques et des incertitudes, parce qu'elles portent sur des événements et dépendent de circonstances qui pourraient, ou non, survenir dans le futur, et EssilorLuxottica ne peut pas garantir l'exactitude et la complétude des déclarations prévisionnelles. Un nombre important de facteurs, qui ne sont pas tous connus d'EssilorLuxottica ou sous son contrôle, pourraient faire diverger, de manière significative, les résultats ou les conclusions, par rapport à ce qui figure dans les déclarations prévisionnelles, du fait de risques ou d'incertitudes rencontrés par EssilorLuxottica. Toute déclaration prévisionnelle est formulée uniquement à la date de ce communiqué de presse, et EssilorLuxottica n'est soumise à aucune obligation de mettre à jour ou de réviser, publiquement, les déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite d'une nouvelle information ou pour toute autre raison.

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, Lenscrafters et GrandVision. Avec environ 190 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 24,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL.FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com.

Extrait du Rapport de gestion 2022

Table des matières

Faits marquants de l'année	
Chiffre d'affaires consolidé	
Compte de résultat et Indicateurs Alternatifs de Performance	
Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP »	
Acquisitions et partenariats	
Investissements réalisés en 2022 et prévus pour 2023	
Événements postérieurs à la clôture	
Évolutions récentes et perspectives.....	
Notes	
Annexe 1 - Extraits des États financiers consolidés	
Compte de résultat consolidé	
État de la situation financière consolidée	
Tableau des flux de trésorerie consolidés	
Annexe 2 - Chiffre d'affaires comparable 2021	
Annexe 3 - Informations <i>pro forma</i> retraitées.....	

Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

Faits marquants de l'année

Hommage à Leonardo Del Vecchio et désignation d'un nouveau Président

Le 28 juin 2022, le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica s'est réuni et a rendu hommage à son Président, Leonardo Del Vecchio, qui s'est éteint paisiblement le 27 juin 2022. Il restera dans les mémoires comme un homme de valeurs et de passion, un dirigeant hors pair au caractère exceptionnel, reconnu pour son dévouement envers l'entreprise et ses salariés.

Lors de cette réunion, le Conseil d'administration a désigné Francesco Milleri en tant que nouveau Président, jusqu'à la fin de son mandat actuel. Francesco Milleri continuera d'assurer également son mandat de Directeur Général d'EssilorLuxottica.

Le Conseil d'administration a confirmé Paul du Saillant dans ses fonctions de Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

Nouveaux membres du Conseil d'Administration d'EssilorLuxottica

Le 20 janvier 2022, le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica a coopté Virginie Mercier Pitre comme nouvelle administratrice. Cela fait suite à sa récente nomination comme Présidente de Valoptec Association, l'association indépendante des salariés actionnaires d'EssilorLuxottica. Sa nomination au Conseil d'administration a été ratifiée lors de l'Assemblée générale annuelle d'EssilorLuxottica le 25 mai 2022. En rejoignant le Conseil d'administration, Virginie Mercier Pitre devient également membre du Comité de Responsabilité Sociale d'Entreprise.

Virginie Mercier Pitre remplace Juliette Favre au Conseil d'administration. Cette dernière a assuré la présidence de Valoptec Association de 2015 à 2021, avec trois mandats à son Conseil d'administration, ce qui est le maximum permis par les statuts de l'association.

Le 28 juin 2022, le Conseil d'administration a coopté Mario Notari en tant que nouvel administrateur. Mario Notari est Professeur titulaire en droit des affaires à l'Université Bocconi de Milan et membre du Conseil du doctorat de droit des affaires de l'Université Bocconi. Il est également fondateur et associé de « ZNR notai », notaires et avocats à Milan. Il a été administrateur de Luxottica Group S.p.A. de 2015 à 2018 et est administrateur de Delfin S.à.r.l..

Mario Notari sera considéré comme un administrateur non indépendant du Conseil d'administration d'EssilorLuxottica. Sa nomination sera soumise au vote des actionnaires lors de la prochaine Assemblée générale de la Société.

Programmes de rachat d'actions

Le 1^{er} février 2022, EssilorLuxottica a annoncé le lancement d'un programme de rachat d'actions. Afin de mettre en œuvre ce programme, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition d'un nombre maximum de 1 500 000 actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, sur une période débutant le 1^{er} février 2022 et pouvant s'étendre jusqu'au 31 mars 2022 inclus. Entre le 1^{er} et le 8 février, 1 500 000 actions EssilorLuxottica ont été acquises à un prix moyen de 174,14 € par action. EssilorLuxottica a lancé ce programme de rachat d'actions conformément à la dixième résolution approuvée par l'Assemblée Générale du 21 mai 2021.

Le 17 juin 2022, EssilorLuxottica a annoncé le lancement d'un deuxième programme de rachat d'actions. Afin de mettre en œuvre ce programme, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition d'un nombre maximum de 2 500 000 actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, sur une période pouvant aller du 17 juin au 31 août 2022 inclus. 938 409 actions EssilorLuxottica ont été acquises à un prix moyen de 139,14 € par action. EssilorLuxottica a lancé ce deuxième programme de rachat d'actions conformément à la quatorzième résolution approuvée par l'Assemblée Générale du 25 mai 2022.

Enfin, le 23 septembre 2022, EssilorLuxottica a annoncé le lancement d'un troisième programme de rachat d'actions. Afin de mettre en œuvre ce programme, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition d'un nombre maximum de 1 500 000 actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, sur une période pouvant aller du 23 septembre 2022 au 31 mars 2023 inclus. Au 31 décembre 2022, 548 714 actions EssilorLuxottica ont été acquises à un prix moyen de 139.30 € par action. EssilorLuxottica a lancé ce troisième programme de rachat d'actions conformément à la quatorzième résolution approuvée par l'Assemblée Générale du 25 mai 2022.

Le lancement de ces programmes de rachat d'actions traduit la confiance du Groupe dans son potentiel de création de valeur et dans ses perspectives à long terme. Les actions ainsi rachetées sont destinées à être attribuées ou cédées aux salariés et mandataires sociaux d'EssilorLuxottica et des sociétés affiliées, principalement dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, des attributions d'actions de performance, d'actions gratuites ou d'options d'achat d'actions et de la participation aux plans d'actionnariat des salariés.

EssilorLuxottica finalise l'acquisition de Walman

Le 1^{er} mars 2022, EssilorLuxottica a annoncé la finalisation de l'acquisition du réseau de laboratoires Walman Optical aux États-Unis, un partenaire de premier plan de nombreux acteurs locaux de la santé visuelle. Annoncée en mars 2021, l'acquisition permettra à Walman Optical de bénéficier de la capacité d'innovation d'EssilorLuxottica en matière de produits et services pour créer des opportunités de croissance.

Cessions d'activités en Europe

Le 2 mars 2022, EssilorLuxottica, GrandVision et Vision Group, un des plus importants réseaux de distribution pour les opticiens italiens, qui opère également la chaîne de magasins VisionOttica, ont annoncé avoir finalisé la transaction permettant à Vision Group d'acquérir la marque « VistaSì » et les 99 magasins de ce réseau en Italie ainsi que 75 magasins GrandVision dans le pays.

Le 4 avril 2022, EssilorLuxottica, GrandVision et Optic Retail International Group BENE, une entité de MPG Austria (« ORIG/MPG »), ont annoncé avoir finalisé l'acquisition par ORIG/MPG des 142 magasins EyeWish aux Pays-Bas et des 35 magasins GrandOptical en Belgique.

Ces deux transactions font suite aux engagements pris auprès de la Commission européenne le 23 mars 2021, dans le cadre de l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica. Toutes les parties ont confirmé l'approbation de ces transactions par la Commission européenne.

La joint-venture SightGlass Vision

Le 17 mars 2022, EssilorLuxottica et CooperCompanies ont annoncé la finalisation de leur accord de joint-venture pour SightGlass Vision. Cette collaboration entre deux acteurs de premier plan de l'optique va permettre d'accélérer la mise sur le marché de technologies innovantes de verres ophtalmiques et de continuer à faire croître la catégorie des solutions de contrôle de la myopie.

Avec la technologie Diffusion Optics Technology de SightGlass Vision, le verre optique inclut des milliers de micro-points qui diffusent légèrement la lumière parvenant à la rétine, diminuant ainsi le contraste des images perçues, ce qui vise à réduire la progression de la myopie chez les enfants.

Acquisition de Fedon

Le 11 avril 2022, Luxottica Group S.p.A. (« Luxottica »), société gérée par EssilorLuxottica S.A., a annoncé avoir conclu un accord préliminaire de vente et d'achat pour l'acquisition d'un total de 1 727 141 actions de la Société Giorgio Fedon & Figli S.p.A. (« Fedon ») correspondant à 90,9 % du capital social de Fedon, cotée sur Euronext Growth Milan, le marché organisé et géré par Borsa Italiana S.p.A..

L'accord a été conclu avec les actionnaires principaux de la Société (CL & GP S.r.l., Piergiorgio Fedon, Sylt S.r.l., Italo Fedon, Laura Corte Metto, Francesca Fedon, Roberto Fedon, Flora Fedon et Rossella Fedon), ainsi qu'avec d'autres actionnaires (nommés collectivement les « Vendeurs » ci-après).

La transaction représente une avancée dans la stratégie d'intégration verticale d'EssilorLuxottica, qui vise à atteindre les meilleurs standards de qualité sur l'ensemble de la chaîne de valeur et à optimiser le service fourni, pour le bénéfice de tous les acteurs de l'industrie. Grâce à des technologies de pointe et à des innovations dédiées, cette acquisition permettra de mieux adapter les étuis et emballages aux lunettes, afin d'assurer la meilleure protection possible des produits, pour le bénéfice du consommateur. De plus, EssilorLuxottica pourra aussi tirer parti de l'activité de Fedon pour poursuivre sa stratégie en matière de développement durable, en investissant dans le recyclage et la circularité des matériaux utilisés dans les packagings des produits de la Société.

Le prix d'achat convenu, à verser à la date de la clôture aux Vendeurs, en proportion de leur participations respectives est égal à 17,03 euros pour chaque action et correspond à un total de 29,4 millions d'euros. Le prix d'achat convenu inclut une prime de 135 % par rapport au prix officiel de cotation des actions de Fedon enregistré le 8 avril 2022 (dernier jour de cotation précédant la date d'entrée en vigueur de l'accord), ainsi qu'une prime de 114 % par rapport à la moyenne pondérée du prix officiel des actions de Fedon dans les 12 mois précédant la date du 8 avril 2022.

Cette transaction, qui était soumise à certaines conditions préalables, habituelles dans ce type de transactions, a été finalisée le 31 mai 2022. En conséquence, en application des dispositions légales et réglementaires, Luxottica a initié une Offre Publique d'Achat obligatoire (l'« OPA ») sur les actions ordinaires de Fedon en circulation, au prix de 17,03 euros par action. L'OPA s'est terminée pendant le mois de juillet durant laquelle toutes les actions en circulation ont été acquises et les actions ordinaires de Fedon ont été retirées de la cotation le 20 juillet 2022.

Finalisation de l'offre de retrait obligatoire des actionnaires de GrandVision

Le 14 avril 2022, EssilorLuxottica et GrandVision ont annoncé la finalisation de la procédure de retrait obligatoire auprès des actionnaires restants de GrandVision. Cette procédure avait été initiée le 22 décembre 2021 dans le but d'acquérir 100% du capital social de GrandVision. Le prix de rachat proposé aux actionnaires minoritaires restants correspondait au prix de l'offre initiale soit 28,42 € par action, majoré d'intérêts financiers en application de la réglementation en vigueur.

