

## La joint-venture SightGlass Vision est opérationnelle

*L'initiative d'EssilorLuxottica et de CooperCompanies  
vise à accélérer la commercialisation des technologies innovantes de contrôle de la myopie*

**Charenton-le-Pont, France et San Ramon, Californie (17 mars 2022)** – EssilorLuxottica et CooperCompanies annoncent la finalisation de leur accord de joint-venture pour SightGlass Vision. Cette collaboration entre deux acteurs de premier plan de l'optique va permettre d'accélérer la mise sur le marché de technologies innovantes de verres ophtalmiques et de continuer à faire croître la catégorie des solutions de contrôle de la myopie. Avec la technologie Diffusion Optics Technology de SightGlass Vision, le verre optique inclut des milliers de micro-points qui diffusent légèrement la lumière parvenant à la rétine, diminuant ainsi le contraste des images perçues, ce qui vise à réduire la progression de la myopie chez les enfants<sup>1</sup>.

*« En tant qu'acteur mondial de cette industrie, nous avons plus de 30 ans de recherche sur la myopie à notre actif et nous développons la catégorie des solutions de contrôle de la myopie depuis plus de 10 ans déjà. A ce titre, nous sommes très enthousiastes de voir notre joint-venture avec CooperCompanies devenir opérationnelle et que SightGlass Vision puisse commencer à lancer ses activités en mettant ses premiers produits sur le marché. Ensemble, avec les professionnels de la vue, nous allons pouvoir améliorer la sensibilisation du public sur les solutions existantes et faciliter l'accès à ces technologies, pour aider les enfants, aujourd'hui et pour leur vie future, »* a déclaré Norbert Gorny, Directeur Général adjoint d'EssilorLuxottica.

*“Nous sommes heureux de démarrer cette joint-venture avec EssilorLuxottica afin de développer la catégorie du contrôle de la myopie. Inclure des verres de lunettes bénéficiant de la technologie SightGlass Vision à notre portefeuille de produits de contrôle de la myopie signifie apporter une vision et une vie meilleures à un grand nombre d'enfants. L'engagement de SightGlass Vision à fournir une performance prouvée par des tests cliniques correspond parfaitement avec l'approche de CooperVision qui a conduit l'étude clinique la plus longue au monde sur le contrôle de la myopie et s'investit pour établir le contrôle de la myopie comme nouveau standard de soin pour les enfants myopes, ”* a déclaré Dan McBride, Directeur Général Adjoint et Directeur Juridique de CooperCompanies.

Les dernières décennies ont vu une augmentation constante de la prévalence de la myopie à travers le monde, notamment à cause de l'évolution des modes de vie. Elle touche aujourd'hui 2,6 milliards de personnes dans le monde et on estime qu'en 2050, cinq milliards de personnes seront myopes, c'est à dire la moitié de la population mondiale<sup>2</sup>. La myopie est la principale cause de déficience visuelle chez l'enfant et, avec le temps, elle peut contribuer à augmenter le risque de développer une déficience visuelle permanente, telle que la dégénérescence maculaire, le décollement de la rétine, la cataracte et le glaucome, ou encore la cécité, pathologies associées à une forte myopie<sup>3</sup>.

### Notes

<sup>1</sup>.Les lunettes bénéficiant de la technologie Diffusion Optics Technology de SightGlass Vision n'ont pas reçu d'autorisation de mise sur le marché aux Etats-Unis.

<sup>2</sup>.Holden et al, - *Global Prevalence of myopia and high myopia and temporal trends from 2000 through 2050*. Ophthalmology 2016. 123(5):1036-1042

<sup>3</sup> Tideman JW et al. *Association of axial length with risk of uncorrectable visual impairment for Europeans with myopia*. JAMA Ophthalmol. 2016;134:1355-1363



## Contacts

### ESSILORLUXOTTICA

**Giorgio Iannella**  
Head of Investor Relations  
ir@essilorluxottica.com

**Marco Catalani**  
Head of Corporate Communications  
media@essilorluxottica.com

### COOPERCOMPANIES

**Kim Duncan**  
VP, Investor Relations and Risk Management  
+1 925 460 3663 – ir@cooperco.com

## A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, Lenscrafters et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires pro forma consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information, visiter [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

## A propos de CooperCompanies

CooperCompanies (« Cooper ») est une société mondiale de dispositifs médicaux cotée à la bourse de New York (NYSE : COO). Cooper opère à travers deux business units, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision apporte une perspective originale sur la santé visuelle en s'engageant à développer une large gamme de produits de haute qualité pour les porteurs de lentilles de contact et à fournir un soutien ciblé aux praticiens. CooperSurgical s'engage à faire progresser la santé des femmes, des bébés et des familles grâce à son portefeuille diversifié de produits et de services axés sur les dispositifs médicaux et la fertilité et la génomique. Basée à San Ramon, en Californie, Cooper emploie plus de 12 000 personnes et vend ses produits dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations, visiter [www.cooperco.com](http://www.cooperco.com)