

Résultats annuels et du quatrième trimestre 2021

Accélération au quatrième trimestre, objectif de marge opérationnelle dépassé Marge opérationnelle cible de 19-20 % en 2026

EssilorLuxottica y compris GrandVision (variation d'une année sur l'autre à taux de change constants¹) :

- Chiffre d'affaires¹ publié du Groupe de 2021 en hausse de 20 % par rapport à 2019 et de 40 % par rapport à 2020
- Croissance du chiffre d'affaires comparable^{1,3} de 11 % au quatrième trimestre et de 7,4 % sur l'exercice par rapport à 2019
- Meilleur trimestre de l'année, chaque région réalisant un chiffre d'affaires supérieur à celui pré-pandémie^{1,3}
- Croissance à deux chiffres^{1,3} en Amérique du Nord et Amérique latine par rapport à 2019, accélération des lunettes de soleil
- Le chiffre d'affaires de l'e-commerce⁴ a franchi la barre des 1,5 milliards d'euros sur l'année, +62 %^{1,3} à la fois par rapport au quatrième trimestre et à l'année 2019
- Résultat opérationnel ajusté² *pro forma*⁴ à 16,1 % du chiffre d'affaires sur l'année
- Génération de *cash-flow* libre⁶ à 2,8 milliards d'euros
- Dividende proposé de 2,51 euros par action, en numéraire ou en actions

Perspectives long terme (à taux de change constants¹):

- Croissance annuelle du chiffre d'affaires de 5 % sur la période 2022 - 2026
- Résultat opérationnel ajusté² à 19-20 % du chiffre d'affaires en 2026

Charenton-le-Pont, France (11 mars 2022, 7 h 00) - Le Conseil d'administration d'EssilorLuxottica, qui s'est réuni le 10 mars 2022, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2021. Ces comptes ont été audités par les Commissaires aux comptes dont le rapport de certification est en cours d'émission.

Francesco Milleri, Directeur Général d'EssilorLuxottica, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica, ont tenu à s'exprimer à l'occasion : « *Nos pensées vont avant tout vers les personnes affectées par la tragédie qui se déroule en Ukraine. En ces temps difficiles, la sécurité de nos salariés est notre priorité et nous apportons toute l'aide possible à nos équipes dans la région.*

Pour ce qui est de nos résultats financiers, 2021 a été une année extraordinaire pour EssilorLuxottica. Dans un environnement exigeant, nous avons fait progresser nos ventes et profits au-delà des niveaux pré-pandémie, atteignant ainsi nos objectifs de chiffre d'affaires et dépassant ceux de marge opérationnelle. En 2022, nous continuons sur cette incroyable dynamique grâce à la confiance de nos clients et partenaires et à l'engagement de nos équipes, dont les 39 000 salariés de GrandVision qui ont rejoint la famille EssilorLuxottica. Nos innovations et marques, comme Stellest, Ray-Ban Stories et Transitions XTRActive, ainsi que Oakley, qui se distingue une fois de plus comme la marque la plus performante de notre portefeuille, ouvrent la voie à une nouvelle génération de produits qui changent la vie. Les toutes nouvelles catégories de produits que nous lançons bénéficieront à l'ensemble de notre industrie.

EssilorLuxottica

Alors que la construction d'EssilorLuxottica se poursuit au cœur même de notre secteur, nous continuons de croître en tant que Groupe socialement responsable. Le développement durable est au centre des actions que nous menons, à l'heure où nous avons atteint la neutralité carbone sur nos deux pays historiques, l'Italie et la France, et où nous sommes déjà engagés pour atteindre les prochaines étapes. Nous construisons un avenir pour tous : les talents, la maîtrise technologique et la ténacité dont nous faisons preuve actuellement sont très puissants et nous permettront de réaliser de grandes choses. »

Faits opérationnels et financiers marquants

Du fait de l'acquisition de GrandVision, la performance du Groupe pour l'année 2021 inclut les résultats de GrandVision sur le second semestre. La comparabilité de l'information financière présentée s'en trouve ainsi affectée. Par conséquent la Direction a considéré pertinent de présenter la performance du Groupe sur une base *pro forma*⁴ et en excluant également la contribution de GrandVision (voir tableau ci-dessous).

Les faits marquants ainsi que les commentaires pour le quatrième trimestre et pour l'année 2021 sont indiqués par rapport aux mêmes périodes de 2019. La comparaison de la performance par rapport à 2020 se trouve dans l'extrait du Rapport de gestion, en annexe du présent communiqué de presse, qui inclut également les indicateurs directement issus des états financiers consolidés IFRS : un chiffre d'affaires du Groupe de 19 820 millions d'euros et un résultat opérationnel de 2 326 millions d'euros.

Compte de résultat *pro forma*⁴ ajusté² 2021

En millions d'euros	EssilorLuxottica hors-GrandVision	GrandVision*	Éliminations et autres ajustements <i>pro forma</i>	EssilorLuxottica <i>pro forma</i>
Chiffre d'affaires	17 851	3 902	(256)	21 498
Marge Brute	10 866	2 817	(55)	13 628
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	60,9%	72,2%		63,4%
Résultat opérationnel	3 027	476	(33)	3 471
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,0%	12,2%		16,1%
Résultat net part du groupe	2 060	283	(23)	2 319
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,5%	7,2%		10,8%

* Présenté excluant la contribution des activités cédées / destinées à être cédées conformément aux accords de cessions avec les autorités de la concurrence dans le contexte de l'Acquisition GV.

Compte de résultat consolidé ajusté², excluant GrandVision

En millions d'euros	2021	2019*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Chiffre d'affaires	17 851	17 390	+8,0%	+2,7%
Marge Brute	10 866	10 675	+7,7%	+1,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	60,9%	61,4%		
Résultat opérationnel	3 027	2 812	+16,9%	+7,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,0%	16,2%		
Résultat net part du groupe	2 060	1 938	+16,1%	+6,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,5%	11,1%		

* Des reclassements ont été effectués dans la présentation de l'information comparative afin d'en assurer la cohérence avec la présentation pour l'année 2021. Ces reclassements sont sans incidence sur le solde du Résultat Opérationnel du 2019.

EssilorLuxottica

<i>En millions d'euros</i>	2021	2019	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	10 399	10 460	4,9%	-0,6%
Direct to Consumer	11 099	10 521	9,8%	5,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	21 498	20 981	7,4%	2,5%

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	T4 2019	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	2 678	2 625	6,8%	2,0%
Direct to Consumer	2 901	2 600	15,2%	11,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	5 579	5 226	11,0%	6,8%

<i>En millions d'euros</i>	2021	2019*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	9 868	9 220	12,7%	7,0%
EMEA	7 953	7 828	3,7%	1,6%
Asie-Pacifique	2 542	2 616	-1,6%	-2,8%
Amérique latine	1 136	1 317	10,4%	-13,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	21 498	20 981	7,4%	2,5%

* La répartition géographique du chiffre d'affaires en 2019 a été alignée sur les zones géographiques redéfinies en 2021.

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	T4 2019*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	2 528	2 285	13,9%	10,6%
EMEA	1 987	1 885	8,2%	5,4%
Asie-Pacifique	706	691	1,4%	2,1%
Amérique latine	359	364	25,1%	-1,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	5 579	5 226	11,0%	6,8%

* La répartition géographique du chiffre d'affaires en 2019 a été alignée sur les zones géographiques redéfinies en 2021.

Le quatrième trimestre de l'exercice a été le point culminant du rebond exceptionnel de l'activité de la Société en 2021, année durant laquelle le taux de croissance du chiffre d'affaires comparable³ de chaque trimestre dépassait celui du trimestre précédent. La hausse de la couverture vaccinale contre le COVID-19, l'environnement macro-économique favorable ainsi que la mise en œuvre harmonieuse par la Société de ses priorités axées sur la valorisation de son offre produits ont pu étayer la trajectoire de croissance globale. En décembre, le léger vent contraire lié à Omicron n'a pas modifié ces bons résultats.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires comparable³ total s'élevait à 5 579 millions d'euros, en hausse de 11 % par rapport au quatrième trimestre de 2019 à taux de change constants¹, sachant que toutes les régions ont dépassé les niveaux pré-pandémie. L'Amérique du Nord et l'Amérique latine ont

EssilorLuxottica

ouvert la voie, avec une croissance respective de 13,9 % et 25,1 %. Les États-Unis, le plus gros marché du Groupe, ont une nouvelle fois enregistré de solides résultats et le Brésil a connu une accélération considérable, supérieure à 10 %. La région EMEA, qui représente désormais 37 % du chiffre d'affaires total grâce à la consolidation de GrandVision, a progressé de 8,2 %, notamment grâce au Royaume-Uni et à l'Italie, alors que la France a légèrement ralenti au second semestre, avec une fréquentation en dessous des niveaux habituels. La région Asie-Pacifique a redressé la barre avec des ventes qui ont augmenté de 1,4 %, grâce à la reprise de l'Australie qui a levé les restrictions liées à la COVID-19 et à une solide performance de la Chine continentale.

L'acquisition de GrandVision a équilibré le poids des deux divisions du Groupe, chacune d'entre elles représentant désormais près de 50 % du chiffre d'affaires total. Au quatrième trimestre, la division Direct to Consumer affiche une croissance de 15,2 % à taux de change constants¹, son meilleur trimestre de l'année, surpassant celle de Professional Solutions qui a connu une croissance régulière de 6,8 %.

Grâce à GrandVision, la catégorie optique a gagné en importance et représente désormais environ 75 % du chiffre d'affaires du Groupe. Sa croissance se poursuit avec une accélération visible de ses ventes de verres de prescription par rapport à la première moitié de l'année. La catégorie solaire a connu un excellent trimestre, surpassant la catégorie optique pour la première fois depuis le début de la crise de COVID-19.

Les marques sont au cœur de la performance du Groupe comme en témoignent les solides résultats des verres à valeur ajoutée Crizal, Transitions, Eyezen et Varilux, ainsi que ceux de Stellest qui continuent de croître sur son marché clé, la Chine. Concernant l'activité des montures, Oakley, Ray-Ban et les marques de luxe sous licence se sont révélées des facteurs clés de réussite.

Le canal du e-commerce a affiché une hausse de 62 % à taux de change constants¹, dépassant légèrement le seuil de 1 500 millions d'euros sur l'année et représentant 7 % du chiffre d'affaires total du Groupe. Toutes les principales plateformes (Ray-Ban.com, Oakley.com, SunglassHut.com et EyeBuyDirect.com) ont été moteurs de la performance.

Au cours de l'année, EssilorLuxottica a continué de faire profiter ses marchés de ses dernières innovations dont des innovations majeures telles que Ray-Ban Stories et des solutions de pointe dans les domaines de la protection et de la correction de la vision.

Parmi les innovations clés dans le domaine de l'optique, les verres Stellest, maintenant commercialisés en France et en Italie, se distinguent en étant une excellente solution afin de ralentir la progression de la myopie chez l'enfant. Les sorties de la nouvelle génération de verres Transitions polarisant XTRActive, ainsi que de Vision-S 700, la toute dernière salle de réfraction immersive complète, montrent la force du pipeline d'innovations de la Société.

La Société a été en mesure de convertir la croissance de son chiffre d'affaires en une croissance substantielle de sa profitabilité s'appuyant sur son modèle d'intégration verticale et en déployant des programmes de maîtrise de ses coûts, notamment des frais commerciaux et frais généraux et administratifs. Sur le second semestre, la Société a réalisé des investissements significatifs centrés sur la digitalisation de ces activités, permettant d'accroître la notoriété de ses marques phares et de soutenir ses dernières nouveautés, telles que Ray-Ban Stories.

Hors GrandVision, le Groupe a publié un résultat opérationnel ajusté² de 3 027 millions d'euros sur l'exercice, représentant 17,5 % de son chiffre d'affaires à taux de change constants¹ comparé à 16,2 % en 2019, soit une augmentation d'environ 130 points de base – supérieure à son objectif, sur la base d'une croissance du chiffre d'affaires conforme aux objectifs.

EssilorLuxottica

Sur une base *pro forma*⁴, en prenant comme hypothèse que l'acquisition de GrandVision est intervenue le 1^{er} janvier 2021, le résultat opérationnel ajusté² du Groupe se serait élevé à 3 471 millions d'euros sur l'exercice, représentant ainsi 16,1 % du chiffre d'affaires.

Hors GrandVision, le résultat net ajusté² du Groupe affiche une croissance significative de 16,1 % à taux de change constants¹ comparé à 2019 (+6,3 % à taux de change courants). Sur une base *pro forma*⁴, le résultat opérationnel ajusté² du Groupe s'élève à 2 319 millions d'euros sur l'exercice, ce qui représente 10,8 % du chiffre d'affaires.

EssilorLuxottica a enregistré une solide génération de trésorerie, avec un *cash-flow* libre consolidé⁶ atteignant 2,8 milliards d'euros sur l'année (contribution de GrandVision incluse sur le second semestre).

Le Groupe a terminé l'année en disposant de 3,3 milliards d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie, et en présentant un endettement financier net⁷ de 9,7 milliards d'euros (y compris les dettes de loyer liées aux contrats de location), contre un endettement financier net⁷ de 3,0 milliards d'euros à fin 2020. Par ailleurs, le Groupe dispose de facilités de crédit confirmées non utilisées de 2,8 milliards d'euros au 31 décembre 2021.

Perspectives long terme

La Société confirme son objectif de croissance annuelle du chiffre d'affaires de l'ordre de 5% entre 2022 et 2026 (à taux de change constants¹) et vise un résultat opérationnel ajusté² de l'ordre de 19 à 20 % du chiffre d'affaires à l'issue de cette période.

Dividende

Le Conseil d'administration recommandera à l'Assemblée générale du 25 mai 2022 la distribution d'un dividende de 2,51 euros par action. Il sera proposé aux actionnaires un paiement de ce dividende en numéraire ou en actions nouvellement émises. La date de détachement est fixée au 30 mai 2022 et la mise en paiement (ou l'émission d'actions nouvelles) au 21 juin 2022.

Rachat d'actions

À l'heure actuelle, la Société détient 2,9 millions d'actions propres, après avoir acquis 1,5 millions d'actions dans le cadre du plan de rachat initié le 1^{er} février 2022 et terminé le 8 février 2022.

Mission et développement durable

Alors que nous poursuivons notre processus d'intégration, EssilorLuxottica œuvre également à l'harmonisation, la consolidation et la meilleure coordination de toutes ses activités philanthropiques au niveau mondial. Cela permettra à la Société de mieux cibler, aligner et maximiser son impact social positif et d'avancer dans la réalisation de son ambition d'éliminer la mauvaise vision non corrigée en une génération.

En 2021, EssilorLuxottica a poursuivi sa Mission d'aider chacun à « mieux voir et mieux être ». L'année a été marquée par l'annonce le 30 juillet 2021 du programme RSE du Groupe « Eyes on the Planet »,

EssilorLuxottica

qui repose sur cinq piliers essentiels : carbone, circularité, bonne vision dans le monde, inclusion et éthique.

Tout en s'employant à atteindre son objectif de neutralité carbone dans ses opérations directes (émissions de catégorie 1 et 2) dans le monde d'ici 2025 et en Europe d'ici 2023, le Groupe est déjà parvenu à remplir cet objectif en France et en Italie en 2021. Les principaux moteurs ont été une consommation responsable de l'énergie, une gestion continue et l'investissement dans les énergies renouvelables, avec une attention particulière portée à l'autoproduction. Suite au déploiement des deux dernières installations photovoltaïques sur les sites de production d'Agordo et de Sedico (Italie), le Groupe a plus que quadruplé le quota d'énergie propre autoproduite en Italie entre 2015 et 2021. Le plan de réduction des émissions de carbone d'EssilorLuxottica comprend aussi l'achat d'énergie renouvelable ou de *Energy Attribute Certificates (EAC)* pour la consommation d'électricité. En 2021, l'électricité des sites d'EssilorLuxottica en France et en Italie provenait respectivement à 75 % et 95 % de fournisseurs d'énergie renouvelable avec des *EAC*. Les émissions résiduelles des activités du Groupe en Italie et en France sont compensées par deux projets de reforestation à Agordo (Italie) et dans la région rurale de Le'an en Chine, où le Groupe est implanté. Ces projets ont des impacts positifs en promouvant la biodiversité et le développement socio-économique.