EssilorLuxottica détient ainsi désormais 100% des actions émises de GrandVision qui ont été retirées de la cotation d'Euronext Amsterdam le 10 janvier 2022 (dernier jour de cotation le 7 janvier 2022).

EssilorLuxottica accélère les activités liées à sa Mission avec le lancement de OneSight EssilorLuxottica Foundation

Le 25 mai 2022, EssilorLuxottica a annoncé le lancement de OneSight EssilorLuxottica Foundation et ouvre ainsi un nouveau chapitre dans la poursuite de sa Mission visant à aider chacun à « mieux voir et mieux être ». Ce pilier majeur de la stratégie de développement durable d'EssilorLuxottica vient renforcer son engagement à défendre la bonne vision comme droit humain fondamental.

OneSight EssilorLuxottica Foundation regroupe la plupart des actions de sensibilisation et de philanthropie du Groupe et jouera un rôle clé dans la lutte contre la mauvaise vision. En informant le public de l'importance d'une bonne vision et en soutenant la création d'un accès durable à la santé visuelle dans le cadre de programmes humanitaires, OneSight EssilorLuxottica Foundation s'associera avec d'autres organismes d'intérêt général contribuant ainsi à la réalisation de la résolution des Nations Unies, « Vision pour toutes et tous », et à l'élimination de la mauvaise vision non corrigée en une génération.

Cette nouvelle étape dans l'intégration des activités liées à la Mission d'EssilorLuxottica est un signe fort de son engagement à améliorer l'accès à une bonne vision pour les populations défavorisées. OneSight EssilorLuxottica Foundation bénéficiera du support et de l'engagement d'EssilorLuxottica, de ses employés et partenaires, afin de progresser dans ce domaine.

OneSight EssilorLuxottica Foundation supervisera les organisations suivantes : Vision for Life, les Essilor Vision Foundations d'Amérique du Nord, d'Inde, d'Asie du Sud-Est et de Chine, la Fondazione Salmoiraghi & Viganò en Italie, ainsi que OneSight et Vision Impact Institute, deux partenaires mondiaux de longue date du Groupe.

Distribution du dividende

L'Assemblée Générale des actionnaires d'EssilorLuxottica qui s'est tenue le 25 mai 2022 a approuvé la distribution d'un dividende de 2,51 € par action ordinaire au titre de l'exercice 2021.

L'Assemblée Générale d'EssilorLuxottica a décidé de donner aux actionnaires la possibilité de recevoir ce dividende final en actions nouvellement émises au prix de 135,60 € par action. Ce prix correspond à 90 % de la moyenne des premiers cours cotés de l'action EssilorLuxottica sur le marché réglementé d'Euronext Paris, lors des 20 séances de bourse précédant le jour de l'Assemblée Générale, diminuée du montant net du dividende à distribuer au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2021, le tout arrondi au centime d'euro supérieur.

La période d'option pour le paiement du dividende en actions nouvellement émises a été ouverte du 1^{er} au 15 juin 2022 inclus. A l'issue de cette période, 258 731 714 options ont été exercées en faveur du paiement du dividende en actions. Ainsi, le 21 juin 2022, 4 789 194 nouvelles actions ont été émises, livrées et admises sur le marché Euronext Paris. Ces nouvelles actions confèrent les mêmes droits que les actions existantes et portent droit à dividendes conférant ainsi le droit à toute distribution mise en paiement à compter de la date d'émission.

Le montant total du dividende distribué en numéraire aux actionnaires qui n'ont pas exercé l'option s'élève à 454 millions d'euros et a été versé également le 21 juin 2022.

Accord pour la création du premier laboratoire commun Smart Eyewear en partenariat avec l'Institut Polytechnique de Milan

Le 19 juillet 2022, EssilorLuxottica et l'Institut Polytechnique de Milan ont annoncé la création du laboratoire EssilorLuxottica Smart Eyewear, le tout premier centre de recherche commun dont l'objectif est de concevoir les lunettes intelligentes du futur.

Ce projet prévoit un investissement de plus de 50 millions d'euros et associe la recherche industrielle et le développement expérimental autour de la nouvelle génération de dispositifs portables et connectés au réseau en pleine autonomie. C'est un projet concret et innovant, qui permettra le développement de technologies et de services au travers d'équipements largement diffusés comme les lunettes.

D'une durée initiale de 5 ans, le laboratoire EssilorLuxottica Smart Eyewear emploiera à terme plus de 100 professionnels dont des chercheurs et des scientifiques qui collaboreront étroitement dans un espace dédié au sein du quartier de l'Innovation que l'Institut polytechnique de Milan développe dans le parc Gasometri, dans le quartier de Bovisa à Milan.

De plus, EssilorLuxottica et l'Institut polytechnique de Milan ont vocation à créer ensemble un parcours d'études dédié favorisant de nouvelles compétences de plus en plus pointues dans le domaine des dispositifs portables et des lunettes connectées, complétant ainsi les activités de recherche du laboratoire.

Présentation des résultats d'une étude clinique sur trois ans des verres Essilor Stellest

Le 7 septembre 2022, EssilorLuxottica a annoncé que la veille, à l'occasion de la Conférence Internationale sur la Myopie 2022 (IMC), organisée à Rotterdam aux Pays-Bas, la Société a présenté pour la première fois les résultats très attendus d'une étude clinique sur trois ans de ses verres Essilor Stellest, une innovation révolutionnaire. Les résultats montrent que les verres Essilor Stellest continuent de faire preuve d'une grande efficacité pour ralentir la progression de la myopie et l'élongation axiale dans la troisième année de l'essai clinique.

L'essai clinique a été mené par l'Hôpital ophtalmologique de la Faculté de médecine de Wenzhou, en Chine, où 151 enfants ayant participé aux deux premières années de l'étude ont été équipés de verres à microlentilles fortement asphériques (Spectacle lenses with highly aspherical lenslets ou HAL) et un nouveau groupe de 56 enfants a été recruté pour porter des verres unifocaux. Plusieurs points clés sont ressortis de cette étude, notamment :

- Les verres Essilor Stellest ont évité plus d'une dioptrie de myopie en moyenne sur trois ans, prouvant de manière concluante qu'ils demeurent efficaces pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants pendant la troisième année.

- Les résultats confirment l'importance considérable de la durée du port des verres sur l'efficacité du contrôle de la myopie. Les enfants ayant porté les verres Essilor Stellest à plein temps (≥ 12 h/jour, chaque jour) ont montré une nette amélioration en termes d'efficacité du contrôle de la myopie.
- Outre leur efficacité sur les enfants plus jeunes, les résultats confirment que les verres Essilor Stellest sont également efficaces pour ralentir la progression de la myopie et l'élongation axiale chez les enfants plus âgés.

Point sur les marques sous licence

Le 14 septembre 2022, EssilorLuxottica et le Groupe Armani ont annoncé le renouvellement de leur accord de licence portant sur le développement, la production et la distribution mondiale de lunettes sous les marques Giorgio Armani, Giorgio Armani Privé, Emporio Armani, EA7 Emporio Armani et A|X Armani Exchange. L'accord en cours, qui avait pris effet le 1^{er} janvier 2013 et qui est arrivé à expiration le 31 décembre 2022 et a été reconduit pour une durée de 15 ans, à partir du 1^{er} janvier 2023.

Le 21 novembre 2022, la Casa di Moda Brunello Cucinelli et EssilorLuxottica ont signé, à la Casa Cucinelli de Milan, un accord de licence exclusif de dix ans pour la conception, la fabrication et la distribution de montures de prescription et de lunettes de soleil sous la marque « Brunello Cucinelli ». Ce nouvel accord a pris effet le 1^{er} janvier 2023 et se poursuivra jusqu'au 31 décembre 2032. La première collection sera lancée au premier trimestre 2024. Cet accord constitue une extension de la collaboration existant entre les deux sociétés depuis 2021, qui a notamment permis le lancement d'une collection capsule exclusive signée par Brunello Cucinelli et Oliver Peoples, une marque exclusive d'EssilorLuxottica.

Le 6 décembre 2022, Swarovski et EssilorLuxottica ont annoncé la signature d'un accord de licence exclusif pour la conception, la production et la distribution mondiale de lunettes Swarovski Eyewear. Cet accord se poursuivra jusqu'au 31 décembre 2028, avec une option de renouvellement automatique pour cinq années supplémentaires. La première collection issue de cet accord sera lancée en septembre 2023.

Le 15 décembre 2022, EssilorLuxottica a annoncé le renouvellement et l'extension du partenariat conclu en 2016 avec Ferrari S.p.A., filiale italienne détenue en intégralité par Ferrari N.V. Dans le cadre de l'accord pluri-annuel signé par les deux sociétés et en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2023, EssilorLuxottica continuera de concevoir, fabriquer et distribuer des lunettes associant la Scuderia Ferrari et la marque Ray-Ban. La licence inclut aussi la première collection de lunettes sous la marque au Cheval Cabré. Le sponsoring d'EssilorLuxottica s'élargit aussi au travers de ce nouvel accord : non seulement le logo Ray-Ban continuera de figurer sur les véhicules de Formule 1 monoplaces mais il apparaîtra également pour la première fois sur les voitures et les équipements des pilotes officiels concourant dans les Competizioni GT ou dans le Championnat du monde d'endurance avec Le Mans Hypercar ainsi que dans le championnat Gran Turismo avec les voitures GT3.

EssilorLuxottica conteste la décision de l'Autorité française de la concurrence

Le 8 novembre 2022, EssilorLuxottica a pris acte de la publication, le même jour, par l'Autorité française de la concurrence, d'une décision concernant sa filiale Essilor International. La décision de l'Autorité date du 6 octobre 2022.

En lien avec une procédure initiée en 2014, une sanction de 81 millions d'euros a été prononcée à l'encontre d'Essilor International (dont 15 millions d'euros solidairement avec sa société mère EssilorLuxottica) pour discrimination envers les *pure-players* de la vente en ligne et protection des distributeurs physiques, concernant la commercialisation de certains verres de prescription spécifiques.

EssilorLuxottica est fermement convaincue de la légalité de ses pratiques et du bien-fondé de commercialiser certains segments de verres correcteurs dans des conditions permettant de garantir aux consommateurs la meilleure correction visuelle nécessaire pour répondre à leurs besoins personnels.

La Société maintient également qu'elle a œuvré dans le strict respect du contexte concurrentiel et réglementaire de la période concernée, non seulement pour le bénéfice de ses clients et de ses partenaires mais aussi de l'ensemble du secteur.

Ainsi, le 23 novembre 2022, EssilorLuxottica a interjeté appel de la décision de l'Autorité et demeure confiante dans sa capacité à prouver qu'elle est infondée.

Conflit Russie - Ukraine

En février 2022, la réaction immédiate d'EssilorLuxottica au conflit Russie - Ukraine fut de protéger ses collaborateurs et leurs familles en Ukraine par le maintien des salaires et le paiement des bonus, ainsi que par la fourniture d'un soutien logistique et d'un hébergement pour ceux ayant dû se réfugier en dehors du pays.

