

EssilorLuxottica et GrandVision finalisent la vente à ORIG BENE de magasins aux Pays-Bas et en Belgique

Charenton-le-Pont, France, Schiphol, Pays-Bas et Graz, Autriche (4 avril 2022 – 8h00)

EssilorLuxottica, GrandVision et Optic Retail International Group BENE, une entité de MPG Austria ("ORIG/MPG"), annoncent aujourd'hui que les sociétés ont finalisé l'acquisition par ORIG/MPG des 142 magasins EyeWish aux Pays-Bas et des 35 magasins GrandOptical en Belgique. Cela fait suite aux engagements pris auprès de la Commission Européenne le 23 mars 2021, dans le cadre de l'acquisition de GrandVision par EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision et ORIG/MPG confirment que la Commission Européenne a approuvé l'opération.

Contacts

ESSILORLUXOTTICA

Giorgio Iannella - Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com
Marco Catalani - Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

GRANDVISION

Annia Ballesteros – Investor Relations Director
annia.ballesteros@grandvision.com
Carola Okhuijsen – Head of Corporate Communications
carola.okhuijsen@grandvision.com

ORIG/MPG

Marcel Norbart
mn@mpg-eyewear.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut, Lenscrafters et GrandVision. Avec environ 180 000 salariés, EssilorLuxottica a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires *pro forma* consolidé de 21,5 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com

A propos d'ORIG BENE

ORIG BENE a été fondé par la fondation privée du Dr. Michael Pachleitner et par le fond Raiffeisen Invest Private Equity group en tant que co-investisseurs, avec l'ambition de promouvoir la croissance internationale du marché de l'optique. Basé à Graz (Autriche), MPG, est -en tant qu'entité de la fondation privée du Dr. Michael Pachleitner- un fabricant et distributeur de dimension internationale de produits destinés à l'industrie optique avec plus de 30 ans d'expérience. MPG a des filiales dans cinq pays et opère un site de conception et développement en Autriche, un site de production de verres en Allemagne, un centre logistique en République Tchèque ainsi que des bureaux commerciaux en Autriche, en Allemagne, en France et à Hong-Kong. L'entreprise possède un grand nombre de marques de renommée internationale, notamment la marque iconique Robert La Roche, ainsi que des marques de mode sous licence. MPG collabore également avec d'autres entreprises, dont principalement Red Bull et Davidoff. MPG exporte vers plus de 70 pays et emploie plus de 1 500 personnes. Avec la marque Hallmann, MPG est aussi représenté dans le commerce de détail en optique et acoustique. Hallmann a ouvert 110 magasins en Allemagne et au Danemark au cours des quatre dernières années. Le développement de la branche de commerce de détail est une part essentielle de la stratégie de MPG.