L'économie circulaire joue un rôle clé dans l'engagement du Groupe pour se transformer. Dans le périmètre du pilier « Eyes on Circularity », un exemple notable est la participation minoritaire acquise en 2021 dans Mazzucchelli pour la coproduction d'acétate plus durable, qui bénéficiera à l'ensemble du secteur. EssilorLuxottica et Mazzucchelli ont élaboré la première Analyse du Cycle de Vie (ACV) comparative sur le bio-acétate conformément à la norme ISO 14040/14044, laquelle a démontré que le bio-acétate produit par Mazzucchelli avait un impact environnemental inférieur à celui de l'acétate standard.

Pour réduire le gaspillage, le Groupe a adopté l'approche des 4R comprenant la Recherche, la Réduction du volume des matériaux utilisés dans les procédés de production et de distribution, la Réutilisation et le Recyclage des matières premières et des emballages.

De plus, le Groupe a conjointement lancé avec l'ESSEC Business School, L'Oréal et Bouygues, la première chaire internationale dédiée à l'économie circulaire, la « Chaire Global Circular Economy ». La Chaire se focalisera entre autres, sur le lancement de projets d'expérimentation et de collaboration, et sur la recherche fondamentale pour accélérer la transition vers une économie circulaire.

En poursuivant sa Mission et ses initiatives dans le périmètre du pilier « Eyes on World Sight », EssilorLuxottica travaille sans relâche pour sensibiliser sur l'importance de la correction et de la protection de la vision. La Journée Mondiale de la Vue, qui s'est déroulée le 14 octobre 2021, a été un catalyseur pour ce genre d'initiatives, comprenant l'annonce du partenariat avec l'Automobile Club d'Italie. Celui-ci s'inscrit dans le cadre du partenariat mondial annoncé en juillet 2021 entre EssilorLuxottica et la Fédération internationale de l'automobile pour soutenir le récent appel des Nations Unies à garantir une bonne vision à tous les automobilistes.

En Chine, EssilorLuxottica est un acteur stratégique de long-terme cherchant à répondre aux besoins spécifiques de la population. L'engagement pour améliorer la santé visuelle des enfants chinois et l'attention particulière portée au développement durable ont permis au Groupe de recevoir trois prix : le "2021 Responsible Brand" par le China's Public Welfare Festival, le "2021 Excellent CSR Project" par le Century Business Herald et le "2022 Chief Responsibility Officer" par le Global Responsibility Summit. Focalisé sur l'innovation, le Groupe a participé en novembre à la quatrième édition du China International Import Expo et a une nouvelle fois démontré son engagement dans la lutte contre la myopie. Le Groupe a lancé deux produits, MiSight et Diffusion Optics Technology (en collaboration avec Cooper Companies et SightGlass Vision), lesquels préviennent et ralentissent la myopie chez les enfants et les jeunes. EssilorLuxottica a aussi lancé une nouvelle paire de verres spéciaux, Essilor Exceptio, pour les personnes avec une myopie ou une hypermétropie très forte. Ces produits font suite au lancement en 2020 d'un produit révolutionnaire, le verre Stellest, une nouvelle génération de verres

EssilorLuxottica

de lunettes destinée à ralentir la progression de la myopie. Parmi les dernières avancées dans l'activité Instruments, le Groupe a présenté le biomètre de réfraction automatique d'Essilor (ARK SW9000).

Activement engagé pour promouvoir l'importance d'une bonne vision, le Groupe poursuit son ambition d'éliminer la mauvaise vision non corrigée d'ici 2050, grâce à son programme d'économie inclusive (c'est à dire son activité « 2.5 New Vision Generation ») et à ses partenaires philanthropiques (OneSight, Essilor Vision Foundation et Vision for Life). En 2021, les initiatives dans ce domaine ont permis à 50 millions de personnes dans des régions en développement d'avoir accès à la santé visuelle et ont créé plus de 7 millions de nouveaux porteurs de lunettes, dont respectivement 19 millions et plus de 2 millions, au quatrième trimestre. En 2021, OneSight a ouvert avec succès 18 centres de vision, dont 6 au quatrième trimestre. De plus, les initiatives de formation ont permis à plus de 1 600 micro-entrepreneurs de l'optique d'être formés en 2021, dont près de 600 au quatrième trimestre. Depuis 2013, le Groupe a permis à près de 475 millions de personnes de communautés défavorisées d'accéder à la santé visuelle, a formé plus de 19 000 micro-entrepreneurs et a équipé près de 47 millions de nouveaux porteurs de lunettes.

En termes d'engagement des salariés, les remarquables résultats du plan international d'actionnariat salarié Boost 2021, avec une couverture plus large, ont démontré la confiance et le sentiment d'appartenance des salariés envers le Groupe et leur soutien dans sa Mission. En effet, près de 54 000 salariés éligibles ont souscrit à ce plan dans 78 pays, atteignant un taux de souscription de plus de 65 %, en hausse continue sur ces dernières années. Par conséquent, près de 67 000 collaborateurs du Groupe dans 85 pays détiennent des actions de la Société. Par ailleurs, près de 20 000 salariés actionnaires sont membres de Valoptec, l'association indépendante de salariés actionnaires qui soutient les valeurs d'EssilorLuxottica et participe à sa gouvernance.

EssilorLuxottica, en tant que leader mondial de la santé visuelle et de l'optique, s'attache à redéfinir l'expérience de formation pour le secteur. Leonardo est la nouvelle plateforme de formation innovante du Groupe à disposition des salariés, des clients, des responsables de magasins et de leur personnel, et à toute personne du secteur de l'optique. Divers contenus soigneusement sélectionnés par des experts du Groupe et du secteur sont disponibles dans plus de 15 langues. Par ailleurs, Leonardo adapte l'expérience de formation aux intérêts et aux besoins de chacun. C'est pourquoi elle est constamment renouvelée.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique en anglais se tiendra ce jour à 10h30 CET.

Celle-ci sera accessible en direct ou en différé par le lien suivant:

<https://streamstudio.world-television.com/1217-2090-31737/en>

Prochains événements destinés aux investisseurs

- 22 avril 2022 : Chiffre d'affaires T1 2022
- 25 mai 2022 : Assemblée générale annuelle des actionnaires
- 29 juillet 2022 : Résultats S1 2022
- 14 septembre 2022 : Journée Investisseurs – [S'inscrire ici](#)
- 21 octobre 2022 : Chiffre d'affaires T3 2022

EssilorLuxottica

Notes

1 Chiffres à taux de change constants: les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.

2 Mesures ou indicateurs ajustés: ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV » ou « Regroupement GV ») et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe.

3 (Chiffre d'affaires) Comparable: le chiffre d'affaires comparable inclus pour toutes les périodes indiquées la contribution de GrandVision comme si le regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision (« Acquisition GV » ou « Regroupement GV »), ainsi que les cessions d'actifs requises par les autorités de la concurrence dans le contexte du Regroupement GV, avaient eu lieu à la date du 1^{er} janvier 2019. Le chiffre d'affaires comparable a été préparé à titre illustratif dans le seul but de fournir des informations comparables.

4 Pro forma: information *pro forma* tel quelle présentée dans l'information financière consolidée *pro forma* non auditée. L'information financière consolidée *pro forma* non auditée a été préparée à titre illustratif seulement en prenant comme hypothèse que l'acquisition de GrandVision est intervenue le 1^{er} janvier 2021. Cette information est ne tient pas compte des résultats d'exploitation ni de la situation financière qu'EssilorLuxottica aurait obtenus si l'acquisition de GrandVision s'était effectivement réalisée le 1^{er} janvier 2021. Rien ne garantit que les hypothèses retenues pour préparer cette information financière consolidée *pro forma* non auditée soient exactes, ni que les résultats présentés dans cette information financière consolidée *pro forma* non auditée soient représentatives de la performance d'EssilorLuxottica pour l'avenir. Par conséquent, les résultats et la situation financière d'EssilorLuxottica pour l'avenir peuvent différer considérablement de ceux présentés ou suggérés dans cette information financière consolidée *pro forma* non auditée. La réconciliation entre les mesures *pro forma* et leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée dans le tableau en Annexe 3.

5 Ventes à magasins comparables: reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

6 Cash-flow libre: Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, moins la somme des Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et des Remboursements du principal des dettes de loyers conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie consolidés.

7 Endettement financier net: somme des Dettes financières courantes et non-courantes, Dettes de loyer courantes et non-courantes, moins les Investissements court-terme, la Trésorerie et équivalents de trésorerie et les Instruments dérivés de taux d'intérêt (couverture de juste valeur) comme présentés dans les états financiers consolidés IFRS.

EssilorLuxottica

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles qui reflètent les attentes actuelles d'EssilorLuxottica eu égard à des événements futurs et à la performance financière et opérationnelle future. Ces déclarations prévisionnelles sont fondées sur les convictions, hypothèses et attentes d'EssilorLuxottica en lien avec des événements futurs et des tendances qui affectent la performance future d'EssilorLuxottica, en prenant en compte l'ensemble des informations dont EssilorLuxottica dispose actuellement, et ne sont en aucun cas des garanties de performance future. Par nature, les déclarations prévisionnelles comportent des risques et des incertitudes, parce qu'elles portent sur des événements et dépendent de circonstances qui pourraient, ou non, survenir dans le futur, et EssilorLuxottica ne peut pas garantir l'exactitude et la complétude des déclarations prévisionnelles. Un nombre important de facteurs, qui ne sont pas tous connus d'EssilorLuxottica ou sous son contrôle, pourraient faire diverger, de manière significative, les résultats ou les conclusions, par rapport à ce qui figure dans les déclarations prévisionnelles, du fait de risques ou d'incertitudes rencontrés par EssilorLuxottica. Toute déclaration prévisionnelle est formulée uniquement à la date de ce communiqué de presse, et EssilorLuxottica n'est soumise à aucune obligation de mettre à jour ou de réviser, publiquement, les déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite d'une nouvelle information ou pour toute autre raison.

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, Lenscrafters et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : [ESLX.PA](#); Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information, visiter www.essilorluxottica.com.

Extrait du Rapport de gestion 2021

Table des matières

Faits marquants

Chiffre d'affaires consolidé

Compte de résultat et Indicateurs Alternatifs de Performance

Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures non-GAAP

Acquisitions et partenariats

Investissements réalisés en 2021 et prévus pour 2022

Événements postérieurs à la clôture

Notes

Annexe 1 - Chiffre d'affaires comparable

Annexe 2 - Extraits des États financiers consolidés

Compte de résultat consolidé

État de la situation financière consolidée

Tableau des flux de trésorerie consolidés

Annexe 3 - Information *pro forma*

Les totaux des tableaux étant issus de montants non arrondis, des écarts peuvent exister entre ceux-ci et la somme des montants arrondis des éléments dont ils sont constitués.

Faits marquants

Fort rebond de l'activité en 2021

Le quatrième trimestre de l'exercice a été le point culminant du rebond exceptionnel de l'activité de la Société en 2021, année durant laquelle le taux de croissance du chiffre d'affaires comparable³ de chaque trimestre excédait celui du trimestre précédent. La hausse de la couverture vaccinale contre le COVID-19, l'environnement macro-économique favorable ainsi que la mise en œuvre harmonieuse par la Société de ses priorités axées sur la valorisation de son offre produits ont pu étayer la trajectoire de croissance globale. En décembre, le léger vent contraire en provenance d'Omicron n'a pas modifié ces bons résultats.

Au cours de l'exercice, EssilorLuxottica a continué de faire profiter à ses marchés de ses dernières innovations dont des innovations majeures telles que Ray-Ban Stories et des solutions de pointe dans les domaines de la protection et de la correction de la vision.

Parmi les innovations clés dans le domaine de l'optique, les verres Stellest, maintenant commercialisés en France et en Italie, se distinguent en étant une excellente solution afin de ralentir la progression de la myopie chez l'enfant. Les sorties de la nouvelle génération de verres Transitions polarisés XTRActive, ainsi que de Vision-S 700, la toute dernière salle de réfraction immersive complète, montrent la force du pipeline d'innovations de la Société.

La Société a été en mesure de convertir la croissance de son chiffre d'affaires en une croissance substantielle de sa profitabilité s'appuyant sur son modèle d'intégration verticale et en déployant des programmes de maîtrise de ses coûts, notamment des frais commerciaux et frais généraux et administratifs. Sur le second semestre de l'année, la Société a réalisé des investissements significatifs centrés sur la digitalisation de ces activités, en permettant d'accroître la notoriété de ses marques phares et de soutenir ses dernières nouveautés, telles que Ray-Ban Stories.

Les informations détaillées sur les performances de la Société en 2021 sont fournies dans les paragraphes dédiés.

Acquisition de GrandVision

Motifs de l'acquisition

GrandVision N.V. (« GrandVision ») est un leader mondial dans la vente au détail d'optique, avec plus de 7 200 magasins dans le monde (avec une forte présence en Europe) et une présence croissante dans le e-commerce. GrandVision offre à ses clients des services d'experts de soins optiques ainsi qu'une large sélection de lunettes de vue, de lunettes de soleil, de lentilles de contact et de produits de soins optiques.

La combinaison d'EssilorLuxottica avec GrandVision (« Regroupement GV » ou « Acquisition GV ») servira de catalyseur pour libérer le potentiel de croissance sous-jacent de l'industrie de la lunetterie et des soins de la vue. Les activités des deux sociétés sont hautement complémentaires. Complétant davantage le champ d'activités d'EssilorLuxottica, tout en maintenant son modèle d'entreprise ouvert, l'opération rassemble également sous le même toit les 125 années d'expérience et de succès de GrandVision en plaçant le client au centre de son activité. En outre, cela donne à EssilorLuxottica l'opportunité de consolider ses activités de vente directe aux clients, en s'appuyant sur les technologies, les compétences et le capital humain de GrandVision qui en ont fait un succès.

En développant ses activités de vente au détail, tout en maintenant une forte activité de distribution en gros, EssilorLuxottica développe sa capacité à impliquer plus efficacement ses clients, à accroître les standards de qualité de l'expérience en magasin, ce qui générera des examens ophtalmologiques plus fréquents, des

prescriptions plus à jour et une plus grande disponibilité de nombreux produits sur-mesure, afin de répondre à l'ensemble des besoins des clients en termes de vue et de style.

En même temps, GrandVision bénéficie de l'innovation produits et des méthodes de fabrication et de commercialisation exceptionnelles d'EssilorLuxottica, de son système informatique intégré, de son portefeuille de marques, de sa chaîne logistique de pointe, du développement de ses talents et de ses outils digitaux, et de son expertise à promouvoir une relation de plus en plus proche et complète avec les plus de 150 millions de clients de GrandVision dans le monde.

EssilorLuxottica et GrandVision partagent des valeurs communes et s'engagent tous deux à fournir des soins oculaires et des lunettes de qualité supérieure à un plus grand nombre de personnes dans le monde. Les entreprises partagent un intérêt profond et séculaire à faire des affaires d'une manière qui profite à toutes les parties prenantes, y compris les clients, les employés, les actionnaires, les partenaires commerciaux, les fournisseurs et les communautés dans lesquelles elles sont présentes.