De plus, en raison des incertitudes et des graves perturbations, EssilorLuxottica a décidé de restreindre ses opérations en Russie à la fourniture des services optiques essentiels.

L'amplitude des impacts financiers liés à ce conflit reste non matérielle sur le total des actifs et passifs consolidés du Groupe ainsi que sur son compte de résultat pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, l'Ukraine et la Russie représentant en 2022 autour de 1% du chiffre d'affaires du Groupe.

Le Groupe continue d'opérer en Ukraine à travers ses chaînes de magasins, tandis qu'en Russie, l'offre de produits et de services distribués dans ses activités de vente au détail et de vente en gros a été restreinte, comme annoncé par le Groupe en mars 2022. Par ailleurs, les positions de trésorerie disponibles en Russie ne sont pas significatives et servent à la poursuite de l'activité opérationnelle résiduelle.

EssilorLuxottica surveille attentivement l'évolution du conflit et ses conséquences macro-économiques afin d'adapter sa réponse en conséquence.

Chiffre d'affaires consolidé

Chiffre d'affaires EssilorLuxottica

Suite à l'acquisition de GrandVision (ci-après appelée « Acquisition GV »), le chiffre d'affaires de GrandVision est consolidé dans les comptes d'EssilorLuxottica depuis le 1^{er} juillet 2021, soit en 2021, sur le second semestre seulement. La comparabilité de l'information financière présentée pour 2022 et 2021 s'en trouve ainsi affectée.

En millions d'euros	2022	2021	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
CHIFFRE D'AFFAIRES	24 494	19 820	16,6%	23,6%

En millions d'euros	Q4 2022	Q4 2021	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 106	5 579	3,9%	9,4%

Chiffre d'affaires comparable³ d'EssilorLuxottica

Afin d'apprécier pleinement la performance de la Société résultant de l'Acquisition GV, un chiffre d'affaires comparable³ a été préparé à des fins d'illustration uniquement et dans le but de présenter une information comparative pertinente. Le chiffre d'affaires comparable³ comprend, pour 2021, la contribution de GrandVision au chiffre d'affaires EssilorLuxottica comme si l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica, ainsi que les cessions d'activités requises par les autorités de la concurrence dans le cadre de l'Acquisition GV, étaient intervenues au 1^{er} janvier 2021.

Chiffre d'affaires par secteur opérationnel

EssilorLuxottica est un acteur verticalement intégré proposant des produits et services de santé visuelle et des lunettes à des professionnels indépendants ainsi qu'à travers d'un réseau de magasins physiques et des sites de vente en ligne.

Les segments d'activité du Groupe sont :

- le segment des solutions professionnelles ou **Professional Solutions (PS)** : représentant l'activité en gros du Groupe, c'est-à-dire la fourniture des produits et services aux opticiens indépendants, aux distributeurs, aux plateformes tierces d'e-commerce et aux grands réseaux de distribution opérant dans l'industrie de la santé visuelle et de la lunetterie ; et
- le segment de la distribution directe ou **Direct to Consumer (DTC)** : représentant les activités de vente de détail du Groupe, à savoir les produits et les services que le Groupe vend directement au consommateur final, que ce soit par le biais de son réseau de magasins physiques ou des canaux de distribution en ligne (e-commerce).

En millions d'euros	2022	2021*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	11 770	10 399	6,3%	13,2%
Direct to Consumer	12 724	11 099	8,6%	14,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	24 494	21 498	7,5%	13,9%

* Chiffre d'affaires comparable³

En millions d'euros

	Q4 2022	Q4 2021*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	2 905	2 678	2,8%	8,5%
Direct to Consumer	3 201	2 901	4,9%	10,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 106	5 579	3,9%	9,4%

* Chiffre d'affaires comparable³

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre par segment d'activité

Professional Solutions

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice, le segment Professional Solutions a affiché un chiffre d'affaires de 2 905 millions d'euros, en hausse de 2,8 % à taux de change constants¹ par rapport à 2021 sur la même période (+8,5 % à taux de change courants).

Toutes les régions ont contribué à la performance positive du segment, à l'exception de l'Amérique latine. La croissance s'est accélérée en Amérique du Nord, de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹, portée par la reprise des professionnels de la vue indépendants et le soutien constant des programmes de partenariat. La région EMEA a poursuivi une dynamique de croissance de l'ordre de 5 %, portée principalement par la France, l'Italie et l'Espagne. Après une forte progression au trimestre précédent, la croissance de la région Asie-Pacifique a ralenti au cours du quatrième trimestre jusqu'à atteindre le bas de la fourchette à un chiffre tandis que la Chine continentale était à nouveau affectée par de nouvelles vagues de COVID-19 ; la demande pour les verres Stellest est cependant restée soutenue. Tous les autres principaux marchés de la région, c'est à dire l'Inde, le Japon, la Corée du Sud et l'Asie du Sud-Est, étaient en croissance. L'Amérique latine a affiché des résultats négatifs par rapport à une base de comparaison élevée, notamment en raison de l'instabilité politique au Brésil, son principal marché.

Les marques sous licence affichent une année exceptionnelle avec une croissance à deux chiffres portée par le succès de notre portefeuille de marques de luxe qui contribue à la croissance de toutes les régions et de tous les segments, avec Prada, Burberry et Chanel qui affichent les croissances les plus rapides.

Direct to Consumer

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice, le segment Direct to Consumer a affiché un chiffre d'affaires de 3 201 millions d'euros, en hausse de 4,9 % à taux de change constants¹ par rapport à 2021 sur la même période (+10,3 % à taux de change courants).

Le segment a poursuivi sa bonne dynamique de croissance dans toutes les régions, porté par les ventes à magasins physiques comparables⁵ qui ont affiché une croissance d'environ 4 % et les enseignes anciennement GrandVision qui ont affiché une progression encore plus forte, d'environ 6 %. L'e-commerce a affiché une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre, qui succède elle-même à une progression de plus de 60 % au quatrième trimestre 2021 par rapport à 2019 à taux de change constants¹.

En termes de ventes à magasins comparables⁵ par région, la région Amérique du Nord a affiché des ventes stables à cause de la performance plus mesurée de Sunglass Hut, qui termine légèrement en négatif, alors que la catégorie de l'optique est en reprise, portée par la montée en puissance de toutes les enseignes au cours du trimestre. La région EMEA a affiché une croissance dans le haut de la fourchette à un chiffre, portée par une forte progression de Sunglass Hut et une croissance de l'ordre de 5 % des enseignes d'optique. L'Asie-Pacifique a affiché une croissance de l'ordre de 5 %, avec une progression toujours aussi forte de la catégorie solaire et la catégorie de l'optique devenant négative entraînée par la Chine continentale. L'Amérique latine a affiché une croissance de l'ordre de 5 %, portée par Sunglass Hut et toutes les principales enseignes d'optique.

Les marques sous licence ont également affiché les meilleures performances du segment Direct to Consumer, toujours portées par la performance exceptionnelle du luxe menée par Prada, Burberry et Versace.

Chiffre d'affaires de l'année par activité

Professional Solutions

Le segment qui regroupe les activités de commerce de gros du Groupe a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 11 770 millions d'euros, en hausse de 6,3 % à taux de change constants¹ par rapport à 2021 (+13,2 % à taux de change courants), confirmant la solidité de l'activité au cours de l'année. Le segment représente désormais 48 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

La performance annuelle de toutes les régions a été positive, portée par une croissance exceptionnelle à deux chiffres de l'Amérique latine.

La région Amérique du Nord a démontré sa résilience affichant une croissance de l'ordre de 5 %, avec un ralentissement des professionnels de la vue indépendants contrebalancé par une solide performance des grands comptes. Les régions EMEA et Asie-Pacifique ont affiché une croissance dans le haut de la fourchette à un chiffre. La région EMEA a consolidé sa dynamique de croissance sur toutes les catégories de produits et l'Asie-Pacifique a bénéficié d'une performance positive de tous ses pays à l'exception de la Chine continentale, impactée par les restrictions liées à la COVID-19 et à la recrudescence des cas. La catégorie verres a soutenu l'activité de même que le portefeuille des solutions de contrôle de la myopie, porté par la croissance des ventes des verres Stellest qui ont plus que doublé, confirmant ainsi sa montée en puissance. En Amérique latine, tous les principaux pays ont affiché des résultats positifs grâce à une forte demande des catégories verres et montures.

Direct to Consumer

Le segment Direct to Consumer a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 12 724 millions d'euros, en hausse de 8,6 % à taux de change constants¹ par rapport à 2021 (+14,6 % à taux de change courants), représentant 52 % du chiffre d'affaires total du Groupe. Après une forte croissance en 2021 par rapport à 2019, le segment a poursuivi sa dynamique de croissance en 2022.

La croissance des ventes à magasins physiques comparables⁵ est d'environ 8 % sur une base annuelle, portée par une progression d'environ 10 % au premier semestre et de l'ordre de 5 % au deuxième semestre, malgré l'effet progressivement défavorable de la base de comparaison élevée de 2021. La région EMEA a affiché une croissance de l'ordre de 15 %, principal moteur de la croissance de l'année, suivie par l'Amérique latine qui a affiché une croissance à deux chiffres et l'Asie-Pacifique qui est en hausse dans le haut de la fourchette à un chiffre, alors que les ventes de la région Amérique du Nord sont stables, notamment à cause d'une base de comparaison défavorable. Également soutenue par la reprise du tourisme mondial, la catégorie solaire progresse plus vite que la catégorie de l'optique portée par une dynamique positive dans toutes les régions, notamment dans les régions EMEA et Asie-Pacifique. L'e-commerce a connu une croissance de 3,3 % à taux de change constants¹, après une progression de plus de 60 % en 2021 par rapport à 2019. Il représente ainsi 7 % du chiffre d'affaires total du Groupe, porté par SunglassHut.com et EyeBuyDirect.com, les plus performants.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Les zones géographiques comportent l'**Amérique du Nord**, **EMEA** (c'est à dire l'Europe, dont la Turquie et la Russie, ainsi que le Moyen-Orient et l'Afrique), l'**Asie-Pacifique**, et l'**Amérique latine**.

En millions d'euros	2022	2021*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	11 492	9 868	4,0%	16,5%
EMEA	8 749	7 953	11,2%	10,0%
Asie-Pacifique	2 842	2 542	7,2%	11,8%
Amérique latine	1 410	1 136	13,1%	24,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	24 494	21 498	7,5%	13,9%

* Chiffre d'affaires comparable³

En millions d'euros	Q4 2022	Q4 2021*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	2 892	2 528	2,7%	14,4%
EMEA	2 086	1 987	6,2%	5,0%
Asie-Pacifique	731	706	3,1%	3,5%
Amérique latine	398	359	0,6%	10,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	6 106	5 579	3,9%	9,4%

* Chiffre d'affaires comparable³

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre par zone géographique

Amérique du Nord

La région Amérique du Nord a affiché un chiffre d'affaires de 2 892 millions d'euros, en hausse de 2,7 % par rapport au quatrième trimestre de 2021 à taux de change constants¹ (+14,4 % à taux de change courants), en léger ralentissement par rapport au trimestre précédent sur le segment Direct to Consumer.

Le segment Professional Solutions a affiché une croissance de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹. Les catégories verres et montures ont toutes deux progressé, avec une accélération de la croissance des verres par rapport au trimestre précédent, portée par le succès constant du portefeuille de marques. La catégorie des lentilles de contact a poursuivi sa dynamique de croissance qui avait démarré en début d'exercice. Les grands comptes sont toujours les principaux moteurs de la croissance du trimestre mais le réseau des indépendants a également connu une reprise progressive, porté par la contribution des programmes de partenariats et des alliances axées sur l'association de verres à valeur ajoutée et de marques de montures haut de gamme. La consolidation de Walman a eu un impact positif sur la croissance globale du segment.

Le segment Direct to Consumer a affiché une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre à taux de change constants¹ avec une base de comparaison très défavorable (+21 % au quatrième trimestre de 2021 par rapport à 2019 à taux de change constants¹), portée par les résultats des magasins physiques. Les ventes des magasins physiques comparables⁵ de l'enseigne LensCrafters ont affiché une accélération notable au cours du mois de décembre, portées par une campagne marketing efficace attirant des clients assurés, alors que les ventes du trimestre sont stables dans l'ensemble. La fréquentation des magasins n'est pas encore à la hauteur des attentes, tandis que la réalisation d'exams de la vue dans les magasins a progressivement augmenté et que l'effet prix / mix est toujours favorable. Target Optical a également affiché une forte progression sur le trimestre, avec une croissance de l'ordre de 5 % des ventes à magasins physiques comparables⁵. Sunglass Hut est devenu négatif faisant face à une base de comparaison record au quatrième trimestre de l'année dernière qui était en hausse d'environ 16 % par rapport à 2019. L'activité

e-commerce a ralenti vis-à-vis la forte croissance de l'année précédente par rapport à 2019. EyeMed a continué d'afficher solide croissance dans le quatrième trimestre.

EMEA

La région EMEA a affiché un chiffre d'affaires de 2 086 millions d'euros, en hausse de 6,2 % par rapport au quatrième trimestre de 2021 à taux de change constants¹ (+5,0 % à taux de change courants), bénéficiant des résultats positifs des deux segments et portée par l'activité des magasins physiques qui représente le principal moteur de la croissance.

Le segment Professional Solutions a poursuivi sa dynamique de croissance avec une progression de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹. Les catégories verres et montures ont nourri les résultats du trimestre, portés par les lunettes de soleil, le principal moteur de croissance. Parmi les marchés clés, la France, l'Italie et l'Espagne ont poursuivi leur bonne dynamique de croissance alors que l'Allemagne est de nouveau en croissance et que les ventes du Royaume-Uni sont seulement restées stables. En termes de canaux de distribution, les grands comptes se sont démarqués avec une croissance trimestrielle dans le haut de la fourchette à un chiffre.

Le segment Direct to Consumer a affiché une croissance dans le haut de la fourchette à un chiffre, porté par la catégorie solaire, activité à la croissance la plus forte. La performance de Sunglass Hut est toujours aussi robuste avec une hausse des ventes des magasins physiques comparables⁵ d'environ 40 %, portée par les marques du luxe. Les enseignes d'optique ont affiché une forte accélération, portées par les anciens réseaux de GrandVision, à savoir la France (Générale d'Optique et GrandOptical), le Royaume-Uni (Vision Express), l'Italie, l'Espagne et l'Europe de l'Est, grâce à une intégration qui porte ses fruits. La croissance des ventes à magasins physiques comparables⁵ de Salmoiraghi & Viganò en Italie reste légèrement positive, malgré une base de comparaison élevée. L'activité e-commerce a, quant à elle, affiché une croissance dans le haut de la fourchette à un chiffre.

Asie-Pacifique

La région Asie-Pacifique a affiché un chiffre d'affaires de 731 millions d'euros, en croissance de 3,1 % par rapport au quatrième trimestre de 2021 à taux de change constants¹ (+3,5 % à taux de change courants). Au cours du trimestre, les résultats se sont progressivement dégradés, marqués par la performance négative de la Chine continentale, touchée par une importante vague de COVID-19.

Le segment Professional Solutions a affiché une croissance dans le bas de la fourchette à un chiffre à taux de change constants¹, malgré la Chine devenue négative suite à une recrudescence de cas de COVID-19. Cependant, les verres Stellest affichent une solide croissance trimestrielle de 80 % en Chine. Au cours du trimestre, les verres Stellest ont également été introduits sur le marché australien, y suscitant un vif intérêt de la part des professionnels de la vue. Tous les autres principaux pays de la région ont délivré une solide croissance, portée par l'Inde et l'Asie du Sud-Est qui ont affiché une croissance à deux chiffres, ainsi que par le Japon et la Corée du Sud avec une croissance entre 5 % et 10 %.

Le segment Direct to Consumer a affiché une hausse de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹, portée par la catégorie du solaire en pleine croissance, compensant les résultats plus mesurés de la catégorie de l'optique. Les ventes des magasins physiques comparables⁵ de la catégorie de l'optique sont en retrait de l'ordre de 5 %. Le trafic dans les magasins de détail chinois ont été mis sous pression après la spectaculaire augmentation des infections liées à la COVID-19, alors qu'en Australie, OPSM s'est confrontée à la base de comparaison défavorable de l'année dernière (en hausse à deux chiffres par rapport à 2019). La gestion efficace en magasin est à l'origine des excellents résultats de Sunglass Hut et Oakley en Australie, avec respectivement une augmentation des ventes des magasins physiques comparables⁵ d'environ 20 % et 40 %. Sunglass Hut a encore montré de bons résultats, aussi en Asie du Sud-Est.

Amérique latine

La région Amérique latine a affiché un chiffre d'affaires de 398 millions d'euros, en hausse de 0,6 % par rapport au quatrième trimestre de 2021 à taux de change constants¹ (+10,6 % à taux de change courants) qui représentait une base de comparaison élevée, en hausse d'environ 25 % par rapport à 2019. La performance est portée par les résultats positifs des magasins physiques qui atténuent la performance négative du segment du commerce de gros.

Le chiffre d'affaires du segment Professional Solutions s'est contracté de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹. Le Brésil est devenu négatif, principalement en raison d'une base de comparaison élevée tandis que le Mexique, l'Argentine et la Colombie ont poursuivi leur dynamique de croissance sur la période, qui vient s'ajouter à la solide performance de l'année dernière.

Le segment Direct to Consumer a affiché une progression à deux chiffres à taux de change constants¹ sur l'activité des magasins physiques et de l'e-commerce. Les résultats des magasins physiques ont été portés par les anciennes enseignes de GrandVision qui ont affiché une croissance à deux chiffres dans la région. Les ventes à magasins physiques comparables⁵ de GMO sont redevenues positives sur le trimestre et celles de Sunglass Hut ont affiché une progression de l'ordre de 5 % grâce aux résultats du Brésil et du Mexique.

Chiffre d'affaires de l'année par zone géographique

Amérique du Nord

La région Amérique du Nord a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 11 492 millions d'euros, en croissance de 4,0 % par rapport à 2021 à taux de change constants¹ (+16,5 % à taux de change courants), sa trajectoire de croissance se normalisant après le rebond extraordinaire de 2021, lorsque le chiffre d'affaires avait affiché une croissance à deux chiffres par rapport aux niveaux prépandémiques.

Le segment Professional Solutions a affiché une croissance de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹. Les deux catégories, verres et montures ont affiché une solide croissance, malgré une base de comparaison record pour la catégorie des montures. Le succès de l'ensemble des produits haut de gamme a conduit à un effet prix / mix favorable tout au long de l'année. La catégorie des lentilles de contact ont terminé l'année avec une croissance à deux chiffres. Les grands comptes et les professionnels de la vue indépendants affiliés à nos programmes, ont été les moteurs de la croissance en 2022.

Le segment Direct to Consumer a affiché une croissance de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹, portée par les enseignes du solaire. Les performances de LensCrafters et de Target se sont améliorées au quatrième trimestre, portées par la réussite de la campagne marketing sur les assurances, après un milieu d'année plus compliqué. Le retour du tourisme international et de la demande pour les montures de luxe ont stimulé la croissance de Sunglass Hut. L'enseigne a aussi été l'une de celles qui ont obtenu les meilleurs résultats dans les ventes en ligne avec EyeBuyDirect.com. La forte progression en continue des ventes de EyeMed a contribué à ces résultats positifs.

EMEA

La région EMEA a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 8 749 millions d'euros, en hausse de 11,2 % par rapport à 2021 à taux de change constants¹ (+10,0 % à taux de change courants). La région a affiché une bonne performance tout au long de l'année, tous les pays finissant d'ailleurs l'année avec une performance positive, à l'exception de la Russie, devenue négative au deuxième semestre.

Le segment Professional Solutions a affiché une croissance dans le haut de la fourchette à un chiffre à taux de change constants¹. Les volumes et l'effet prix / mix ont affiché une forte progression tout au long de l'année, portée par les catégories montures solaires, ophtalmiques et lentilles de contact qui représentent les principaux moteurs de croissance d'un point de vue des catégories de produits. En termes de canaux de distribution, les grands comptes mènent la croissance annuelle à deux chiffres de la région.

Le segment Direct to Consumer porte vers le haut les résultats sur la région avec une croissance à deux chiffres à taux de change constants¹, et a été l'activité qui a le plus contribué à la hausse du chiffre d'affaires du Groupe au cours de l'année. Sunglass Hut a affiché les meilleurs résultats des enseignes de la région et la catégorie de l'optique a été stimulée par la bonne performance des anciens réseaux de GrandVision ainsi que de Salmoiraghi & Viganò.

Asie-Pacifique

La région Asie-Pacifique a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 2 842 millions d'euros, en hausse de 7,2 % par rapport à 2021 à taux de change constants¹ (+11,8 % à taux de change courants), avec la Chine continentale atténuant l'excellente performance de la région.

Le segment Professional Solutions a affiché une croissance dans le haut de la fourchette à un chiffre à taux de change constants¹. Tous les pays sont en forte croissance à l'exception de la Chine continentale à la performance fortement influencée par le contexte COVID-19 à différents moments de l'année. Cependant, malgré cet environnement instable, la demande pour les solutions de contrôle de la myopie dans le pays ne faiblit pas et les verres Stellest ont affiché une croissance exponentielle avec des ventes qui ont plus que doublé par rapport à 2021.

Le segment Direct to Consumer a affiché une croissance de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹, portée par l'Australie avec une solide performance d'OPSM et par une année record de Sunglass Hut qui a affiché une progression des ventes à magasins physiques comparables⁵ de plus d'un tiers. Le commerce de détail en Chine est resté négatif tout au long de l'année à cause des contraintes liées à la COVID-19.

Amérique latine

La région Amérique latine a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 1 410 millions d'euros, en hausse de 13,1 % par rapport à 2021 à taux de change constants¹ (+24,2 % à taux de change courants).

Tous les pays ont clôturé l'année 2022 en croissance à taux de change constants¹, et les segments Professional Solutions et Direct to Consumer ont affiché une croissance à deux chiffres. Le Brésil, le plus grand pays de la région, a affiché une croissance dans le haut de la fourchette à un chiffre sur l'année, portée par les bons résultats des deux segments.

La région a affiché la plus solide performance du Groupe dans le segment Direct to Consumer. Sunglass Hut est l'enseigne qui a affiché les meilleurs résultats. L'ancien réseau de distribution de GrandVision a affiché de solides résultats dans tous les pays alors que les résultats des enseignes GMO ont ralenti au cours du second semestre.