Autorisations réglementaires

En 2019 et 2020, le projet d'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica annoncé le 31 juillet 2019 (le « Projet d'Acquisition ») avait bien été approuvé sans réserve par les autorités de la concurrence aux Etats-Unis, en Russie, en Colombie, au Mexique ainsi qu'au Brésil. Au cours du premier semestre 2021, le Projet d'Acquisition a été autorisé par les autorités de la concurrence restantes :

- le 23 mars 2021, la Commission Européenne a donné son autorisation finale, sous réserve de la cession par EssilorLuxottica de magasins d'optique en Belgique (35 magasins de la chaîne « GrandOptical » seront vendus mais sans cession de la marque), aux Pays-Bas (142 magasins de la chaîne « EyeWish » seront vendus, de même que la marque) et en Italie (174 magasins de la chaîne « VistaSi » de même que la marque ainsi que les magasins de la chaîne « GrandVision by » sans cession de la marque) ;
- le 9 avril 2021, l'autorité de concurrence chilienne, la FNE (Fiscalía Nacional Económica), a autorisé le Projet d'Acquisition de GrandVision, suite à l'engagement de la société de se séparer des activités chiliennes de GrandVision opérant sous la bannière Rotter Y Krauss; et
- le 10 juin 2021, l'autorité de la concurrence turque (TCA) a autorisé le Projet d'Acquisition de GrandVision après qu'EssilorLuxottica ait pris certains engagements comportementaux relatifs à la conduite de ses activités en Turquie.

Avec l'autorisation sous conditions de l'autorité de la concurrence turque, toutes les autorisations réglementaires en vue d'une conclusion du Projet d'Acquisition ont ainsi été obtenues.

Cession convenue avec la Commission européenne

Le 17 décembre 2021, EssilorLuxottica, GrandVision et Vision Group, un des plus importants réseaux de distribution pour les opticiens italiens, qui opère également la chaîne de magasins VisionOptica, ont annoncé qu'ils avaient conclu un accord prévoyant l'acquisition par Vision Group de la marque VistaSi et des 99 magasins de ce réseau en Italie, ainsi que de 75 magasins GrandVision dans le pays.

Le 23 décembre 2021, EssilorLuxottica, GrandVision et Optic Retail International Group BENE, une entité de MPG Austria ("ORIG/MPG"), ont annoncé qu'ils avaient conclu un accord prévoyant l'acquisition par ORIG/MPG des 142 magasins EyeWish aux Pays-Bas et des 35 magasins GrandOptical en Belgique.

Ces deux opérations font suite aux engagements pris auprès de la Commission européenne le 23 mars 2021. De plus, ces deux accords s'accompagnent d'accords de transition visant à assurer la continuité de l'activité des périmètres cédés jusqu'à la finalisation de ces opérations.

La finalisation de ces opérations reste soumise à l'approbation de la Commission Européenne et est attendue au cours du premier semestre 2022 (voir le paragraphe *Événements postérieurs à la clôture*).

Réalisation de la transaction et étapes ultérieurs

Le 1^{er} juillet 2021, EssilorLuxottica a finalisé l'acquisition de la participation de 76,72 % dans GrandVision auprès de HAL Optical Investments B.V. (« HAL »), filiale à 100 % de HAL Holding, conformément au contrat de cession de bloc conclu avec HAL le 30 juillet 2019 (« BTA »).

En conséquence de la réalisation de cette opération envisagée par le contrat de cession de bloc, EssilorLuxottica bénéficiait d'un « contrôle prédominant » (*overwegende zeggenschap*) sur GrandVision et se retrouvait dans l'obligation de lancer une offre publique obligatoire sur le solde des actions de GrandVision, conformément aux règles de droit néerlandais applicables aux offres publiques.

Les 7 et 20 septembre 2021, EssilorLuxottica a acquis respectivement, 16 902 305 et 8 431 388 actions ordinaires GrandVision auprès de multiples actionnaires représentés à chaque fois par un seul courtier. Ces actions ont été également acquises au même prix que celui convenu dans le cadre du BTA, soit 28,42 € par action et ont été payées en numéraire (720 millions d'euros au total).

Le 7 octobre 2021, EssilorLuxottica et GrandVision ont annoncé conjointement le lancement d'une offre publique d'achat obligatoire à tous les détenteurs d'actions ordinaires de GrandVision au prix de 28,42 € par action en numéraire (l'« Offre »). L'offre a été unanimement soutenue et recommandée par les conseils d'administration de GrandVision.

La période d'acceptation de l'Offre a débuté le 8 octobre 2021 et s'est terminée le 3 décembre 2021. Au cours de la période d'acceptation, 33 225 412 actions ordinaires de GrandVision ont été apportées dans le cadre de l'Offre, représentant une participation d'environ 13,06 % dans le capital social de GrandVision et une valeur cumulée d'environ 944 millions d'euros (régulé en numéraire le 8 décembre 2021).

Une période post-acceptation a été lancée le 7 décembre 2021 et s'est terminée le 20 décembre 2021. Au cours de cette période, 268 744 actions ordinaires de GrandVision ont été apportées dans le cadre de l'Offre, représentant une participation d'environ 0,11 % du capital social émis de GrandVision et une valeur cumulée d'environ 8 millions d'euros (régulé en numéraire le 23 décembre 2021).

A l'issue de l'Offre, EssilorLuxottica détenait directement 254 031 577 actions ordinaires de GrandVision, représentant 99,84% du capital social de GrandVision, 99,89% des actions émises et en circulation de GrandVision.

Ayant acquis plus de 95% des actions émises et en circulation de GrandVision, EssilorLuxottica a annoncé son intention de retirer les actions de GrandVision d'Euronext Amsterdam ainsi que d'engager une procédure de rachat obligatoire conformément au Code civil néerlandais auprès des détenteurs d'actions de GrandVision qui n'ont pas apporté leurs actions à l'Offre. Dans le cadre de cette procédure, les actionnaires minoritaires restants de GrandVision se sont vu proposer le prix de l'Offre, soit 28,42 € par action.

Euronext a approuvé le retrait des actions de GrandVision d'Euronext Amsterdam, qui a eu lieu le 10 janvier 2022 (le dernier jour de cotation étant le 7 janvier 2022).

Changement de Direction et composition du Conseil d'Administration

Lors de l'Assemblée Générale Annuelle d'EssilorLuxottica qui s'est tenue le 21 mai 2021, les actionnaires ont approuvé l'ensemble des noms des administrateurs proposés qui siègent maintenant au Conseil d'Administration de la Société, comprenant: M. Leonardo Del Vecchio, M. Francesco Milleri, M. Paul du Saillant, M. Romolo Bardin, M. Jean-Luc Biamonti, Mme Marie Christine Coisne-Roquette, Mme Juliette Favre, M. José Gonzalo, Mme Swati Piramal, Mme Cristina Scocchia, Mme Nathalie von Siemens and M. Andrea Zappia.

Le 21 mai 2021, lors de sa première réunion, le Conseil d'Administration a désigné M. Leonardo Del Vecchio en tant que Président du Conseil d'Administration, M. Francesco Milleri en tant que Directeur Général et M. Paul du Saillant en tant que Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica. Lors de cette même réunion, le Conseil d'Administration a été informé de la nomination de M. Stefano Grassi en tant que Directeur Financier de la Société.

Joint-venture avec CoopersCompanies pour l'acquisition de SightGlass Vision

Le 3 février 2021, EssilorLuxottica et CooperCompanies ont annoncé avoir conclu un accord pour la création d'une joint-venture à 50/50 pour l'acquisition de la société américaine SightGlass Vision, spécialisée dans le développement de verres ophtalmiques innovants visant à réduire la progression de la myopie chez l'enfant.

EssilorLuxottica et CooperCompanies tireront parti de leur expertise commune et de leur leadership global dans le domaine de la myopie pour accélérer la commercialisation des verres de lunettes SightGlass Vision. Grâce à ce partenariat, les deux entreprises vont renforcer leur potentiel d'innovation et accroître leurs capacités de mise sur le marché afin de développer la catégorie des solutions de contrôle de la myopie. La technologie de SightGlass Vision viendra compléter les solutions existantes, dont le verre Stellest d'Essilor ainsi que les lentilles de contact MiSight de CooperVision et ses solutions d'orthokératologie.

La joint-venture fera l'acquisition de SightGlass Vision, actuellement détenue par CooperCompanies. La clôture de cette opération et la création de la joint-venture sont soumises aux autorisations réglementaires et autres conditions de clôture habituelles. CooperCompanies détenait précédemment une part minoritaire dans SightGlass Vision et en a finalisé l'acquisition complète en janvier 2021.

L'actionnariat salarié atteint des niveaux record au sein d'EssilorLuxottica

Le 4 février 2021, EssilorLuxottica a annoncé les résultats de sa campagne internationale « Boost 2020 », qui a porté l'actionnariat salarié à un taux record de 44 % pour l'ensemble du Groupe.

Le 22 décembre 2021, EssilorLuxottica a annoncé les résultats de la campagne d'actionnariat salarié Boost 2021 : près de 54 000 collaborateurs éligibles ont souscrit dans 78 pays, avec un taux de souscription très élevé à plus de 65%, après s'être établi à 62% en 2020. La campagne annuelle Boost s'est ouverte pour accueillir les salariés actionnaires de cinq pays supplémentaires, et de nouveaux souscripteurs participent désormais au Bangladesh, au Bénin, à la Lettonie, au Maroc et à l'Ukraine.

Ainsi, à fin 2021, près de 67 000 salariés du Groupe répartis dans 85 pays détenaient une participation financière dans la Société, en progression constante par rapport à environ 63 000 salariés en 2020 et 56 000 salariés en 2019. Par ailleurs, plus de 11 000 salariés retraités sont également des actionnaires, signe indiscutable de leur engagement et de leur confiance envers l'entreprise. Autre chiffre également en progression, le nombre d'actionnaires salariés membres de Valoptec qui atteint désormais 20 000 personnes. Cette association indépendante d'actionnaires salariés soutient les valeurs d'EssilorLuxottica et contribue à sa gouvernance.

Ces résultats illustrent à la fois la volonté des collaborateurs d'EssilorLuxottica de contribuer au développement à long terme et à la création de valeur de l'entreprise et leur attachement à la mission de l'entreprise d'aider les gens « mieux voir et mieux être ».

EssilorLuxottica signe un accord d'acquisition de Walman aux États-Unis

Le 25 mars 2021, EssilorLuxottica a conclu un accord d'acquisition du réseau de laboratoires Walman aux États-Unis. Partenaire de premier plan de nombreux acteurs de la santé visuelle aux États-Unis depuis plus de 100 ans, Walman tirera parti de la forte capacité d'innovation d'EssilorLuxottica en matière de produits et services pour créer des opportunités de croissance.

Si les États-Unis représentent le plus gros marché optique au monde, les opportunités restent considérables. Les catégories des verres progressifs et des verres antireflets, ainsi que les solutions en cours de déploiement, notamment dans la gestion de la myopie, nécessitent des ressources pour assurer leur croissance, dans une industrie très concurrentielle. L'investissement d'EssilorLuxottica dans Walman permettra aux professionnels de la vue de tirer parti de ces opportunités existantes et futures pour continuer à développer le marché.

Walman dispose d'un réseau de 35 sites répartis à travers les États-Unis, notamment des laboratoires de surfaçage de verres de prescription, ainsi que des centres spécialisés dans le matériel optique et d'autres produits de santé visuelle. Au sein d'EssilorLuxottica, Walman continuera de desservir le marché sous la marque Walman, offrant le même niveau de proximité, de services et de solutions auquel ses clients sont attachés.

EssilorLuxottica a finalisée la transaction le 1^{er} mars 2022 (voir paragraphe *Événements postérieurs à la clôture*).

Distribution du dividende

L'Assemblée Générale des actionnaires d'EssilorLuxottica qui s'est tenue le 21 mai 2021 a approuvé la distribution d'un dividende total de 2,23 euros par action ordinaire au titre de l'exercice 2020, correspondant à un dividende final de 1,08 euros par action, après prise en considération de la distribution d'un acompte sur dividende versé le 28 décembre 2020 au titre de l'exercice 2020.

L'Assemblée Générale d'EssilorLuxottica a décidé de donner aux actionnaires la possibilité de recevoir ce dividende final en actions nouvellement émises au prix de 124,70 € par action. Ce prix correspond à 90 % de la moyenne des premiers cours cotés de l'action EssilorLuxottica sur le marché réglementé d'Euronext Paris, lors des 20 séances de bourse précédant le jour de l'Assemblée Générale, diminuée du montant net du solde du dividende à distribuer au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2020, le tout arrondi au centime d'euro supérieur.

La période d'option pour le paiement du dividende en actions nouvellement émises a été ouverte du 1^{er} juin 2021 jusqu'au 14 juin 2021 inclus. A l'issue de cette période, 310 329 574 options ont été exercées en faveur du paiement du solde du dividende 2020 en actions. Ainsi, le 21 juin 2021, 2 687 685 nouvelles actions ont été émises, livrées et admises sur le marché Euronext Paris. Ces nouvelles actions confèrent les mêmes droits que les actions existantes et portent droit à dividendes conférant le droit à toute distribution mise en paiement à compter de la date d'émission.

Le montant total du dividende distribué en numéraire aux actionnaires qui n'ont pas exercé l'option s'élève à 138 millions d'euros et a été versé le 21 juin 2021.

EssilorLuxottica et la FIA renforcent leur engagement en faveur d'une bonne vision pour des routes plus sûres

Le 5 juillet 2021, EssilorLuxottica et la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) ont annoncé le renouvellement de leur partenariat afin de sensibiliser le public au sujet de l'importance des contrôles visuels réguliers pour tous les usagers de la route et, plus largement, promouvoir la bonne vision pour une mobilité plus sûre. Ensemble, EssilorLuxottica et la FIA déploieront un programme global qui mobilise les acteurs publics et privés, s'appuyant sur leur force d'innovation et leur rayonnement international.

En août 2020, l'Assemblée générale des Nations Unies (AGNU) a adopté la résolution A/RES/74/299, proclamant la période 2021-2030 nouvelle « Décennie d'action pour la sécurité routière », avec pour objectif de réduire de moitié le nombre de victimes de la route d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, l'Organisation des Nations Unies (ONU) a émis une série de recommandations, appelant notamment les pays à mettre en œuvre une législation appropriée, efficace et fondée concernant les facteurs de risque liés à la distraction ou à la

conduite avec des facultés affaiblies. L'adoption de mesures visant à garantir une bonne vision à tous les usagers de la route fait partie de ces recommandations. L'ONU a également encouragé les États membres à prendre des mesures afin de promouvoir les connaissances en matière de sécurité routière et la sensibilisation de la population. Ceci par le biais de campagnes éducatives, de formation et de communication, notamment auprès des jeunes, en partageant les bonnes pratiques en matière de sécurité routière.

EssilorLuxottica travaille également en partenariat avec les autorités nationales et les parties prenantes pour obtenir de tels résultats.

EssilorLuxottica conteste la décision de l'Autorité française de la concurrence contre Luxottica

Le 22 juillet 2021, l'Autorité française de la concurrence a rendu une décision contre plusieurs sociétés actives dans le secteur de la lunetterie, dont Luxottica.

L'Autorité a prononcé une sanction de 125 millions d'euros à l'encontre de Luxottica pour les pratiques mises en œuvre par le groupe entre 2005 et 2014 dans le secteur des montures de lunettes de vue et des lunettes de soleil en France. Cette décision clôture une procédure initiée en 2005 et dont les pratiques ont été considérées comme insuffisamment établies par l'Autorité en 2017.

Le 10 septembre 2021, la Société a fait appel de cette décision.

Le 14 décembre 2021, 125 millions d'euros ont été transférés à l'administration en France dans l'attente de la décision en appel.

EssilorLuxottica est fermement convaincue d'avoir œuvré dans le strict respect des règles de concurrence, toujours au bénéfice de ses clients, de ses partenaires et de l'ensemble du secteur. A ce titre, la Société est en profond désaccord avec la décision de l'Autorité de la concurrence et considère la sanction comme non fondée et reste confiante d'être en mesure de prouver que la décision n'est fondée ni en droit ni en fait.

Programme de rachat d'actions

Le 31 août 2021, afin de mettre en œuvre son programme de rachat d'actions, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition d'un nombre maximum de 2 000 000 d'actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, sur une période allant du 31 août au 29 octobre 2021.