Compte de résultat et Indicateurs Alternatifs de Performance

Compte de résultat consolidé d'EssilorLuxottica

<i>En millions d'euros</i>	2022	2021*	Variation
Chiffre d'affaires	24 494	19 820	23,6%
Coût des ventes	(8 910)	(7 589)	17,4%
MARGE BRUTE	15 583	12 231	27,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	63,6%	61,7%	
Charges opérationnelles	(12 427)	(9 924)	25,2%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 157	2 307	36,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,9%	11,6%	
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3 032	2 181	39,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,4%	11,0%	
Impôts sur le résultat	(751)	(582)	28,9%
<i>Taux effectif d'impôt</i>	24,8%	26,7%	
RÉSULTAT NET	2 281	1 598	42,7%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 152	1 448	48,6%

- Les données 2021 ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'allocation du prix d'acquisition de GrandVision, qui était comptabilisée sur une base provisoire dans les comptes consolidés d'EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

Le tableau ci-dessus présente les performances des activités d'EssilorLuxottica en 2022 et 2021. Cependant, étant donné que le regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision a été effectif au 1^{er} juillet 2021, la performance du Groupe présentée en 2021 inclut les résultats de GrandVision pour le second semestre uniquement. La comparabilité de l'information financière présentée s'en trouve ainsi affectée.

- Le *Chiffre d'affaires* a augmenté de 23,6 % par rapport à 2021, cependant, la comparaison avec 2021 n'est pas totalement pertinente puisque le Groupe n'a commencé à consolider le chiffre d'affaires de GrandVision qu'à partir du 1^{er} juillet 2021 ; par conséquent, la performance du *Chiffre d'affaires* du Groupe est commentée sur une base comparable³ dans le paragraphe *Chiffre d'affaires consolidé* plus haut.
- Le *Coût des ventes* a augmenté, conséquence directe de la consolidation de GrandVision et affiche ainsi une augmentation de +17,4 % comparé à 2021.
- Les *Charges opérationnelles* sont toujours significativement impactées par les amortissements résultant de la comptabilisation des actifs corporels et incorporels suite à l'allocation du prix d'acquisition liée au Rapprochement entre Essilor et Luxottica (environ 752 millions d'euros en 2022 contre environ 720 millions d'euros en 2021). GrandVision a contribué aux charges opérationnelles du Groupe pour environ 2,8 milliards d'euros, dont 225 millions d'euros relatifs à l'amortissement des nouveaux actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'Acquisition GV.
- Le *Résultat net* a significativement augmenté pour atteindre 2 281 millions d'euros contre 1 598 millions d'euros comptabilisés en 2021, en raison de la croissance réalisée par le Groupe sur l'année ainsi que de la contribution des activités de GrandVision.

Les Indicateurs Alternatifs de Performance (IAP) d'EssilorLuxottica

Indicateurs ajustés

Dans ce document, la Direction présente certains indicateurs de performance qui ne sont pas prévus par les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) émises par l'*International Accounting Standards Board* (IASB, Bureau international des normes comptables) et approuvées par l'Union européenne. Ces agrégats ne sont pas destinés à être utilisés isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers consolidés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS. En effet, ces agrégats doivent être utilisés et analysés conjointement aux états financiers consolidés d'EssilorLuxottica pour une meilleure compréhension des performances opérationnelles du Groupe. Ces agrégats ne sont pas définis par les normes IFRS et les investisseurs sont invités à examiner avec attention leurs définitions.

Le rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), les autres acquisitions stratégiques et significatives ainsi que les événements inhabituels, occasionnels ou sans rapport avec les activités normales ont un impact significatif sur les résultats consolidés. Par conséquent, certains agrégats ont été ajustés (« indicateurs ajustés »), dans le but de fournir des informations supplémentaires en base comparable par rapport aux exercices précédents, de refléter les performances économiques réelles d'EssilorLuxottica et de permettre leur suivi et leur comparabilité avec ceux de ses concurrents. En particulier, la Direction a ajusté les indicateurs suivants : le *Coût des ventes*, la *Marge brute*, les *Charges opérationnelles*, le *Résultat opérationnel*, le *Résultat avant impôt* et le *Résultat net*. Ces mesures ajustées sont rapprochées de leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers consolidés pour la période de douze mois close le 31 décembre 2022.

En continuité avec les exercices précédents, en 2022 les indicateurs ajustés ne tiennent pas compte : (i) des impacts supplémentaires liés à l'allocation du prix d'acquisition relatif aux acquisitions stratégiques et significatives réalisées par le Groupe (*Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition*) ; et (ii) des autres ajustements relatifs aux transactions inhabituelles, occasionnelles, ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension de la performance du Groupe (*Autres ajustements « non-GAAP »*).

En millions d'euros	2022	Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition	Autres ajustements « non-GAAP »	2022 Ajusté ²
Chiffre d'affaires	24 494	—	—	24 494
Coût des ventes	(8 910)	13	9	(8 888)
MARGE BRUTE	15 583	13	9	15 606
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	63,6%			63,7%
Charges opérationnelles	(12 427)	880	55	(11 491)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 157	893	65	4 115
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,9%			16,8%
Coût de l'endettement financier net et autres*	(125)	(0)	(2)	(129)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3 032	891	63	3 986
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,4%			16,3%
Impôts sur le résultat	(751)	(199)	(28)	(978)
RÉSULTAT NET	2 281	692	35	3 007
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 152	681	27	2 860

* Incluant les *Autres produits / (charges) financiers* et la *Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence*.

Les Autres ajustements « non-GAAP » sont décrits ci-dessous.

- Un *Coût des ventes* non récurrent pour 9 millions d'euros relatif à des restructurations et des réorganisations effectuées dans le cadre de projets visant à rationaliser l'implantation des laboratoires de prescription afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et organisationnelle du Groupe. Ces coûts non récurrents correspondent principalement à des indemnités de départ, des amortissements accélérés et à des mises au rebut.
- Des *Frais de commercialisation* non récurrents de 24 millions d'euros relatifs à des projets de restructuration dans la région EMEA et aux États-Unis.
- Des *Frais de publicité et de marketing* non récurrents de 24 millions, principalement liés à des pertes de valeur sur des immobilisations incorporelles.
- Des *Frais généraux et administratifs* non récurrents de 70 millions d'euros, principalement relatifs aux éléments suivants :
 - des indemnités de départ pour environ 6 millions d'euros, principalement liées à des dirigeants clés ;
 - des charges non récurrentes liées aux projets de Fusions et Acquisitions pour 11 millions d'euros, engagées dans le cadre des regroupements d'entreprises significatifs finalisés en 2022 ;
 - des projets de restructuration et de réorganisation, ciblant les opérations du Groupe dans la région EMEA, aux États-Unis et en Asie-Pacifique pour près de 34 millions d'euros, ces coûts non récurrents étant principalement constitués d'indemnités de départ et de mises au rebut ; et
 - d'autres frais non récurrents supportés par le Groupe, dont environ 10 millions d'euros d'impact négatif net lié à des réclamations et litiges significatifs.
- Les *Autres produits / (charges)* sont ajustés d'un effet net positif de 62 millions d'euros principalement lié (i) à la finalisation de l'acquisition de GrandVision pour environ 10 millions d'euros (dont 8 millions d'euros résultant de la cession d'activités en Europe suite aux engagements pris auprès de la Commission européenne) ; (ii) d'un produit d'environ 41 millions d'euros résultant de la réévaluation de la quote-part de participation antérieurement détenue dans une société américaine consolidée par le Groupe en 2022 ; et (iii) d'autres produits résultant de l'activité de croissance externe du Groupe pour environ 8 millions d'euros.
- Les *Impôts sur le résultat* ont été ajustés à hauteur de (28) millions d'euros en raison des impacts fiscaux induits par l'ensemble des ajustements décrits ci-dessus.

Compte de résultat consolidé ajusté²

Du fait de la structure du compte de résultat consolidé 2021, qui n'intégrait pas la contribution de GrandVision au premier semestre de l'année, la Direction a considéré pertinent de commenter la performance du Groupe en 2022 par rapport à l'information 2021 *pro forma*⁴. Cette information 2021 *pro forma*⁴ a été préparée à des seules fins illustratives afin de présenter des informations utiles et comparables.

En millions d'euros

	2022 Ajusté ²	2021 Ajusté ² Pro Forma ⁴	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Chiffre d'affaires	24 494	21 498	7,5%	13,9%
Coût des ventes	(8 888)	(7 869)	6,2%	12,9%
MARGE BRUTE	15 606	13 628	8,3%	14,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	63,7%	63,4%		
Frais de recherche et développement	(343)	(321)	2,3%	7,0%
Frais de commercialisation	(7 190)	(6 105)	11,9%	17,8%
Redevances	(219)	(174)	19,6%	25,6%
Frais de publicité et de marketing	(1 692)	(1 560)	2,3%	8,4%
Frais généraux et administratifs	(2 045)	(2 000)	-2,9%	2,2%
Autres produits / (charges) opérationnels	(3)	3	>100%	>100%
Total des charges opérationnelles	(11 491)	(10 157)	7,4%	13,1%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	4 115	3 471	10,9%	18,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,8%	16,1%		
Coût de l'endettement financier net et autres*	(129)	(144)	-23,8%	-10,5%
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3 986	3 327	12,4%	19,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,3%	15,5%		
Impôts sur le résultat	(978)	(840)	9,4%	16,6%
<i>Taux effectif d'impôt</i>	24,5%	25,2%		
RÉSULTAT NET	3 007	2 487	13,5%	20,9%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 860	2 319	15,4%	23,3%

* Incluant les Autres produits / (charges) financiers et la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.

Le **Chiffre d'affaires** de l'année s'est élevé à 24 494 millions d'euros, en augmentation de 7,5% à taux de change constants¹ (+13,9 % à taux de change courants).

Marge brute ajustée² : +8,3 % à taux de change constants¹ (14,5 % à taux de change courants)

La *Marge brute* ajustée² s'est élevée à 15 606 millions d'euros en 2022, représentant 63,7% du chiffre d'affaires, versus 63,4 % en 2021. Dans cet environnement contraint porté par les tendances inflationnistes, le Groupe a affiché une croissance de sa marge grâce à sa capacité à gérer à la fois l'effet prix / mix, la rationalisation de son processus de fabrication et l'optimisation de sa chaîne logistique.

Charges opérationnelles ajustées² : +7,4 % à taux de change constants¹ (+13,1 % à taux de change courants)

Les *Charges opérationnelles* ajustées² se sont élevées à 11 491 millions d'euros en 2022, représentant 46,9% du chiffre d'affaires (47,2% en 2021). Le Groupe a bénéficié d'une bonne maîtrise de ses dépenses discrétionnaires qui a partiellement compensé la hausse des frais de commercialisation.

Les principales variations relatives aux *Charges opérationnelles* portent sur :

- Des *Frais de commercialisation* de 7 190 millions d'euros, en augmentation de 11,9 % à taux de change constants¹ par rapport à 2021. Cette augmentation s'explique principalement par le niveau plus élevé des coûts de main-d'oeuvre dans les secteurs d'activité du Groupe, en particulier dans le réseau des magasins physiques. De plus, le Groupe a dû faire face à des tendances inflationnistes significatives sur les coûts de logistique et les charges de loyers.
- Des *Frais de publicité et de marketing* de 1 692 millions d'euros, en hausse de près de 2 % à taux de change constants; compte tenu d'investissements ciblés dans les marques propres du Groupe et des opérations publicitaires contractuellement convenues en faveur des marques sous licence du Groupe, lesquelles réalisent une meilleure performance par rapport à 2021.
- Des *Frais généraux et administratifs* de 2 045 millions d'euros, en baisse de 2,9 % à taux de change constants, par rapport à 2021 grâce aux économies réalisées sur les dépenses discrétionnaires et à la simplification de l'organisation partiellement compensées par l'augmentation des investissements dans les infrastructures informatiques du Groupe et des tendances inflationnistes du coût du travail.

Résultat opérationnel ajusté² : +10,9 % à taux de change constants¹ (+18,5 % à taux de change courants)

Le Groupe a présenté un *Résultat opérationnel ajusté²* de 4 115 millions d'euros, représentant 16,8 % du chiffre d'affaires comparé à 16,1 % en 2021 (16,7% à taux de change constants, soit une amélioration d'environ 60 points de base comparé à 2021).

Coût de l'endettement financier net ajusté² et autres

Le *Coût de l'endettement financier net ajusté² et autres* a diminué jusqu'à 129 millions d'euros en 2022 en raison d'une structure financière plus efficace.

Impôts sur le résultat ajusté²

La charge d'impôt ajustée² s'est élevée à 978 millions d'euros, reflétant un taux d'impôt ajusté² de 24,5% pour l'année 2022, inférieur au taux d'impôt ajusté en 2021 (25,2 %).

Résultat net part du Groupe ajusté² : en augmentation significative de +13,5 % à taux de change constants¹ (+20,9 % à taux de change courants)

Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP »

État de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica reclassé

L'état reclassé de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica agrège les montants des actifs et des passifs de l'état de la situation financière consolidée conformément aux critères fonctionnels qui considèrent le Groupe classiquement divisé en trois domaines fondamentaux axés sur les investissements, l'exploitation et le financement.

En millions d'euros	31 décembre 2022	Retraité (a) 31 décembre 2021
Goodwill	30 734	29 104
Immobilisations incorporelles	12 122	12 599
Immobilisations corporelles	4 747	4 211
Droits d'utilisation	3 010	2 930
Titres mis en équivalence	83	91
Autres actifs non courants	817	718
Actifs immobilisés	51 512	49 653
Besoin en fonds de roulement commercial	3 189	2 582
Avantages au personnel et provisions	(1 016)	(1 152)
Créances d'impôts / (dettes)	(451)	(509)
Impôts différés actifs / (passifs)	(1 970)	(2 049)
Impôts actifs / (passifs)	(2 421)	(2 558)
Autres actifs opérationnels courants / (passifs)	(2 871)	(3 020)
Actifs / (passifs) destinés à la vente	—	69
CAPITAL NET INVESTI	48 392	45 573
CAPITAUX PROPRES	38 147	35 875
ENDETTEMENT FINANCIER NET	10 246	9 698

(a) Les données comparatives ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actifs identifiables et des passifs repris de GrandVision qui avait été comptabilisés sur une base provisoire dans les états financiers consolidés d'EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

Les *Actifs immobilisés*, d'une valeur de 51 512 millions d'euros ont augmenté de 1 859 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2021. Les principales catégories d'actifs contribuant à cette variation sont précisées ci-dessous :

- Goodwill* : le goodwill a augmenté de près de 1 629 millions d'euros, dont 697 millions d'euros en raison des regroupements d'entreprise intervenus sur l'année (les opérations stratégiques sont décrites dans le paragraphe *Faits marquants de l'année*), et pour près de 932 millions d'euros en raison des variations des taux de change.
- Immobilisations incorporelles* : la diminution globale sur l'année, d'un montant de 477 millions d'euros, résulte des effets combinés des nouvelles immobilisations incorporelles reconnues suite aux regroupements d'entreprises intervenus sur l'année (304 millions d'euros), des investissements (289 millions d'euros) et de l'impact des variations de change (262 millions d'euros) compensés par les charges d'amortissements et pertes de valeurs comptabilisées sur l'exercice (1 328 millions d'euros).
- Immobilisations corporelles et Droits d'utilisation* : l'augmentation globale sur l'année s'élève à près de 615 millions d'euros, provenant essentiellement des investissements réalisés sur l'année (1 116 millions d'euros) ainsi que de la comptabilisation de nouveaux *droits d'utilisation* dans le cadre de contrats de location signés ou renouvelés en 2022 (961 millions d'euros), compensés par les charges d'amortissement et pertes de valeur reconnues sur l'exercice pour 1 642 millions d'euros.

Le *Besoin en fonds de roulement commercial* (i.e. la somme des stocks, des créances clients et des dettes fournisseurs) a augmenté de 607 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2021 principalement en raison d'une part, de la croissance du segment Professional Solutions et, d'autre part, des effets des variations des taux de change.

Les *Actifs / (passifs) destinés à la vente*, qui représentaient 69 millions d'euros au 31 décembre 2021, ont été décomptabilisés en 2022 suite à la cession effective d'activités en Europe dans le cadre des engagements pris auprès de la Commission européenne pour l'acquisition de GrandVision.

Les *Capitaux propres* ont augmenté principalement en raison des fluctuations de change (pour environ 1 091 millions d'euros) et du résultat net de l'exercice part du groupe (2 152 millions d'euros) ; son solde a également été impacté à la baisse par les distributions de dividendes de l'exercice pour 595 millions d'euros dont 454 millions d'euros versés aux actionnaires d'EssilorLuxottica n'ayant pas opté pour le dividende en actions (voir paragraphe *Faits marquants de l'année*) et 140 millions d'euros distribués aux actionnaires minoritaires des filiales du Groupe. Les paiements fondés sur des actions ont également impacté les capitaux propres (hausse de 189 millions d'euros) ainsi que les programmes de rachat d'actions propres (diminution de 439 millions d'euros). Enfin, les transactions impliquant les participations ne donnant pas le contrôle (telles que les acquisitions complémentaires des intérêts des participations ne donnant pas le contrôle dans les sociétés consolidées, voir le paragraphe *Acquisitions et partenariats*) ont généré une diminution globale des capitaux propres de 494 millions d'euros.

L'*Endettement financier net* a augmenté de 547 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2021, comme illustré dans le paragraphe dédié.

Autres mesures « non-GAAP »

D'autres mesures « non-GAAP » telles que l'Endettement financier net, le Cash-flow libre, l'EBITDA et le ratio d'Endettement financier net sur EBITDA sont également incluses dans ce document en vue de :

- renforcer la transparence pour les investisseurs ;
- aider les investisseurs à évaluer la performance opérationnelle du Groupe et de sa capacité à refinancer sa dette à mesure qu'elle arrive à échéance et à contracter des dettes supplémentaires pour investir dans de nouvelles opportunités opérationnelles ;
- aider les investisseurs à évaluer le coût de la dette du Groupe ;
- veiller à ce que ces mesures soient pleinement comprises à la lumière de la manière dont le Groupe évalue ses résultats opérationnels et son effet de levier ;
- définir correctement les paramètres utilisés et confirmer leur calcul ; et
- partager simultanément ces mesures avec tous les investisseurs.

Ces autres mesures « non-GAAP » ne sont pas destinées à être utilisées isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers consolidés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS, mais doivent plutôt être utilisées en complément des résultats IFRS afin d'aider le lecteur à mieux comprendre la performance opérationnelle du Groupe. En outre, les investisseurs doivent être conscients que la méthode de calcul de ces mesures « non-GAAP » peut différer de celle employée par d'autres sociétés.

Le tableau suivant présente un rapprochement entre ces mesures « non-GAAP » et les mesures financières IFRS les plus directement comparables.

En millions d'euros	2022	2021*
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles ^(a)	4 783	4 545
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ^(a)	(1 572)	(1 030)
Remboursements du principal des dettes de loyers ^(a)	(955)	(722)
CASH-FLOW LIBRE	2 256	2 792
Résultat opérationnel ^(b)	3 157	2 394
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur ^(c)	2 970	2 834
EBITDA	6 127	5 228
ENDETTEMENT FINANCIER NET ^(d)	10 246	9 698
ENDETTEMENT FINANCIER NET / EBITDA LTM ^(e)	1,7	1,9

* Les données 2021 ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'allocation du prix d'acquisition de GrandVision, qui était comptabilisée sur une base provisoire dans les comptes consolidés d'EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

(a) Tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

(b) Tel que présenté dans le compte de résultat consolidé, à l'exception de 2021 où les informations *pro forma*⁴ sont présentées.

(c) Tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie, à l'exception de 2021 où les informations *pro forma*⁴ sont présentées.

(d) L'Endettement financier net est présenté dans la Note 22 – *Dettes financières, incluant les dettes de loyer* des Notes aux états financiers consolidés. Ses composantes sont aussi présentées dans le paragraphe *Endettement financier net* ci-dessous

(e) EBITDA LTM = 12 mois glissants

Endettement financier net

L'Endettement financier net (hors dettes de loyer) du Groupe a atteint 7 063 millions d'euros à fin décembre 2022, soit une hausse de 433 millions d'euros par rapport au même indicateur à fin décembre 2021.

En millions d'euros	31 décembre 2022	31 décembre 2021
Dettes financières non courantes	7 858	8 913
Dettes financières courantes	1 164	1 036
TOTAL PASSIFS	9 022	9 950
Investissements court terme	—	—
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 960)	(3 293)
TOTAL ACTIFS	(1 960)	(3 293)
Instruments dérivés de taux d'intérêt (couverture de juste valeur)	2	(21)
Instruments dérivés de change à la juste valeur	(1)	(4)
ENDETTEMENT FINANCIER NET hors dettes de loyer	7 063	6 630
Dettes de loyer (courantes et non courantes)	3 182	3 068
ENDETTEMENT FINANCIER NET	10 246	9 698

Les dettes financières non courantes ont diminué par rapport au 31 décembre 2021, principalement suite au reclassement en dettes financières courantes d'un Eurobond pour 1 milliard d'euros arrivant à maturité en mai 2023, alors que la baisse générale des dettes financières (928 millions d'euros) s'explique principalement par le remboursement d'un placement privé américain de 200 millions d'USD (valeur nominale) arrivé à échéance le 5 janvier 2022, par le remboursement de l'Eurodollar bond de 300 millions d'USD (valeur nominale) arrivé à échéance le 30 juin 2022 et par le remboursement de divers *Commercial Papers* émis par GrandVision pour 416 millions d'euros,

Tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé

Le tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé réconcilie l'EBITDA avec le flux net de trésorerie généré par le Groupe en mettant en évidence le flux de trésorerie provenant de l'exploitation (*Cash-flow libre*).

Comme l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica est intervenu le 1^{er} juillet 2021, la performance de la société affichée en 2021 inclut les résultats de GrandVision pour le second semestre uniquement.

En millions d'euros	2022	2021
EBITDA	6 127	4 787
Variation du besoin en fonds de roulement commercial ^(a)	(251)	(197)
Dépenses d'investissements	(1 572)	(1 030)
Paiement des loyers (hors intérêts) ^(b)	(955)	(722)
Autres flux de trésorerie d'exploitation	(1 093)	(46)
CASH-FLOW LIBRE	2 256	2 792
Dividendes versés	(595)	(242)
Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise	(965)	(7 078)
Autres variations des capitaux propres	(1 068)	(350)
Autres variations d'actifs financiers et non financiers	(83)	49
Variation des dettes financières (hors écarts de change)	(962)	(726)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE	(1 417)	(5 555)

(a) Besoin en fonds de roulement commercial : stocks, créances clients et dettes fournisseurs.