Les actions ainsi achetées sont destinées à être attribuées ou cédées aux salariés et mandataires sociaux d'EssilorLuxottica et des sociétés liées, notamment dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, de l'attribution d'actions gratuites, d'actions de performance ou d'options d'achat d'actions, et de la participation à tout plan d'actionnariat salariés.

EssilorLuxottica a lancé ce programme de rachat d'actions conformément à la dixième résolution approuvée par l'Assemblée générale du 21 mai 2021.

Nouveaux représentants des salariés nommés au Conseil d'Administration

Le 30 juillet 2021, EssilorLuxottica a annoncé que deux nouveaux administrateurs, Mme Margot Bard et M. Sébastien Brown, tous deux salariés d'Essilor International en France, ont été choisis par le Comité Social et Économique du Groupe pour représenter les salariés au Conseil d'Administration de la Société. Leur nomination est devenue effective le 22 septembre 2021 pour une durée de trois ans.

Chiffre d'affaires consolidé

Chiffre d'affaires EssilorLuxottica incluant GrandVision versus 2020 et 2019

Suite à l'acquisition de GrandVision telle que décrite dans le paragraphe *Fait marquants* (ci-après appelée « Acquisition GV » ou « Regroupement GV »), le chiffre d'affaires de GrandVision est consolidé dans les comptes d'EssilorLuxottica depuis le 1^{er} juillet 2021, soit sur le second semestre seulement.

Par rapport à 2020

En millions d'euros	2021	2020	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
EssilorLuxottica hors-GrandVision	17 851	14 429	26,2%	23,7%
GrandVision	2 062	—	n.a.	n.a.
Éliminations*	(94)	—	n.a.	n.a.
CHIFFRE D'AFFAIRES	19 820	14 429	39,8%	37,4%

* Transactions intragroupe entre EssilorLuxottica et GrandVision.

En millions d'euros	T4 2021	T4 2020	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
EssilorLuxottica hors-GrandVision	4 623	4 113	8,7%	12,4%
GrandVision	995	—	n.a.	n.a.
Éliminations*	(39)	—	n.a.	n.a.
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 579	4 113	31,9%	35,6%

* Transactions intragroupe entre EssilorLuxottica et GrandVision.

La performance 2020 a été affectée par la pandémie de COVID-19. En conséquence, la performance de chiffre d'affaires du Groupe en 2021 est également présentée en comparaison de 2019.

Par rapport à 2019

En millions d'euros	2021	2019	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
EssilorLuxottica hors-GrandVision	17 851	17 390	8,0%	2,7%
GrandVision	2 062	—	n.a.	n.a.
Éliminations*	(94)	—	n.a.	n.a.
CHIFFRE D'AFFAIRES	19 820	17 390	19,7%	14,0%

* Transactions intragroupe entre EssilorLuxottica et GrandVision.

En millions d'euros	T4 2021	T4 2019	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
EssilorLuxottica hors-GrandVision	4 623	4 304	11,8%	7,4%
GrandVision	995	—	n.a.	n.a.
Éliminations*	(39)	—	n.a.	n.a.
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 579	4 304	34,7%	29,6%

* Transactions intragroupe entre EssilorLuxottica et GrandVision.

Chiffre d'affaires comparable³ d'EssilorLuxottica incluant GrandVision par rapport à 2020 et 2019

Afin d'apprécier pleinement la performance de la Société résultant de l'Acquisition GV, un chiffre d'affaires comparable³ a été préparé à des fins d'illustration uniquement. Le chiffre d'affaires comparable³ comprend, pour toutes les périodes présentées, la contribution de GrandVision au chiffre d'affaires EssilorLuxottica comme si le rapprochement entre EssilorLuxottica et GrandVision, ainsi que les cessions d'activités requises par les autorités de la concurrence dans le cadre de l'Acquisition GV, étaient intervenues au 1^{er} janvier 2019.

Comme indiqué dans le paragraphe précédent, la performance 2020 a été affectée par la pandémie de COVID-19. En conséquence, la performance de chiffre d'affaires du Groupe en 2021 est également présentée en comparaison à 2019.

Chiffre d'affaires par secteur opérationnel

Suite à l'Assemblée Générale des actionnaires d'EssilorLuxottica qui s'est tenue le 21 mai 2021, le Directeur Général (DG) a décidé d'évaluer la performance du Groupe sous un angle différent. Traditionnellement abordée par activité, selon l'approche héritée de ses deux composantes historiques Essilor et Luxottica, l'évaluation de la performance du Groupe comme acteur verticalement intégré s'appuiera désormais sur son approche de marché, à savoir par chaîne de distribution avec d'un côté, l'approvisionnement de produits et de services à tous les professionnels tiers de l'industrie de la santé visuelle et, de l'autre, le segment comportant un contact direct avec le consommateur final.

Cette nouvelle approche a conduit à distinguer les deux segments d'activité suivants :

- le segment des solutions professionnelles ou **Professional Solutions (PS)**, qui regroupe les activités de commerce de gros du Groupe, c'est-à-dire les produits et les services que le Groupe fournit à tous les professionnels de l'industrie de la santé visuelle (distributeurs, opticiens, indépendants, plateformes tierces d'e-commerce, etc.) et
- le segment de la distribution directe ou **Direct to Consumer (DTC)**, qui regroupe les activités de vente de détail du Groupe, à savoir les produits et les services que le Groupe vend directement au consommateur final, que ce soit par le biais de son réseau de magasins traditionnels ou des canaux de distribution en ligne (e-commerce).

Ce changement a été pris en compte rétroactivement à partir du 1^{er} janvier 2021 et toutes les informations relatives aux anciens segments d'activité ont été révisées conformément à cette nouvelle approche.

Par rapport à 2020

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	10 399	8 475	25,1%	22,7%
Direct to Consumer	11 099	9 079	24,2%	22,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	21 498	17 555	24,6%	22,5%

<i>En millions d'euros</i>	T4 2021	T4 2020	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	2 678	2 453	6,2%	9,2%
Direct to Consumer	2 901	2 565	9,9%	13,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	5 579	5 018	8,1%	11,2%

Par rapport à 2019

En millions d'euros	2021	2019	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	10 399	10 460	4,9%	-0,6%
Direct to Consumer	11 099	10 521	9,8%	5,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	21 498	20 981	7,4%	2,5%

En millions d'euros	T4 2021	T4 2019	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Professional Solutions	2 678	2 625	6,8%	2,0%
Direct to Consumer	2 901	2 600	15,2%	11,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	5 579	5 226	11,0%	6,8%

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre par secteur opérationnel

Professional Solutions

La division des solutions professionnelles ou « Professional Solutions » regroupe les activités de vente de produits et de services du Groupe aux professionnels de la vue, c'est-à-dire ses activités de commerce de gros. Au cours du quatrième trimestre de l'exercice, le chiffre d'affaires comparable³ de la division a atteint 2 678 millions d'euros, en hausse de 6,8 % à taux de change constants¹ par rapport à la même période de 2019 (en hausse de 2,0 % à taux de change courants).

La performance de l'ensemble des régions a été positive à taux de change constants¹. L'Amérique du Nord a bien progressé en s'appuyant sur la croissance des comptes clés et en continuant de tirer profit des avantages du programme EssilorLuxottica 360. La région EMEA a consolidé sa dynamique de croissance, tirée par les résultats positifs de marchés clés tels que l'Italie, le Royaume-Uni, ainsi que la Scandinavie et l'Europe de l'Est. L'accélération de la région Asie-Pacifique est due à une solide performance de la Chine continentale et de l'Inde, bénéficiant d'une croissance à deux chiffres à taux de change constants¹. L'amélioration des conditions économiques en Amérique latine a conduit à une reprise significative de la région avec une augmentation à deux chiffres des ventes à taux de change constants¹. Les marques phares d'EssilorLuxottica ont soutenu la croissance solide du trimestre. Varilux, Eyezen, Crizal et Transitions ont toutes affiché des résultats positifs alors que Stellest a créé une dynamique forte en Chine, son marché clé. Oakley, Ray-Ban et les marques de luxe ont été à l'origine de la performance de l'activité des montures.

Direct to Consumer

La division distribution directe ou « Direct to Consumer » concerne les produits et les services vendus directement aux consommateurs finaux, c'est-à-dire les activités de vente de détail que le Groupe réalise à travers son réseau de magasins traditionnels et de plateformes d'e-commerce. Au cours du quatrième trimestre, la division a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 2 901 millions d'euros, en hausse de 15,2 % à taux de change constants¹ par rapport à la même période de 2019 (en hausse de 11,6 % à taux de change courants).

L'accélération au cours du quatrième trimestre a été portée par l'Amérique du Nord, laquelle a affiché la meilleure performance du Groupe sur cette période. Le chiffre d'affaires comparable³, aussi bien dans la région EMEA qu'en Amérique latine, a connu une croissance à deux chiffres à taux de change constants¹, et la région Asie-Pacifique a renoué avec la reprise, portée par les marchés clés australiens et néo-zélandais.

Les ventes à magasins comparables⁵ ont augmenté d'environ 5 %, soutenues par l'Amérique du Nord enregistrant une hausse de 9 %, par l'Amérique latine et la région EMEA affichant respectivement une croissance à deux chiffres et à un chiffre, et par les résultats à nouveau positifs de la région Asie-Pacifique au cours du trimestre. Les ventes dans l'optique et le solaire ont toutes deux contribué à la performance globale avec les principales enseignes - LensCrafters, Target, OPSM et Sunglass Hut. – grâce à une croissance à un chiffre élevé qui est passé à deux chiffres.

Le chiffre d'affaires de l'e-commerce a augmenté de plus de 60 % à taux de change constants¹ sur le trimestre, représentant plus de 7 % du chiffre d'affaires total de la Société, une accélération significative par rapport au troisième trimestre. Toutes les principales plateformes ont été des moteurs de la performance, sachant que le chiffre d'affaires de SunglassHut.com a plus que doublé, ceux d'Oakley.com et d'EyeBuyDirect.com ont doublé et que celui de Ray-Ban.com a connu une croissance de plus des deux tiers.

Chiffres d'affaires de l'exercice par secteur opérationnel

Professional Solutions

La division « Professional Solutions » a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 10 399 millions d'euros, en hausse de 4,9 % à taux de change constants¹ par rapport à la même période de 2019 (en baisse de 0,6 % à taux de change courants), représentant 48 % du chiffre d'affaires total de la Société.

Toutes les régions ont connu une accélération tout au long de l'exercice grâce à l'atténuation progressive de la crise sanitaire due à la hausse des niveaux de vaccination. L'Amérique du Nord a enregistré des taux de croissance à un seul chiffre élevé à taux de change constant¹ et a été le moteur de la croissance avec l'Amérique latine, qui a régulièrement amélioré sa performance à taux de change constant¹. Les croissances des régions EMEA et Asie-Pacifique ont eu un rythme légèrement plus lent avec un taux de croissance à un seul chiffre bas. Les principales marques ont continué d'être performantes aussi bien en ce qui concerne l'activité des verres avec Crizal, Transitions, Eyezen et Stellest que l'activité des montures grâce à Oakley et aux marques du luxe. L'activité de l'optique a connu une progression constante alors que l'activité des lunettes de soleil a remonté au cours du deuxième semestre.

Direct to Consumer

La division « Direct to Consumer » a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 11 099 millions d'euros, en hausse de 9,8 % à taux de change constants¹ par rapport à la même période de 2019 (en hausse de 5,5 % à taux de change courants), représentant 52 % du chiffre d'affaires total de la Société. Après un démarrage lent en raison des restrictions liées à la COVID-19, la division a enregistré une forte reprise, avec une croissance à deux chiffres à taux de change constants¹ à partir du deuxième trimestre et s'accélération encore davantage au cours du quatrième trimestre.

L'Amérique du Nord est la région qui a connu la croissance la plus importante et la plus rapide, alors que la croissance de la région EMEA et de l'Amérique latine ont reflété la levée progressive des restrictions locales. La région Asie-Pacifique a été la seule au cours de l'exercice à ne pas dépasser les chiffres antérieurs à la pandémie, bien que l'Australie a progressé d'environ 5 % à taux de change constants¹.

Les ventes à magasins comparables⁵ ont légèrement augmenté sur l'ensemble de l'exercice, avec une croissance de l'ordre de 5 % lors du second semestre, ce qui a largement compensé un premier semestre plutôt négatif. La demande accumulée et une excellente exécution en magasin ont été les moteurs de la performance de l'activité de l'optique, tout particulièrement à partir du deuxième trimestre, alors que l'activité des lunettes de soleil s'est développée au cours du second semestre. Le canal de l'e-commerce s'est développé de plus de 60 % à taux de change constants¹, dépassant ainsi le seuil de 1 500 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice et représentant 7 % du chiffre d'affaires total de la Société.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Les zones géographiques comportent l'Amérique du Nord, EMEA (c'est à dire l'Europe, dont la Turquie et la Russie, ainsi que le Moyen-Orient et l'Afrique), l'Asie-Pacifique, et l'Amérique latine.

Par rapport à 2020

En millions d'euros	2021	2020	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	9 868	7 959	27,8%	24,0%
EMEA	7 953	6 588	21,2%	20,7%
Asie-Pacifique	2 542	2 156	16,7%	17,9%
Amérique latine	1 136	852	40,8%	33,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	21 498	17 555	24,6%	22,5%

* La répartition géographique du chiffre d'affaires en 2020 a été alignée sur les zones géographiques redéfinies en 2021.

En millions d'euros	T4 2021	T4 2020	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	2 528	2 229	8,1%	13,4%
EMEA	1 987	1 815	8,6%	9,5%
Asie-Pacifique	706	666	2,1%	5,9%
Amérique latine	359	308	18,4%	16,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	5 579	5 018	8,1%	11,2%

* La répartition géographique du chiffre d'affaires en 2020 a été alignée sur les zones géographiques redéfinies en 2021.

Par rapport à 2019

En millions d'euros	2021	2019*	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	9 868	9 220	12,7%	7,0%
EMEA	7 953	7 828	3,7%	1,6%
Asie-Pacifique	2 542	2 616	-1,6%	-2,8%
Amérique latine	1 136	1 317	10,4%	-13,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	21 498	20 981	7,4%	2,5%

* La répartition géographique du chiffre d'affaires en 2019 a été alignée sur les zones géographiques redéfinies en 2021.

En millions d'euros	T4 2021	T4 2019	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Amérique du Nord	2 528	2 285	13,9%	10,6%
EMEA	1 987	1 885	8,2%	5,4%
Asie-Pacifique	706	691	1,4%	2,1%
Amérique latine	359	364	25,1%	-1,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES COMPARABLE³	5 579	5 226	11,0%	6,8%

* La répartition géographique du chiffre d'affaires en 2019 a été alignée sur les zones géographiques redéfinies en 2021.

Chiffres d'affaires du quatrième trimestre par zone géographique

Amérique du Nord

L'Amérique du Nord a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 2 528 millions d'euros, en hausse de 13,9 % à taux de change constants¹ par rapport au quatrième trimestre de 2019 (en hausse de 10,6 % à taux de change courants), en ligne avec la performance du troisième trimestre.

La division « Professional Solutions » a connu une augmentation constante tout au long du trimestre grâce au développement des comptes clés ainsi qu'à la performance solide du canal des professionnels de la vue, également soutenue par le programme EssilorLuxottica 360. L'e-commerce externe a considérablement stimulé la division grâce à la croissance de ces hébergements les plus importants. Les principales marques premium, avec notamment Crizal et Transitions, ont été les moteurs de la performance de l'activité des verres. En ce qui concerne l'activité des montures, elle a affiché une croissance à deux chiffres avec Oakley, Ray-Ban et les marques du luxe avec d'excellents résultats.