(b) Remboursements du principal des dettes de loyers tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

Les *Dépenses d'investissements* décaissées s'élèvent à 1 572 millions d'euros, soit environ 6% du chiffre d'affaires du Groupe.

La ligne *Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise*, représente les sorties nettes de trésorerie relatives aux regroupements d'entreprises finalisés sur l'exercice, et dans un effet moindre, les compléments de prix et/ou paiements différés portant sur des acquisitions finalisées les années passées. En 2022, le montant est principalement relatif aux regroupements d'entreprises présentés dans le paragraphe *Faits marquants de l'année*, alors qu'en 2021, le montant était presque intégralement lié à l'acquisition de GrandVision nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie de GrandVision acquis le 1^{er} juillet 2021.

La ligne *Autres variations des capitaux propres* intègre entre autres, les effets des opérations avec les participations ne donnant pas le contrôle (674 millions d'euros en 2022, 67 millions d'euros en 2021) ainsi que les sorties de trésorerie relatives aux programmes de rachat d'actions (environ 470 millions d'euros en 2022, 335 millions d'euros en 2021) compensés par les encaissements liés aux augmentations de capital en numéraire.

Les flux reportés dans la ligne *Autres variations d'actifs financiers et non financiers* en 2022 comprennent principalement les encaissements des ventes des activités européennes cédées dans le cadre des engagements pris auprès de la Commission européenne dans le cadre de l'acquisition de GrandVision, et presque entièrement compensés par des prises de participation financières dans des sociétés non consolidées. En 2021, ces flux incluaient principalement un investissement à hauteur de 75 millions d'euros dans Mazzucchelli 1842 SpA (entreprise associée) ainsi que des investissements financiers à hauteur de 100 millions d'euros dans d'autres sociétés non consolidées, contrebalancé par le réinvestissement d'un dépôt de trésorerie à court terme en équivalents de trésorerie (200 millions d'euros).

Enfin, la ligne *Variation des dettes financières (hors écarts de change)* a été principalement impactée par les mouvements dans le paragraphe *Endettement financier net*.

Acquisitions et partenariats

Au cours de l'année 2022, EssilorLuxottica a poursuivi sa stratégie de fusions et acquisitions dans certaines activités et zones géographiques. Les opérations stratégiques sont indiquées ci-dessous.

Le 1^{er} août 2022, EssilorLuxottica a conclu l'acquisition des 50% restants de Shamir Optical, permettant d'exploiter pleinement les capacités commerciales, de R&D et d'image de marque de Shamir.

Le 31 mai 2022, Luxottica a annoncé la finalisation de l'acquisition de 90,9% du capital social de Giorgio Fedon & Figli S.p.A et, en conséquence, a émis une Offre Publique d'Achat obligatoire (« OPA ») sur les actions ordinaires de Fedon restant en circulation, finalisée en juillet avec le retrait du titre Fedon de la cote Euronext Milan. Cette opération représente une avancée dans la stratégie d'intégration verticale d'EssilorLuxottica et permettra une meilleure adaptation des étuis et emballages aux lunettes.

Le 14 avril 2022, EssilorLuxottica a annoncé la finalisation de l'offre de retrait obligatoire des actionnaires restants de GrandVision et détenir désormais 100 % du capital social de GrandVision.

Le 17 mars 2022, EssilorLuxottica a annoncé la finalisation de l'accord de joint-venture avec la Société CooperCompanies pour l'acquisition de SightGlass Vision et le 1^{er} mars 2022, la finalisation de l'acquisition du réseau de laboratoires Walman Optical aux États-Unis.

Investissements réalisés en 2022 et prévus pour 2023

En millions d'euros	2022	2021	2020
Immobilisations corporelles et incorporelles (brute des cessions)	1 572	1 030	650
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur	2 970	2 480	2 155
Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise	965	7 078	133
Acquisition / (Cession) d'actions propres	431	317	159

Dépenses d'investissements

En 2022, les dépenses d'investissements décaissées d'EssilorLuxottica se sont élevées à 1 572 millions d'euros (soit 6,4% du chiffre d'affaires du Groupe). Elles sont en augmentation de plus de 500 millions d'euros comparé à 2021, en raison d'investissements importants dans les activités de vente de détail (incluant les dépenses d'investissements de GrandVision) et dans les infrastructures informatiques et opérationnelles (principalement liées à des nouveaux sites de production et de distribution).

Investissements financiers

Les acquisitions de filiales, nettes de la trésorerie acquise, s'élèvent à 965 millions d'euros en 2022 comparé à 7 078 millions d'euros en 2021. Ces montants représentent les sorties de trésorerie nette relatives aux regroupements d'entreprises réalisés sur l'année, ainsi que, dans une moindre mesure, les compléments de prix ou paiements différés relatifs à des acquisitions réalisées les années précédentes. En 2022, le montant était principalement lié aux opérations décrites dans le paragraphe précédent (c'est-à-dire, à l'acquisition de Walman, SightGlass Vision et Fedon, entre autres) ; tandis qu'en 2021, le montant était presque entièrement relatif à l'acquisition de GrandVision, net de la trésorerie et des équivalents de trésorerie de GrandVision acquis le 1^{er} juillet 2021.

Par ailleurs, en 2022, le Groupe a acquis près de 3 millions d'actions EssilorLuxottica dans le cadre du programme de rachat d'actions initié durant l'année (voir le paragraphe *Fait marquants de l'année*), pour un prix moyen par action de 156,74 euros et une sortie de trésorerie de 470 millions d'euros (incluant les frais bancaires et autres frais). Un programme similaire avait été initié en 2021, lorsque le Groupe avait acquis 2 millions d'actions EssilorLuxottica pour un prix moyen par action de 166,72 euros et une sortie de trésorerie totale de 335 millions d'euros (incluant les frais bancaires et autres frais). Les actions acquises sont destinées à être attribuées ou cédées aux salariés et mandataires sociaux d'EssilorLuxottica et des sociétés liées, notamment dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, de l'attribution d'actions gratuites, d'actions de performance ou d'options d'achat d'actions, et de la participation à tout plan d'actionnariat salariés.

Principaux investissements futurs

En 2023, le Groupe continuera à investir fortement dans le renouvellement de son réseau de distribution, dans ses capacités de productions (achèvement des nouveaux sites) et dans ses infrastructures informatiques et technologiques pour mener à bien l'intégration.

Événements postérieurs à la clôture

Administrateur référent

Le 22 février 2023, le Conseil d'administration a décidé de désigner Jean-Luc Biamonti en tant qu'administrateur référent suite à l'annonce faite le 28 juin 2022 d'évaluer la pertinence d'une telle désignation parmi ses membres indépendants.

EssilorLuxottica renouvelle son accord de licence sur Target Optical

Le 22 février 2023, EssilorLuxottica a annoncé avoir renouvelé son accord de licence avec Target Corporation (Target), un détaillant basé à Minneapolis qui opère 2 000 magasins aux Etats-Unis ainsi que Target.com, pour l'exploitation et la gestion de Target Optical, au sein des magasins Target. Cet accord pluri-annuel a pris effet le 12 février 2023.

Évolutions récentes et perspectives

Évolutions récentes

Des dynamiques qui sont apparues au cours de 2022 devraient perdurer et impacter l'économie mondiale ainsi que la performance du Groupe en 2023.

La sortie progressive de la crise du COVID-19, grâce à la hausse des niveaux de vaccination, ne devrait pas être bouleversée par de nouveaux variants potentiels en 2023, alors que des différences pourraient exister dans les régions en termes de nombre de cas et de politiques de santé.

L'inflation a bondi en 2022, en raison d'une part des perturbations de la chaîne d'approvisionnement, conséquences des confinements liés au COVID-19 et d'autre part du conflit entre la Russie et l'Ukraine, ce qui a contraint les banques centrales à durcir leurs politiques monétaires, mettant ainsi fin à une longue période d'assouplissement monétaire. Ces dynamiques macroéconomiques devraient perdurer en 2023.

Le 6 février 2023, un séisme dévastateur a frappé la Turquie et la Syrie. EssilorLuxottica, qui opère en Turquie à travers son réseau de vente au détail et ses filiales de vente en gros, a apporté un soutien direct à ses collaborateurs impactés sur le terrain. Le Groupe évalue également comment soutenir de façon plus large la population sur place. Les ventes totales dans le pays représentent environ 1% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2022.

Perspectives

Le Groupe confirme son objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires de l'ordre de 5 % entre 2022 et 2026 à taux de change constants¹ (sur la base du chiffre d'affaires 2021 *pro forma*⁴) et anticipe l'atteinte d'un résultat opérationnel ajusté² de l'ordre de 19 à 20 % du chiffre d'affaires à l'issue de cette période.

Notes

1 Chiffres à taux de change constants : les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.

2 Mesures ou indicateurs ajustés : ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica («Rapprochement EL»), à l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV »), aux autres acquisitions stratégiques et significatives, et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe. Une description des autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales est incluse dans les informations à fournir au semestre et à la fin de l'exercice (voir le paragraphe dédié *Mesures ajustées*).

3 (Chiffre d'affaires) Comparable: le chiffre d'affaires comparable inclut, en 2021, la contribution de GrandVision comme si le regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision (« Acquisition GV »), ainsi que les cessions d'actifs requises par les autorités de la concurrence dans le contexte de l'Acquisition GV, avaient eu lieu le 1^{er} janvier 2021. Le chiffre d'affaires comparable a été préparé à titre illustratif dans le seul but de fournir des informations comparables. Aucune adaptation n'a été effectuée sur le chiffre d'affaires 2022.

4 Pro forma: information *pro forma* tel qu'elle est présentée dans les informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées. Les informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées ont été préparées à titre illustratif seulement en prenant comme hypothèse que l'acquisition de GrandVision est intervenue le 1^{er} janvier 2021. Ces informations ne tiennent pas compte des résultats d'exploitation ni de la situation financière qu'EssilorLuxottica aurait obtenus si l'acquisition de GrandVision s'était effectivement réalisée le 1^{er} janvier 2021. Rien ne garantit que les hypothèses retenues pour préparer ces informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées soient exactes, ni que les résultats présentés dans ces informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées soient représentatifs de la performance d'EssilorLuxottica pour l'avenir. Par conséquent, les résultats et la situation financière d'EssilorLuxottica pour l'avenir peuvent différer considérablement de ceux présentés ou suggérés dans ces informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées. La réconciliation entre les mesures *pro forma* et leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée dans le tableau en Annexe 3.

5 Ventes à magasins comparables : reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

6 Cash-flow libre : *Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles*, moins la somme des *Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles* et des *Remboursements du principal des dettes de loyers* conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie consolidés.

7 Endettement financier net : somme des *Dettes financières courantes et non-courantes*, *Dettes de loyer courantes et non-courantes*, moins les *Investissements court-terme*, la *Trésorerie et équivalents de trésorerie* et les *Instruments dérivés de taux d'intérêt (couverture de juste valeur)* comme présentés dans les états financiers consolidés IFRS.

Annexe 1 - Extraits des États financiers consolidés

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	2022	2021 Retraité ^(a)
Chiffre d'affaires	24 494	19 820
Coût des ventes	(8 910)	(7 589)
MARGE BRUTE	15 583	12 231
Frais de recherche et développement	(600)	(579)
Frais de commercialisation	(7 741)	(5 719)
Redevances	(219)	(174)
Frais de publicité et de marketing	(1 811)	(1 534)
Frais généraux et administratifs	(2 116)	(1 982)
Autres produits / (charges) opérationnels	61	64
Total des charges opérationnelles	(12 427)	(9 924)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 157	2 307
Coût de l'endettement financier net	(131)	(111)
Autres produits / (charges) financiers	(0)	(19)
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	6	3
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3 032	2 181
Impôts sur le résultat	(751)	(582)
RÉSULTAT NET	2 281	1 598
dont :		
• part du Groupe	2 152	1 448
• part des participations ne donnant pas le contrôle	128	150
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation :		
• de base	442 049 822	438 815 944
• dilué	445 659 252	445 467 194
Résultat net, part du Groupe par action (en euros) :		
• de base	4,87	3,30
• dilué	4,83	3,25

(a) Les données comparatives ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actif identifiables et des passifs repris de GrandVision qui avait été comptabilisée sur une base provisoire dans les états financiers consolidés de EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

État de la situation financière consolidée

Actif

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2022	Retraité ^(a) 31 décembre 2021
Goodwill	30 734	29 104
Immobilisations incorporelles	12 122	12 599
Immobilisations corporelles	4 747	4 211
Droits d'utilisation	3 010	2 930
Titres mis en équivalence	83	91
Autres actifs non courants	817	718
Impôts différés actifs	408	487
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	51 920	50 140
Stocks et en cours	2 789	2 445
Créances clients	2 697	2 355
Créances d'impôt	259	296
Autres actifs courants	936	804
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 960	3 293
TOTAL ACTIFS COURANTS	8 641	9 193
Actifs destinés à être cédés	—	82
TOTAL DE L'ACTIF	60 561	59 415

(a) Les données comparatives ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actif identifiables et des passifs repris de GrandVision qui avait été comptabilisée sur une base provisoire dans les états financiers consolidés de EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

État de la situation financière consolidée

Passif

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2022	Retraité ^(a) 31 décembre 2021
Capital	81	80
Primes d'émission	23 066	22 381
Actions propres	(360)	(231)
Autres réserves	12 516	11 387
Résultat net part du Groupe	2 152	1 448
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	37 455	35 064
Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	692	811
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	38 147	35 875
Dettes financières non courantes	7 858	8 913
Dettes de loyers non courantes	2 336	2 230
Avantages au personnel	431	537
Provisions non courantes	302	243
Autres passifs non courants	221	143
Impôts différés passifs	2 377	2 536
TOTAL PASSIFS NON COURANTS	13 525	14 602
Dettes financières courantes	1 164	1 036
Dettes de loyers courantes	846	837
Dettes fournisseurs	2 297	2 218
Dettes d'impôt	711	805
Provisions courantes	283	373
Autres passifs courants	3 587	3 655
TOTAL PASSIFS COURANTS	8 888	8 925
Passifs destinés à être cédés	—	13
TOTAL DU PASSIF	60 561	59 415

(a) Les données comparatives ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actif identifiables et des passifs repris de GrandVision qui avait été comptabilisée sur une base provisoire dans les états financiers consolidés de EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

Tableau des flux de trésorerie consolidés

En millions d'euros	2022	2021 Retraité ^(a)
RÉSULTAT NET	2 281	1 598
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur	2 970	2 480
Résultat des cessions d'actifs	2	2
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions	191	160
Impôts sur le résultat	751	582
Résultat financier, net	131	130
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie	(72)	(31)
Dotation (reprise) nette aux provisions	(51)	38
Variation du besoin en fonds de roulement commercial	(251)	(197)
Variation des autres créances et dettes opérationnelles	(105)	526
Impôts payés, net	(940)	(618)
Frais financiers payés, net	(125)	(125)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	4 783	4 545
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 572)	(1 030)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	17	16
Acquisition de filiales, net de la trésorerie acquise	(965)	(7 078)
Variation des autres actifs non financiers	83	(64)
Variation des autres actifs financiers	(184)	97
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(2 619)	(8 060)
Augmentation de capital	37	34
Cession nette / (acquisition nette) d'actions propres	(431)	(317)
Dividendes versés :		
• aux actionnaires du Groupe	(454)	(138)
• aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle	(140)	(105)
Opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle	(674)	(67)
Remboursements du principal des dettes de loyers	(955)	(722)
Émissions d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	-	57
Remboursements d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	(455)	(800)
Variations des autres dettes financières (à court et long terme)	(507)	18
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(3 580)	(2 040)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(1 417)	(5 555)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	3 293	8 683
Incidence des variations des taux de change	83	166
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	1 960	3 293

(a) Les données comparatives ont été retraitées pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actifs identifiables et des passifs repris de GrandVision qui avait été comptabilisée sur une base provisoire dans les états financiers consolidés de EssilorLuxottica au 31 décembre 2021.

Annexe 2 - Chiffre d'affaires comparable 2021

Le chiffre d'affaires comparable³ inclut la contribution du chiffre d'affaires de GrandVision comme si l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica (l'« Acquisition GV »), ainsi que les cessions d'activités requises par les autorités de la concurrence dans le cadre de l'Acquisition GV, étaient intervenues au début de l'année. Le chiffre d'affaires comparable³ a été préparé à des fins illustratives. Les variations présentées ci-dessous sont par rapport à 2019.

Par activité

<i>En millions d'euros</i>	Professional Solutions	Variation à TC constants ¹	Variation à TC courants	Direct to Consumer	Variation à TC constants ¹	Variation à TC courants	2021	Variation à TC constants ¹	Variation à TC courants
Chiffre d'affaires comparable T1	2 439	0,3 %	(5,2)%	2 407	1,3 %	(3,0)%	4 846	0,8 %	(4,1)%
Chiffre d'affaires comparable T2	2 705	5,2 %	(0,9)%	2 903	11,4 %	6,4 %	5 607	8,3 %	2,8 %
Chiffre d'affaires comparable S1	5 144	2,8 %	(3,0)%	5 310	6,6 %	1,9 %	10 453	4,7 %	(0,5)%
Chiffre d'affaires comparable T3	2 577	7,4 %	1,8 %	2 888	11,0 %	6,5 %	5 465	9,3 %	4,2 %
Chiffre d'affaires comparable T4	2 678	6,8 %	2,0 %	2 901	15,2 %	11,6 %	5 579	11,0 %	6,8 %
Chiffre d'affaires comparable S2	5 255	7,1 %	1,9 %	5 790	13,0 %	9,0 %	11 044	10,1 %	5,5 %
Chiffre d'affaires comparable 12M	10 399	4,9 %	(0,6)%	11 099	9,8 %	5,5 %	21 498	7,4 %	2,5 %

Par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	Amérique du Nord	Variation à TC constants ¹	Variation à TC courants	EMEA	Variation à TC constants ¹	Variation à TC courants	Asie-Pacifique	Variation à TC constants ¹	Variation à TC courants	Amérique latine	Variation à TC constants ¹	Variation à TC courants	2021
Chiffre d'affaires comparable T1	2 216	6,2 %	0,4 %	1 755	(5,9)%	(7,8)%	639	2,4 %	0,7 %	236	0,1 %	(23,6)%	4 846
Chiffre d'affaires comparable T2	2 627	16,2 %	8,9 %	2 110	3,8 %	1,8 %	620	(3,7)%	(6,0)%	251	3,1 %	(19,9)%	5 607
Chiffre d'affaires comparable S1	4 843	11,4 %	4,8 %	3 864	(0,9)%	(2,8)%	1 258	(0,7)%	(2,7)%	487	1,6 %	(21,8)%	10 453
Chiffre d'affaires comparable T3	2 497	14,0 %	7,9 %	2 101	8,7 %	6,8 %	577	(6,9)%	(8,6)%	289	10,9 %	(12,4)%	5 465
Chiffre d'affaires comparable T4	2 528	13,9 %	10,6 %	1 987	8,2 %	5,4 %	706	1,4 %	2,1 %	359	25,1 %	(1,3)%	5 579
Chiffre d'affaires comparable S2	5 025	13,9 %	9,2 %	4 088	8,5 %	6,1 %	1 283	(2,5)%	(3,0)%	648	18,3 %	(6,6)%	11 044
Chiffre d'affaires comparable 12M	9 868	12,7 %	7,0 %	7 953	3,7 %	1,6 %	2 542	(1,6)%	(2,8)%	1 136	10,4 %	(13,8)%	21 498

Annexe 3 - Informations pro forma retraitées

Les informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées ont été préparées à des fins illustratives seulement, comme si l'acquisition de GrandVision était intervenue au 1^{er} janvier 2021. Ces informations ne tiennent pas compte de résultats d'opérations et de conditions financières qu'EssilorLuxottica aurait atteints si l'acquisition de GrandVision avait effectivement eu lieu le 1^{er} janvier 2021; il ne peut y avoir de certitude que les hypothèses utilisées afin de préparer les informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées soient exactes dans tous leurs aspects, ou que les résultats affichés dans les informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées constituent des indicateurs de la performance future d'EssilorLuxottica. En conséquence, la performance d'EssilorLuxottica pourrait différer matériellement de celle présentée dans les informations financières consolidées *pro forma* retraitées non auditées.

La réconciliation entre les mesures ajustées² *pro forma* et les mesures les plus comparables reportées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée ci-après.

€ millions	EssilorLuxottica 2021*	GrandVision S1 2021	Éliminations**	Autres ajustements* <i>pro forma</i>	EssilorLuxottica <i>pro forma</i> ⁴ 2021*	Ajustements liés aux impacts* de l'allocation du prix d'acquisition	Autres ajustements « non-GAAP »	EssilorLuxottica <i>pro forma</i> ⁴ 2021* Ajusté ²
Chiffre d'affaires	19 820	1 891	(214)	—	21 498	—	—	21 498
Coût des ventes	(7 589)	(529)	158	—	(7 960)	38	53	(7 869)
MARGE BRUTE	12 231	1 363	(55)	—	13 538	38	53	13 628
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	61,7%	72,0%			63,0%			63,4%
Charges opérationnelles	(9 924)	(1 074)	50	(196)	(11 144)	857	130	(10 157)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 307	289	(6)	(196)	2 394	895	182	3 471
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,6%	15,3%			11,1%			16,1%
Coût de l'endettement financier net et autres***	(126)	(15)	(3)	—	(144)	(0)	—	(144)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 181	274	(8)	(196)	2 250	894	182	3 327
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,0%	14,5%			10,5%			15,5%
Impôts sur le résultat	(582)	(43)	1	26	(599)	(179)	(62)	(840)
RÉSULTAT NET	1 598	231	(7)	(170)	1 652	715	121	2 487
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 448	215	(7)	(166)	1 489	711	119	2 319

* Retraité pour refléter la finalisation de la comptabilisation de l'acquisition des actifs identifiables et des passifs repris de GrandVision.

** Élimination de la contribution des activités cédées / destinées à être cédées conformément aux accords de cessions avec les autorités de la concurrence dans le contexte de l'Acquisition GV, ainsi que des effets des transactions intragroupe entre EssilorLuxottica et GrandVision.

*** Incluant les *Autres produits / (charges) financiers* et la *Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence*.