Le chiffre d'affaires des magasins traditionnels est toujours aussi élevé. Les ventes à magasins comparables⁵ ont augmenté de 9 % par rapport au quatrième trimestre de 2019, et une répartition favorable entre les verres et les montures. Concernant l'activité de l'optique, LensCrafters et Target ont connu une progression proche des 10 %, alors que Sunglass Hut a maintenu ses excellents résultats avec un taux de croissance des ventes à magasins comparables⁵ de l'ordre de 15 %. L'activité e-commerce a augmenté d'environ 75 %, SunglassHut.com ayant obtenu les meilleurs résultats, suivie de près par EyeBuyDirect.com, Oakley.com et Ray-Ban.com. Le chiffre d'affaires de EyeMed a continué de croître à des taux record avec un nombre total d'adhérents dépassant les 65 millions.

EMEA

La région EMEA a enregistré un chiffre d'affaires comparable³ de 1 987 millions d'euros, en hausse de 8,2 % à taux de change constants¹ par rapport au quatrième trimestre de 2019 (en hausse de 5,4 % à taux de change courants), dans la lignée de la performance du troisième trimestre.

La division « Professional Solutions » a consolidé la dynamique de croissance de l'ordre de 5 % débutée lors du deuxième trimestre, soutenue par des marchés clés tels que l'Italie, le Royaume-Uni, ainsi que la Scandinavie et l'Europe de l'Est. L'activité de l'optique a connu une croissance importante, stimulée par les marques de verres phares, les opticiens indépendants et les comptes clés qui se sont révélés être les canaux les plus performants. Le déploiement des verres Stellest dans la région est toujours une réussite. L'activité des lunettes de soleil s'est encore consolidée après la reprise soutenue amorcée à la fin du deuxième trimestre, grâce notamment à Oakley et aux marques de luxe qui sont à l'origine de cette performance.

Les ventes à magasins traditionnels comparables³ ont connu une croissance positive proche à deux chiffres par rapport au quatrième trimestre de 2019. La performance de Sunglass Hut a été positive au cours de la période, en amélioration significative en octobre et novembre, avec tous les pays en croissance à l'exception de la France, où une baisse temporaire s'est faite ressentir en décembre, en raison de nouvelles restrictions. En Italie, les résultats de Salmoiraghi & Viganò se sont considérablement améliorés par rapport au troisième trimestre avec un taux de croissance de ventes à magasins comparables⁵ versus 2019 de l'ordre de 15 %. L'activité de GrandVision au Royaume-Uni connaît toujours une croissance à deux chiffres à taux de change constants¹, et les enseignes aussi bien en Allemagne qu'en Europe du Nord ont bien progressé. Au Benelux, toutes les chaînes ont dépassé les résultats antérieurs à la pandémie. En revanche, les chiffres de GrandVision en France sont encore négatifs, à cause d'une baisse de la fréquentation pendant le trimestre. Les résultats des magasins traditionnels dans la région ont aussi été légèrement améliorés par l'enseigne ukrainienne Optical House qui est consolidée depuis janvier 2020. Le chiffre d'affaires de l'e-commerce a

connu une augmentation continue à deux chiffres, Ray-Ban.com, Oakley.com et SunglassHut.com ayant été les plateformes aux meilleurs résultats.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires comparable³ de la région Asie-Pacifique a atteint 706 millions d'euros, en hausse de 1,4 % à taux de change constants¹ par rapport au quatrième trimestre de 2019 (en hausse de 2,1 % à taux de change courants), montrant ainsi une nette amélioration par rapport au trimestre précédent grâce à l'allègement des restrictions liées à la COVID-19, tout particulièrement en Australie.

La division « Professional Solutions » a consolidé sa dynamique de croissance amorcée au cours du troisième trimestre. La Chine continentale a confirmé une nouvelle fois son importance en affichant les meilleurs résultats de la région, portés par les verres des marques premium comme Eyezen, Crizal, Varilux et Transitions. Les solutions de contrôle de la myopie continuent d'afficher des performances robustes avec notamment les verres Stellest soutenus par une campagne publicitaire dédiée et une couverture médiatique élargie. La marque locale Bolon s'est bien développée, principalement stimulée par les produits d'optique. Concernant les autres marchés de la région, l'Inde a confirmé sa croissance à deux chiffres à taux de change constants¹ alors que les chiffres du Japon et de la Corée se sont stabilisés. L'Asie du Sud a encore affiché des résultats négatifs bien qu'en amélioration par rapport aux trimestres antérieurs.

La performance des magasins traditionnels s'est nettement améliorée par rapport au troisième trimestre, notamment en Australie où les ventes à magasins comparables⁵ aussi bien chez OPSM que Sunglass Hut ont affiché une croissance positive à deux chiffres en novembre et décembre. En Chine continentale, où l'offre globale directement adressée au consommateur final évolue progressivement, les résultats sont toujours faibles, alors que l'Asie du Sud-Est et Hong Kong continuent de souffrir de la baisse des flux touristiques.

Amérique latine

L'Amérique latine a connu une solide reprise et se place désormais comme la région aux meilleurs résultats affichant un chiffre d'affaires comparable³ de 359 millions d'euros, en hausse de 25,1 % à taux de change constants¹ par rapport au quatrième trimestre de 2019 (en baisse de 1,3 % à taux de change courants) après une amélioration de la conjoncture économique puisque la crise liée à la COVID-19 s'est interrompue au cours du trimestre.

Dans la division « Professional Solutions », le Brésil a accéléré sa croissance affichant une progression à deux chiffres à taux de change constants¹, récoltant également les fruits du programme EssilorLuxottica 360 récemment lancé. L'activité des verres a affiché les résultats attendus avec une reprise significative sur le secteur des montures grâce à l'activité de l'optique et une répartition favorable pour les marques du luxe. Ray-Ban et Oakley ont aussi connu une croissance importante à deux chiffres. Le Mexique affiche toujours des résultats satisfaisants aussi bien dans le secteur des verres que des montures.

Le chiffre d'affaires des magasins traditionnels a continué de progresser, affichant toujours une croissance à deux chiffres à taux de change constants¹ par rapport à 2019. L'activité Direct to Consumer au Brésil continue d'afficher une croissance à deux chiffres des ventes, incluant une belle contribution des magasins Oakley. La performance de Sunglass Hut dans la région fut spécialement forte avec une croissance des ventes à magasins comparables⁵ de plus de 20%. GMO poursuit sa dynamique de croissance du troisième trimestre avec une hausse à deux chiffres des ventes à magasins comparables⁵ grâce à la solidité du Chili et à une bonne performance dans les autres pays. Le réseau GrandVision a affiché de bons résultats en matière de ventes à magasins comparables⁵ malgré des tendances à la baisse sur l'activité des lunettes de soleil.

Chiffres d'affaires de l'exercice par zone géographique

Amérique du Nord

L'Amérique du Nord a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 9 868 millions d'euros, en hausse de 12,7 % à taux de change constants¹ par rapport à la même période de 2019 (en hausse de 7,0 % à taux de change courants), représentant 46 % du chiffre d'affaires total de la Société.

Une exécution parfaite combinée à un environnement macroéconomique prospère a conduit à une croissance régulière à deux chiffres qui a débuté au deuxième trimestre. L'optique a poursuivi sa bonne dynamique alors que l'activité des lunettes de soleil a connu une progression notable.

Dans la division « Professional Solutions », les comptes clés, les indépendants, ainsi que l'e-commerce externe ont été les moteurs des bons résultats. Le canal du sport poursuit lui aussi sa bonne dynamique, comme en témoigne l'importance d'Oakley, contributeur constant de la croissance globale.

Le réseau de magasins traditionnels a affiché une croissance à deux chiffres par rapport à 2019 avec des ventes à magasins comparables⁵ record pour Sunglass Hut et LensCrafters. L'e-commerce s'est développé de plus de 75 % par rapport à 2019.

EMEA

La région EMEA a enregistré un chiffre d'affaires comparable³ de 7 953 millions d'euros, en hausse de 3,7 % à taux de change constants¹ par rapport à la même période de 2019 (en hausse de 1,6 % à taux de change courants), représentant 37 % du chiffre d'affaires total de la Société. Après un démarrage lent, la région a tiré profit de l'amélioration des conditions sanitaires au cours du deuxième semestre.

La division « Professional Solutions » a légèrement dépassé les chiffres antérieurs à la pandémie sur l'ensemble de l'exercice, affichant une croissance de l'ordre de 5 % à partir du deuxième trimestre. L'Italie, la Scandinavie, l'Europe de l'Est et la Turquie ont été les zones qui ont affiché les meilleurs résultats à taux de change constants¹ de l'exercice.

Les ventes à magasins comparables⁵ étaient légèrement négatives sur l'ensemble de l'exercice, après une remarquable reprise lors du deuxième trimestre grâce à l'activité de l'optique. L'activité des lunettes de soleil a été grandement impactée par les restrictions dans les pays clés, et par un ralentissement du tourisme, avec des tendances plus encourageantes apparues seulement vers la fin du troisième trimestre. Le chiffre d'affaires de l'e-commerce a connu une augmentation à deux chiffres continue sur l'ensemble de l'exercice.

Asie-Pacifique

La région Asie-Pacifique a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 2 542 millions d'euros, en baisse de 1,6 % à taux de change constants¹ par rapport à la même période de 2019 (en baisse de 2,8 % à taux de change courants), représentant 12 % du chiffre d'affaires total de la Société. La région a été la seule à ne pas dépasser les chiffres antérieurs à la pandémie sur l'ensemble de l'exercice. Elle a été grandement impactée par les restrictions liées à la COVID-19 pendant le deuxième et le troisième trimestre.

La division « Professional Solutions » a connu une croissance à un seul chiffre bas à taux de change constants¹ sur l'exercice avec une bonne dynamique de croissance sur tous les trimestres sauf lors du deuxième, lequel a subi les restrictions du marché indien. La Chine a été le moteur des résultats globaux de la division, elle est le pays de la région qui a connu la croissance la plus forte et la plus rapide.

L'activité du réseau des magasins traditionnels a tiré vers le bas la performance globale de la région, laquelle a affiché des résultats négatifs tout au long de l'année 2021. L'Australie et la Nouvelle-Zélande se sont démarquées grâce à une croissance de l'ordre de 5 % à taux de change constants¹ sur l'exercice, bien qu'ils n'aient que partiellement compensé les moins bonnes tendances des autres pays.

Amérique latine

L'Amérique latine a affiché un chiffre d'affaires comparable³ de 1 136 millions d'euros, en hausse de 10,4 % à taux de change constants¹ par rapport à la même période de 2019 (en baisse de 13,8 % à taux de change courants), représentant 5 % du chiffre d'affaires total de la Société.

Lors de la deuxième partie de l'exercice, l'Amérique latine a connu une forte reprise affichant une croissance des ventes à deux chiffres grâce à une conjoncture économique plus positive avec l'atténuation de la crise sanitaire. Les deux divisions ont connu une croissance plutôt similaire avec une accélération régulière à partir du deuxième trimestre. Le Brésil, plus grand marché de la région, a continué son essor et s'est avéré être le pays affichant les meilleurs résultats de la région.

Compte de résultat et Indicateurs Alternatifs de Performance

Compte de résultat consolidé condensé d'EssilorLuxottica

En millions d'euros	2021	2020*	Variation
Chiffre d'affaires	19 820	14 429	37,4%
Coût des ventes	(7 589)	(6 242)	21,6%
MARGE BRUTE	12 231	8 187	49,4%
En % du chiffre d'affaires	61,7%	56,7%	
Charges opérationnelles	(9 905)	(7 735)	28,1%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 326	452	414,8%
En % du chiffre d'affaires	11,7%	3,1%	
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 200	313	603,9%
En % du chiffre d'affaires	11,1%	2,2%	
Impôts sur le résultat	(587)	(164)	257,9%
Taux effectif d'impôt	26,7%	52,4%	
RÉSULTAT NET	1 613	149	985,4%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 463	85	1630,8%

* Des reclassements ont été effectués dans la présentation de l'information comparative afin d'en assurer la cohérence avec la présentation pour l'année 2021. Ces reclassements sont sans incidence sur le solde du *Résultat opérationnel* du 2020.

En conséquence du regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision (effectif au 1^{er} juillet 2021), la performance du Groupe présentée au titre de 2021 inclut les résultats de GrandVision sur la seconde moitié de l'année, ainsi que les effets de la comptabilisation du regroupement. La comparabilité de l'information financière présentée pour 2021 et 2020 s'en trouve ainsi affectée. Par ailleurs, la pandémie de COVID-19 a eu un impact négatif significatif sur les résultats du Groupe en 2020, tandis que 2021 a témoigné d'un solide retour à la croissance.

- Le *Chiffre d'affaires* a augmenté de 37,4% par rapport à 2020, cependant compte tenu des effets de la pandémie de COVID-19 et de la consolidation du chiffre d'affaires de GrandVision sur le second semestre 2021 (pour un montant d'approximativement 2,1 milliards d'euros), la comparaison avec 2020 n'est pas pertinente ; par conséquent, la performance du *Chiffre d'affaires* du Groupe est commentée *versus* 2019 ainsi que sur une base comparable³ dans le paragraphe *Chiffre d'affaires consolidé* ci-dessus.
- Le *Coût des ventes* a augmenté suite au rebond des activités commerciales et du fait de la consolidation de GrandVision (contribuant pour approximativement 0,6 milliard d'euros, dont 36 millions d'euros relatifs à l'utilisation des stocks comptabilisés à la juste valeur dans le cadre du Regroupement GV). Par ailleurs, en 2021, d'importants coûts de restructuration ont été comptabilisés, principalement liés à des projets de réorganisation visant à rationaliser l'implantation des laboratoires de verres ainsi qu'à accroître l'efficacité opérationnelle et organisationnelle du Groupe (voir commentaires dans le paragraphe *Indicateurs ajustés*).
- Les *Charges opérationnelles* sont toujours significativement impactées par les amortissements et dépréciations résultant de la comptabilisation d'actifs corporels et incorporels suite à l'allocation du prix d'acquisition liée au Rapprochement EL (environ 720 millions d'euros en 2021 contre environ 740 millions d'euros comptabilisés en 2020). GrandVision a contribué à la performance du Groupe pour environ 1,3 milliards de d'euros, dont 93 millions d'euros relatifs à l'amortissement des nouveaux actifs incorporels reconnus dans le cadre du Regroupement GV.

- Le *Résultat net* est en augmentation pour atteindre 1 613 millions d'euros contre 149 millions d'euros enregistrés en 2020, reflétant le solide retour à la croissance après la forte contraction des activités de la Société suite à la pandémie de COVID-19 en 2020.

Les Indicateurs Alternatifs de Performance (IAP) d'EssilorLuxottica

Du fait de la structure des états financiers consolidés 2021 (lesquels intègrent la contribution de GrandVision à compter du 1^{er} juillet 2021), la Direction a considéré comme pertinent de présenter les Indicateurs Alternatifs de Performance d'EssilorLuxottica au travers des trois vues décrites ci-après :

Vues	Contenu
1. EssilorLuxottica - Vue 12m+6m	Compte de résultat directement issu des états financiers consolidés IFRS, reflétant ainsi la contribution de GrandVision pour 6 mois seulement
2. EssilorLuxottica - Vue excluant GrandVision	Compte de résultat directement issu des états financiers consolidés IFRS, où la contribution de GrandVision a été exclue
3. EssilorLuxottica - Vue <i>pro forma</i>	Compte de résultat <i>pro forma</i> ⁴ , reflétant ainsi la contribution de GrandVision sur 12 mois, comme si l'Acquisition GV était intervenue au 1 ^{er} janvier 2021

1. EssilorLuxottica - Vue 12m+6m

Réconciliation avec le compte de résultat ajusté²

En millions d'euros	EssilorLuxottica 2021	Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition	Autres ajustements « non-GAAP »	EssilorLuxottica 2021 Ajusté ²
Chiffre d'affaires	19 820	—	—	19 820
Coût des ventes	(7 589)	38	53	(7 499)
MARGE BRUTE	12 231	38	53	12 321
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	61,7%			62,2%
Charges opérationnelles	(9 905)	737	126	(9 042)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 326	775	178	3 279
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,7%			16,5%
Coût de l'endettement financier net	(111)	(0)	—	(112)
Autres produits / (charges) financiers *	(15)	—	—	(15)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 200	774	178	3 152
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,1%			15,9%
Impôts sur le résultat	(587)	(149)	(58)	(794)
RÉSULTAT NET	1 613	625	120	2 358
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 463	625	118	2 206

* Incluant la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.

Indicateurs ajustés

Dans ce document, la Direction présente certains indicateurs de performance qui ne sont pas prévus par les normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) émises par l'*International Accounting Standards Board* (IASB, Bureau international des normes comptables) et approuvées par l'Union européenne. Ces agrégats ne sont pas destinés à être utilisés isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers consolidés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS. En effet, ces agrégats doivent être utilisés et analysés conjointement aux états financiers consolidés d'EssilorLuxottica pour une meilleure compréhension des performances opérationnelles du Groupe. Ces agrégats ne sont pas définis par les normes IFRS et les investisseurs sont invités à examiner avec attention leurs définitions.

Le rapprochement entre Essilor et Luxottica (« Rapprochement EL »), l'acquisition de GrandVision (« Acquisition GV » ou « Regroupement GV ») ainsi que les événements inhabituels, occasionnels ou sans rapport avec les activités normales ont un impact significatif sur les résultats consolidés. Par conséquent, certains agrégats ont été ajustés (« indicateurs ajustés »), dans le but de fournir des informations supplémentaires en base comparable par rapport aux exercices précédents, de refléter les performances économiques réelles d'EssilorLuxottica et de permettre leur suivi et leur comparabilité avec ceux de ses concurrents. En particulier, la Direction a ajusté les indicateurs suivants : le *Coût des ventes*, la *Marge brute*, les *Charges opérationnelles*, le *Résultat opérationnel*, le *Résultat avant impôt* et le *Résultat net*. Ces mesures ajustées sont rapprochées de leurs mesures les plus comparables présentées dans le compte de résultat consolidé.

En continuité avec les exercices 2019 et 2020, les indicateurs ajustés de 2021 ne tiennent pas compte : (i) des impacts supplémentaires liés à l'allocation du coût d'acquisition relatif au Rapprochement EL et au Regroupement GV (*Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition*) ; et (ii) des autres ajustements relatifs aux transactions inhabituelles, occasionnelles, ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe (*Autres ajustements « non-GAAP »*). Ces Autres ajustements « non-GAAP » sont décrits ci-après.

- Une charge non récurrente du *Coût des ventes* pour 53 millions d'euros correspondant principalement à (i) 50 millions d'euros de charges de restructuration et de réorganisation encourues dans le cadre de projets visant à rationaliser l'implantation des laboratoires de verres et du réseau de distribution afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et organisationnelle du Groupe, et (ii) 2 millions d'euros correspondant au coût des plans d'attribution d'actions accordés dans le cadre du Rapprochement EL aux salariés travaillant pour les activités opérations (plan d'actions sous conditions (LTI) de Luxottica définitivement attribué en mars 2021 et autres plans de rémunération en action pour Essilor).
- Des *Frais de commercialisation* non récurrents de 70 millions d'euros relatifs à :
 - des pertes de valeur et mises au rebut pour approximativement 51 millions d'euros, dont 38 millions d'euros résultant de la décision de converger progressivement vers une plateforme informatique commune le business Direct to Consumer du Groupe;
 - des projets de restructuration sur les régions EMEA et Amérique du Nord, ainsi que les frais de commercialisation relatifs à la rationalisation des activités de distribution en France, pour approximativement 18 millions d'euros au total; et
 - des coûts relatifs aux plans d'actions de performance pour approximativement 1 million d'euros.
- Des *Frais de publicité et de marketing* non récurrents pour approximativement 2 millions d'euros.

- Des *Frais généraux et administratifs* non récurrents de 114 millions d'euros, relatifs aux éléments suivants :
 - des indemnités de départ pour environ 11 millions d'euros, principalement liées à des dirigeants clés;
 - des coûts associés aux projets de restructuration pour approximativement 28 millions d'euros, dont des pertes de valeur pour environ 11 millions d'euros;
 - un effet positif de 8 millions d'euros résultant de la libération d'un passif éventuel (comptabilisé dans le cadre du Rapprochement EL) lié à un litige impliquant une filiale du Groupe;
 - des charges relatives aux coûts des plans d'attribution d'actions accordés aux salariés dans le cadre du Rapprochement EL (plan d'actions sous conditions (LTI) de Luxottica définitivement attribué en mars 2021 et autres plans de rémunération en action pour Essilor) pour environ 5 millions d'euros.
 - des charges non récurrentes liées aux projets de Fusions et Acquisitions pour 52 millions d'euros principalement liées aux coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition de GrandVision et l'acquisition de Walman ; et
 - d'autres frais non récurrents supportés par le Groupe dont (i) environ 10 millions d'euros d'impact négatif net lié à des réclamations et litiges significatifs, (ii) environ 13 millions d'euros d'autres coûts non récurrents liés aux travaux d'intégration et (iii) environ 3 millions d'euros d'autres frais non récurrentes.
- Les *Autres produits / (charges)* sont ajustés d'un effet net positif de 61 millions d'euros principalement lié à:
 - l'effet positif enregistré suite au recouvrement de fonds détournés dans le cadre de la fraude EMTC dans les premiers mois 2021 pour 62 millions d'euros;
 - un effet positif résultant de changement dans le périmètre de consolidation et d'autres produits non récurrents pour un montant total de 6 millions d'euros; et
 - un effet négatif d'environ 7 millions d'euros résultant de la valorisation de l'activité à céder dans le cadre des remèdes convenus avec la Commission européenne dans le cadre de l'acquisition de GrandVision.
- Les *Impôts sur le résultat* ont été ajustés à hauteur de (58) millions d'euros principalement en raison des impacts fiscaux induits par l'ensemble des ajustements décrits ci-dessus.

2. EssilorLuxottica - Vue excluant GrandVision

Du fait de la structure du compte de résultat consolidé en 2021 (qui intègre la contribution de GrandVision à compter du 1^{er} juillet 2021), la Direction a considéré pertinent de présenter et commenter également la performance du Groupe en excluant la contribution de GrandVision.

<i>En millions d'euros</i>	EssilorLuxottica 2021 Ajusté ²	Elimination de GrandVision ² S2 2021	Neutralisation des éliminations intragroupe	EssilorLuxottica hors-GV 2021 Ajusté ²
Chiffre d'affaires	19 820	(2 062)	94	17 851
Coût des ventes	(7 499)	573	(59)	(6 985)
MARGE BRUTE	12 321	(1 490)	35	10 866
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	62,2%	72,2%		60,9%
Charges opérationnelles	(9 042)	1 205	(2)	(7 839)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 279	(284)	33	3 027
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,5%	13,8%		17,0%
Coût de l'endettement financier net	(112)	11	—	(101)
Autres produits / (charges) financiers*	(15)	14	—	(1)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3 152	(260)	33	2 925
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,9%	12,6%		16,4%
Impôts sur le résultat	(794)	74	(9)	(729)
<i>Taux effectif d'impôt</i>	25,2%	28,5%	27,6%	24,9%
RÉSULTAT NET	2 358	(185)	24	2 196
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 206	(170)	24	2 060

* Incluant la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.

Les paragraphes suivants se concentrent sur la performance du Groupe excluant la contribution de GrandVision, sauf si spécifié.

Compte de résultat consolidé ajusté²

En millions d'euros

	EssilorLuxottica hors-GV 2021 Ajusté ²	EssilorLuxottica 2020* Ajusté ²	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Chiffre d'affaires	17 851	14 429	26,2%	23,7%
Coût des ventes	(6 985)	(6 151)	15,4%	13,6%
MARGE BRUTE	10 866	8 277	34,2%	31,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>60,9%</i>	<i>57,4%</i>		
Frais de recherche et développement	(321)	(294)	10,5%	9,2%
Frais de commercialisation	(4 331)	(3 822)	15,4%	13,3%
Redevances	(174)	(134)	32,7%	30,2%
Frais de publicité et de marketing	(1 318)	(1 062)	26,2%	24,1%
Frais généraux et administratifs	(1 700)	(1 577)	9,3%	7,8%
Autres produits / (charges) opérationnels	5	(14)	108,3%	137,4%
Total des charges opérationnelles	(7 839)	(6 903)	15,6%	13,6%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 027	1 374	127,8%	120,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,0%</i>	<i>9,5%</i>		
Coût de l'endettement financier net	(101)	(125)	-18,9%	-19,5%
Autres produits / (charges) financiers	(5)	(22)	-60,0%	-77,0%
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	4	1	228,9%	229,6%
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 925	1 229	146,2%	138,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,4%</i>	<i>8,5%</i>		
Impôts sur le résultat	(729)	(360)	109,2%	102,3%
<i>Taux effectif d'impôt</i>	<i>24,9%</i>	<i>29,3%</i>		
RÉSULTAT NET	2 196	868	161,5%	152,9%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 060	788	170,7%	161,3%

* Des reclassements ont été effectués dans la présentation de l'information comparative afin d'en assurer la cohérence avec la présentation pour l'année 2021. Ces reclassements sont sans incidence sur le solde du *Résultat Opérationnel* du 2020.

La pandémie de COVID-19 a eu des impacts négatifs significatifs sur les résultats 2020 d'EssilorLuxottica affectant les activités commerciales et les revenus publiés dans toutes les zones géographiques et tous les secteurs d'activité, en particulier au premier semestre de l'année.

Les informations financières présentées pour les deux exercices (2021 et 2020) ne sont donc pas comparables. En conséquence, les commentaires ci-dessous sont réalisés par comparaison au 2019.

En millions d'euros

	EssilorLuxottica hors-GV 2021 Ajusté ²	EssilorLuxottica 2019* Ajusté ²	Variation à taux de change constants ¹	Variation à taux de change courants
Chiffre d'affaires	17 851	17 390	8,0%	2,7%
Coût des ventes	(6 985)	(6 715)	8,7%	4,0%
MARGE BRUTE	10 866	10 675	7,7%	1,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>60,9%</i>	<i>61,4%</i>		
Frais de recherche et développement	(321)	(296)	10,3%	8,3%
Frais de commercialisation	(4 331)	(4 438)	2,3%	-2,4%
Redevances	(174)	(168)	9,5%	4,0%
Frais de publicité et de marketing	(1 318)	(1 240)	11,0%	6,3%
Frais généraux et administratifs	(1 700)	(1 712)	3,7%	-0,7%
Autres produits / (charges) opérationnels	5	(8)	91,4%	163,7%
Total des charges opérationnelles	(7 839)	(7 862)	4,3%	-0,3%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 027	2 812	16,9%	7,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,0%</i>	<i>16,2%</i>	<i>133 bps</i>	<i>79 bps</i>
Coût de l'endettement financier net	(101)	(115)	-11,0%	-12,4%
Autres produits / (charges) financiers	(5)	(24)	-49,0%	-78,8%
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	4	(2)	279,0%	270,3%
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 925	2 672	18,9%	9,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,4%</i>	<i>15,4%</i>		
Impôts sur le résultat	(729)	(618)	28,1%	17,9%
<i>Taux effectif d'impôt</i>	<i>24,9%</i>	<i>23,1%</i>		
RÉSULTAT NET	2 196	2 054	16,2%	6,9%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 060	1 938	16,1%	6,3%

* Des reclassements ont été effectués dans la présentation de l'information comparative afin d'en assurer la cohérence avec la présentation pour l'année 2021. Ces reclassements sont sans incidence sur le solde du *Résultat Opérationnel* du 2019.

Le **Chiffre d'affaires** de l'exercice s'est élevé à 17 851 millions d'euros, en augmentation de 8,0% à taux de change constants¹ (+2,7% stable à taux de change courants).

Marge brute ajustée² : +7,7 % à taux de change constants¹ (+ 1,8 % à taux de change courants)

La *Marge brute* ajustée² s'est élevée à 10 866 millions d'euros en 2021, représentant 60,9% du chiffre d'affaires, versus 61,4 % en 2019. La *Marge brute* a été principalement affectée par un effet change négatif et par une hausse des coûts de logistique en raison de l'augmentation des prix due à la pandémie de COVID-19, largement compensés par un effet prix / mix favorable.

Charges opérationnelles ajustées² : + 4,3 % à taux de change constants¹ (- 0,3 % à taux de change courants)

Les *Charges opérationnelles* ajustées² se sont élevées à 7 839 millions d'euros en 2021, représentant 43,9% du chiffre d'affaires et une augmentation de 4,4% à taux de change constants¹ (stable à taux de change courants) par rapport à 2019. En dehors de l'impact des effets de change, le Groupe a continué à bénéficier de la bonne maîtrise des *Frais généraux et administratifs* permettant d'alimenter ainsi les investissements en marketing qui contribuent à la solide performance des activités de e-commerce.

Les principales variations relatives aux *Charges opérationnelles* portent sur :

- Des *Frais de commercialisation* de 4 331 millions d'euros, en baisse de 108 millions d'euros par rapport au premier semestre 2019, principalement due à une réduction des coûts de main-d'œuvre et des dépenses de loyer.
- Des *Frais de publicité et de marketing* de 1 318 millions d'euros et ont augmenté d'environ 11,0%, à taux de change constants¹, du fait des investissements dans les activités en ligne et des initiatives visant à améliorer l'empreinte des marques (pour Varilux, Stellest, Transitions et autres marques propriétaires) et à supporter le lancement de Ray-Ban Stories.
- Des *Frais généraux et administratifs* de 1 700 millions d'euros, en baisse de 12 millions d'euros par rapport à 2019 due aux effets taux de change, aux économies réalisées sur les dépenses discrétionnaires et à la simplification de l'organisation.

Résultat opérationnel ajusté² : + 16,9 % à taux de change constants¹ (+ 7,6 % à taux de change courants)

Le Groupe a présenté un *Résultat opérationnel ajusté²* de 3 027 millions d'euros, représentant 17,5 % du chiffre d'affaires comparé à 16,2 % en 2019, en augmentation d'environ 130 points de base.

Coût de l'endettement financier net ajusté², Autres produits / (charges) financiers et Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence

Le *Coût de l'endettement financier net ajusté²* a diminué pour s'établir à 101 millions d'euros en 2021 du fait de plus faibles intérêts sur la dette de loyers.

Impôts sur le résultat ajusté²

La charge d'impôt ajustée² d'EssilorLuxottica s'est élevée à 729 millions d'euros, reflétant un taux d'impôt ajusté² de 24,9% pour l'année 2021 comparé à un taux d'impôt ajusté de 23,1% en 2019. La principale raison de l'augmentation du taux d'impôt est l'expiration du régime fiscal favorable des brevets en Italie (*Italian Patent Box*) au cours du 2019.

Résultat net part du Groupe ajusté² : augmentation significative de 16,1 % à taux de change constants¹ (+6,3 % à taux de change courants)

3. EssilorLuxottica - Vue *pro forma*⁴

Afin d'apprécier complètement la performance du Groupe résultant de l'acquisition de GrandVision, une information 2021 *pro forma*⁴ a été préparée comme si l'Acquisition GV était intervenue au 1^{er} janvier 2021, intégrant de ce fait la contribution de GrandVision pour l'année complète (12 mois).

L'information *pro forma*⁴ a été préparée à des seules fins illustratives.

<i>En millions d'euros</i>	EssilorLuxottica hors-GV 2021 Ajusté ²	GrandVision 2021* Ajusté ²	Éliminations et autres ajustements <i>pro forma</i>	EssilorLuxottica <i>pro forma</i> ⁴ 2021 Ajusté ²
Chiffre d'affaires	17 851	3 902	(256)	21 498
Coût des ventes	(6 985)	(1 085)	201	(7 869)
MARGE BRUTE	10 866	2 817	(55)	13 628
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	60,9%	72,2%		63,4%
Charges opérationnelles	(7 839)	(2 341)	22	(10 157)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 027	476	(33)	3 471
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,0%	12,2%		16,1%
Coût de l'endettement financier net	(101)	(27)	0	(128)
Autres produits / (charges) financiers*	(1)	(15)	—	(16)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 925	434	(32)	3 327
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,4%	11,1%		15,5%
Impôts sur le résultat	(729)	(120)	9	(840)
<i>Taux effectif d'impôt</i>	24,9%			25,2%
RÉSULTAT NET	2 196	314	(23)	2 487
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 060	283	(23)	2 319

* Présenté excluant la contribution des activités cédées / destinées à être cédées conformément aux accords de cessions avec les autorités de la concurrence dans le contexte de l'Acquisition GV.

** Incluant la *Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence*.

Bilan, endettement financier net, flux de trésorerie et autres mesures « non-GAAP »

État de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica reclassé

L'état reclassé de la situation financière consolidée d'EssilorLuxottica agrège les montants des actifs et des passifs de l'état de la situation financière consolidée conformément aux critères fonctionnels qui considèrent le Groupe classiquement divisé en trois domaines fondamentaux axés sur les investissements, l'exploitation et le financement.

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2021	31 décembre 2020
Goodwill	29 412	22 658
Immobilisations incorporelles	12 289	10 031
Immobilisations corporelles	4 211	3 348
Droit d'utilisation	2 930	1 753
Titres mis en équivalence	91	17
Autres actifs non courants	718	374
Actifs immobilisés	49 651	38 181
Besoin en fonds de roulement commercial	2 582	2 131
Avantages au personnel et provisions	(1 126)	(924)
Créances d'impôts / (dettes)	(504)	(336)
Impôts différés actifs / (passifs)	(1 956)	(1 470)
Impôts actifs / (passifs)	(2 460)	(1 805)
Autres actifs opérationnels courants / (passifs)	(3 020)	(1 809)
Actifs / (passifs) destinés à la vente	69	—
CAPITAL NET INVESTI	45 695	35 774
CAPITAUX PROPRES	35 997	32 798
ENDETTEMENT FINANCIER NET	9 698	2 975

Suite à l'acquisition de GrandVision, l'état de la situation financière d'EssilorLuxottica au 31 décembre 2021 intègre les actifs acquis et les passifs encourus de GrandVision, évalués à leur juste valeur provisoire à la date d'acquisition (le 1^{er} juillet 2021) ainsi que leurs mouvements ultérieurs.

Les *Actifs immobilisés* s'élèvent à 49 651 millions d'euros, soit une augmentation de 11 471 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2020.

Les principales catégories d'actifs immobilisés contribuant à cette hausse sont les suivantes :

- i. *Goodwill* : le goodwill a augmenté de 6 754 millions d'euros, dont 5 404 millions d'euros liés à l'acquisition de GrandVision (comptabilisation provisoire) et 1 337 millions d'euros dus aux variations des taux de change.
- ii. *Immobilisations incorporelles* : les immobilisations incorporelles ont augmenté de 2 258 millions d'euros suite à l'entrée de GrandVision dans le périmètre de consolidation (2 733 millions d'euros ont été comptabilisés à la date d'acquisition selon l'évaluation provisoire réalisée par la Direction d'EssilorLuxottica), à l'impact des variations de change (382 millions d'euros) et des autres acquisitions de l'exercice (pour 250 millions d'euros). Ces augmentations ont été partiellement compensées par les charges d'amortissements et pertes de valeur reconnues sur l'exercice (1 128 millions d'euros).

iii. *Immobilisations corporelles et droit d'utilisation* : l'augmentation globale sur l'année s'élève à 2 040 millions d'euros, provenant principalement de la consolidation des actifs de GrandVision (à hauteur respectivement de 455 millions d'euros et 1 200 millions d'euros au 1^{er} juillet 2021), des investissements réalisés sur l'année (883 millions d'euros) ainsi que de la comptabilisation de nouveaux *droits d'utilisation* dans le cadre de contrats de location signés en 2021 (458 millions d'euros), compensés par les charges d'amortissement et pertes de valeur reconnus sur l'exercice pour 1 333 millions d'euros.

Le *Besoin en fonds de roulement commercial* (i.e. la somme des stocks, des créances clients et des dettes fournisseurs) a augmenté de 450 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2020, suite, d'une part, à l'intégration du besoin en fonds de roulement de GrandVision, et, d'autre part, au rebond de l'activité commerciale ainsi qu'à la variation des taux de change des devises étrangères.

La variation des *Impôts différés actifs / (passifs)* par rapport au solde au 31 décembre 2020 est également principalement due à la comptabilisation d'impôts différés passifs sur les actifs comptabilisés dans le cadre de l'Acquisition GV.

Les *Actifs / (passifs) destinés à la vente* représentent 69 millions d'euros. Ils correspondent à la valeur de l'actif net de l'activité devant être cédée dans le cadre des remèdes convenus avec la Commission européenne dans le cadre de l'acquisition de GrandVision.

Les *Capitaux propres* ont augmenté principalement en raison des fluctuations de change (pour environ 1 871 millions d'euros) et du résultat net de la période (1 613 millions d'euros) ; son solde a également été impacté à la baisse par les distributions de dividendes de la période pour 237 millions d'euros dont 138 millions d'euros versés aux actionnaires d'EssilorLuxottica n'ayant pas opté pour le dividende en actions (voir paragraphe *Faits marquants*) et 100 millions d'euros distribués aux actionnaires minoritaires des filiales du Groupe. Les paiements fondés sur des actions ont également impacté le solde final (augmentation de 136 millions d'euros) ainsi que la vente/(achat net) d'actions propres (diminution nette de 302 millions d'euros).

L'*Endettement financier net* a augmenté de 6 723 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2020, comme illustré dans le paragraphe dédié.

Autres mesures « non-GAAP »

D'autres mesures « non-GAAP » telles que l'Endettement financier net, le Cash-flow libre, l'EBITDA et le ratio d'Endettement financier net sur EBITDA sont également incluses dans ce document en vue de :

- renforcer la transparence pour les investisseurs ;
- aider les investisseurs à évaluer la performance opérationnelle du Groupe et de sa capacité à refinancer sa dette à mesure qu'elle arrive à échéance et à contracter des dettes supplémentaires pour investir dans de nouvelles opportunités opérationnelles ;
- aider les investisseurs à évaluer le coût de la dette du Groupe ;
- veiller à ce que ces mesures soient pleinement comprises à la lumière de la manière dont le Groupe évalue ses résultats opérationnels et son effet de levier ;
- définir correctement les paramètres utilisés et confirmer leur calcul ; et
- partager simultanément ces mesures avec tous les investisseurs.

Ces autres mesures « non-GAAP » ne sont pas destinées à être utilisées isolément ou à remplacer les agrégats figurant dans les états financiers consolidés d'EssilorLuxottica établis conformément aux normes IFRS, mais devraient plutôt être utilisées en complément des résultats IFRS afin d'aider le lecteur à mieux comprendre la performance opérationnelle du Groupe. En outre, les investisseurs doivent être conscients que la méthode de calcul de ces mesures « non-GAAP » peut différer de celle employée par d'autres sociétés.

Le tableau suivant présente un rapprochement entre ces mesures « non-GAAP » et les mesures financières IFRS les plus directement comparables.

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020	2019
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles ^(a)	4 545	2 953	3 299
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ^(a)	(1 030)	(650)	(903)
Remboursements du principal des dettes de loyers ^(a)	(722)	(461)	(571)
CASH-FLOW LIBRE	2 792	1 842	1 825
Résultat opérationnel ^(b)	2 432	452	1 678
Amortissements et dépréciations ^(c)	2 796	2 155	2 148
EBITDA	5 228	2 607	3 826
ENDETTEMENT FINANCIER NET ^(d)	9 698	2 975	4 046
ENDETTEMENT FINANCIER NET / EBITDA LTM ^(e)	1,9	1,1	1,1

(a) Tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

(b) Tel que présenté dans le compte de résultat consolidé, sauf pour 2021 lorsque l'information *pro forma*⁴ est présentée.

(c) Tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés, sauf pour 2021 lorsque l'information *pro forma*⁴ est présentée.

(d) L'Endettement financier net est présenté dans la Note 22 – *Dettes financières, incluant les dettes de loyer* des Notes aux états financiers consolidés. Ses composantes sont aussi présentées dans le paragraphe *Endettement financier net* ci-dessous.

(e) EBITDA LTM = 12 mois glissants.

Endettement financier net

L'*Endettement financier net (hors dettes de loyer)* du Groupe a atteint 6 630 millions d'euros à fin décembre 2021, soit une hausse de 5 593 millions d'euros par rapport au même indicateur à la fin décembre 2020.

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2021	31 décembre 2020
Dettes financières non courantes	8 913	9 324
Dettes financières courantes	1 036	633
TOTAL PASSIFS	9 950	9 957
Investissements court terme	—	(200)
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(3 293)	(8 683)
TOTAL ACTIFS	(3 293)	(8 883)
Instruments dérivés de taux d'intérêt (couverture de juste valeur)	(21)	(36)
Instruments dérivés de change à la juste valeur	(4)	—
ENDETTEMENT FINANCIER NET hors dettes de loyer	6 630	1 038
Dettes de loyer (courantes et non courantes)	3 068	1 938
ENDETTEMENT FINANCIER NET	9 698	2 975

L'augmentation de l'*Endettement financier net (hors dettes de loyer)* est presque intégralement due à l'utilisation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements à court terme dans le cadre de l'Acquisition GV. Comme mentionné au paragraphe *Acquisition de GrandVision*, le 1^{er} juillet 2021, environ 5,5 milliards d'euros de trésorerie disponible à fin juin 2021 ont été utilisés pour acquérir 76,72 % des actions ordinaires émises de GrandVision. Des acquisitions ultérieures d'actions de GrandVision ont été réalisées au cours du second semestre de l'année, entraînant une sortie de trésorerie supplémentaire d'environ 1,7 milliard d'euros.

L'augmentation des dettes de loyer est principalement due à la consolidation des dettes de GrandVision (1 166 millions d'euros au 1^{er} juillet 2021).

Tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé

Le tableau des flux de trésorerie consolidés reclassé réconcilie l'EBITDA avec le flux net de trésorerie généré par le Groupe en mettant en évidence le flux de trésorerie provenant de l'exploitation (*Cash-flow* libre).

Suite au rapprochement entre EssilorLuxottica et GrandVision (réalisé le 1^{er} juillet 2021), les performances de la Société présentées pour 2021 incluent les résultats du second semestre de GrandVision.

Les bonnes performances du Groupe en 2021 ont conduit à une forte génération de trésorerie, supérieure à celle du contexte pré-pandémique ; le *Cash-flow* libre généré par le Groupe est passé à 2 792 millions d'euros contre 1 842 millions d'euros et 1 825 millions d'euros générés respectivement en 2020 et 2019. La contribution de GrandVision à la génération de *Cash-flow* libre en 2021 s'élève à 162 millions d'euros.

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020	2019
EBITDA	4 787	2 607	3 826
Variation du besoin en fonds de roulement commercial ^(a)	(197)	432	(82)
Dépenses d'investissements	(1 030)	(650)	(903)
Paiement des loyers (hors intérêts) ^(b)	(722)	(461)	(571)
Autres flux de trésorerie d'exploitation	(46)	(86)	(445)
CASH-FLOW LIBRE	2 792	1 842	1 825
Dividendes versés	(242)	(561)	(959)
Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise	(7 078)	(133)	(370)
Autres variations des capitaux propres	(350)	(217)	(596)
Autres variations d'actifs financiers et non financiers	49	302	(421)
Variation des dettes financières (hors écarts de change)	(726)	2 737	3 506
VARIATION DE LA TRÉSORERIE	(5 555)	3 970	2 985

(a) *Besoin en fonds de roulement commercial*: stocks, créances clients et dettes fournisseurs.

(b) *Remboursements du principal des dettes de loyers* tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie consolidés.

Les *Dépenses d'investissements* décaissées s'élèvent à 1 030 millions d'euros, soit environ 5% du chiffre d'affaires du Groupe.

La ligne *Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise* représente le décaissement net lié aux regroupements d'entreprises réalisés au cours de l'exercice et, dans une moindre mesure, les compléments de prix et/ou paiements différés sur les acquisitions réalisées les années précédentes. En 2021, le montant est presque intégralement lié à l'acquisition de GrandVision (décrite dans le paragraphe *Faits marquants*) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie de GrandVision acquis le 1^{er} juillet 2021.

La ligne *Autres variations des capitaux propres* intègre notamment les effets des opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle (68 millions d'euros en 2021 ; 94 millions d'euros en 2020 ; et 628 millions d'euros en 2019 décaissés pour le rachat des actions restant en circulation de Luxottica dans le cadre des phases finales de la procédure d'Offre Publique d'Échange obligatoire), ainsi que le versement lié à l'exécution d'un programme de rachat d'actions (335 millions d'euros en 2021, 159 millions d'euros en 2020) compensé par les encaissements liés aux augmentations de capital.

Les flux reportés dans la ligne *Autres variations d'actifs financiers et non financiers* en 2021 concernent principalement un investissement à hauteur de 75 millions d'euros dans Mazzucchelli 1842 SpA (entreprise associée), ainsi que des investissements financiers à hauteur de 100 millions d'euros dans d'autres sociétés non consolidées, contrebalancés par le réinvestissement d'un dépôt de trésorerie à court terme en équivalents de trésorerie (200 millions d'euros).

Enfin, la ligne *Variation des dettes financières (hors effet change)* a été principalement impactée par le remboursement d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros à échéance avril 2021.

Acquisitions et partenariats

Le 1^{er} juillet 2021, EssilorLuxottica a finalisé l'acquisition d'une participation de 76,72 % dans GrandVision auprès de HAL Optical Investments, filiale à 100 % de HAL Holding, conformément au contrat de cession de bloc conclu avec HAL le 30 juillet 2019 (voir paragraphe *Fait marquants*). Des acquisitions ultérieures d'actions de GrandVision ont été réalisées au cours du second semestre de l'année. Ainsi, au 31 décembre 2021, EssilorLuxottica détenait directement 99,84 % du capital social de GrandVision, 99,89 % des actions émises et en circulation de GrandVision.

De plus, au cours de l'année, EssilorLuxottica a poursuivi sa stratégie de fusions et acquisitions dans certaines activités et zones géographiques.

Investissements réalisés en 2021 et prévus pour 2022

<i>En millions d'euro</i>	2021	2020	2019
Immobilisations corporelles et incorporelles (brute des cessions)	1 030	650	903
Amortissements, dépréciations et pertes de valeur	2 461	2 155	2 148
Acquisitions de filiales, net de la trésorerie acquise	7 078	133	370
Cession nette / (acquisition nette) d'actions propres	317	159	0

Dépenses d'investissements

En 2021, les dépenses d'investissements décaissées d'EssilorLuxottica s'élèvent à 1 030 millions d'euros, soit environ 5,2% du chiffre d'affaires du Groupe. Elles sont en augmentation de près de 130 millions d'euros comparé à 2019, en raison principalement de forts investissements dans le commerce de détail (dont les dépenses d'investissement de GrandVision sur le second semestre) et dans les activités opérations (principalement nouveaux sites de production et de distribution).

Investissements financiers

Les acquisitions de filiales, nettes de la trésorerie acquise, s'élèvent à 7 078 millions d'euros en 2021 comparé à 133 millions d'euros en 2020. Ces montants représentent les sorties de trésorerie nette relative aux regroupements d'entreprises réalisés sur l'année, ainsi que, dans une moindre mesure, des compléments de prix ou paiements différés relatifs à des acquisitions réalisées les années passées. En 2021, le montant est quasiment entièrement relatif à l'acquisition de GrandVision (décrite dans le paragraphe *Fait marquants*), net de la trésorerie et des équivalents de trésorerie de GrandVision acquis le 1^{er} juillet 2021. Pour l'année 2020, le montant comprend la sortie nette de trésorerie relative aux acquisitions d'Optical House, le leader sur le marché de l'optique en Ukraine, de Premier Ophthalmic Services LLC aux Etats-Unis et de Miraflex SAS en Colombie.

Par ailleurs, en 2021, le Groupe a acquis 2 millions d'actions EssilorLuxottica dans le cadre du programme de rachat d'actions annoncé le 31 août 2021 (voir le paragraphe *Fait marquants*) pour un prix moyen par action de 166,72 euros et un total de sortie de trésorerie de 335 millions d'euros (incluant les frais bancaires et autres frais). Les actions acquises sont destinées à être attribuées ou cédées aux salariés et mandataires sociaux d'EssilorLuxottica et des sociétés liées, notamment dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, de l'attribution d'actions gratuites, d'actions de performance ou d'options d'achat d'actions, et de la participation à tout plan d'actionnariat salariés.

Principaux investissements futurs

En 2022, le Groupe recommencera à investir fortement dans l'évolution de son réseau de distribution (élargi du fait de l'acquisition de GrandVision), dans ses capacités de production et dans ses plateformes informatiques et technologiques pour faciliter l'intégration.

Événements postérieurs à la clôture

Nouveau membre du Conseil d'Administration d'EssilorLuxottica

Le 20 janvier 2022, le Conseil d'Administration d'EssilorLuxottica a coopté Virginie Mercier Pitre comme nouvelle administratrice. Cela fait suite à sa récente nomination comme Présidente de Valoptec Association, l'association indépendante des salariés actionnaires d'EssilorLuxottica. Sa nomination au Conseil d'Administration sera soumise au vote des actionnaires pour ratification lors de l'Assemblée Générale Annuelle d'EssilorLuxottica le 25 mai 2022. Ayant rejoint le Conseil d'Administration, Virginie Mercier Pitre devient également membre du Comité de Responsabilité Sociale d'Entreprise.

Virginie Mercier Pitre remplace Juliette Favre au Conseil d'Administration. Cette dernière a assuré la Présidence de Valoptec Association de 2015 à 2021, avec trois mandats à son Conseil d'Administration, ce qui est le maximum permis par les statuts de l'association.

Lancement d'un programme de rachat d'actions

Le 1^{er} février 2022, EssilorLuxottica a annoncé le lancement d'un programme de rachat d'actions qui traduit la confiance du Groupe dans son potentiel de création de valeur et dans ses perspectives à long terme.

Afin de mettre en œuvre ce programme de rachat d'actions, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition d'un nombre maximum de 1 500 000 actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, sur une période débutante aujourd'hui, le 1^{er} février 2022 et pouvant s'étendre jusqu'au 31 mars 2022.

Entre le 1^{er} et le 8 février 2022, 1 500 000 d'actions EssilorLuxottica ont été acquises à un prix moyen de 174,14 euros par action.

Les actions ainsi rachetées sont destinées à être attribuées ou cédées aux salariés et mandataires sociaux d'EssilorLuxottica et des sociétés affiliées, principalement dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, des attributions d'actions de performance, d'actions gratuites ou d'options d'achat d'actions et de la participation aux plans d'actionnariat des salariés.

EssilorLuxottica lance ce programme de rachat d'actions conformément à la dixième résolution approuvée par l'Assemblée Générale du 21 mai 2021.

EssilorLuxottica finalise l'acquisition de Walman

Le 1^{er} mars 2022, EssilorLuxottica a annoncé la finalisation de l'acquisition du réseau de laboratoires Walman aux États-Unis, partenaire de premier plan de nombreux acteurs locaux de la santé visuelle. Annoncée pour la première fois en mars 2021, l'acquisition permettra à Walman Optical de bénéficier de la capacité d'innovation d'EssilorLuxottica en matière de produits et services pour créer des opportunités de croissance.

Cession d'activités en Europe

Le 2 mars 2022, EssilorLuxottica, GrandVision et Vision Group, un des plus importants réseaux de distribution pour les opticiens italiens, qui opère également la chaîne de magasins VisionOptica, ont annoncé avoir finalisé la transaction permettant à Vision Group d'acquérir en Italie la chaîne de magasins « VistaSi », dont la marque et ses 99 magasins ainsi que 75 magasins GrandVision dans le pays.

Cela s'inscrit dans le cadre des engagements pris auprès de la Commission européenne le 23 mars 2021 en vue de l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision et Vision Group confirment l'approbation de cette transaction par la Commission européenne.

Notes

1 Chiffres à taux de change constants : les chiffres à taux de change constants ont été calculés sur la base des taux de change moyens de la même période de l'année de comparaison.

2 Mesures ou indicateurs ajustés : ajustés des produits et charges liés au rapprochement entre Essilor et Luxottica («Rapprochement EL»), l'acquisition de GrandVision («Acquisition GV» ou «Regroupement GV») et d'autres transactions inhabituelles, occasionnelles ou sans rapport avec les activités normales, l'impact de ces événements pouvant altérer la compréhension des performances du Groupe.

3 (Chiffre d'affaires) Comparable: le chiffre d'affaires comparable inclus pour toutes les périodes indiquées la contribution de GrandVision comme si le regroupement entre EssilorLuxottica et GrandVision («Acquisition GV» ou «Regroupement GV»), ainsi que les cessions d'actifs requises par les autorités de la concurrence dans le contexte du Regroupement GV, avaient eu lieu à la date du 1^{er} janvier 2019. Le chiffre d'affaires comparable a été préparé à titre illustratif dans le seul but de fournir des informations comparables.

4 Pro forma: information *pro forma* tel quelle présentée dans l'information financière consolidée *pro forma* non auditée. L'information financière consolidée *pro forma* non auditée a été préparée à titre illustratif seulement en prenant comme hypothèse que l'acquisition de GrandVision est intervenue le 1^{er} janvier 2021. Cette information est ne tient pas compte des résultats d'exploitation ni de la situation financière qu'EssilorLuxottica aurait obtenus si l'acquisition de GrandVision s'était effectivement réalisée le 1^{er} janvier 2021. Rien ne garantit que les hypothèses retenues pour préparer cette information financière consolidée *pro forma* non auditée soient exactes, ni que les résultats présentés dans cette information financière consolidée *pro forma* non auditée soient représentatives de la performance d'EssilorLuxottica pour l'avenir. Par conséquent, les résultats et la situation financière d'EssilorLuxottica pour l'avenir peuvent différer considérablement de ceux présentés ou suggérés dans cette information financière consolidée *pro forma* non auditée. La réconciliation entre les mesures *pro forma* et leurs mesures les plus comparables présentées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée dans le tableau en Annexe 3.

5 Ventes à magasins comparables : reflètent, à fins de comparaison, l'évolution des ventes des seuls magasins de la période récente qui étaient également ouverts sur la période comparable de l'année précédente. Pour chaque zone géographique, le calcul applique à l'ensemble des périodes le taux de change moyen de l'année.

Annexe 1 - Chiffre d'affaires comparable

Le chiffre d'affaires comparable³ inclut la contribution du chiffre d'affaires de GrandVision comme si l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica (l'«Acquisition GV» ou le «Regroupement GV»), ainsi que les cessions d'activités requises par les autorités de la concurrence dans le cadre de l'Acquisition GV, étaient intervenues au début de l'année. Le chiffre d'affaires comparable³ a été préparé à des fins illustratives.

Par activité

<i>En millions d'euros</i>	Professional Solutions	Direct to Consumer	2021
Chiffre d'affaires comparable T1	2 439	2 407	4 846
Chiffre d'affaires comparable T2	2 705	2 903	5 607
Chiffre d'affaires comparable S1	5 144	5 310	10 453
Chiffre d'affaires comparable T3	2 577	2 888	5 465
Chiffre d'affaires comparable 9M	7 720	8 198	15 918
Chiffre d'affaires comparable T4	2 678	2 901	5 579
Chiffre d'affaires comparable S2	5 255	5 790	11 044
Chiffre d'affaires comparable 12M	10 399	11 099	21 498

Par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	Amérique du Nord	EMEA	Asie-Pacifique	Amérique latine	2021
Chiffre d'affaires comparable T1	2 216	1 755	639	236	4 846
Chiffre d'affaires comparable T2	2 627	2 110	620	251	5 607
Chiffre d'affaires comparable S1	4 843	3 864	1 258	487	10 453
Chiffre d'affaires comparable T3	2 497	2 101	577	289	5 465
Chiffre d'affaires comparable 9M	7 340	5 966	1 836	776	15 918
Chiffre d'affaires comparable T4	2 528	1 987	706	359	5 579
Chiffre d'affaires comparable S2	5 025	4 088	1 283	648	11 044
Chiffre d'affaires comparable 12M	9 868	7 953	2 542	1 136	21 498

Annexe 2 - Extraits des États financiers consolidés

Compte de résultat consolidé

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020 ^(a)
Chiffre d'affaires	19 820	14 429
Coût des ventes	(7 589)	(6 242)
MARGE BRUTE	12 231	8 187
Frais de recherche et développement	(579)	(552)
Frais de commercialisation	(5 700)	(4 182)
Redevances	(174)	(134)
Frais de publicité et de marketing	(1 534)	(1 156)
Frais généraux et administratifs	(1 982)	(1 711)
Autres produits / (charges) opérationnels	64	0
Total des charges opérationnelles	(9 905)	(7 735)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 326	452
Coût de l'endettement financier net	(111)	(119)
Autres produits / (charges) financiers	(19)	(22)
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	3	1
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 200	313
Impôts sur le résultat	(587)	(164)
RÉSULTAT NET	1 613	149
dont :		
• part du Groupe	1 463	85
• part des participations ne donnant pas le contrôle	150	64
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation :		
• de base	438 815 944	435 868 811
• dilué	445 467 194	439 003 665
Résultat net, part du Groupe par action (<i>en euros</i>) :		
• de base	3,33	0,19
• dilué	3,28	0,19

(a) Des reclassements ont été effectués dans la présentation de l'information comparative afin d'en assurer la cohérence avec la présentation pour l'année 2021. Ces reclassements sont sans incidence sur le solde du *Résultat Opérationnel* du 2020.

État de la situation financière consolidée

Actif

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2021	31 décembre 2020
Goodwill	29 412	22 658
Immobilisations incorporelles	12 289	10 031
Immobilisations corporelles	4 211	3 348
Droit d'utilisation	2 930	1 753
Titres mis en équivalence	91	17
Autres actifs non courants	718	374
Impôts différés actifs	498	418
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	50 149	38 598
Stocks et en cours	2 445	1 930
Créances clients	2 355	2 066
Créances d'impôt	301	195
Autres actifs courants	804	847
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 293	8 683
TOTAL ACTIFS COURANTS	9 198	13 720
Actifs destinés à être cédés	82	—
TOTAL DE L'ACTIF	59 428	52 318

État de la situation financière consolidée

Passif

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2021	31 décembre 2020
Capital	80	79
Primes d'émission	22 381	22 012
Actions propres	(231)	(201)
Autres réserves	11 494	10 294
Résultat net part du Groupe	1 463	85
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	35 186	32 268
Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	811	530
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	35 997	32 798
Dettes financières non courantes	8 913	9 324
Dettes de loyers non courantes	2 230	1 411
Avantages au personnel	537	484
Provisions non courantes	222	170
Autres passifs non courants	143	73
Impôts différés passifs	2 454	1 887
TOTAL PASSIFS NON COURANTS	14 500	13 349
Dettes financières courantes	1 036	633
Dettes de loyers courantes	837	527
Dettes fournisseurs	2 218	1 864
Dettes d'impôt	805	530
Provisions courantes	367	271
Autres passifs courants	3 655	2 346
TOTAL PASSIFS COURANTS	8 919	6 171
Passifs destinés à être cédés	13	—
TOTAL DU PASSIF	59 428	52 318

Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020
RÉSULTAT NET	1 613	149
Amortissements et dépréciations	2 461	2 155
Résultat des cessions d'actifs	2	6
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions	160	156
Impôts sur le résultat	587	164
Résultat financier, net	130	140
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie	(31)	(22)
Dotation (reprise) nette aux provisions	38	63
Variation du besoin en fonds de roulement commercial	(197)	432
Variation des autres créances et dettes opérationnelles	526	178
Impôts payés, net	(618)	(356)
Frais financiers payés, net	(125)	(112)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	4 545	2 953
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 030)	(650)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	16	8
Acquisition de filiales, net de la trésorerie acquise	(7 078)	(133)
Variation des autres actifs non financiers	(64)	8
Variation des autres actifs financiers	97	287
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(8 060)	(480)
Augmentation de capital	34	36
Cession nette / (acquisition nette) d'actions propres	(317)	(159)
Dividendes versés :		
• aux actionnaires du Groupe	(138)	(503)
• aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle	(105)	(59)
Opérations relatives aux participations ne donnant pas le contrôle	(67)	(94)
Remboursements du principal des dettes de loyers	(722)	(461)
Émissions d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	57	2 981
Remboursements d'obligations, de placements privés et d'autres dettes financières à long terme	(800)	—
Variations des autres dettes financières (à court et long terme)	18	(244)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(2 040)	1 498
VARIATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(5 555)	3 970
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	8 683	4 836
Incidence des variations des taux de change	166	(123)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	3 293	8 683

Annexe 3 - Information *pro forma*

L'information *pro forma* consolidée non auditée a été préparée à des fins illustratives seulement, comme si l'acquisition de GrandVision était intervenue au 1^{er} janvier 2021. Cette information ne tient pas compte de résultats d'opérations et de conditions financières qu'EssilorLuxottica aurait atteint si l'acquisition de GrandVision avait effectivement eu lieu le 1^{er} janvier 2021; il ne peut y avoir de certitude que les hypothèses utilisées afin de préparer l'information *pro forma* consolidée non auditée soient exactes dans tous leurs aspects, ou que les résultats affichés dans l'information *pro forma* consolidée non auditée constituent des indicateurs de la performance future d'EssilorLuxottica. En conséquence, la performance d'EssilorLuxottica pourrait différer matériellement de celle présentée dans l'information *pro forma* consolidée non auditée.

La réconciliation entre les mesures ajustées² *pro forma* et les mesures les plus comparables reportées dans les états financiers consolidés IFRS est présentée ci-après.

€ millions	EssilorLuxottica 2021	GrandVision S1 2021	Éliminations*	Autres ajustements <i>pro forma</i>	EssilorLuxottica <i>pro forma</i> ⁴ 2021	Ajustements liés à l'allocation du prix d'acquisition	Autres ajustements « non-GAAP »	EssilorLuxottica <i>pro forma</i> ⁴ 2021 Ajusté ²
Chiffre d'affaires	19 820	1 891	(214)	—	21 498	—	—	21 498
Coût des ventes	(7 589)	(529)	158	—	(7 960)	38	53	(7 869)
MARGE BRUTE	12 231	1 363	(55)	—	13 538	38	53	13 628
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	61,7%	72,0%			63,0%			63,4%
Charges opérationnelles	(9 905)	(1 074)	50	(177)	(11 106)	819	130	(10 157)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2 326	289	(6)	(177)	2 432	856	182	3 471
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,7%	15,3%			11,3%			16,1%
Coût de l'endettement financier net	(111)	(16)	0	—	(127)	0	—	(128)
Autres produits / (charges) financiers **	(15)	2	(3)	—	(17)	—	—	(16)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	2 200	274	(8)	(177)	2 289	856	182	3 327
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,1%	14,5%			10,6%			15,5%
Impôts sur le résultat	(587)	(43)	1	21	(608)	(170)	(62)	(840)
RÉSULTAT NET	1 613	231	(7)	(156)	1 680	686	121	2 487
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	1 463	215	(7)	(153)	1 518	682	119	2 319

* Élimination de la contribution des activités cédées / destinées à être cédées conformément aux accords de cessions avec les autorités de la concurrence dans le contexte de l'Acquisition GV, ainsi que des effets des transactions intragroupe entre EssilorLuxottica et GrandVision.

** Incluant la Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence.