Rapport de développement durable 2021

Extrait du Document d'enregistrement universel 2021

EssilorLuxottica

Informations sociales, environnementales et sociétales

(Déclaration de performance extra-financière 2021 d'EssilorLuxottica)

1	**L'approche d'EssilorLuxottica en matière de développement durable**	**2**
	Introduction	2
1.1	Modèle d'affaires, enjeux environnementaux et sociaux	2
1.2	Engagement des parties prenantes	3
1.3	Gouvernance	5
1.4	Gestion des risques RSE	5
1.5	Protocole et organisation du reporting extra-financier	10
2	**Eyes on the Planet, le programme de développement durable d'EssilorLuxottica**	**12**
2.1	Eyes on Carbon	13
2.2	Eyes on Circularity	18
2.3	Eyes on World Sight	24
2.4	Eyes on Inclusion	27
2.5	Eyes on Ethics	34
3	**Prochaines étapes du programme de développement durable d'EssilorLuxottica**	**40**
4	**Note méthodologique et tables de correspondance**	**41**
5	**Rapport de l'un des Commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière**	**44**

Message du Directeur Général et du Directeur Général Délégué

Francesco Milleri
Directeur Général

Paul du Saillant
Directeur Général Délégué

Chers actionnaires,

Dans un environnement encore compliqué, 2021 a été une année remarquable pour EssilorLuxottica, et un chapitre inspirant et réussi de notre histoire en tant qu'entreprise unifiée. Nous avons connu une belle reprise grâce à notre résilience et notre détermination. Ces résultats sont le fruit non seulement de l'implication de nos 180 000 employés talentueux d'origines diverses et de la confiance sans cesse renouvelée de nos clients et consommateurs, mais aussi de notre engagement à long terme pour le développement durable.

Le développement durable a toujours été une composante essentielle de notre ADN et de notre mission d'aider chacun à « mieux voir et mieux être ». Étroitement corrélé à notre stratégie, il constitue à la fois une opportunité et une responsabilité sociale pour le Groupe, au même titre que notre ambition d'éliminer la mauvaise vision non corrigée dans le monde. La résolution adoptée en 2021 par les Nations Unies, visant à assurer l'accès à la santé visuelle pour tous à l'horizon 2030, s'inscrit dans la volonté d'EssilorLuxottica d'éliminer la mauvaise vision non corrigée en une génération. Cette responsabilité se traduit par des initiatives de citoyenneté d'entreprise dans différents domaines, comme par exemple la promotion de la bonne vision au volant.

L'un des moments phares de 2021 a été le lancement de notre programme stratégique « *Eyes on the Planet* », qui inscrit le développement durable au cœur de notre entreprise unifiée. Ce programme décrit notre stratégie et nos engagements en termes de neutralité carbone, de circularité, de bonne vision dans le monde, d'inclusion et d'éthique. Il traduit aussi notre détermination à agir pour nos clients, nos consommateurs et nos communautés, tout en préservant la planète. Depuis son lancement en juillet de l'année dernière, nous avons bien progressé sur chaque pilier clé du programme.

Nous avons atteint la neutralité carbone dans nos opérations directes en France et en Italie, nos deux pays d'origine, et sommes donc en bonne voie pour réaliser notre ambition de neutralité carbone pour l'ensemble de nos opérations directes à l'horizon 2025, à commencer par l'Europe en 2023.

Nous avons accéléré nos investissements afin d'amorcer la circularité de nos produits dès les premières étapes du processus d'innovation et avons commencé à remplacer les matériaux d'origine fossile par des matériaux biosourcés, notamment à travers notre collaboration avec Mazzucchelli 1849. Nous avons également créé la première chaire internationale dédiée à l'économie circulaire, en partenariat avec l'*ESSEC Business School*.

Guidés par notre mission d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », nous avons poursuivi nos actions afin d'éradiquer la mauvaise vision non corrigée dans le monde. Ainsi nous avons permis à 50 millions de personnes dans des régions en développement d'accéder à des soins de la vue grâce à nos activités inclusives et à nos efforts philanthropiques. Au total, nous avons équipé 7 millions de nouveaux porteurs en 2021 et formé plus de 1 600 nouveaux entrepreneurs de la santé visuelle dans la même année.

Nous continuons de déployer, unifier et étendre nos normes et initiatives de développement durable vis-à-vis de nos fournisseurs, en nous assurant qu'ils adhèrent à nos engagements dans les domaines de l'éthique, du travail, de la santé, de la sécurité et de l'environnement.

Enfin, en tant qu'entreprise riche en diversité et inclusive, nous souhaitons permettre à nos 180 000 employés talentueux, de toutes nationalités, genres, âges et compétences confondus, de s'épanouir dans un environnement où ils sont valorisés et respectés et peuvent se former en continu. Cette volonté s'exprime notamment à travers le lancement de Leonardo, notre plateforme de formation qui révolutionne notre façon d'apprendre dans le domaine de la santé visuelle et de la lunetterie. Dans ce contexte, nous figurons une fois de plus sur la liste des « *Diversity Leaders* » (Leaders de la diversité) du Financial Times.

L'actionnariat salarié constitue un autre levier important d'inclusion au sein de l'entreprise, contribuant à renforcer le sentiment d'appartenance. À la suite du succès de notre plan d'actionnariat salarié en 2021, 67 000 employés du Groupe dans 85 pays détiennent désormais une part de l'entreprise.

Comme vous pouvez le constater, le développement durable est au cœur de la construction d'EssilorLuxottica, et s'appuie sur l'implication forte de nos équipes. Il fait partie intégrante de notre nouvelle culture et stimule nos projets d'avenir.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les temps forts de nos actions ainsi qu'un aperçu global de nos ambitions en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Nous sommes confiants que la qualité et l'étendue des activités menées feront de 2022 encore une année importante en termes de développement durable.

1 L'approche d'EssilorLuxottica en matière de développement durable

Introduction

Aider chacun, partout dans le monde, à « mieux voir et mieux être ». La mission d'EssilorLuxottica oriente la stratégie et toutes les actions de la Société. Elle est au cœur de ses valeurs et principes et guide sa démarche de développement durable.

Agir pour le bien de ses clients, des consommateurs et des communautés, mais aussi pour le bien de la planète anime le programme de développement durable du Groupe appelé « Eyes on the Planet » lancé en juillet 2021. Les engagements envers la neutralité carbone, l'économie circulaire, la vision dans le monde, l'inclusion et l'éthique réaffirment que la mission, le développement durable et la stratégie commerciale sont étroitement liés chez EssilorLuxottica. Qu'il s'agisse de lutter contre le changement climatique, de gérer et de réduire la consommation d'eau sur les sites de production, d'améliorer la santé et la sécurité au travail, d'assurer l'égalité des chances ou de développer des modèles d'affaires innovants et inclusifs, le programme « Eyes on the Planet » soutient conséquemment la mission du Groupe (voir section 2.3). En mettant en œuvre sa stratégie de développement durable, le Groupe contribue à la réalisation de 13 [(1)] des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies qui forment l'Agenda 2030. À cet égard, EssilorLuxottica a salué la résolution de l'ONU sur la vision. L'inclusion de la santé visuelle dans les objectifs de développement durable soutient l'ambition d'EssilorLuxottica d'éliminer la mauvaise vision à travers le monde en une génération.

Ce rapport constitue la déclaration extra-financière du Groupe en application de l'article L.225-102-1 II du Code de commerce. En outre, la performance extra-financière 2021 est décrite selon les cinq piliers du programme de développement durable du Groupe « Eyes on the Planet » et conformément aux autres réglementations majeures liées au développement durable, telles que le Devoir de Vigilance (voir section 2.5) et la Taxonomie Européenne pour les activités durables (voir section 1.5).

1.1 Modèle d'affaires, enjeux environnementaux et sociaux

Chez EssilorLuxottica, la création de valeur et la croissance durable vont de pair avec le bien-être des collaborateurs et l'impact social à travers les zones géographiques et les activités. Comme présenté dans le chapitre 1 du Document d'enregistrement universel 2021, la Société regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies avancées des verres et le deuxième dans le savoir-faire unique de la lunetterie iconique. Ensemble, ils forment une entreprise verticalement intégrée, idéalement placée pour répondre aux nouveaux besoins en matière de vision de tous les consommateurs et à la demande d'une industrie en pleine expansion. Depuis la conception et l'ingénierie jusqu'à la livraison en magasin, EssilorLuxottica supervise tous les aspects de ses activités de santé visuelle et de lunetterie à toutes les étapes de la chaîne de valeur, en mettant l'accent sur l'excellence de la fabrication, le service et une empreinte géographique diversifiée :

- *Capacités de production :* les capacités de production de la Société, incluant 39 usines de production de masse de verres correctifs et plans ainsi que 14 usines de production de masse de lunettes, contribuent à l'essentiel des impacts environnementaux directs du fait des produits et des matières premières utilisés, de la consommation d'énergie et d'eau, de la génération de déchets et des émissions de gaz induites. Étant donné la forte concentration des impacts, EssilorLuxottica met l'accent sur l'eau, l'énergie et les déchets ainsi que sur les actions de santé-sécurité au travail ;
- *Laboratoires de prescription :* les 564 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage, parmi lesquels 486 laboratoires de proximité et 78 laboratoires industriels, dont 15 laboratoires intégrés verres et montures qui produisent des offres de paires complètes, composent le dernier maillon de la chaîne de valeur. Ils sont essentiels pour garantir la qualité et la conformité du produit avant sa commercialisation aux clients ou aux magasins de la Société. L'empreinte environnementale des laboratoires de prescription est fragmentée et limitée, et découle principalement de l'utilisation de produits chimiques et de la consommation d'énergie et d'eau ;
- *Chaîne d'approvisionnement :* situés à proximité des sites de production, les centres de distribution ont pour fonction de coordonner les flux logistiques entre les fournisseurs, les unités de production, les laboratoires de prescription, les grossistes, les détaillants et les clients. Ainsi, l'essentiel des impacts environnementaux de ces centres – 14 centres de distribution de verres et 23 centres de distribution de lunettes – provient des émissions de gaz à effet de serre dues au transport (fret aérien et routier, etc.). Par ailleurs, le grand nombre de collaborateurs et la nature de leurs activités exigent également une grande vigilance en matière de santé-sécurité au travail ;
- *Solutions pour les professionnels :* la Société sert des professionnels de la santé visuelle allant des opticiens indépendants aux chaînes de magasins d'optique, en passant par les détaillants spécialisés dans les produits solaires, les magasins d'articles de sport qui proposent des lunettes, vêtements et autres accessoires signés Oakley et Costa ou encore les grands magasins et les boutiques « duty free ». EssilorLuxottica compte parmi ses partenaires des plateformes de e-commerce, ainsi que des distributeurs indépendants, qui fournissent des soins de santé visuelle aux communautés éloignées et rurales des régions mal desservies. À cet égard, la division 2.5 New Vision Generation (2.5 NVG) du Groupe apporte des soins visuels à des populations jusqu'ici peu desservies et n'ayant pas accès aux réseaux de distribution traditionnels (voir section 2.3).

(1) ODD 3 « Bonne santé et bien-être », ODD 4 « Éducation de qualité », ODD 5 « Égalité entre les sexes », ODD 6 « Eau propre et assainissement », ODD 7 « Energie propre et d'un coût abordable », ODD 8 « Travail décent et croissance économique », ODD 9 « Industrie, innovation et infrastructure », ODD 10 « Inégalités réduites », ODD 11 « Villes et communautés durables », ODD 12 « Consommation et production durables », ODD 13 « Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique », ODD 16 « Paix, justice et institutions efficaces », ODD 17 « Partenariats pour la réalisation des objectifs »

Les services d'avant et d'après-vente, les programmes de formation et de développement, la sécurité informatique et la protection des données, les outils numériques qui relient les activités du Groupe à ses clients et à ses consommateurs, ainsi que le support numérique pour les professionnels de santé visuelle sont essentiels à l'instauration de relations de confiance pérennes. Les efforts de développement durable d'EssilorLuxottica s'étendent à ses filiales, tant en termes de réduction de l'empreinte environnementale (par exemple l'efficacité énergétique) que d'impact social sur les collaborateurs locaux (par exemple opportunités de développement et mobilité) et les communautés (par exemple accès à des soins visuels de qualité) ;

- *Vente directe aux consommateurs* : avec environ 18 000 magasins dans le monde et ses propres plateformes e-commerce, EssilorLuxottica vend au consommateur final une vaste gamme de lunettes de vue et de soleil, d'options de verres et de services optiques. Des sites internet attractifs et des solutions omnicanal, ainsi que la formation continue des collaborateurs en magasin permettent de mieux sensibiliser les consommateurs à l'importance de la santé visuelle, ainsi que d'améliorer l'expérience numérique et le service client. Le suivi de la consommation d'énergie dans les magasins en propre complète la vue d'ensemble de l'impact environnemental d'EssilorLuxottica et encourage la mise en œuvre de projets d'efficacité énergétique (par exemple l'éclairage) et de gestion des déchets en magasin ;
- *Innovation et talents :* EssilorLuxottica a bâti un puissant réseau mondial de R&D soutenu par des communautés scientifiques, industrielles et universitaires de pointe, et articulé autour de quatre initiatives principales : améliorer la vue, augmenter la précision des examens de la vue, exprimer un style et créer des lunettes connectées. Grâce à l'expertise et l'expérience des équipes, la Société détient plus de 11 000 brevets et crée plus de 3500 nouveaux modèles de lunette chaque année. Dans ce contexte, le Groupe met l'accent sur la gestion des talents et les relations avec les partenaires commerciaux ainsi que sur la durabilité des produits.

De par son offre, sa taille et sa présence mondiale, EssilorLuxottica se trouve confrontée à des défis et opportunités liés à des enjeux sociaux et environnementaux. La Société est engagée à gérer les risques critiques dits de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans sa chaîne de valeur, tels que le changement climatique, l'acquisition de talents, les droits humains (voir section 1.4). Dans le même temps, elle répond aux besoins visuels mondiaux croissants avec un vaste portefeuille de lunettes et d'articles de lunetterie innovants dont l'accès généralisé partout dans le monde permettra à la Société de réaliser sa mission (voir section 2.3).

1.2 Engagement des parties prenantes

L'approche d'EssilorLuxottica en matière de développement durable s'appuie sur la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux de ses activités vis-à-vis des différentes parties prenantes sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Parce que l'importance et le traitement des enjeux sociaux et environnementaux diffèrent d'un pays à l'autre, les relations avec les parties prenantes sont de façon générale assurées localement sous la responsabilité de la Direction de chaque entité légale. Toutefois, étant donné la croissance des activités d'EssilorLuxottica, il est devenu de plus en plus important de veiller à ce que la présence de la Société soit unifiée dans l'ensemble des marchés. Le Code d'éthique d'EssilorLuxottica énonce les principes qui s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs, sous-traitants, vendeurs et fournisseurs d'EssilorLuxottica, partout et en toutes circonstances.

Selon les cas, les interactions entre les parties prenantes et EssilorLuxottica ont des finalités variées :

- proposer un processus de concertation afin d'anticiper les évolutions des activités, du marché, de la réglementation mais aussi de gérer les risques et d'identifier les opportunités ;
- impliquer les parties prenantes dans les décisions stratégiques via des enquêtes de satisfaction client, des enquêtes d'opinion des collaborateurs, l'organisation de forums, de formations, etc. ;
- informer les parties prenantes en fournissant des données fiables et factuelles via les différents outils de communication (brochures, site internet, bilans annuels et réponses à des questionnaires) ;
- contribuer au développement en menant des projets en partenariat, notamment dans les domaines de la santé et de l'environnement, par exemple en soutenant des associations de patients, des programmes d'aide humanitaire, des partenariats avec les universités.

Les relations et une communication transparente avec les parties prenantes sont essentielles, car les besoins et les points de vue de ces dernières orientent la stratégie et les activités de la Société. En outre, EssilorLuxottica répertorie et répond aux principales préoccupations de ses parties prenantes et communique régulièrement tout au long de l'année sur ses initiatives et actualités en matière de développement durable sur ses canaux internes, y compris le site internet de la Société et via les réseaux sociaux.

Le tableau ci-dessous présente les principaux thèmes d'engagement des parties prenantes :

Principales parties prenantes	Principaux thèmes
Collaborateurs et organisations représentatives (par exemple : syndicats)	Qualité des conditions de travail Équilibre travail-vie privée Recrutement/Attirer et retenir les talents Initiatives de renforcement des compétences et de formation Égalité des chances, diversité et inclusion
Partenaires d'affaires, y compris concédants de licences	Engagement social et environnemental partagé Collaboration pour l'innovation et de développement Intégrité dans les relations d'affaires
Clients et prescripteurs (par exemple : professionnels de la vue ou opticiens)	Produits innovants et de qualité supérieure Service client de qualité supérieure et formation Marketing responsable Intégrité dans les relations d'affaires Protection des données Achats responsables
Consommateurs	Qualité et efficacité des produits et services Marketing responsable Offre répondant aux nouveaux besoins de santé visuelle liés aux grandes tendances sociétales (numérisation, urbanisation, etc.) Protection des données Produits et services durables
Actionnaires, investisseurs, agences de notation	Management du développement durable Transparence et évaluation de l'activité extra-financière Dimension environnementale (par exemple : énergie, eau, déchets et changement climatique) Dimension sociale (par exemple : acquisition de talents, diversité, droits humains) Dimension économique (par exemple : conduite de l'entreprise, gestion des risques, gouvernance) Gestion des risques RSE
Fournisseurs	Intégrité des affaires et respect de la réglementation et de la loi Co-construction/co-innovation Approvisionnement durable et audit RSE des fournisseurs/Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement Respect des droits humains
ONG et associations de consommateurs	Dialogue et partenariat Transparence (initiatives sociales, empreinte environnementale, performance des produits, etc.) Mécénats et philanthropie
Établissements d'enseignement	Coopération pour la R&D et l'innovation (par exemple : bourses) Attirer et développer les talents
Autorités publiques et gouvernements	Impact social et économique Contribution à la santé visuelle et à l'économie inclusive Loyauté des affaires, y compris le marketing responsable Dialogue et éducation
Communautés locales	Qualité de vie : procurer une vision de qualité pour tous Impact social et économique (par exemple : emplois, soutien de l'économie locale, business inclusif) Sensibilisation et accès à la correction et à la protection de la vision Mécénats et philanthropie

1.3 Gouvernance

Le Comité Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) d'EssilorLuxottica se compose de trois membres, dont deux sont des administrateurs indépendants. Il est présidé par un administrateur indépendant. Le mandat principal du Comité RSE, dans le cadre des attributions du Conseil d'administration, consiste à veiller à ce que la Société mette en œuvre, de manière efficiente, le déploiement de sa mission, pleinement intégrée à la stratégie. Ainsi, la Société promeut une bonne vision pour tous et répond aux besoins visuels croissants des populations, tout en s'adaptant à l'évolution des modes de vie. Pour cela, EssilorLuxottica développe de nouvelles solutions pour les 2,7 milliards de personnes souffrant d'une mauvaise vision non corrigée et les 6,2 milliards de personnes qui ne protègent pas leurs yeux des rayons nocifs.

Les prérogatives du Comité RSE vont au-delà de la philanthropie, de l'économie inclusive et de la conformité réglementaire. Elles concernent aussi la gestion par la Société de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, ainsi que les relations avec l'ensemble des parties prenantes.

Le Comité est notamment responsable, sous l'autorité du Conseil d'administration, des problématiques liées aux domaines suivants :

- le développement durable, avec notamment le changement climatique, les politiques environnementales et les systèmes de management de l'environnement, les droits humains, l'impact social, la sécurité et le bien-être, la diversité et l'inclusion, ainsi que le reporting et la publication des rapports associés ;
- l'éthique et la conformité réglementaire, notamment les valeurs fondamentales, les principes et la réglementation en lien avec le développement durable.

S'agissant de toutes les problématiques relatives à ses domaines d'intervention, le Comité RSE coordonne également ses travaux avec le Comité d'audit et des risques. Pour en savoir plus sur le Comité RSE d'EssilorLuxottica, voir le chapitre 3 du Document d'enregistrement universel 2021.

En 2021, EssilorLuxottica a créé la direction RSE et y a pleinement intégré les fonctions RSE d'Essilor et de Luxottica. Elle rapporte directement au Directeur Général et a pour mandat de diriger les efforts vers les défis environnementaux et sociaux et mettre en œuvre la stratégie et de la feuille de route développement durable du Groupe.

Le rôle de la Direction RSE est d'impliquer et de coordonner avec d'autres directions, fonctions, unités d'affaires et marques la co-construction et l'exécution du programme de développement durable « Eyes on the Planet » aux niveaux mondial et local, de manière à ce qu'il soit cohérent avec la mission et à la stratégie commerciale d'EssilorLuxottica (Voir section 2). Cela se traduit par les principales responsabilités suivantes :

- assurer une gestion efficace des questions environnementales et sociales tout au long de la chaîne de valeur ;
- faire progresser la culture de l'entreprise sur des sujets liés à la durabilité tout en favorisant la communication à l'intérieur et à l'extérieur du Groupe ;
- garantir le respect des obligations d'information extra-financière et des autres réglementations importantes en matière de durabilité ;
- identifier et gérer les risques RSE en coordination avec le service de gestion des risques du Groupe ;
- fournir des conseils et une expertise sur la mise en œuvre de la stratégie de développement durable du Groupe au niveau local ou au niveau des marques, et mener des actions ascendantes visant à améliorer les efforts de développement durable de la Société sur le terrain ;
- sensibiliser le Groupe à des thèmes liés à la durabilité, tels que l'écoconception, les droits humains, la diversité et l'inclusion.

1.4 Gestion des risques RSE

Le risque fait partie intégrante de la vie des sociétés et peut se définir comme tout événement incertain capable de porter préjudice à la réalisation des objectifs économiques stratégiques et/ou à la valeur des biens corporels et incorporels de la Société. EssilorLuxottica est confrontée à un paysage changeant en termes de risques environnementaux, sociaux et sociétaux, également appelés risques RSE, qui peuvent nuire à sa rentabilité, à sa croissance et à sa réputation. La Société a une aversion pour le risque à l'égard des événements susceptibles d'avoir une incidence négative sur la sécurité ou le bien-être des collaborateurs, des consommateurs et des autres parties prenantes, et de nuire à l'environnement naturel.

Ce rapport porte sur les sujets soulignés comme étant les plus importants lors de l'évaluation des risques RSE dans le cadre du processus de gestion des risques pour EssilorLuxottica dans son ensemble.

Méthodologie d'évaluation des risques RSE d'EssilorLuxottica

Dans le cadre de son engagement à atténuer les risques environnementaux et sociaux, EssilorLuxottica a intégré l'identification et l'évaluation des risques et opportunités RSE dans un processus global d'évaluation des risques à l'échelle de la Société. Cette évaluation a été menée par les fonctions de gestion des risques et de responsabilité sociale de l'entreprise d'EssilorLuxottica au dernier trimestre 2021. Il a couvert l'ensemble des territoires géographiques, entités légales et activités de la Société (voir chapitre 1 du Document d'enregistrement universel 2021).

Après avoir identifié les types de risque ayant une dimension RSE dans la taxonomie des risques du Groupe, un examen détaillé des sources d'informations internes et externes (par exemple : cadres réglementaires et normatifs, agences de notation, demandes des investisseurs institutionnels, tendances du marché, attentes des consommateurs, rapports sur les risques dans le secteur, etc.) a mené à leur classification en plusieurs facteurs de risque RSE, avec pour chacun une définition précise. Ceux-ci furent alors évalués en fonction de leur impact, leur probabilité et des mesures d'atténuation associées via l'analyse croisée des résultats de sondage, d'interviews, d'ateliers internes ainsi que la prise en compte d'études internes et externes.

Neuf facteurs de risque RSE ont été identifiés comme les plus pertinents pour l'entreprise et ont été regroupés en six catégories de risques prioritaires : le changement climatique, l'offre durable, la gestion des talents, les droits humains, les achats durables et l'éthique des affaires - voir section 4 *Note méthodologique*.

Description des risques et mesures d'atténuation

Les tableaux ci-dessous décrivent les neuf facteurs de risques RSE et les mesures d'atténuation associées pour les six catégories de risques RSE prioritaires :

Changement climatique

Facteur de risque RSE	Description du risque RSE	Mesures d'atténuation
Résilience climatique	Le changement climatique s'impose de plus en plus comme une urgence mondiale, qui nécessite une résilience de la part des entreprises. De par son empreinte internationale, le Groupe peut être exposé, d'une part, à des catastrophes naturelles (ouragans, inondations, etc.) ou à des changements d'ordre climatique sur le long terme (augmentation des températures, par exemple) ; et d'autre part, par des évolutions réglementaires ou de marché liées aux évolutions climatiques. Ces risques sont plus probables de survenir dans les pays considérés comme « à risque » en raison de leur position géographique et de leur importance stratégique pour la production du Groupe. Les conséquences associées, et les difficultés à s'y adapter, peuvent entraîner des perturbations de l'activité ou une augmentation des coûts opérationnels.	EssilorLuxottica a conçu un modèle de risques climatiques physiques et un cadre d'évaluation de la résilience climatique pour apprécier l'exposition aux risques des principaux sites de production. Afin d'atténuer les risques, le Groupe suit et actualise en permanence ses plans de continuité d'activité et de reprise après sinistre, fait réaliser des études sur les risques climatiques avant de construire des installations et propose des alternatives au cas où les principales installations du Groupe seraient contraintes de fermer pendant plusieurs mois. Cette approche lui permet d'atténuer le risque d'interruption des activités en raison d'une pénurie de ressources naturelles clés, d'une perte de licence d'exploitation liée à des questions environnementales ou à des changements réglementaires, ou à des événements liés au changement climatique. Pour évaluer l'état d'avancement des différents programmes, le Groupe suit des indicateurs spécifiques comme le nombre de revues de résilience climatique réalisées au cours de l'année. Pour plus d'informations, voir section 2.1.
Neutralité carbone	Le Groupe pourrait rencontrer des difficultés à atteindre son objectif de neutralité carbone s'il a du mal à mettre en œuvre des actions visant à réduire les émissions de carbone sur l'ensemble de son activité. Le risque peut être aggravé par l'incapacité du Groupe à mesurer l'efficacité des actions existantes et la perte d'opportunités qui en résulte. En outre, les retards dans la mise en œuvre de la feuille de route climatique d'EssilorLuxottica peuvent être dus à un manque d'organisation, d'expertise et de ressources, ce qui nuirait davantage à la réputation du Groupe et à sa perception en externe.	Dans le cadre de son programme « Eyes on the Planet », EssilorLuxottica a élaboré une feuille de route pour la neutralité carbone afin de limiter sa dépendance aux énergies fossiles et de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Les actions seront les suivantes : • suivi régulier des émissions de GES pour les émissions de scope 1, 2 et 3 liées au transport ; • évaluation de l'empreinte carbone global du Groupe pour estimer l'ensemble du portefeuille des émissions de GES ; • optimisation du processus de production et des équipements pour améliorer continuellement l'efficacité énergétique ; • investissement dans la production d'énergies renouvelables (par exemple, systèmes de chauffage solaire et par biomasse) et une plus grande utilisation des énergies renouvelables, lorsque cela est possible ; • réduction des émissions de CO_2 liées aux activités logistiques pour développer une chaîne d'approvisionnement bas carbone ; • soutien des projets de capture du carbone ou de réduction du carbone au-delà de la chaîne de valeur pour contribuer au programme mondial de neutralité carbone. Le Groupe a également défini différents indicateurs permettant d'évaluer au plus près l'avancement des différents programmes (ex : consommation d'énergie et émissions scope 1 et 2 associées, réduction des GES des initiatives de logistique verte, etc.) Pour plus d'informations, voir section 2.1.

Offre durable

Facteur de risque RSE	Description du risque RSE	Mesures d'atténuation
Circularité et écoconception	EssilorLuxottica dispose d'une gamme étendue et unique de produits nécessitant des ressources de production adaptées et des matières premières spécifiques. À cet égard, la Société pourrait ne pas être en mesure d'intégrer pleinement les critères de durabilité (tels que les matériaux recyclés) à chaque étape des processus de développement et de production. Le risque inhérent de ne pas répondre entièrement aux attentes des consommateurs en matière de produits éco conçus peut avoir un impact négatif sur la Société en lui faisant perdre son avantage concurrentiel et sa part de marché, en particulier auprès des jeunes générations.	EssilorLuxottica fait des efforts significatifs sur l'ensemble du cycle de production, en délaissant notamment les matériaux d'origine fossile au profit de matériaux biosourcés qui produisent moins d'émissions polluantes, des matériaux biodégradables et des produits plus facile à recycler. La Société a également pour objectif de créer des produits circulaires fondés sur des principes d'éco-conception, et ce dès les premières étapes du processus d'innovation. Pour cela, elle travaille sur des axes fondamentaux tels que : • investir dans les technologies de pointe ; • augmenter le contenu dit renouvelable de ses produits ; • développer l'écoconception avec des outils d'ACV ou internes, comme la méthodologie d'évaluation de la durabilité (SAM – *Sustainable Assessment Methodology*) pour les verres de prescription ; • améliorer l'efficacité des processus pour réduire la production de déchets et accroître les possibilités de recyclage. L'engagement du Groupe a également conduit au lancement de collections spécifiques de lunettes durables, notamment : • les collections Arnette's pinnacle, qui sont réalisées avec du bioacétate écologique ; • la collection Untangled de Costa del Mar, produite à partir de filets de pêche recyclés. En outre, EssilorLuxottica estime qu'il est essentiel de collaborer avec les différentes parties prenantes pour revoir ses produits et processus et développer de nouveaux modèles d'affaires. Différents projets ont été lancés avec des fournisseurs tels que Bureo pour développer de nouvelles collections de montures durables et des institutions universitaires telles que l'ESSEC avec la « Global Circular Economy Chair », chaire d'économie circulaire mondiale. EssilorLuxottica a mis en place des indicateurs spécifiques pour suivre le déploiement des programmes (ex : génération de déchets, déploiement des formations SAM, nombre de collections avec des matériaux renouvelables) Pour plus d'informations, voir section 2.2.
Sécurité des produits et argumentaire marketing	La production de certains produits, comme les verres et les montures, peut impliquer l'utilisation de substances chimiques. Si elle était incapable de garantir aux clients la sécurité maximale des produits, la Société pourrait être exposée à des poursuites judiciaires potentielles, ce qui aurait un impact sur sa part de marché et sa réputation auprès des principales parties prenantes. La Société doit également s'assurer que la communication relatives aux produits est exacte et conforme aux réglementations en matière de publicité.	Offrir des produits entièrement sûrs est une priorité pour EssilorLuxottica. La Société surveille, contrôle et analyse soigneusement ses produits tout au long du processus de production. En outre, EssilorLuxottica travaille en permanence pour se conformer aux lois et réglementations relatives à la sécurité des produits. La Société a également mis en œuvre un processus de validation des messages marketing de ses produits pour s'assurer qu'il existe les éléments de preuve appropriés. Pour plus d'informations, voir section 2.2.

Gestion des talents

Facteur de risque RSE	Description du risque RSE	Mesures d'atténuation
Attraction et rétention/Diversité et inclusion	Attirer et retenir les talents va continuer à être un défi pour les entreprises, notamment à mesure que les politiques de télétravail se multiplient dans toutes les régions de recrutement. Compte tenu de l'importance des thèmes RSE pour les jeunes générations (diversité, inclusion ou égalité des chances, par exemple), tout écart perçu entre les engagements du Groupe en matière de RSE communiqués et leur mise en œuvre effective pourrait avoir des conséquences négatives sur ses capacités de recrutement et de rétention des talents.	La diversité, l'inclusion et l'égalité des chances font partie des valeurs fondamentales d'EssilorLuxottica. La Société considère ses collaborateurs comme l'un des principaux moteurs de sa réussite. Le Groupe s'engage véritablement à assurer un environnement de travail sûr et positif pour eux, en planifiant et en développant continuellement des initiatives pour qu'ils se sentent intégrés à une culture d'entreprise mondiale. Les mesures suivantes ont été prises : • lancement d'une plateforme mondiale d'apprentissage en ligne (Leonardo) offrant aux collaborateurs un parcours d'apprentissage personnalisé basé sur les dernières solutions digitales et un contenu de très haut niveau ; • poursuite de la mise en œuvre et de l'expansion des initiatives de développement des talents et des mesures de rétention, comme les entretiens annuels de performance, une politique de rémunération compétitive et l'expansion du Plan d'actionnariat salarié international ; • développement d'initiatives de bien-être pour améliorer l'équilibre travail-vie privée. Le Groupe a également défini différents indicateurs pour évaluer de près l'impact des différents programmes (ex: heures de formation dispensées, nombre de collaborateurs par genre et par poste, etc.). Pour plus d'informations, voir section 2.4.

Droits humains

Facteur de risque RSE	Description du risque RSE	Mesures d'atténuation
Conditions de travail, protection sociale, santé et sécurité et dialogue social	Cela pourrait avoir un impact négatif sur EssilorLuxottica si les collaborateurs percevaient leurs conditions de travail comme n'étant pas suffisamment sûres et/ou si les politiques de protection sociale étaient inadéquates et/ou insatisfaisantes. De telles circonstances peuvent conduire à un durcissement du dialogue social, voire à des conflits sociaux (par exemple, des grèves), conduisant le Groupe à d'éventuelles interruptions d'activité, à des potentielles atteintes à sa réputation, voire à des poursuites judiciaires. Le risque pourrait être exacerbé si les collaborateurs ont l'impression que leurs plaintes ne sont pas pleinement prises en considération.	La santé et la sécurité de ses collaborateurs ainsi que la sécurité de ses sites de travail sont une priorité absolue pour EssilorLuxottica. Le Groupe a mis en œuvre différentes politiques et procédures internes pour atténuer ces risques, en introduisant des mesures pour rendre le lieu de travail plus sûr et plus sain. Le Groupe s'efforce en permanence de se conformer aux lois et réglementations en vigueur dans les pays où il opère. Il a également obtenu des certifications en matière de santé et de sécurité (ex: ISO 45001:2018) pour plusieurs sites de production et de logistique ainsi que pour des laboratoires de prescription. En outre, EssilorLuxottica soutient ses collaborateurs grâce à un ensemble complet de prestations sociales. Le Groupe a également défini divers indicateurs pour surveiller l'efficacité des progrès des programmes de santé et sécurité (ex: taux de fréquence, taux de gravité des accidents, etc.). Pour plus d'informations, voir section 2.4.

Achats durables

Facteur de risque RSE	Description du risque RSE	Mesures d'atténuation
Relations commerciales éthiques	Le Groupe ayant une empreinte mondiale, ses partenaires tiers sont implantés dans de nombreuses régions, avec des schémas différents, complexes et multiformes en termes de RSE et d'éthique. La Société peut établir des relations commerciales avec des fournisseurs basés dans des régions où l'application de la législation en matière de droits humains et d'environnement peut être limitée ou inférieure aux normes du Groupe ou internationales. Les risques réputationnels, juridiques et conformité réglementaire peuvent avoir un impact négatif sur le Groupe en raison d'un comportement non responsable dans la chaîne d'approvisionnement.	EssilorLuxottica adopte une approche éthique de son activité, qui a non seulement un impact positif sur ses collaborateurs, mais aussi sur les millions de clients et de consommateurs à travers le monde qui font appel à ses produits et services. Le Groupe demande aux fournisseurs de respecter et d'honorer les engagements de la Société dans les domaines de l'éthique, du travail, de la santé, de la sécurité et de l'environnement. Pour garantir cela, des tiers qualifiés évaluent les performances des fournisseurs via une plateforme d'auto-évaluation ou des audits sur site. Par ailleurs, la Société a renforcé ses mécanismes d'atténuation du risque avec la mise en place d'une procédure d'exclusion sur le principe de la tolérance Zéro. Cette procédure s'applique aux fournisseurs qui ne répondent pas aux exigences de l'entreprise après un audit social et environnemental sur site et qui refusent de mettre en œuvre les actions correctives nécessaires. Le département des achats suit certains indicateurs (ex : nombre d'audits) pour identifier les risques, mettre en place des mesures d'atténuation et garantir l'efficacité globale du programme. Pour plus d'informations, voir section 2.5.

Éthique des affaires

Facteur de risque RSE	Description du risque RSE	Mesures d'atténuation
Réglementations RSE	EssilorLuxottica exerce ses activités à l'échelle internationale et a l'obligation de respecter les différentes lois et réglementations nationales. Les éventuels manquements à ces exigences exposeraient le Groupe à des risques majeurs qui peuvent affecter la durabilité de l'entreprise. En outre, l'attention croissante accordée aux thèmes de la RSE génère des attentes plus élevées des parties prenantes, et le manque d'initiatives pour y répondre peut conduire à un risque de réputationpour le Groupe.	EssilorLuxottica a mis en œuvre des politiques et des procédures visant à faciliter le respect des lois et réglementations en vigueur. Le Groupe a réalisé des audits pour s'assurer que ses filiales respectent les règles et réglementations, avec le soutien d'opérateurs spécialisés, puis a mis en place des mesures correctives et un système de surveillance continue. Plus précisément, la Direction RSE procède à une veille réglementaire constante afin de garantir le respect des réglementations relatives à la communication extra-financière et aux autres lois pertinentes liées à la durabilité (par exemple, le Devoir de Vigilance français, la Taxonomie Européenne pour des activités durables, la loi britannique UK Modern Slavery Act). Pour plus d'informations, voir section 2.5.

En plus des mesures d'atténuation décrites ci-dessus, EssilorLuxottica met en œuvre des politiques, des procédures et des contrôles RSE dédiés, tant au niveau opérationnel qu'à niveau du siège.

Conformément à la réglementation en vigueur, les thèmes de « la lutte contre le gaspillage alimentaire et la pauvreté alimentaire », « les moyens en faveur d'une alimentation responsable, équitable et durable » et « le respect du bien-être animal » ont été analysés, et aucun d'entre eux n'a présenté des risques RSE potentiels élevés pour EssilorLuxottica. Pour plus d'informations sur l'évaluation des risques du Groupe, voir section 1.6 du Document d'enregistrement universel 2021.

1.5 Protocole et organisation du reporting extra-financier

Le reporting extra-financier est un outil qui permet à la Société de suivre et de connaître l'avancement et les progrès accomplis concernant ses priorités de développement durable, la gestion des risques et les impacts associés. C'est aussi le moyen de donner aux parties prenantes une vision complète et cohérente de l'impact environnemental et social de la Société.

En tant que société de droit français cotée en bourse, EssilorLuxottica se réfère à la directive européenne n° 2014/95 (transposée en droit français en août 2017 par le décret n° 2017-1265, article L. 225-102-1 du Code de commerce) pour la production de son information extra-financière.

Protocole de reporting de développement durable d'EssilorLuxottica

Le Protocole de reporting de développement durable d'EssilorLuxottica contient des directives et un glossaire détaillés qui assurent l'harmonisation entre les définitions des indicateurs et les règles de reporting, ainsi que la cohérence des données.

Le Protocole de reporting suit les directives de la *Global Reporting Initiative* (GRI) et prend en compte l'agenda mondial des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, ainsi que des cadres spécifiques tels que les recommandations du Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD). S'agissant des indicateurs sur les émissions de gaz à effet de serre, la Société suit le Protocole des GES (Protocole des gaz à effet de serre) et le cadre du GLEC (Conseil mondial sur les émissions logistiques).

Pour certains sujets RSE particuliers (par exemple : les indicateurs de santé et de sécurité), les informations présentées sont analysées et suivies par la Société dans le cours normal de ses activités en utilisant des indicateurs qui lui sont spécifiques.

Le document est revu et mis à jour chaque année afin de garantir le respect des normes les plus récentes en matière de rapports et de soutenir la surveillance et la gestion des performances en matière de durabilité.

(i) Périmètre du reporting

Le périmètre de référence du reporting extra-financier couvre l'ensemble des entités et des filiales entrant dans le périmètre de consolidation financière de la Société. La liste des entités soumises au processus de reporting en matière de développement durable est mise à jour chaque année en fonction du périmètre de consolidation financière.

Le taux de couverture de chaque indicateur spécifique, précisé lors de la publication de l'indicateur, varie en fonction du nombre de collaborateurs des entités rapportant les informations et du total des collaborateurs.

(ii) Indicateurs clés

Le choix des indicateurs d'EssilorLuxottica couvre les piliers et domaines clés du développement durable conformément à l'évaluation des risques RSE d'EssilorLuxottica, des sujets communs importants liés au programme « Eyes on the Planet » et des exigences obligatoires de la Directive n° 2014/95 de l'Union européenne (transposée dans la loi française en août 2017 par le décret n° 2017-1265). D'autres critères comme les attentes des grands comptes, des agences de notation et indices, et des investisseurs institutionnels ont également été pris en compte pour sélectionner les indicateurs.

Voir la section 4 pour plus de détails sur le périmètre du reporting, la période concernée, les règles de reporting et de consolidation et d'autres directives en ce qui concerne les informations présentées dans ce rapport.

Organisation du reporting

En 2021, la campagne de reporting a été organisée via un processus de collaboration plus intégré et géré de manière centralisée par la fonction RSE de l'entreprise. Cette campagne a suivi les directives communes du Protocole de Reporting d'EssilorLuxottica.

Plus précisément, l'équipe de contrôle des ressources humaines consolide les informations sur les effectifs par le biais du système de surveillance des collaborateurs opérationnels, qui s'appuie sur les plateformes SAP et E-Talent ; les informations sur la formation sont centralisées via la plateforme Leonardo ; les indicateurs relatifs à l'environnement, la santé et la sécurité des sites de production et des laboratoires de prescription sont collectés par la plateforme Gensuite et un outil *ad hoc* HFM a été utilisé pour les données environnementales des activités de vente au détail ; les informations relatives aux risques et à la conformité sont collectées au moyen d'enquêtes spécifiques et de l'outil Oracle CARS/SUSTAIN2.

Au début de la campagne de reporting, l'équipe RSE a réalisé des « webinars » pour expliquer aux différentes équipes concernées le processus de collecte des informations, l'importance de la cohérence des données et du respect des délais.

Les informations présentées dans ce rapport ont été revues par PricewaterhouseCoopers Audit, organisme tiers indépendant, conformément à la réglementation liée à la Directive européenne n° 2014/95. Pour plus de détails, voir le « Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant » à la section 5.

Revue d'éligibilité à la Taxonomie Européenne

La Taxonomie Européenne s'inscrit dans le cadre des efforts globaux de l'UE pour atteindre les objectifs du pacte vert européen et rendre l'Europe neutre en carbone d'ici 2050. Ce règlement fournit un système de classification des activités économiques durables sur le plan environnemental dans le but d'augmenter les flux de capitaux vers une économie durable.

Suite à l'adoption formelle en 2021 de l'article 8 de l'Acte Délégué Climat, EssilorLuxottica a procédé à un examen de ses activités associées aux activités économiques éligibles à la taxonomie liées aux deux premiers objectifs environnementaux (atténuation du changement climatique et adaptation au changement climatique) conformément à l'article 8(2) de la Taxonomie Européenne et l'Acte Délégué Climat.

Pour le moment, la Taxonomie Européenne se concentre sur les activités économiques et les secteurs qui sont responsables de près de 80 % des émissions directes de gaz à effet de serre en Europe selon Eurostat, comme l'énergie, certaines activités manufacturières, les transports et les bâtiments. Dans ce contexte, EssilorLuxottica, avec son modèle économique intégré verticalement couvrant la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes solaires (voir section 1.1), considère que ses principales activités économiques ne sont pas incluses dans l'Acte Délégué Climat et que, par conséquent, le Groupe n'a pas réalisé de chiffre d'affaires éligible à la Taxonomie en 2021.

Néanmoins, en tant que leader de l'industrie engagé en faveur du développement durable, EssilorLuxottica a lancé en 2021 un programme de développement durable intégré et de long terme, « Eyes on the Planet », qui comprend les engagements de l'entreprise relatifs au changement climatique (Voir la section 2.1) et l'économie circularie (Voir paragraphe 2.2). Pour déployer et atteindre ces engagements, la Société a lancé plusieurs initiatives et projets qui peuvent être considérés individuellement comme investissement éligible à la Taxonomie suite à une analyse détaillée des activités listées dans l'Acte Délégué Climat.

L'évaluation des investissements (Capex) pour les mesures individuellement éligibles au Reporting de la Taxonomie a été réalisée en tenant compte des acquisitions consolidées d'immobilisations incorporelles (hors goodwill), des immobilisations corporelles et des droits d'utilisation des actifs (comme indiqué dans les notes 10 et 11 des états financiers consolidés 2021 inclus dans le chapitre 4 du Document d'enregistrement universel 2021.

Exemples d'initiatives et de projets qui contribuent à la réalisation des engagements d'EssilorLuxottica en matière de développement durable sur le changement climatique et auxquels sont attribués des investissements (Capex) dédiés considérés comme éligibles à la Taxonomie Européenne :

- développement et mise en œuvre de nouveaux processus et mise à jour fréquente des équipements et des technologies dans les sites de fabrication du Groupe, ce qui permet une réduction de la consommation d'eau et d'énergie de fabrication ;
- autoproduction d'électricité par l'installation et le déploiement de technologie solaire photovoltaïque ;
- mise en oeuvre dans tous les bâtiments, y compris lors de la construction de nouvelles installations de fabrication, de la nouvelle directives Bâtiments du Groupe qui garantit une performance environnementale élevée et l'obtention de la certification LEED ;
- tous les nouveaux baux de magasins et d'immeubles.

En ce qui concerne les coûts d'exploitation (Opex), la définition de la Taxonomie Européenne l'UE se concentre sur les coûts directs non capitalisés liés à la recherche et au développement, aux mesures de rénovation des bâtiments, à la location courte durée, à l'entretien et à la réparation, et à toute autre dépense directe liée à la gestion quotidienne des actifs de batiments, installations et équipements.

Étant donné que le Groupe n'a pas d'activités éligibles, l'évaluation au regard de la Taxonomie Européenne s'est concentrée sur les mesures individuelles qui peuvent avoir un impact sur les dépenses d'exploitation mentionnées ci-dessus.

En 2021, les dépenses d'exploitation totales éligibles à la Taxonomie Européenne représentent moins de 10 % des dépenses d'exploitation totales consolidées du Groupe (qui comprennent le coût des ventes et les dépenses d'exploitation totales telles que présentées dans le compte de résultat consolidé (voir chapitre 4 du Document d'enregistrement universel 2021). Par conséquent, la Société a choisi d'appliquer l'exemption de matérialité permise par le règlement de la Taxonomie et a décidé de ne pas présenter cet indicateur.

Le Groupe continuera d'améliorer le lien entre les rapports financiers et non financiers, avec une attention particulière pour la performance environnementale, et travaillera à aller vers une communication relative à la Taxonomie Européenne plus détaillée, ainsi qu'à assurer sa conformité avec les réglementations à venir dans le domaine des rapports de développement durable des entreprises.

2 Eyes on the Planet, le programme de développement durable d'EssilorLuxottica

Présentation du programme

Profondément ancré au cœur d'EssilorLuxottica, le développement durable est un composant essentiel de l'ADN de la Société et l'élément clé pour poursuivre son histoire d'entreprise responsable pour aider chacun à mieux voir et mieux être. Le Groupe a mis en place un programme de développement durable, intitulé « Eyes on the Planet », qui vise à agir pour le bien de ses clients, des consommateurs et des communautés, mais aussi pour le bien de la planète. Présenté pour la première fois en 2021, le programme repose sur cinq piliers clés décrits ci-dessous : « Eyes on Carbon », « Eyes on circularity », « Eyes on world sight », « Eyes on inclusion » et « Eyes on Ethics ». Chaque pilier incarne un engagement clair et se décompose en un ensemble d'activités essentielles facilement identifiables dans le modèle d'affaires, l'offre, la présence et le lien avec les communautés et les territoires locaux de la Société. Ils soutiennent la mission de la Société et guident les efforts de création de valeur dans les territoires où nous exerçons nos activités à travers le monde.

- **Eyes on Carbon :** EssilorLuxottica s'engage à lutter contre le changement climatique et à préserver l'environnement en réduisant la consommation d'énergie et la consommation d'eau de ses activités, en limitant l'empreinte carbone dans l'ensemble de la chaîne de valeur et en se montrant résiliente face aux risques liés au climat. En 2021, la Société a annoncé son projet d'atteindre la neutralité carbone dans ses opérations directes en Europe d'ici 2023, et dans le monde d'ici 2025. Voir section 2.1.
- **Eyes on Circularity :** EssilorLuxottica s'engage à optimiser l'utilisation des ressources pour réduire l'empreinte environnementale de ses produits sur l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment en passant des matériaux fossiles aux matériaux biosourcés et en intégrant l'écoconception dans tous les développements de produits d'ici 2025. Le Groupe prend également des mesures pour mettre fin aux déchets en appliquant la règle des 4 R : Rechercher-Réduire-Réutiliser-Recycler. Voir section 2.2.
- **Eyes on World Sight :** convaincu qu'une bonne vision est un droit humain fondamental, le Groupe à l'ambition d'éliminer la mauvaise vision non corrigée en une génération et de rendre les prestations de santé visuelle accessibles à tous, partout dans le monde. Voir section 2.3.
- **Eyes on Inclusion :** les collaborateurs de la Société sont les principaux acteurs et contributeurs du développement durable d'EssilorLuxottica et des efforts pour créer de la valeur. L'entreprise cherche à développer une culture d'apprentissage, de diversité et de sécurité ainsi qu'à créer un environnement de travail qui offre à tous les mêmes opportunités sur la base du mérite et sans discrimination. Cet engagement s'étend aux communautés environnantes, en tant qu'employeur et entreprise citoyenne. Voir section 2.4.
- **Eyes on Ethics :** le modèle d'affaires verticalement intégré d'EssilorLuxottica est essentiel dans la mise en œuvre d'une approche éthique des affaires partout où elle est présente. Conformément aux dispositions des conventions de l'OIT et aux principes du Pacte mondial des Nations Unies sur les droits de l'Homme, la Société s'engage à respecter et à promouvoir les droits humains dans toute sa chaîne d'activité et de valeur. Voir section 2.5.

Les événements marquants liés au développement durable d'EssilorLuxottica en 2021 sont présentés dans ce rapport, selon le pilier correspondant.

Activités RSE de GrandVision et contribution au programme « Eyes On The Planet »

Comme présenté dans le chapitre 1 du Document d'enregistrement universel 2021, l'acquisition de GrandVision représente une étape majeure dans la réalisation de la stratégie intégrée d'EssilorLuxottica. EssilorLuxottica et GrandVision partagent des valeurs communes et sont toutes deux engagées à fournir des soins de santé visuelle et des produits de lunetterie de qualité supérieure à un plus grand nombre de personnes dans le monde. GrandVision est un leader mondial de la distribution optique, avec plus de 7 200 boutiques dans le monde et une présence en ligne croissante. Son acquisition, intervenue le 1er juillet 2021, va permettre à EssilorLuxottica de renforcer son activité de vente directe, en bénéficiant des technologies, des compétences et des effectifs de GrandVision. Dans le même temps, GrandVision bénéficie des méthodes exceptionnelles d'innovation, de production et de commercialisation des produits d'EssilorLuxottica, de son système informatique intégré, son portefeuille de marques, sa chaîne d'approvisionnement à la pointe de la technologie, ses méthodes de développement de talents et des outils associés et de son expertise numériques pour favoriser une relation plus étroite et de plus en plus omnicanale avec les consommateurs du monde entier.

Cette complémentarité existe également dans les stratégies de développement durable et contribuera à faire progresser le programme du Groupe « Eyes on the Planet » et ses engagements. En effet, depuis 2019, les activités RSE de GrandVision sont intégrées au programme « GrandVision Cares », qui regroupe des initiatives mondiales et locales parfaitement alignées et conformes avec les cinq piliers du programme « Eyes on the Planet ».

S'agissant du changement climatique, GrandVision s'emploie à réduire l'impact environnemental de sa chaîne d'approvisionnement (production, fabrication, logistique) ainsi que de ses activités de magasin. Par exemple, l'éclairage LED est une exigence normalisée dans les spécifications de conception de magasin, car il permet de réduire la consommation d'électricité et les émissions de CO_2 connexes.

Dans le cadre de l'axe de travail « offre durable », GrandVision a repositionné sa marque « DbyD » comme première marque exclusive de lunettes durables, posant les bases de nouvelles initiatives au sein de son portefeuille de lunettes. La collection de la marque propose des lunettes en bioacétate, en plastique recyclé et en titane. Comme les montures de lunettes sont des dispositifs médicaux, elles se doivent de respecter des règles de sécurité strictes pour répondre à toutes les attentes des clients et du marché. GrandVision a mis en place un système spécifique de gestion de la qualité respectant la norme ISO 13485, conformément au règlement sur les instruments médicaux et a obtenu la certification ISO 13485 en 2021, prouvant ainsi sa capacité à fournir des lunettes sûres et efficaces à ses clients.

En offrant un accès à des soins de santé visuelle abordables et de grande qualité à de plus en plus de personnes dans le monde grâce à son réseau optique et ses activités caritatives, GrandVision s'aligne parfaitement avec les objectifs d'EssilorLuxottica. GrandVision vise également à faire progresser les pratiques et les innovations en matière de santé visuelle, et c'est pourquoi elle a fondé en 2019 le GrandVision Eye Care Council (GVEC), un réseau interfonctionnel composé d'experts issus des différents réseaux de l'entreprise garantissant un large éventail d'informations et une approche diversifiée de son programme mondial. Le GVEC permet également de repérer les innovations et sert de premier point de contact pour les parties externes concernées par la santé visuelle.

S'agissant des ressources humaines, GrandVision a pris des mesures concrètes pour établir une culture de diversité et d'inclusion. En tant qu'employeur d'une main-d'œuvre mondiale composée à près de 70 % de femmes, la diversité des sexes est un sujet pertinent dans le programme de GrandVision. En 2021, GrandVision a mis sur pied un comité multifonctionnel et mondial sur la diversité et l'inclusion (D&I), composé de collaborateurs de tout horizon et de différents niveaux d'expérience pour donner vie, élargir et faire progresser le sujet au sein de l'entreprise.

En cohérence avec le Code d'éthique d'EssilorLuxottica, GrandVision s'est imposée comme une entreprise citoyenne soucieuse de l'éthique dans ses activités et sa chaîne d'approvisionnement. Ceci s'articule autour du code de conduite de GrandVision, qui énonce les normes éthiques devant guider la prise de décision au quotidien et fournit aux collaborateurs les moyens appropriés de faire remonter des préoccupations éthiques.

Au cours du dernier trimestre 2021, EssilorLuxottica a commencé à intégrer les pratiques de développement durable de GrandVision dans son programme « Eyes on the Planet ». Dans le cadre de cette intégration progressive, le protocole de reporting RSE du Groupe a servi de base de référence pour définir un premier ensemble d'indicateurs communs qui sont présentés dans ce rapport.

2.1 Eyes on Carbon

L'adaptation au changement climatique et l'évolution vers une économie à faible émission de carbone figurent aujourd'hui en tête des préoccupations mondiales. En tant que leader de l'industrie, EssilorLuxottica agit pour relever ce défi mondial. D'une part, les actions liées au climat sont des moteurs d'efficacité opérationnelle, d'innovation et de compétitivité ; d'autre part, la Société doit faire preuve de résilience face aux risques liés au climat qui peuvent l'exposer à des interruptions d'activité ou à des coûts opérationnels plus élevés en raison de risques climatiques physiques ou de changements radicaux et systématiques de la réglementation ou de la société.

Le Groupe suit les recommandations de la *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD) afin d'assurer une communication complète et transparente des risques et des opportunités liés au climat au fur et à mesure qu'elle élabore et exécute sa feuille de route sur le changement climatique. L'approche d'EssilorLuxottica en matière de lutte contre le changement climatique se trouve dans la section « Eyes on Carbon » et est présentée ci-dessous, selon les quatre piliers clés des lignes directrices de la TCFD. Des références supplémentaires sont fournies selon une table de concordance de la section 4.

Gouvernance

Chaque année, le Comité RSE de la Société examine les questions liées au changement climatique. Le rôle du Comité RSE est énoncé au chapitre 3 du Document d'enregistrement universel 2021 et à la section 1.3.

Au niveau opérationnel, EssilorLuxottica dispose de structures de gouvernance et de groupes de travail spécifiques pour assurer la garantir l'avancement des actions :

- Un groupe de travail interfonctionnel comprenant les directions ESS, achats, logistique, R&D et RSE a été créé pour faciliter les projets de collaboration, appuyer la prise de décisions clés, déployer des mesures de réduction des émissions de carbone et assurer la réalisation des objectifs associés. Le travail de ce groupe est examiné régulièrement par les co-Directeurs Opérationnels du Groupe.
- Un groupe de travail sur la résilience climatique, comprenant les directions Audit Interne, Production et RSE a également été créé pour évaluer le niveau de maturité de la gestion des risques climatiques dans les sites stratégiques grâce à un cadre de revue de la résilience climatique conçu en interne.

Stratégie et engagements

L'approche d'EssilorLuxottica face au changement climatique a deux dimensions principales :

Tout d'abord, l'entreprise déploie continuellement des efforts à travers sa chaîne de valeur pour limiter et réduire son impact sur le climat, notamment en investissant dans des programmes d'efficacité énergétique et de production d'énergies renouvelables, en maximisant l'utilisation des énergies renouvelables lorsque cela est possible, en optimisant l'organisation de la production et les flux logistiques, et en innovant dans le domaine des matières premières durables et des produits et services à faibles émissions de carbone.

EssilorLuxottica a notamment annoncé son premier engagement climatique en 2021 : atteindre la neutralité carbone pour ses opérations directes (scope 1 et 2) d'ici 2025, avec un jalon fixé pour l'Europe d'ici 2023. Afin de progresser davantage en termes d'initiatives et d'ambitions climatiques, une évaluation complète de l'empreinte carbone d'EssilorLuxottica a été initiée en octobre 2021 pour élaborer une feuille de route plus complète de réduction des émissions de carbone et contribuer ainsi à l'agenda mondial « Net Zero ».

De plus, la situation climatique actuelle exige d'EssilorLuxottica qu'elle comprenne son exposition aux risques climatiques, élabore des solutions pour s'adapter et répondre de manière agile aux défis posés par ce sujet. Le Groupe a pour objectif de suivre continuellement les projections climatiques mondiales et d'évaluer sa vulnérabilité aux risques liés au changement climatique pour améliorer sa résilience et se préparer aux potentielles conséquences.

Gestion des risques

S'appuyant sur les recommandations du cadre de la TCFD, le Groupe devra prendre en compte deux catégories de risques liés au climat – les risques liés aux impacts physiques du changement climatique et les risques liés à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone – pour se préparer aux impacts potentiels opérationnels, financiers et de réputation associés et renforcer ainsi sa résilience climatique.

Identification et gestion des risques physiques liés au climat

Une évaluation spécifique des risques climatiques a été réalisée afin de mieux les comprendre.

Le Groupe a élaboré un modèle de risques physiques climatiques reposant sur cinq aléas climatiques (température, humidité, sécheresses, inondations et tempêtes) à moyen (2030) et à long terme (2050) afin d'évaluer l'exposition aux risques des sites de production importants en fonction de leur emplacement. Ce modèle permet au Groupe d'anticiper l'exposition aux risques physiques d'un site spécifique en fonction de son emplacement et peut appuyer les décisions managériales lors de l'évaluation d'un nouveau projet de construction. En 2020, un projet spécifique, qui intégrait une évaluation approfondie des risques physiques dans le processus d'investissement dans de nouvelles usines, a également été mené afin d'atténuer et de mieux se préparer aux risques climatiques potentiels.

Pour atténuer les risques physiques climatiques, une équipe de gestion de crise a été mise en place pour les sites exposés à des risques potentiels afin d'appliquer des procédures telles que les plans de continuité des activités ou les plans de reprise post sinistre, et de conduire des sessions de formation dédiée pour s'assurer que les collaborateurs sont préparés à l'impact potentiel lié au climat. Un appui est également fourni aux niveaux régional et du Groupe pour assurer la coordination des différents sites.

Par ailleurs, les risques liés à l'eau sont également évalués dans les principales régions où les sites d'EssilorLuxottica sont implantés, en agrégeant les résultats du Water Risk Filter du WWF avec l'évaluation des risques liés aux bassins et les informations spécifiques aux sites. La Société est en mesure d'identifier les risques liés à l'eau, de saisir leur impact potentiel et d'assurer le suivi de la mise en œuvre des projets de gestion de l'eau. En 2021, d'après une réévaluation des sites sur un périmètre élargi [(1)], les 5 sites de production (Delhi et Bangalore en Inde, Chihuahua et Tijuana au Mexique, et Madrid en Espagne), représentant environ 3 % de l'utilisation totale de l'eau de la Société, sont exposés à des risques liés à l'eau avec la possibilité de restrictions sur les prélèvements d'eau imposées par les autorités locales, d'augmentations du coût de l'eau ainsi que de problématiques potentielles liées aux parties prenantes locales qui dépendent également de ces ressources en eau.

EssilorLuxottica atténue ces risques en définissant une feuille de route plus rigoureuse pour ces sites, avec des objectifs spécifiques en matière d'efficacité de l'eau, de gestion de l'approvisionnement en eau et d'interaction avec les communautés locales. Les mesures de réduction de l'eau comprennent :

- cartographie des équipements utilisant l'eau dans les principaux laboratoires et sites de production de masse ;
- installation de compteurs « intelligents » pour mesurer avec précision l'utilisation de l'eau, avec différents niveaux de granularité, ce qui contribue à l'amélioration structurelle des procédés traditionnels de traitement lourd des ressources, comme la galvanisation ;
- comparaison de la performance eau entre sites à partir d'un processus de référence, ou « water model» ;
- systèmes d'eau en circuit fermé dans les usines de galvanisation et les procédés de peinture et de vernis;
- définition d'un plan à moyen terme pour réduire l'utilisation de l'eau au niveau site.

Le tableau suivant présente l'empreinte eau pondérée de la Société en 2021, et son évolution par rapport à 2020 et 2019 :

	2021 (hors GV)	2020	2019
UTILISATION D'EAU TOTALE *(m^3)*	**8 220 930**	**7 358 458**	**8 031 007**
Eau prélevée auprès de tiers	7 022 151	6 021 045	6 512 445
Eau naturelle	1 198 779	1 337 413	1 518 562

Note: les données eau sont présentées sur le périmètre hors GrandVision (GV) car un alignement supplémentaire des définitions et des règles de reporting est nécessaire. L'usage de l'eau a enregistré une hausse d'environ 12 % par rapport à 2020, principalement attribuable à la reprise de la production et des activités commerciales suite aux mesures strictes de confinement du Covid-19 au cours de l'année 2020. Afin d'assurer la cohérence de l'analyse des données, la performance eau du Groupe a été évaluée par rapport aux données 2019 : les consommations d'eau sont restées à un niveau similaire par rapport à 2019.
De plus, pour mieux gérer l'approvisionnement en eau et atténuer les risques associés, la Société utilise moins d'eau naturelle par rapport aux années précédentes. Les données sur l'eau couvrent 54 % des effectifs de la Société; ces données n'incluent pas les consommations d'eau des bureaux et commerces en raison de leur consommation limitée. Pour plus d'informations sur les règles de reporting de la Société, veuillez-vous référer à la section 4.

Identification et gestion des risques de transition liés au climat

La Société pourrait être exposée à des changements importants de politiques et de réglementations, des limites technologiques, des changements de marché ou des risques de réputation dans le cadre de la transition mondiale vers une économie bas carbone.

Afin de gérer les risques associés, EssilorLuxottica suit de près les évolutions réglementaires, technologiques et du marché et anticipe les défis éventuels à venir. Le Groupe a en outre mis en œuvre des actions visant à réduire son empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur, étudiant en permanence les normes et les standards pour améliorer sa feuille de route sur le changement climatique.

EssilorLuxottica a également mis en place des systèmes de management environnemental conformes à la norme ISO 14001. Par conséquent, 30 usines de production, 19 laboratoires de verres, deux centres de distribution et un siège social sont certifiés ISO 14001.

En 2021, un cadre de revue de la résilience climatique a été élaboré en coopération avec les équipes RSE et Audit Interne pour comprendre la vulnérabilité des sites d'EssilorLuxottica aux risques liés au climat et évaluer leur degré de maturité en matière de gestion de ces risques. Ce cadre de revue suit les recommandations de la TCFD. Durant l'année, dans le cadre d'une phase pilote, des revues de résilience climatique ont été réalisées sur sept sites de fabrication stratégiques en Italie, aux États-Unis, au Mexique, en Thaïlande et en Inde, dans lesquels des expositions potentielles aux risques climatiques furent identifiées. Ce premier travail a permis au Groupe d'améliorer davantage la gestion des risques climatiques, tant au niveau global qu'au niveau local.

(1) Des évaluations des risques liés à l'eau ont été menées sur 38 usines de fabrication, 57 laboratoires de prescription de verres et 4 principaux centres de service de distribution.

Actions, mesures et objectifs principaux

Conformément à son engagement « Eyes on Carbon », la Société initie, conduit et contrôle en permanence différentes actions en lien avec le climat au sein de ses opérations et de sa chaîne de valeur.

Neutralité carbone pour les opérations directes

En 2021, EssilorLuxottica a annoncé son premier engagement climatique : atteindre la neutralité carbone de ses opérations directes (scope 1 et 2) d'ici 2025, avec un jalon fixé pour l'Europe d'ici 2023. La Société se concentre sur trois domaines d'action clés pour assurer la réalisation de cet engagement.

1. Amélioration de l'efficacité énergétique

Les initiatives d'EssilorLuxottica dans le domaine de l'énergie sont menées par le département ESS, avec des actions telles que :

- un examen complet de l'efficacité énergétique des procédés de production et des unités périphériques ;
- l'amélioration du rendement des équipements par la modernisation des grands moteurs électriques, avec une classe d'efficacité énergétique plus élevée, et la redéfinition des conditions d'arrêt ou de veille pour les équipements ayant la consommation la plus élevée ;
- l'installation de compteurs pour surveiller en temps réel la consommation d'énergie dans toutes les installations et l'utilisation d'indicateurs spécifiques pour identifier les domaines d'action prioritaires et définir de nouveaux projets et plans d'amélioration ;
- la sensibilisation et la formation des techniciens et équipes de maintenance ;
- l'amélioration continue de l'efficacité énergétique des batiments et magasins existants (éclairage, climatisation et systèmes de chauffage).

Grâce aux efforts de la Société pour améliorer l'efficacité énergétique et structurer ses systèmes de gestion de l'énergie, 12 usines de production, trois laboratoires de verres, deux centres de distribution et un siège social ont obtenu au fil des ans la certification ISO 50001.

Suite à l'obtention de la certification LEED *(Leadership in Energy and Environmental Design)* pour les centres logistiques construits ces dernières années, la Société a commencé à rédiger en 2021 ses « Nouvelles directives de construction » et y a inclus des critères pour obtenir la certification LEED « niveau Or » pour tous ses nouveaux bâtiments de production et de distribution. Ce critère atteste que la conception et la construction respectent l'écosystème environnant. Il a déjà été appliqué aux trois bâtiments actuellement en construction en France, en Thaïlande et au Mexique. En plus de la certification LEED, les lignes directrices comprennent également des critères liés au climat : les énergies renouvelables, les émissions atmosphériques, la gestion des risques liés à l'eau, la gestion des déchets et la sélection de l'emplacement du site devant intégrer une analyse des risques climatiques.

Le tableau suivant présente la consommation d'énergie pondérée de la Société en 2021, et son évolution par rapport à 2020 et 2019 :

	2021 (GV inclus)	**2021** (hors GV)	**2020**	**2019**
CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE *(GWh)*	**1 888,8**	**1 714,8**	**1 502,9**	**1 594,4**
Électricité	1 626,0	1 488,6	1 306,1	1 383,7
Gaz	240,7	204,1	179,0	188,0
Fuel	13,0	13,0	9,9	14,3
Énergie renouvelable autoproduite	6,5	6,5	5,6	5,5
Vapeur	2,6	2,6	2,3	2,9

Note: les données énergétiques 2021 incluent GrandVision et affichent une augmentation d'environ 25 % par rapport à 2020. Pour assurer la cohérence de l'analyse des données, la performance énergétique a aussi été évaluée hors impact périmètre de GrandVision (plus de 9 % de la consommation énergétique totale du Groupe) et en comparaison avec les données 2019 : la consommation d'énergie a ainsi augmenté de 7,5 % par rapport à 2019, principalement en raison de l'augmentation de la production au cours de l'année écoulée. Le ratio plus élevé d'augmentation de l'énergie par rapport à 2020 est principalement dû à l'augmentation des capacités de fabrication et des activités commerciales suite aux mesures de confinement strictes du Covid-19 au cours de l'année 2020.
Par ailleurs, en lien avec les efforts du Groupe pour accroître le recours aux énergies renouvelables :
- la quantité d'énergie renouvelable produite sur site a augmenté de plus de 15 % grâce aux investissements constants et au déploiement progressif de panneaux photovoltaïques et de systèmes de chauffage biomasse ;
- la quantité d'énergie renouvelable achetée avec des Certificats d'Énergie Verte (EACs), incluse dans la consommation totale d'électricité, a également augmenté.
Les informations sur les consommations d'énergie 2021 couvrent plus de 94 % des effectifs de la Société. Pour plus d'informations sur les règles de reporting de la Société, veuillez-vous référer à la section 4.

2. Utilisation accrue des énergies renouvelables

Afin d'assurer la réalisation de l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2025 pour ses opérations directes, des actions en matière d'énergies renouvelables ont été largement accélérées avec des investissements plus importants dans l'autoproduction d'énergie renouvelable et la définition d'une feuille de route achat d'énergies renouvelables.

Pour les énergies renouvelables autoproduites, depuis 2013, les sites de production et de distribution en Italie ont commencé à réduire leurs émissions de GES grâce à l'installation de systèmes de panneaux photovoltaïques et de chauffage biomasse. Leur déploiement progressif a permis à l'entreprise de plus que quadrupler la quantité d'énergie propre autoproduite en Italie entre 2015 et 2021. En 2021, deux importants systèmes photovoltaïques sont entrés en service sur les sites d'Agordo et de Sedico. Ils devraient produire 4400 MWh d'électricité renouvelable et ainsi faire baisser les émissions de CO_2 de 1 300 tonnes par an. En outre, de nouvelles installations et de nouveaux projets sont en cours.

Depuis 2019, Satisloh Italie, de la division Équipements, a également commencé à produire de l'énergie renouvelable à l'aide de panneaux solaires installés dans son usine de développement et de production. Ce projet a contribué à 33 % de la consommation d'énergie du site, soit une réduction annuelle de 215 tonnes d'émissions de GES.

Shamir Portugal a également ses propres projets de production d'énergie renouvelable sur site. La production d'énergie renouvelable a commencé en juin 2021.

Pour l'approvisionnement en énergie renouvelable, EssilorLuxottica s'efforce d'avoir des impacts environnementaux positifs supplémentaires quand cela est possible dans le pays où sont présentes des unités de production. Depuis 2018, un de ses laboratoires d'exportation en Inde tire 70 % de son énergie d'une ferme solaire voisine.

Dans le même temps, en 2021, 99 % de l'électricité utilisée sur les sites d'EssilorLuxottica en Pologne, 95 % de l'électricité utilisée en Italie, 90 % de l'électricité utilisée en Espagne, 75 % de l'électricité utilisée en France, 50 % de l'électricité utilisée en Allemagne, 50 % de l'électricité utilisée en Thaïlande et 40 % de l'électricité utilisée au Royaume-Uni provenaient de fournisseurs d'énergie renouvelable et étaient authentifiées via des certificats d'énergie verte (EACs). Grâce à l'achat d'énergie renouvelable, le Groupe a évité plus de 124 000 tonnes d'émissions de GES dans ces pays, ce qui n'est pas intégré dans les émissions de scope 2, basées sur la localisation, dans le tableau ci-dessous.

Le tableau ci-dessous présente les émissions globales de GES de scope 1 et 2 d'EssilorLuxottica, avec une méthode de calcul basée sur la localisation (« Location-based »).

	2021 (GV inclus)	**2021** (hors GV)	**2020**	**2019**
ÉMISSIONS TOTALES SCOPE 1 + 2 (*tCO_2eq*)	**772 593**	**727 207**	**742 854**	**787 153**
Émissions de scope 1	**52 807**	**45 317**	**46 011**	**49 547**
Gaz	49 335	41 845	42 785	44 923
Combustible liquide	3 472	3 472	3 226	4 624
Émissions de scope 2 – basées sur la localisation	**719 786**	**681 890**	**696 843**	**737 606**
Électricité	719 483	681 587	696 580	737 272
Vapeur	303	303	263	334

Note: afin d'améliorer continuellement le reporting et d'augmenter la précision du calcul des émissions de GES, le Groupe a mis en place plusieurs changements méthodologiques dans le choix des facteurs d'émission :
1) pour les émissions du scope 1, la Société continue d'utiliser la base de données de l'ADEME et les facteurs d'émission associés. Cependant, pour préciser davantage la méthode de comptabilité des GES, les facteurs d'émission ont été mis à jour pour exclure les émissions amont associées (scope 3) et n'inclure que les émissions issues de la combustion du gaz et du fuel liquide. Cette modification des facteurs d'émission a un impact d'environ 15 % de émissions du scope 1 en moins par rapport à la méthode de calcul précédente ;
2) pour les émissions du scope 2, la Société a utilisé la base de données la plus récente de l'AIE pour calculer ses émissions selon la méthode basées sur la localisation. Ce changement méthodologique a entraîné une diminution d'environ 10 % des émissions du scope 2 par rapport au calcul précédent basé sur les données de l'ADEME. Hors impact de GrandVision et des changements méthodologiques, et par rapport à 2019, les émissions de GES ont augmenté, en ligne avec la croissance du Groupe.

3. Soutien des projets de réduction du carbone au-delà de la chaîne de valeur

Afin de contribuer à la transition mondiale vers un statut « Net-Zero », EssilorLuxottica a soutenu deux projets forestiers en Italie et en Chine afin de réduire les émissions de carbone au-delà de sa chaîne de valeur.

En décembre 2020, la Société a annoncé le lancement d'un premier grand projet de restauration forestière couvrant une superficie de 30 hectares dans les contreforts des Dolomites (site inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco). Le site avait été endommagé en 2018 par la violente tempête Vaia et est situé derrière la principale usine de production de la Société à Agordo. À partir du premier trimestre 2021, la Société a pris en charge 15 000 arbres et en a planté 2 000 nouveaux, uniquement des espèces d'origine locale, pour accroître la biodiversité et la résilience des forêts conformément aux orientations scientifiques. Le projet a été achevé en octobre 2021 et est certifié et enregistré dans la base de données publique du FSC. Il permettra de capter et retenir 8 500 tonnes d'émissions de CO_2. Il favorisera une économie circulaire en utilisant le bois récupéré et les déchets forestiers à de nouvelles fins, localement, y compris la production d'énergie propre et renouvelable à partir de la biomasse.

En 2021, EssilorLuxottica a également soutenu un projet de reforestation dans la province du Jiangxi en Chine, qui vise à convertir plus de 7 000 hectares de forêts autrefois exploitées en zones protégées de régénération forestière et à préserver la biodiversité de la région. Le projet, vérifié par la norme VCS, permettra non seulement de réduire les émissions de CO_2, mais aussi de créer des emplois et de promouvoir l'agroforesterie au niveau local. En 2021, le soutien d'EssilorLuxottica au projet a permis de compenser 15 000 tonnes d'émissions de CO_2 liées à ses opérations directes.

Grâce à ces deux projets, EssilorLuxottica a contribué au programme global de neutralité carbone et a fait progresser son engagement climatique en compensant la quantité équivalente de ses émissions résiduelles de scope 1 et 2 en Italie et en France (hors GrandVision), où la Société a l'empreinte industrielle la plus importante en Europe.

Décarbonation de la chaîne de valeur

1. Évaluation de l'empreinte carbone globale d'EssilorLuxottica

Afin de faire progresser les actions au sein de sa chaîne de valeur, EssilorLuxottica a lancé la première évaluation complète de son empreinte carbone au cours du 4e trimestre 2021, grâce à l'implication de différentes fonctions du Groupe, telles que les achats, la logistique, l'ESS, la R&D, l'ingénierie, les RH ou encore la finance.

Ce travail est primordial pour renforcer les capacités de suivi des émissions carbone au sein des différentes équipes et servira de base à l'amélioration de la comptabilisation du carbone, à la mise en œuvre de mesures de décarbonation dans l'ensemble du Groupe et à la préparation d'une feuille de route plus complète sur le climat.

2. Réduction de l'empreinte carbone des activités logistiques pour développer une chaîne d'approvisionnement bas carbone

EssilorLuxottica s'est particulièrement concentrée sur le transport et la distribution de ses produits, qui représentent l'une des sources d'émissions indirectes de carbone les plus importantes. Le Groupe dispose d'une équipe dédiée aux initiatives de « chaîne d'approvisionnement bas carbone », avec des lignes directrices en termes de reporting du carbone, d'engagement auprès des fournisseurs et des plans d'action de réduction des émissions de GES.

La Société s'est engagée à suivre en permanence le marché des transports afin de trouver de nouvelles solutions et alternatives pour réduire les émissions carbone, en étroite collaboration avec ses partenaires logistiques. Dans le but

d'ajouter le développement durable aux critères de sélection de ses transporteurs, un chapitre spécifique a été intégré aux demandes de devis et aux contrats des transitaires mondiaux et transporteurs locaux d'EssilorLuxottica. Ce rapport comprend un questionnaire consacré à la stratégie de chaîne logistique bas carbone du transporteur, à son programme et aux indicateurs clés de performance, dans le but de mesurer les différentes actions visant à réduire l'empreinte carbone. Les principales mesures à prendre en considération font partie des critères du processus de sélection finale des fournisseurs et comprennent des initiatives telles que l'augmentation des solutions neutres en carbone pour le « dernier kilomètre », le transport dans les centres-villes et l'introduction de services neutres en carbone.

Les projets de chaîne d'approvisionnement bas carbone d'EssilorLuxottica comprennent :

- la réduction des émissions logistiques par des changements de modes de transport, notamment le fret aérien, qui est la principale source d'émissions carbone du Groupe pour les flux internationaux. Par exemple, le ratio du fret aérien pour le transport de verres au sein de l'Asie et de l'Asie vers l'Europe et les États-Unis a diminué en passant d'un fret air à maritime ou air à terrestre ; un test a également été effectué pour les expéditions de réapprovisionnement de montures finies ;
- le « nearshoring/reshoring » permet de réduire la distance de transport, mais aussi de passer du transport aérien au transport terrestre pour certains flux. Par exemple, pour le marché américain, la production de verres gérée à l'origine par des sites en Irlande et en Thaïlande a été transférée au Mexique afin de réduire les émissions carbone logistiques ;
- des partenariats avec des fournisseurs locaux pour l'utilisation de solutions de carburants de substitution et de véhicules verts, le cas échéant, y compris l'utilisation de camions GNL pour le « middle mile » c'est à dire du centre de distribution à l'entrepôt du transporteur ou à l'aéroport et de véhicules électriques pour le « dernier kilomètre » dans les centres-villes ;
- des options d'expédition plus écologiques pour les plateformes d'e-commerce du Groupe ; en 2021, EssilorLuxottica a rejoint les programmes de transport neutre en carbone de ses principaux fournisseurs logistiques. Tous les services avec des options d'expédition verte ont tendance à maximiser le transport terrestre pour réduire l'impact environnemental, et, en outre, les émissions résiduelles sont compensées par des projets de réduction du carbone ; en 2021, environ 1 900 t de CO_2 ont été compensées ;
- une cartographie complète des emballages issues de la logistique, avec pour objectif principal d'éliminer le plastique des emballages de livraison dans le monde entier. Pour progresser sur ce front, la Société a investi dans de nouvelles machines et technologies qui éliminent les adhésifs plastiques et permettent le remplissage des vides par papier à la place du plastique ; les deux projets devraient être mis en service dans les principaux centres de distribution en 2022.

En 2021, l'équipe logistique a amélioré la cartographie de l'ensemble des flux logistiques lui permettant de mieux évaluer l'empreinte carbone de chacun des segments d'activité du Groupe.

Le tableau ci-dessous présente les émissions de GES de scope 3 d'EssilorLuxottica associées au transport des produits.

	2021 (hors GV)	**2020**	**2019**
ÉMISSIONS DE SCOPE 3 ASSOCIÉES AU TRANSPORT *(tCO_2eq)*	**293 958**	**194 955**	**239 753**
Flux internationaux	**211 770**	**149 696**	**184 050**
Périmètre 2020	189 245	149 696	184 050
Nouveau périmètre 2021	22 525	/	/
Flux locaux	**82 188**	**45 259**	**55 703**
Périmètre 2020	45 278	45 259	55 703
Nouveau périmètre 2021	36 910	/	/

Note : Les émissions de GES associées au transport sont présentées sur un périmètre n'incluant pas GrandVision pour sa première année d'intégration.
En 2021, la Société a étendu la cartographié de l'ensemble de ses flux logistiques et a poursuivi l'alignement de sa méthodologie de reporting GES pour le transport. Les émissions de GES associées au transport sont rapportées sous deux catégories :
1) les réapprovisionnements internationaux entre usines, laboratoires et centres de distribution et 2) les flux de distribution locaux.
Les facteurs d'émission pour le transport sont basés sur la base de données GLEC. Pour plus d'informations sur la méthodologie de reporting, veuillez-vous reporter à la section 4.
En 2021, la Société a poursuivi ses efforts vers des solutions moins émettrices de carbone telles que :
- transfert modal au sein des activités santé visuelle (par exemple, de l'air à l'océan et de l'air à la route) ;
- « nearshoring » de la production pour réduire la distance entre les sites de fabrication et les clients ;
- utilisation de camions à carburant alternatif et « dernier kilomètre vert » pour les livraisons locales.
Cependant, en 2021, les émissions de GES pour le transport ont augmenté de manière significative principalement en raison de :
- l'extension importante du périmètre de reporting, notamment la prise en compte des flux internationaux de commercialisation des matériels, composants et équipements et l'extension du reporting à la distribution pour l'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique et l'Amérique Latine ;
- l'effet volume positif après le ralentissement de l'activité en 2020 dû au Covid-19.

3. Participation des collaborateurs à la transition climatique

Les collaborateurs d'EssilorLuxottica sont les principaux acteurs de toutes les mesures en faveur du climat. Les initiatives visant à promouvoir et à partager les pratiques en matière de changement climatique et de durabilité ont été poursuivies, élargies et lancées en 2021 afin d'associer les collaborateurs à la transition climatique.

Des modules d'apprentissage en ligne sur les économies d'eau et d'énergie ainsi que sur la protection de l'environnement ont été intégrés à la plateforme Leonardo. Par ailleurs, les ateliers de sensibilisation au changement climatique, conçus pour sensibiliser aux conséquences du changement climatique et engager les collaborateurs dans leurs actions, ont poursuivi leur déploiement au cours de l'année et ont concerné 1 600 collaborateurs dans 41 pays pour un total de 400 ateliers dispensés depuis leur lancement en 2020.

En 2021, un projet spécifique a été lancé conjointement avec le programme COMET dans le but de concevoir un plan de participation et de contribution des collaborateurs lié au changement climatique.

2.2 Eyes on Circularity

Les équipes d'EssilorLuxottica n'ont de cesse de repousser les limites du possible et de chercher à mieux servir nos clients et les utilisateurs, notamment par l'innovation pour nos produits et designs, en réimaginant l'expérience consommateur et en mettant en place de nouveaux modèles d'affaires. L'un des moteurs les plus importants des efforts d'EssilorLuxottica en matière de développement durable est l'idée que la durabilité et les produits et services de la Société vont de pair, et ce dès la phase de développement.

EssilorLuxottica a élargi sa culture d'innovation mondiale, en intégrant progressivement des critères de développement durable afin de répondre aussi bien aux attentes de ses consommateurs que de ses clients et de traiter de la question sociale et environnementale. La Société vise à développer des produits ayant un impact toujours plus faible sur l'environnement en analysant les cycles de vie des produits, en favorisant des méthodes de conception respectueuses de l'environnement, en collaborant avec ses fournisseurs (par exemple acheter des matières premières ayant un impact environnemental moindre, etc.), et en optimisant les flux logistiques et les processus de production. Plus précisément, l'approche économie circulaire d'EssilorLuxottica va de la conception des produits à la recherche de nouveaux matériaux innovants, en développant des processus de recyclage et en améliorant ses produits pour leur donner une seconde vie.

Dans le but de satisfaire les préférences des clients et la demande en produits et pratiques plus durables, EssilorLuxottica démarre une transition pour rendre son modèle d'affaires plus circulaire, avec l'objectif de passer des matériaux fossiles aux matériaux biosourcés et/ou recyclés et d'intégrer l'écoconception dans tous ses développements d'ici 2025.

Sur le plan opérationnel, un groupe de travail interfonctionnel composé des directions R&D, Achats, EHS, Logistique et RSE a été créé pour coordonner le déploiement des axes de travail fondamentaux décrits ci-dessous, faciliter les projets de collaboration, appuyer les décisions clés, assurer l'avancement du programme et faciliter l'alignement entre les fonctions. Les réalisations de ce groupe de travail sont régulièrement revues par les co-Directeurs Généraux Délégués.

Conception de produits circulaires et utilisation accrue de matériaux durables

C'est en étant à l'écoute des clients et des consommateurs, de leurs besoins non satisfaits, de leurs spécificités et de leurs modes de vie qu'EssilorLuxottica définit ses priorités en matière d'innovation. Grâce à sa stratégie globale de commercialisation multicanale, comprenant des solutions pour les professionnelles, des réseaux physiques de vente directs aux consommateurs et des plateformes d'e-commerce, ainsi que des modèles d'affaires inclusifs de proximité, la Société est en mesure d'identifier les signaux et les tendances du marché et d'anticiper les demandes des consommateurs, et notamment en terme de durabilité des produits. En outre, suite à l'acquisition de GrandVision en 2021, EssilorLuxottica a étendu son activité de distribution en Europe et consolidé sa présence sur le segment de l'optique ophtalmique et de la lunetterie au niveau mondial, lui permettant de s'engager de manière plus efficace auprès des consommateurs et ainsi, d'améliorer la visibilité et la qualité de l'ensemble du secteur de l'optique et de la santé visuelle, au profit de tous ses acteurs. Les engagements de durabilité de la Société à l'égard des dimensions environnementales et sociales ont inspiré d'importantes innovations, comme le montrent les axes de travail clés décrits ci-dessous.

Mise en place d'une approche de conception socio-écologique

EssilorLuxottica a également pour objectif de créer des produits circulaires fondés sur des principes d'écoconception, et ce dès les premières étapes du processus d'innovation. Cette approche et les analyses du cycle de vie (ACV) font partie de la vision plus large de la Société de la façon d'intégrer la durabilité dans les pratiques commerciales et opérationnelles. Pour exemple, une méthodologie d'évaluation de la durabilité (SAM ou *Sustainability Assessment Methodology*) a été mise en place au sein des activités de R&D des verres correcteurs pour intégrer des critères de durabilité à chaque étape du processus de développement des technologies et des produits. La circularité, l'efficacité des processus et de la consommation des ressources ainsi que les matières premières à faible impact et les avantages sociétaux constituent les principaux piliers du programme. En 2021, 97 % des chercheurs ont été formés et 45 % des programmes de recherche et développement ont été évalués [(1)]. Les prochaines étapes consistent à définir les critères pertinents pour les technologies et les produits de la lunette intelligente afin de les inclure dans l'approche SAM.

EssilorLuxottica concentre particulièrement ses efforts sur la transparence de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en développant des analyses de cycle de vie (ACV) certifiées en collaboration avec ses partenaires, conformément aux normes internationales ISO 14040 et ISO 14044. La Société travaille aussi au développement d'un outil d'ACV interne durable pour évaluer plus facilement ses matériaux, ses technologies et ses produits et s'assurer de la prise en compte de l'ensemble des facteurs de durabilité. L'objectif final de cette approche d'ACV est d'analyser l'empreinte environnementale d'une paire complète. En 2021, la Société a investi dans des études d'ACV pour les matériaux les plus utilisés en amont pour les montures et les verres :

- Pour les matériaux des montures, EssilorLuxottica a réalisé une ACV de l'acétate, en comparant les performances environnementales de l'acétate standard avec l'acétate biosourcé, tous deux produits par Mazzucchelli, partenaire d'EssilorLuxottica (pour plus d'informations, voir la sous-section ci-après « Augmentation du contenu renouvelable »). L'ACV a démontré que l'acétate biosourcé avait un impact environnemental plus faible que l'acétate standard. Elle a été la première analyse du genre dans l'industrie de la lunetterie. Compte tenu de ces résultats positifs, EssilorLuxottica a décidé d'étendre ses ACV comparatives au bioacétate de ses principaux fournisseurs pour la production de montures en acétate : l'Italie et la Chine. Dans le même temps, la Société met en avant la réduction de l'impact environnemental du bioacétate et promeut son utilisation pour ses futures collections. Elle a également identifié d'autres matériaux prioritaires à analyser pour mieux comprendre ses propres impacts environnementaux et pour identifier les prochaines mesures d'amélioration.
- Pour la production des verres, la Société a étendu l'ACV aux matériaux les plus importants (notamment ceux avec des indices ultra-élevés, en plus de ceux avec un indice bas), tels que les verres en polycarbonate et les verres ORMA et MR8, et a inclus des modules de calcul pour évaluer les principaux processus de production et modes de distribution.

La Société travaille à intégrer l'ACV pour les composants des montures et des verres assemblés, en commençant par les résultats déjà disponibles, ainsi que les solutions d'emballage, pour atteindre l'objectif final d'une ACV complète pour l'ensemble d'une paire de lunettes.

(1) Périmètre des activités R&D des verres de prescription

Investissement dans des technologies de pointe

EssilorLuxottica investit dans de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux pour réduire considérablement son impact tout en répondant aux nouvelles opportunités commerciales. La Société a structuré une initiative stratégique distincte appelée le « Lab du futur » pour imaginer à quoi ressembleront les performances futures des produits, les plateformes technologiques et les systèmes de production de matériaux des verres de prescription. Cette initiative a déjà donné naissance à d'importants programmes de recherche sur les nouvelles technologies en R&D. Par exemple, elle a aidé à passer des technologies actuelles de soustraction et de la fabrication par lots à la fabrication additive et aux technologies de flux continu pièce à pièce pour ses verres. Par ailleurs, l'équipe R&D a élargi ses compétences avec l'intégration d'experts en technologies numériques dans le but de réinventer la chaîne de soins de la vue par la numérisation. Dans cette perspective, le développement de nouveaux produits a continué de répondre aux besoins de tous les segments de population et aux principales problématiques en matière de vision comme la pandémie croissante de myopie. EssilorLuxottica a lancé ses verres de lunettes innovants de contrôle de la myopie, Essilor Stellest™, qui ralentissent considérablement la progression de la myopie et l'allongement axial chez les enfants. Pour les 2,7 milliards de personnes sans correction visuelle, vivant principalement dans les pays émergents avec des structures de santé visuelle limitées et des chaînes logistiques complexes, la Société a développé une version améliorée de sa paire de lunettes Ready-to-Clip™, permettant aux consommateurs à faible revenu d'acheter un produit abordable au niveau local, immédiatement après leur test de vision, évitant ainsi des problèmes de logistique et de suivi des commandes.

EssilorLuxottica recherche et investit également dans des technologies de pointe à chaque étape de ses processus industriels. Par exemple, la Société a également développé et lancé un processus innovant pour les verres correcteurs. Baptisé ART (*Alloy Replacement Technology*) il permet d'éliminer totalement l'utilisation d'alliage dans la fabrication des verres en le remplaçant un adhésif UV durcissable, offrant ainsi une alternative écologique aux processus traditionnels. Il existe près de 200 lignes ART dans le monde, et le Groupe les a définies comme une norme pour tous les nouveaux laboratoires de verres correcteurs. La Société investit également dans de nouvelles activités de R&D afin de cerner d'autres possibilités de recyclage et d'autres initiatives visant à réduire les intrants de matériaux. En 2021, EssilorLuxottica a pu réduire les déchets générés dans son usine de production de verres Barberini, ce qui lui a permis de recycler plus de quatre tonnes de verre précieux contenant des éléments de terre rares.

Augmentation du contenu renouvelable

EssilorLuxottica a introduit des matériaux biosourcés dans son portefeuille de matières premières pour tous les types de produits, permettant ainsi le lancement de collections spécifiques. Grâce aux investissements de la Société dans sa chaîne d'approvisionnement, la collaboration entre les acteurs de l'optique s'est accélérée pour atteindre des objectifs communs en matière de durabilité et améliorer la visibilité sur l'impact environnemental.

EssilorLuxottica a développé l'utilisation de montures en acétate biosourcé pour les collections 2021 de différentes marques, dont Emporio Armani, Arnette, Burberry et Starck Eyes. Le bioacétate est obtenu à partir du mélange d'acétate de cellulose, une fibre synthétique provenant du coton ou de la pâte de bois, et d'un plastifiant biosourcé provenant de sources renouvelables (céréales, betteraves ou canne à sucre). Le bioplastifiant remplace le matériau traditionnel, qui est un matériau fossile. Le matériau final, le « M49 » produit par Mazzucchelli, a une teneur biologique d'environ 67 %, calculée à l'aide de la norme internationale ASTM D6866, et sa biodégradabilité a été testée avec succès. Comme mentionné précédemment, EssilorLuxottica a encouragé et développé une ACV « cradle-to-gate » (de la fabrication au départ de l'usine) qui démontre la meilleure performance environnementale de l'acétate biosourcé par rapport à l'acétate standard dans toutes les catégories d'impact, y compris le potentiel de réchauffement climatique (exprimé en kg de CO_2eq nécessaire pour la production de 1 kilogramme de bioacétate). L'étude a fait l'objet d'un examen critique par un tiers.

La Société a également élargi l'utilisation du nylon biosourcé pour les verres et pour les montures avec deux pourcentages différents de bio-contenu, environ 40 % et 60 %, respectivement. Ces pourcentages, certifiés selon la norme internationale ASTM D6866, indiquent la quantité de matières provenant de sources renouvelables (c'est-à-dire l'huile de ricin) qui doivent remplacer les ressources traditionnelles à base de matériaux fossiles. En 2021, Arnette et Burberry ont lancé des collections spécifiques en nylon biologique, et Costa del Mar a lancé une collection basée sur des matériaux biosourcés dans le cadre de son initiative « Kick Plastic ».

Gestion des déchets et développement du recyclage

La gestion des déchets est un pilier essentiel de l'engagement d'EssilorLuxottica à réduire son empreinte environnementale. Elle englobe plusieurs initiatives, visant notamment à réduire efficacement la production de déchets provenant d'activités industrielles et à contribuer à une économie plus circulaire. Ces initiatives incluent notamment la réduction de la perte de matières premières et des politiques de récupération des pièces et des déchets résiduels au cours des activités et des processus de production, des consommables mis au rebut et des produits chimiques gaspillés tout au long des processus de production et de l'emballage.

En outre, la Société a réalisé une analyse de la production de déchets de ses principaux centres de distribution, usines de production et laboratoires afin de déterminer le type de déchets produits et d'améliorer l'identification et la gestion des déchets et leur recyclage ou leur valorisation potentiels.

Le tableau suivant présente la génération de déchets de la Société en 2021, et son évolution par rapport à 2020 et 2019 :

	2021 (hors GV)	2020	2019
PRODUCTION TOTALE DE DÉCHETS *(tonnes)*	**108 966**	**99 751**	**104 255**
Total des déchets non dangereux	**69 073**	**62 941**	**70 487**
Recyclage	22 916	19 819	22 519
Incinération avec récupération d'énergie	11 897	10 051	10 762
Incinération sans récupération d'énergie	3 176	2 935	3 281
Enfouissement	31 084	30 136	33 925
Total des déchets dangereux	**39 893**	**36 810**	**33 768**
Recyclage	3 599	3 433	3 686
Incinération avec récupération d'énergie	3 836	2 630	3 354
Incinération sans récupération d'énergie	1 611	1 880	2 324
Enfouissement	30 847	28 867	24 404
TAUX DE REVALORISATION/RECYCLAGE DES DÉCHETS	**39 %**	**36 %**	**39 %**

Note : Les données déchets sont présentées sur un périmètre n'incluant pas GrandVision car un alignement supplémentaire des définitions et des règles de reporting est nécessaire.
La production de déchets déclarée a augmenté de 9 % en raison de l'augmentation du volume de production par rapport à 2020, année impactée par le Covid-19.
Globalement, 39 % des déchets totaux de la Société ont été recyclés ou valorisés en 2021, en cohérence avec les initiatives d'augmentation continue de la valorisation des déchets.
Les données déchets 2021 couvrent 48 % des effectifs de la Société (hors GrandVision) et n'incluent pas les bureaux, les commerces de détail et les petits laboratoires en raison de l'indisponibilité des informations quantitatives. Pour plus d'informations sur la méthodologie de reporting, veuillez-vous reporter à la section 4.

Processus plus efficaces pour réduire la production de déchets

EssilorLuxottica se concentre sur de nouvelles solutions industrielles pour réduire au maximum les déchets et l'utilisation du plastique. La réduction des déchets est principalement réalisée par une stratégie combinant l'amélioration des rendements de production (gestion de la qualité, amélioration continue, écoconception, optimisation des processus de production et possibilités de réutilisation) et promotion de la stratégie « 4R ». Les 4R comprennent la Recherche, la Réduction du volume des matériaux utilisés dans les différents procédés (production, distribution), la Réutilisation et le Recyclage des matières premières et des emballages. Pour citer quelques exemples à titre d'illustration :

- L'écoconception a été appliquée pour réduire les déchets dans de nombreuses applications ; par exemple, l'optimisation de la conception des moules pour les verres solaires réduit les éraflures générées lors du processus de moulage. L'innovation en écoconception permet de réduire de 4 % à 11 % les besoins en matériau d'entrée pour la production de verres, selon le type de matériau (polycarbonate et polyamide). Chaque année, cette initiative permet d'éviter la génération de plus de 10 tonnes de déchets. Le projet a été développé en Italie dans l'usine de Lauriano, puis étendu à d'autres régions comme l'usine de Tristar en Chine.
- L'optimisation continue des procédés a conduit la Société à déployer le compactage des copeaux et des résidus de polycarbonate provenant du procédé de surfaçage afin de réduire le poids des déchets et de récupérer l'eau. L'eau est ensuite filtrée et réinjectée dans le système interne du laboratoire de prescription, selon une approche circulaire. Un projet pilote a également été lancé avec succès pour compacter les copeaux d'autres matériaux (par exemple, ORMA, indice élevé) avec un niveau de performance similaire. Il sera progressivement mis en œuvre dans les principaux laboratoires de prescription.
- Pour la production des montures, EssilorLuxottica a développé et testé une technologie de moulage à trois injections, un processus rapide qui génère une faible quantité de rebuts et combine deux types de nylon à haute teneur en bio-contenu différents, tous deux avec une teneur en matériaux biosourcés supérieure à 55 %. Le pourcentage déclaré est calculé selon la méthode standard internationale ASTM D-6866.

EssilorLuxottica possède également une flexibilité de production et des capacités de prévision de la demande qui lui permettent de réduire la production de déchets dans ses usines. Au fil des ans, la Société a introduit une approche de rétro-planification pour la création et le lancement de chaque collection de lunettes, lui permettant de mieux anticiper les volumes de production et ainsi éviter la surproduction. Au cours des dernières années, elle a également investi dans l'amélioration continue des procédés de production afin de réduire davantage son impact sur l'environnement, par exemple en installant des systèmes d'évaporation et des systèmes de traitement des eaux usées.

Augmentation des initiatives de recyclage

L'objectif de circularité d'EssilorLuxottica est de créer un processus circulaire permettant de réintroduire les déchets dans le cycle de production, limitant ainsi les déchets plastiques. La Société développe de nouveaux projets pour lancer de nouvelles boucles de recyclage pour ses déchets de matériaux, tels que de monture/verre à monture/verre ou emballage. Par exemple, elle a lancé en Italie un nouveau processus interne de recyclage et de composition des déchets de nylon issus de la fabrication par injection de montures, produisant du nylon brut noir, qui a été utilisé en 2020 pour la collection Emporio Armani « R-EA (Recycled Emporio Armani) », dont la production a été poursuivie en 2021. Au-delà de R-EA, le Groupe a également utilisé du nylon recyclé en 2021 pour la collection Tory Burch « Recycled Eyewear ». L'usine d'Agordo qui met en oeuvre le processus de recyclage interne a reçu la certification ISCC (International Sustainability Carbon Certification) pour l'économie circulaire. Cette certification indépendante assure la traçabilité du matériau par la méthode du bilan massique à travers toutes les phases de production : de la collecte des déchets au processus de moulage par injection. Le granulé recyclé conserve les normes élevées de qualité et de performance de l'original. La Société travaille maintenant à étendre le système de certification ISCC à d'autres régions (Chine et Brésil).

Dans sa transition vers une économie circulaire, EssilorLuxottica est accompagnée des autres acteurs de l'écosystème, qui unissent leurs forces pour limiter les déchets plastiques. En 2021, elle a signé un accord de partenariat avec Mazzucchelli pour accroître l'efficacité de ses processus et limiter son empreinte environnementale. Le partenariat a commencé par se concentrer sur les possibilités de limitation des déchets plastiques ; Mazzucchelli a commencé à fournir à EssilorLuxottica un acétate recyclé à faible impact résultant d'une technologie de recyclage connue sous le nom de « Carbon Renewal Technology » (CRT). L'acétate recyclé est ensuite traité par EssilorLuxottica pour produire des montures en acétate recyclé de haute qualité. Les deux partenaires ont obtenu la certification ISCC Plus [1]. La certification a été reconnue grâce au développement de processus internes spécifiques pour suivre les matériaux recyclés dans les processus de production. La Société travaille à étendre la certification à d'autres usines italiennes et d'autres régions. L'objectif final est d'augmenter les opportunités de revalorisation des déchets générés, en créant une boucle fermée vers une économie circulaire.

Les emballages ont également été étudiés en profondeur au cours de l'année, selon la stratégie « 4R ». En 2021, EssilorLuxottica a encouragé et développé plusieurs initiatives visant à éviter l'utilisation de plastique à usage unique :

- « Recherche » : EssilorLuxottica recherche en permanence des matériaux alternatifs biosourcés pour remplacer les matériaux dérivés du pétrole, et elle étudie toutes les nouvelles solutions de design. Les innovations en matière de conception visent à créer des emballages « faciles à démonter » et « monomatériaux » grâce à la réduction des couches et des composants, à anticiper la « fin de vie » des produits et à concevoir des étuis à lunette qui peuvent être réutilisés de manière créative pour leur donner une seconde vie. Ce flux comprend également les efforts pour remplacer le manchon en plastique qui protège les branches et l'essuie-verre par du papier.
- « Réutiliser » et « Recycler » : EssilorLuxottica a travaillé à augmenter l'utilisation de matériaux recyclés certifiés en identifiant un ensemble de certifications de référence : FSC pour le papier, GOTS et GRS pour les fibres (organiques et synthétiques). En 2021, de nombreuses marques ont lancé des collections utilisant des matériaux recyclés certifiés avec différents pourcentages ou contenus recyclés, et notamment : Tory Burch, Emporio Armani, Giorgio Armani, Arnette.
- « Réduire » : EssilorLuxottica a retiré ou réduit certains composants de ses solutions d'emballage. Elle a par exemple remplacé ses étuis par des pochettes et la note d'information par un code QR, réduit le nombre de types d'étiquettes sur les boîtes et développé de nouvelles solutions comme l'étui pliable et les boîtes empilables pour optimiser l'espace nécessaire aux expéditions.

De nombreux autres projets sont en cours d'élaboration pour trouver de nouvelles options de revalorisation et de régénération de matériaux polymériques obsolètes, dérivés de déchets provenant de la production et des stocks en entrepôt.

Contrôle des eaux usées

La quantité et la qualité des eaux usées sont surveillées et gérées, le cas échéant. EssilorLuxottica a investi dans des systèmes de traitement des eaux usées dans ses installations, qui intègrent le traitement et le recyclage des eaux usées via flux unique ou processus complet.

En outre, les paramètres de matières en suspension sont également surveillés dans le cadre du programme « Modèle des eaux usées », qui aide à déterminer les mesures nécessaires pour prévenir les incidents d'écoulement d'eau en dehors des limites permises, en particulier en raison de la réduction des prélèvements d'eau qui augmentera par conséquent la concentration de polluants. Ceci permettra également de créer des opportunités de solutions de circuit fermé d'utilisation de l'eau.

Afin de réduire la consommation d'eau et de récupérer les eaux usées, la Société a installé sept lignes de systèmes de recyclage en circuit fermé dans le processus de production de verres de ces laboratoires de prescription en Italie, ce qui leur permettra de retraiter les effluents industriels et d'extraire de l'eau de haute qualité.

(1) ISCC PLUS est un programme de certification de durabilité pour les matières premières biosourcées et circulaires (recyclées)

Garantir des normes produit les plus élevées

Sécurité et qualité des produits

Pour EssilorLuxottica, la sécurité des produits est une priorité absolue et le fondement de toute offre durable. Ses produits sont le résultat d'investissements continus dans la recherche, la conception et l'innovation ; ils sont développés selon des normes de haute qualité avec des contrôles rigoureux des caractéristiques mécaniques, chimiques et optiques, qui doivent être égales ou supérieures aux normes de l'industrie et aux exigences réglementaires en termes de sécurité, de performance et de durabilité.

Afin de garantir à ses clients, patients et consommateurs une sécurité et une efficacité maximales, EssilorLuxottica met en œuvre toujours plus d'efforts pour effectuer tous les essais requis pour garantir le respect des réglementations internationales relatives aux substances chimiques, aux produits médicaux et aux produits de consommation, en utilisant des laboratoires internes et des installations certifiées par des tiers. En 2021, les laboratoires centraux de la Société ont confirmé leur accréditation selon la norme ISO/CEI 17025, prouvant la compétence des laboratoires d'essais. Au cours de l'année, EssilorLuxottica a travaillé à l'acquisition des compétences internes nécessaires pour gérer les cadres réglementaires des dispositifs portables actifs ainsi qu'à l'élaboration de directives communes et partagées pour la qualification de ces nouveaux produits à l'aide de nouveaux équipements et procédures de test internes. Dans le contexte d'un monde où les réglementations sont en constante évolution, EssilorLuxottica a développé une organisation proactive qui permet d'anticiper les exigences liées à l'évolution de la réglementation européenne, aux nouvelles réglementations britanniques générées par le Brexit ou à la sortie de la Suisse de la reconnaissance réglementaire de l'UE. Dans le cadre de l'augmentation de l'attention portée à la responsabilité environnementale et aux questions de recyclage des déchets, de nouvelles directives européennes pour le marquage et l'identification des matériaux utilisés pour la fabrication des emballages ont été mises en œuvre afin d'indiquer au consommateur comment éliminer correctement les déchets d'emballages. Des systèmes de qualité sont mis en place pour garantir le respect des réglementations tout au long du cycle de vie du produit. Dans l'environnement médical des verres de prescription, la Société s'oriente vers un système de qualité adapté. À cet égard, EssilorLuxottica a obtenu en 2021 23 certifications ISO 13485 pour ses principales usines de production de verres. La Société développe également des programmes pour recevoir des retours structurés de la part des clients et des consommateurs finaux dans le but d'améliorer continuellement leur satisfaction.

Avec plus de 18 160 marques déposées, 11 000 brevets et modèles, la propriété intellectuelle est l'un des actifs les plus importants d'EssilorLuxottica, et constitue une garantie d'excellence, du caractère unique et inimitable de ses produits. Elle repose sur l'enregistrement et l'entretien des marques et des brevets de la Société dans le monde entier. Comme indiqué au chapitre 1 du Document d'enregistrement universel 2021, la protection des droits de propriété intellectuelle implique également la lutte contre la contrefaçon : la prolifération mondiale de la contrefaçon menace non seulement les circuits de vente officiels et la réputation des entreprises, mais elle pose également des risques pour la santé et la sécurité des consommateurs. En effet, les produits contrefaits ne garantissent pas des normes de qualité aussi élevées que les originaux, dont l'excellence est certifiée par les tests de qualité les plus rigoureux et l'utilisation de matériaux hautement innovants. Les produits authentiques de la Société sont impossibles à traiter ou à reproduire sans le savoir-faire nécessaire et l'innovation continue mise en œuvre dans les processus de production. Afin de s'assurer que les consommateurs ne sont pas exposés à de la contrefaçon, EssilorLuxottica collabore avec des instances et autorités locales partout dans le monde pour intercepter les produits contrefaits et lutter légalement contre toute la filière de production illégale. Pour que la lutte contre la contrefaçon soit plus efficace et pour endiguer l'expansion du marché parallèle, qui dévie les marchandises vers des circuits de vente non autorisés, la Société a développé GLOW (*Guaranteed Luxottica Origin Worldwide*). GLOW est un système de traçabilité basé sur la technologie RFID destiné à vérifier l'authenticité des produits et la conformité des circuits de vente. Il est passif et n'émet aucune onde radio, ce qui le rend sans danger pour la santé. Il n'enregistre pas non plus de données personnelles et ne délivre que des informations sur les produits.

Appliquer des pratiques de marketing responsable

EssilorLuxottica s'est engagée à communiquer, auprès de ses clients et consommateurs finaux, de façon claire et sincère sur les performances de ses produits et services, en conformité avec la réglementation. Cette transparence renforce la relation de confiance que la Société a créée depuis de nombreuses années avec ses clients et les consommateurs et constitue aujourd'hui un actif immatériel fort.

EssilorLuxottica s'assure, et ce depuis leur fabrication jusqu'à leur commercialisation, que la communication faite sur les produits est exacte et conforme aux réglementations en vigueur notamment en matière de publicité. Cela peut impliquer un lien avec les autorités locales et/ou les associations de consommateurs qui souhaiteraient se renseigner sur les spécificités et caractéristiques des produits, dans le but de confirmer que les performances et bénéfices énoncés sont réels et prouvés.

De plus, afin de préserver la précision et la cohérence de ces messages, la Société offre des formations (en présentiel ou en ligne) aux commerciaux, détaillants, détenteurs de licence et professionnels de la vue/opticiens, en particulier en ce qui concerne les caractéristiques des produits, la conception des verres et des montures, les normes qualité ainsi que d'autres spécificités. Il est à noter qu'en raison de la diversité des réglementations en vigueur dans le monde, chacune des filiales impliquées dans la commercialisation des produits et des services de la Société peut effectuer sa propre veille afin de se conformer aux lois, normes et codes volontaires locaux.

La Société a également mis en place un processus de validation des arguments marketing de ses produits afin de s'assurer que, pour chacun d'entre eux, il existe des éléments de preuve et que la performance des produits en laboratoire peut être prise en compte au sein de son environnement d'utilisation. Par exemple, la plupart des produits et services de prescription proposés se fondent sur des tests au porté, réalisés auprès de panels représentatifs, tenant compte des usages en vie réelle ou en conditions expérimentales.

Ensemble vers une économie circulaire

Face à la pression croissante sur les matières premières, au renforcement de la réglementation et à l'évolution du comportement des consommateurs, EssilorLuxottica cherche à adapter ses modèles d'affaires. Pour faire de l'économie circulaire une priorité dans ses chaînes de valeur et s'attaquer aux enjeux les plus actuels de l'industrie optique, la Société est toujours à la recherche de nouvelles et meilleures façons d'utiliser efficacement les ressources et d'atteindre ses objectifs environnementaux. Elle estime qu'il est essentiel de collaborer avec ses parties prenantes pour repenser ses produits et ses processus et développer de nouveaux modèles d'affaires pour permettre une plus grande quantité de contenus biosourcés et recyclés et faciliter le démontage et la réutilisation des matériaux.

Collaboration avec les fournisseurs pour trouver de nouveaux matériaux et de nouvelles solutions

Les équipes de R&D et d'ingénierie cherchent toujours à étendre leurs sources d'approvisionnement de matières premières secondaires ou innovantes en travaillant avec de multiples industries, réduisant ainsi l'utilisation de matériaux vierges ou fossiles. Plusieurs projets sont actuellement développés avec des fournisseurs : par exemple, le Groupe s'est associé à Bureo pour développer « Costa Del Mar Untangled », une collection 2.0 de montures durables composées de 97 à 100 % de filets de pêche recyclés. Les filets de pêche abandonnés sont collectés dans les ports de pêche commerciale en Amérique du Sud, puis Bureo se charge de les recycler en une matière première présentée sous forme de granulés. La matière première recyclée est ensuite utilisée pour produire des montures EssilorLuxottica. Combinées avec des verres en verre minéral, elles permettent d'éviter l'utilisation de nouveaux matériaux plastique et offrent des verres d'une clarté et d'une durabilité supérieures.

En 2021, EssilorLuxottica a pris des mesures audacieuses, comme son investissement dans Mazzuchelli 1849, qui lui permet de produire un type d'acétate hautement durable accessible à tous les acteurs du marché. L'accord prévoit l'acquisition par EssilorLuxottica d'une part minoritaire d'environ 35 % du capital social de Mazzuchelli, afin de poursuivre le financement du développement du projet dans les usines de production de Mazzuchelli, en augmentant l'offre de lunettes de haute qualité et durables.

Cycle de vie des produits prolongé pour les clients et les consommateurs

L'un des principaux facteurs de prolongation de la durée de vie des produits est la possibilité de réparer, de mettre à niveau et d'adapter les verres et les montures des consommateurs. De nombreuses marques de la Société offrent actuellement des services de réparation. En 2021, la chaine de distribution Salmoiraghi & Viganò a lancé « S&V for the planet », un nouveau programme de longévité des produits où le consommateur final peut prolonger ou donner une nouvelle vie aux montures pour enfant grâce à une rénovation complète des montures et à la substitution de nouveaux verres correcteurs.

D'autres magasins de détail vont proposer des services de réparation et de renouvellement pour les lunettes afin de rendre les produits EssilorLuxottica plus durables, à la fois d'un point de vue technique et émotionnel.

Collaboration avec des pairs pour créer des schémas circulaires

Les experts internes d'EssilorLuxottica s'engagent également auprès de tout un écosystème (académique, start-up, etc.) pour concevoir des solutions innovantes qui nécessitent des actions collaboratives telles que la gestion de fin de vie des produits. Par exemple, elle a lancé, conjointement avec l'ESSEC Business School, L'Oréal et Bouygues, la première chaire de recherche internationale dédiée à l'économie circulaire, la « Global Circular Economy Chair ». L'objectif est de former les futurs dirigeants de l'économie circulaire, de créer des stratégies mondiales pour la transformation des entreprises vers une économie circulaire et de contribuer à la création d'un écosystème ouvert et international, composé d'entreprises, de start-up, de groupes de réflexion, d'établissements universitaires et d'organismes gouvernementaux. Elle doit également contribuer au débat public sur l'introduction de futures réglementations en Europe et dans le monde, et mettre l'accent sur la sensibilisation à l'économie circulaire et la création d'études de cas concrets tout en développant la recherche fondamentale.

2.3 Eyes on World Sight

La mission d'EssilorLuxottica est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être ». Cette mission, ancrée dans les principes et les valeurs du Groupe, est le fil directeur de sa stratégie. Elle oriente l'approche intégrée de la Société en matière de développement durable, ainsi que son ambition d'éliminer la mauvaise vision en une génération.

Dans son rapport de 2019 intitulé « Eliminating Poor Vision in a Generation: What will it take to eliminate uncorrected refractive errors by 2050 » et soutenu par l'Assemblée Générale des Nations Unies, la Société détaille la feuille de route vers la réalisation de cet objectif. Malgré les défis auxquels le monde est confronté en raison de la pandémie Covid-19, EssilorLuxottica reste résolue dans son engagement envers cette ambition et les milliards de personnes qui vont en bénéficier.

Aujourd'hui :

- 2 milliards de personnes portent des lunettes et continueront d'en avoir besoin pour soutenir leur mode de vie et répondre à leurs besoins en matière de vision ;
- 2,7 milliards de personnes, soit une sur trois, souffrent d'une mauvaise vue qu'elles ne peuvent corriger en raison d'une sensibilisation et d'un accès insuffisants. 90 % vivent dans des pays en voie de développement, situés à la base de la pyramide [(1)] ;
- 6,2 milliards d'individus ne protègent pas leurs yeux des rayons nocifs (soleil, UV, lumière bleue).

On estime que d'ici 2050 [(2)], la myopie touchera plus de 50 % de la population mondiale. Dans certains cas, la myopie peut s'aggraver au point d'être considérée comme une maladie dégénérative susceptible de conduire à la cécité.

Depuis 2013, le Groupe a permis un accès durable [(3)] aux soins de santé visuelle pour 477 millions de personnes dans les communautés des pays en voie de développement situés à la base de la pyramide, en créant plus de 19 000 entreprises inclusives ou entrepreneurs de soins de santé visuelle primaire et 210 centres de vision durables. Former et habiliter les personnes à devenir des fournisseurs indépendants de soins de santé visuelle primaire dans les communautés rurales permet d'offrir un meilleur accès aux soins visuels, mais aussi d'améliorer les moyens de subsistance et de promouvoir le développement des compétences. Grâce à ces efforts, plus de 47 millions de personnes à la base de la pyramide ont vu leur vision corrigée et/ou protégée.

L'impact mondial de la pandémie a encore souligné la nécessité de renforcer la résilience des systèmes de santé et la disparité de l'accès aux soins de santé de base dans de nombreux pays et régions. Et il en va de même pour les services de soins visuels. C'est pourquoi, en juillet 2021, EssilorLuxottica et ses partenaires ont salué l'adoption historique de la résolution des Nations Unies visant à rendre les soins de santé visuelle accessibles à tous d'ici 2030.

En tant que membre du secrétariat des Amis de la vision des Nations Unies, OneSight, un organisme à but non lucratif dont EssilorLuxottica est un partenaire fondateur, a joué un rôle actif dans la rédaction de la toute première résolution des Nations Unies sur la vision. OneSight a également participé activement à la présentation de la résolution proposée à plusieurs États membres afin d'obtenir leur soutien et agréger plusieurs pays comme co-sponsors. À la suite de l'adoption unanime de la résolution, EssilorLuxottica et ses partenaires ont entamé des discussions avec de nombreux pays où ils opèrent afin de déterminer des actions fortes pour la mettre en œuvre. Au Bangladesh, où l'IAPB (*International Agency for the Prevention of Blindness*) déploie ses premiers plans pilotes, OneSight a contribué au processus de planification et partagera les données des centres de vision soutenus par EssilorLuxottica en partenariat avec BRAC, une organisation internationale de développement basée au Bangladesh.

Afin de finaliser l'intégration et la consolidation des principales entités philanthropiques et de plaidoyer soutenues par EssilorLuxottica, des travaux pour la création d'une fondation mondiale unifiée pour les soins de la vue avec des branches dans des pays et régions clés, ont débuté en 2021. L'organisation, qui sera lancée en 2022, contribuera à garantir que les investissements et les activités du Groupe sont plus cohérents et efficaces pour atteindre davantage de personnes dans le besoin. Cela contribuera également à susciter un engagement plus fort des partenaires externes, des gouvernements, des ONG ainsi que des marques internes, des employés, des clients et des consommateurs autour de la mission de la Société et des activités associées.

EssilorLuxottica a fait des progrès significatifs dans la poursuite des priorités énoncées dans son rapport « Eliminating Poor Vision in a Generation » :

- **création de points d'accès durables ;**
- **innovation au service de solutions abordables ;**
- **aide financière et services gratuits ;**
- **sensibilisation.**

Ces efforts ont été renforcés et accélérés par des partenariats avec différents gouvernements, ONG et autres organisations partageant les mêmes idées.

Création de points d'accès durables

À ce jour, le Groupe a créé plus de 19 000 points d'accès durables en Asie, en Afrique et en Amérique latine. Malgré les restrictions du fait de la pandémie qui continuent d'avoir des répercussions importantes sur ces régions clés, la résilience des équipes locales a permis une forte reprise.

Le programme « Eye Partner » déployé en Chine s'est rapidement rétabli pour fournir des soins de vision critiques aux communautés rurales. Il est en bonne voie pour recruter et former 5 800 partenaires dans autant de cantons afin de fournir un accès durable aux soins de santé visuelle à 240 millions de personnes d'ici la fin de 2022. Le programme *Eye Partner* offre une formation professionnelle aux recrues, l'accès à des lunettes de qualité à un prix abordable grâce à l'initiative 2.5 New Vision Generation (2.5 NVG) et une expertise commerciale/marketing. Cela contribue non seulement à améliorer la qualité des soins visuels dans les communautés rurales, mais aussi à promouvoir la durabilité des services en améliorant les moyens de subsistance des fournisseurs de services.

(1) La base de la pyramide est une expression qui désigne les populations dont le revenu annuel par personne (sur la base de la parité du pouvoir d'achat aux États-Unis) est inférieur à 1 500 USD, soit le minimum considéré nécessaire pour vivre une vie décente. Source : Coimbatore Prahalad, and Stuart Hart, « The Fortune at the Bottom of the Pyramid », Strategy+Business 26 (2002): 54-67, http://dx.doi.org/10.19177/reen.v1e220081-23.

(2) Gretchyn Bailey, « Myopia (nearsightedness): causes, treatment », AllAboutVision.com. Page mise à jour en avril 2021. https://www.allaboutvision.com/conditions/myopia.htm.

(3) L'accès durable est défini comme un accès permanent créé pour la population vivant à moins d'une journée de trajet d'un point d'accès aux soins de la vue.

Au Bangladesh, le partenariat avec la Fondation MetLife progresse et est en voie de former plus de 1 000 nouveaux fournisseurs de soins visuels primaires d'ici 2022. Le partenariat à hauteur de 1 million de dollars entre la Fondation MetLife et le fonds d'impact social d'EssilorLuxottica, qui vise à créer des moyens de subsistance durables et à améliorer l'accès aux soins de la vue dans les collectivités rurales, a adopté une approche de financement commun. Le partenariat démontre un modèle philanthropique novateur par lequel deux fondations ayant des programmes de développement différents (soins de la vue et aide financière) se sont réunies pour accélérer leur impact en période de besoin.

Pour professionnaliser davantage les prestations de soins visuels primaires en Indonésie, EssilorLuxottica s'est associée à ARO GAPOPIN, l'académie d'optométrie et d'optométrie réfractive. Le fonds d'impact social du Groupe a fourni 50 bourses, et prévoit d'en proposer bien d'autres, pour encourager les micro-entrepreneurs dans le domaine des soins de la santé visuelle à améliorer leurs compétences et à obtenir une certification professionnelle en optométrie réfractive (OR). L'OR est un cursus de trois ans qui nécessite un engagement financier important. Les bourses offertes couvrent la moitié des frais de scolarité pour le cursus d'OR dispensé par ARO GAPOPIN et contribuent à fournir des soins visuels primaires de qualité et un accès à des solutions de soins abordables dans les régions éloignées où les optométristes professionnels sont rares. En contribuant au déploiement des fournisseurs de soins visuels primaires en Indonésie et en créant des points d'accès plus durables, ce partenariat est un excellent exemple de la façon dont le secteur privé et les organisations de l'industrie peuvent se réunir pour créer un impact réel.

En Afrique, EssilorLuxottica a continué à mettre en place des soins de vision durable à travers plusieurs stratégies. Le soutien du Groupe pour fournir à l'ensemble de la population zambienne un accès durable aux soins de la vue s'est traduit par la création de 10 centres de vision permanents. Ceci est en bonne voie pour atteindre un accès complet en 2022, ce qui signifie que 100 % des communautés mal desservies de Zambie pourront atteindre un centre de vision en une journée de voyage. En Afrique du Sud, le Groupe s'est associé à CooperVision, Peek Vision et l'African Eye Institute (AEI) pour lancer la campagne « *1 School at a Time* » qui vise à améliorer, accélérer et élargir l'accès aux services de santé visuelle, à dépister les enfants dans les écoles du KwaZulu-Natal et à leur offrir des lunettes, si besoin. Au Kenya, EssilorLuxottica forme et aide les prestataires de soins visuels primaires, nommés Eye Rafiki, à ouvrir leurs magasins dans les centres de santé primaires et les hôpitaux communautaires existants. Cela permet aux populations rurales d'accéder aux soins de la vue ainsi qu'à d'autres services de santé primaires indispensables.

Innovation au service de solutions abordables

Depuis 2020, EssilorLuxottica déploie en Inde ses efforts de téléconsultation pour le réseau de soins visuels primaires *Eye Mitra*, afin de leur permettre d'offrir des services de soins visuels améliorés à leurs communautés. La plateforme de téléconsultation à la demande connecte les magasins Eye Mitras aux optométristes urbains. Il facilite la détection en temps réel et à distance des erreurs de réfraction et des troubles visuels potentiels, fournissant aux communautés rurales des soins visuels de qualité sans avoir à voyager loin de chez soi. Dans le cadre des mesures de distanciation sociale en cours, ce travail est devenu encore plus pertinent et nécessaire. En plus d'offrir cette nouvelle technologie au réseau Eye Mitra actuel, toutes les nouvelles recrues en Inde sont formées à l'utilisation de la plateforme de téléconsultation, qui sera déployée en Indonésie et au Kenya. A date, 800 participants au programme Eye Mitra ont été formés en Inde.

Lancé en 2020, l'outil de réfraction Click Check a été vendu à plus de 2 500 unités à des ONG, des hôpitaux, des institutions et des prestataires de soins de la vue primaires. En 2021, les résultats des recherches menées par l'institution de recherche de renommée mondiale de l'hôpital ophtalmologique Aravind, LAICO, ont révélé que l'outil à faible coût et facile à utiliser qui n'utilise pas d'électricité, était d'une grande fiabilité par rapport aux outils de refraction subjectifs et d'auto-réfraction. Les résultats de la recherche ont été soumis pour publication à un comité de lecture.

EssilorLuxottica a lancé le Fun Vision Tool afin d'offrir un accès encore plus large aux dépistages visuels de base en période de restrictions et de distanciation sociale. Outil de dépistage de la vision sur téléphone mobile, Fun Vision vérifie l'acuité visuelle, l'astigmatisme et la vision des couleurs et fournit des détails sur le principal fournisseur de soins de la vue le plus proche en fonction de la géolocalisation de l'utilisateur détecté par son appareil mobile. Déployé sur Facebook, le Fun Vision Tool est disponible en anglais, hindi, bengali et bahasa.

Offrir des soins de santé visuelle de qualité aux collectivités rurales est depuis longtemps une priorité pour le Groupe. Dans les zones rurales, les personnes parcourent généralement des distances importantes pour faire ausculter leurs yeux. Pour leur épargner un voyage de retour, le Ready2Clip™ Generation I a été développé pour offrir une personnalisation sur place avec des verres symétriques prédécoupés qui peuvent être facilement ajustés sur les côtés gauche et droit de la monture. Pour permettre à une plus grande population de profiter de la personnalisation sur place, la Société a également développé le Ready2Clip™ Generation II pour les enfants. Cette série offre le même avantage principal de personnalisation sur place, avec des fonctionnalités améliorées telles que la conception rationalisée et légère pour un plus grand confort, un système de clips pour un assemblage plus facile et plus rapide, des ponts de différentes tailles et des branches réglables pour s'adapter à une plus grande population de personnes.

Aide financière et services gratuits

Malgré les mesures de distanciation sociale qui limitent la portée des dépistages gratuits des troubles de la vision, et le fait que les ressources de la santé publique ont été utilisées pour gérer la crise liée à la Covid-19, EssilorLuxottica a pu maintenir et faire progresser de nombreux programmes importants pour aider les personnes les plus dans le besoin avec des services gratuits et subventionnés. La pandémie a également mis en évidence le potentiel et l'importance de l'utilisation de points d'accès durables pour offrir une philanthropie efficace et à moindre coût, comme indiqué dans le rapport « Eliminating Poor Vision in a Generation ».

Le programme historique visant à créer la première région sans mauvaise vision en Inde, *Namma Kannu Namma Doddaballapura* (NKND) s'est conclu en 2021 avec la région de Doddaballapura Taluk dans l'État du Karnataka déclarée sans mauvaise vision. Le programme avait débuté en 2018 lorsque la fondation Essilor Vision s'est associée au ministère de la Santé et du Bien-être familial du gouvernement du Karnataka, au Prerana Trust et à l'hôpital Drishti Eye pour créer la première région sans mauvaise vision. Dans les trois années qui ont suivi, une équipe de personnel formé a effectué des visites en porte à porte pour détecter les problèmes de réfraction des résidents et les équiper, au besoin, d'une paire de lunettes gratuite (dans le respect des restrictions locales liées à la pandémie en 2020 et 2021). Les personnes nécessitant une correction complexe de la vue ont été orientées vers un camp de vision mobile, où elles recevaient des lunettes correctrices personnalisées dans un délai de deux semaines. L'équipe a visité 385 villages et 31 zones urbaines de la région, dépisté 230 000 habitants et distribué 41 000 paires de lunettes gratuites. Fin 2021, la région de Doddaballapura Taluk a été déclarée région sans troubles

de la vision par le gouvernement de l'État. La réussite de ce programme démontre le potentiel de partenariat et de collaboration entre les secteurs public et privé pour servir les personnes les plus démunies à grande échelle.

De même, le partenariat d'EssilorLuxottica avec le Gouvernement Royal du Bhoutan pour faire de ce pays (772 000 habitants) le premier pays à ne plus avoir de troubles de la vision non corrigés a franchi une étape importante en 2021 : en avril, le Groupe avait livré 400 000 paires de premières lunettes à tous les citoyens bhoutanais souffrant d'une mauvaise vision non corrigée. Malgré la pandémie Covid-19, le ministère bhoutanais de la Santé a pu mener la plupart des activités prévues pour offrir une bonne vision à tous ses citoyens, y compris les camps de dépistage visuels. En avril 2021, il avait terminé le dépistage national de tous les enfants scolarisés.

EssilorLuxottica est un partenaire fondateur du Vision Catalyst Fund, une initiative multipartite d'un milliard de dollars visant à offrir des soins de santé visuelle à tous les membres du Commonwealth et du monde entier. En tant que partenaire fondateur, le Groupe vise à faire don de 200 millions de paires de verres d'ici 2030. En 2021, le Vision Catalyst Fund a été mis en place et ouvert aux candidatures pour les ONG pour les dons de verres EssilorLuxottica. Par la suite, 1,7 million de paires de verres ont été approuvées pour des projets de soins visuels gratuits en Asie, en Afrique et en Amérique latine.

Le Fonds d'impact social du Groupe a célébré une étape importante dans son programme *Buy One Give One* lancé en 2018 : plus de 2 millions de paires de lunettes vont être remises aux personnes dans le besoin via des programmes de santé visuelle gérés par EssilorLuxottica et ses partenaires grâce au soutien de nombreux sites d'e-commerce de la Société et de leurs consommateurs.

De nombreuses marques d'EssilorLuxottica ont soutenu des actions philanthropiques tout au long de l'année, notamment Transitions et Oakley. Oakley a soutenu cinq cliniques de vision à travers les États-Unis, avec des visites d'athlètes professionnels de l'équipe Oakley. Les cliniques parrainées par EssilorLuxottica, Oakley, Los Angeles Chargers et la fondation 15 and the Mahomies, ont offert des examens visuels et des lunettes gratuits à des centaines de patients, principalement des enfants, à Chicago, Los Angeles, New York et Kansas City. Les cliniques ont présenté des activités attrayantes avec les athlètes d'Oakley comme la basketteuse Diamond DeShields, le joueur de football américain Derwin James Jr., la photographe de skateboard Atiba Jefferson, l'athlète de BMX Nigel Sylvester et les vœux du footballeur américain Patrick Mahomes. Le partenariat a non seulement fourni les soins visuels dont ces villes avaient grandement besoin, mais il a aussi fait prendre conscience de la nécessité d'un accès aux soins de santé visuelle dans les communautés mal desservies.

Sensibilisation

L'année dernière, EssilorLuxottica a célébré pour la première fois la Journée Mondiale de la Vue en tant qu'entreprise unifiée pour sensibiliser les enfants aux troubles de la vision. En collaboration avec l'artiste et illustratrice australienne de renom Karan Singh, le Groupe a lancé une campagne de sensibilisation mondiale à l'importance des dépistages réguliers des troubles de la vue et aux initiatives concrètes pour améliorer l'accès aux solutions de vision. À l'heure où plusieurs millions d'enfants dans le monde sont, aujourd'hui encore, privés d'accès à la santé visuelle, ce qui influe sur leur capacité d'apprentissage et leur sécurité et les empêche de réaliser pleinement leur potentiel, compromettant ainsi leur avenir, EssilorLuxottica estime que la mobilisation de tous les acteurs de l'industrie est nécessaire pour sensibiliser les parents et les enfants, ce qui constitue une première étape cruciale dans la lutte contre cette épidémie. Dans cette perspective, la première campagne unifiée que l'Entreprise a lancée à l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue visait à faire prendre conscience aux parents qu'il est essentiel de faire examiner la vue de leurs enfants régulièrement, et ce dès le plus jeune âge, afin qu'ils puissent pleinement s'épanouir et poursuivre leurs rêves d'avenir. Pierre angulaire de la campagne d'EssilorLuxottica, le site web « Vision First » (putvisionfirst.com) offre aux visiteurs la possibilité d'en savoir plus sur l'importance d'une bonne vision pour la santé et l'avenir de leurs enfants, ainsi que de réaliser un examen de la vue en ligne.

De leur côté, les marques de détail optiques du Groupe, à savoir LensCrafters en Amérique du Nord, Salmoiraghi & Viganò en Italie et OPSM en Australie, ont participé à la mobilisation en s'inspirant des œuvres de l'artiste pour faire campagne auprès de leurs consommateurs. En outre, à l'occasion de son 50e anniversaire, Sunglass Hut a renforcé son engagement auprès de OneSight en permettant à ses clients de faire un don.

EssilorLuxottica a également lancé toute une série d'initiatives locales en 2021 pour faciliter l'accès aux dépistages visuels et sensibiliser le monde au problème de la mauvaise vision. Des projets ont été déployés à travers le monde, dont plusieurs initiatives en France, en Italie, au Portugal, en Chine, aux États-Unis, en Amérique latine et en Inde. Celles-ci vont des dépistages des troubles de la vue à la distribution de lunettes gratuites pour les enfants dans le besoin, en passant par des campagnes et des événements dédiés en classe dans les écoles locales, comme le Kids Vision Fest aux États-Unis ou la distribution de livres éducatifs en 3D aux élèves en Chine.

Les efforts de plaidoyer du Groupe ont continué de porter sur la nécessité de la sensibilisation, de la promotion et de la recherche pour éliminer les obstacles au bien voir, en mettant l'accent sur la vision des enfants et la vision dans la sécurité routière. EssilorLuxottica a mis en place un partenariat avec Nickelodeon International pour organiser une campagne multicanale intitulée *Framing the Future* (Encadrer l'avenir) afin d'influencer positivement sur la santé visuelle des enfants dans le monde. La campagne de 11 semaines visait à éduquer les enfants sur le pouvoir de la vue, à susciter de l'empathie pour les personnes qui ne voient pas bien ou qui n'ont pas accès aux soins et à leur permettre d'agir comme défenseurs de leurs intérêts et de ceux des autres. Au total, la campagne a touché plus de 67 millions de foyers dans 69 pays, elle a été déployée en trois langues sur les canaux télévisés, numériques et sociaux.

Défenseur de longue date d'une bonne vision au volant, la Société a continué d'honorer son partenariat avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) afin de sensibiliser la population à l'importance d'une bonne vision pour une mobilité sûre.

Des actions de sensibilisation ont été soutenues par les collaborateurs d'EssilorLuxottica à travers le monde. En s'engageant dans des événements, en améliorant leurs connaissances sur les soins de la vue sur la plateforme d'apprentissage d'EssilorLuxottica, Leonardo, en partageant des messages importants sur leurs réseaux sociaux et avec leurs amis et leur famille, et bien d'autres activités, les employés ont continué à montrer leur soutien à la mission du Groupe. Au service de la mission, 125 employés dans 16 pays ont franchi une étape supplémentaire en tant qu'ambassadeurs OneSight pour aider les gens à mieux voir et mieux être.

2.4 Eyes on Inclusion

Le succès d'EssilorLuxottica est indissociable des plus de 180 000 collaborateurs dans le monde qui contribuent à la commercialisation de produits de haute qualité technique et stylistique avec des niveaux de service inégalés. Cette communauté mondiale incarne un savoir-faire et un ADN sans pareil, et contribue à la mission de la Société qui est d'aider chacun à « mieux voir, mieux être », apportant du sens aux collaborateurs. La mission, ainsi que les initiatives de bien-être et d'actionnariat salarié, sont une source d'engagement forte des collaborateurs et leur donnent un vrai sentiment d'appartenance. La grande diversité de contextes, de cultures et de territoires dans lesquels la Société opère est une caractéristique particulière et l'un des atouts inégalés d'EssilorLuxottica.

La Société cherche à développer un environnement dans lequel chacun peut s'épanouir, se sentir valorisé et respecté et apprendre constamment. Cet engagement s'inscrit dans une solide culture de la santé et de la sécurité au travail et s'étend aux communautés où vivent les employés et leurs familles, aux professionnels de la vue, aux clients et aux fournisseurs. Une avancée tangible à cet égard est Leonardo, la plateforme d'apprentissage innovante ouverte à l'industrie de l'optique qu'EssilorLuxottica a lancée en 2021, en remplacement de l'Université Essilor et d'autres plateformes Essilor ainsi que l'Université Luxottica, dans le but de contribuer à la croissance de l'industrie par l'apprentissage et la formation. La société croit en l'apprentissage tout au long de la vie, où chaque jour apporte une nouvelle chance d'accéder à une large sélection de contenus pour tous les niveaux dans une variété de formats (ex : vidéo, podcast, salles de classe virtuelles) dans plus de 15 langues. À ce titre, la recherche de l'excellence dans le recrutement, le développement et le bien-être de ses collaborateurs à travers le monde revêtent une importance stratégique. La raison de tous ces efforts - décrits dans cette section - est la conviction innée que la pluralité et la diversité sont des sources d'enrichissement et un héritage qui rend l'entreprise plus forte et mieux à même de faire face aux défis mondiaux.

Effectifs du Groupe

Dans le cadre de l'intégration des données extra-financières de GrandVision, la Société a identifié le premier ensemble d'indicateurs communs ayant des définitions et des règles de reporting alignées. L'objectif était d'avoir une vue d'ensemble de l'effectif total du Groupe en 2021, comme clairement indiqué dans les tableaux ci-dessous.

Effectif total

	2021 (GV inclus)	**2021** (hors GV)	2020
EFFECTIF TOTAL	**193 371**	**154 437**	**151 017**
Nombre total de collaborateurs	182 684	143 750	140 429
Nombre total de travailleurs intérimaires	10 687	10 687	10 588

Note : le chiffre des effectifs d'EssilorLuxottica se réfère au 31 décembre 2021. En 2021, l'effectif total a augmenté d'environ 28 %, principalement en raison de l'intégration de GrandVision. Hors effet périmètre de GrandVision (qui représente 20% des effectifs du Groupe), l'effectif total est resté au même niveau qu'en 2020. Pour plus d'informations sur la méthodologie et le périmètre de reporting, veuillez vous référer à la section 4.

Répartition des effectifs par zone géographique

	2021 (GV inclus)	**2021** (hors GV)	2020
EFFECTIF TOTAL	**193 371**	**154 437**	**151 017**
Amérique du Nord	43 476 (23 %)	42 914 (28 %)	43 388 (29 %)
EMEA	72 032 (37 %)	38 332 (25 %)	37 541 (25 %)
Asie, Océanie	54 186 (28 %)	54 186 (35 %)	52 118 (35 %)
Amérique latine	23 677 (12 %)	19 005 (12 %)	17 970 (12 %)

Note : la répartition géographique des effectifs en 2021 et 2020 a été alignée sur les zones géographiques définies pour la publication du chiffre d'affaires 2021. GrandVision, qui est principalement présent en Europe, a largement contribué à l'augmentation des effectifs dans la région EMEA. Pour plus d'informations sur la méthodologie de reporting, veuillez vous reporter à la section 4.

Les tableaux ci-dessous détaillent les collaborateurs de la société par sexe, type de contrat, catégorie et âge.

Répartition des collaborateurs par sexe

	2021 (GV inclus)	2021 (hors GV)	2020
NOMBRE TOTAL DE COLLABORATEURS	**182 684**	**143 750**	**140 429**
Nombre total de femmes	110 272 (60 %)	82 909 (58 %)	80 575 (57 %)
Nombre total d'hommes	72 412 (40 %)	60 841 (42 %)	59 854 (43 %)

Note : au 31 décembre 2021, les femmes représentaient 60 % des effectifs du Groupe. Leur augmentation significative par rapport à 2020 est principalement attribuable à GrandVision, dont la majorité des employés en magasin sont des femmes. En ne prenant pas en compte GrandVision, les femmes ont contribué à l'augmentation des effectifs du Groupe en 2021. Pour plus d'informations sur la méthodologie de reporting, veuillez-vous reporter à la section 4.

Répartition des collaborateurs par type de contrat

	2021 (GV inclus)	2021 (hors GV)	2020
NOMBRE TOTAL DE COLLABORATEURS	**182 684**	**143 750**	**140 429**
Contrat à durée indéterminée	150 316 (82 %)	116 567 (81 %)	109 910 (78 %)
Contrat à durée déterminée	32 368 (18 %)	27 183 (19 %)	30 519 (22 %)

Note : plus de 80 % des salariés d'EssilorLuxottica sont en CDI. Pour plus d'informations sur la méthodologie de reporting, veuillez vous reporter à la section 4.

Répartition des collaborateurs par catégorie et sexe

	2021 (hors GV)	2020
NOMBRE TOTAL DE COLLABORATEURS	**143 750**	**140 429**
Dirigeants – Haute direction	**1 813 (1,3 %)**	**2 204 (1,6 %)**
Femme	512 (28 %)	590 (27 %)
Homme	1 301 (72 %)	1 614 (73 %)
Cadres/Experts – Encadrement intermédiaire	**11 638 (8,1 %)**	**10 888 (7,7 %)**
Femme	4 813 (41 %)	4 501 (41 %)
Homme	6 825 (59 %)	6 387 (59 %)
Professionnels – Cols blancs	**44 776 (31,1 %)**	**42 140 (30,0 %)**
Femme	24 778 (55 %)	22 607 (54 %)
Homme	19 998 (45 %)	19 533 (46 %)
Employés de production ou en magasin – Cols bleus	**85 523 (59,5 %)**	**85 197 (60,7 %)**
Femme	52 806 (62 %)	52 877 (62 %)
Homme	32 717 (38 %)	32 320 (38 %)

Note : la répartition des employés par catégorie n'inclut pas GrandVision car un alignement supplémentaire des définitions et des règles de reporting est nécessaire. Les femmes représentent environ 40 % des postes de direction (Dirigeants et Cadres) de la Société. De plus, la proportion de femmes occupant des postes de direction a légèrement augmenté. Pour plus d'informations sur la méthodologie de reporting, veuillez-vous reporter à la section 4.

Répartition des collaborateurs par tranche d'âge

	2021 (hors GV)	2020
NOMBRE TOTAL DE COLLABORATEURS	**143 750**	**140 429**
Moins de 18 ans	189 (0,1 %)	130 (0,1 %)
18-34	66 201 (46,0 %)	66 212 (47,1 %)
35-49	53 839 (37,5 %)	51 521 (36,7 %)
Plus de 50 ans	23 521 (16,4 %)	22 566 (16,1 %)

Note : la répartition des employés par âge n'inclut pas GrandVision. EssilorLuxottica a une longue histoire et un taux d'emploi des jeunes incroyable. Environ 46 % des employés ont moins de 35 ans et travaillent principalement dans les installations et les magasins de la Société. Au total, 83 % des salariés ont moins de 50 ans.

Égalité des chances et développement des collaborateurs

Les collaborateurs sont au cœur même d'EssilorLuxottica. Ce sont eux qui animent la Société et ils sont le facteur clé de sa réussite. Le principe selon lequel le talent de chacun fait la différence a conduit EssilorLuxottica à recruter et engager ses collaborateurs dans une perspective de long terme dans laquelle des opportunités de formation, de développement et d'égalité des chances, pour tous, partout, jouent un rôle essentiel tout au long de la carrière des collaborateurs.

Diversité et inclusion

EssilorLuxottica s'engage fermement à garantir l'égalité des chances pour tous les collaborateurs à tous les niveaux et à verser aux collaborateurs un salaire égal à travail égal, indépendamment de l'origine ethnique, du sexe, de l'âge, de la nationalité, de la religion, de l'orientation sexuelle ou politique, de la situation familiale, de l'affiliation syndicale ou du handicap. Le Groupe ne tolère aucune forme de discrimination, d'intimidation ou de harcèlement. La Société s'engage fermement à établir une culture de travail inclusive, qui favorise la diversité pour permettre aux perspectives uniques et aux idées novatrices de s'épanouir. Les postes et les promotions sont évalués et attribués afin de garantir un environnement de travail juste et méritocratique.

EssilorLuxottica s'efforce de créer une communauté qui valorise tous les milieux, toutes les identités et toutes les cultures. Opérant dans plus de 150 pays différents, les effectifs de la Société comptent de nombreuses nationalités et langues, avec des personnes talentueuses de tous horizons, de toutes religions, de tous genres, de tous âges et de toutes aptitudes. L'objectif est de faire en sorte que chacune d'entre elles se sente acceptée, appréciée et motivée dans son travail.

De nombreuses initiatives ont été mises en place dans les différentes régions pour cultiver la diversité et l'inclusion, promouvoir un dialogue ouvert au sein des équipes et offrir un environnement de travail inclusif. Par exemple :

- En Amérique du Nord, EssilorLuxottica a entrepris de bâtir une culture plus diverse et inclusive pour tous les collaborateurs. Début 2021, un comité exécutif consultatif interne de DEI (Diversité, Égalité et Inclusion) et un groupe de réflexion dirigé par les collaborateurs ont été créés pour aider à faire avancer la stratégie et les initiatives de DEI. En février, Luxottica et Essilor ont lancé un calendrier d'inclusion coordonné, fourni des ressources pédagogiques et organisé des réunions avec les collaborateurs pour les sensibiliser à ce sujet. Dans le cadre des mois de célébration et de commémoration du calendrier d'inclusion, Luxottica et Essilor ont codirigé cinq événements virtuels tout au long de l'année 2021 ; ces événements ont fourni des moments de rencontre supplémentaires pour la formation continue et ont également fourni l'occasion d'entendre les collaborateurs de divers horizons. Au printemps 2021, Luxottica a lancé une formation virtuelle sur les biais inconscients via la plateforme d'apprentissage et de développement Leonardo, atteignant 84 % de réussite auprès des marques de détail. Peu après, cinq *Business Resource Groups* (BRG) – composés de femmes, de collaborateurs provenant de milieux culturels différents, de personnes handicapées, de personnes appartenant à la communauté LGBTQIA+ et d'anciens combattants – ont été créés pour Luxottica, en coordination avec les BRG d'Essilor.
- En Amérique latine, chez Essilor Brésil, les collaborateurs ont été mobilisés lors de campagnes de communication interne sur plusieurs thèmes autour de la diversité et l'inclusion, comme la LGBTQphobie, l'équité entre les sexes et le racisme & l'intersectionnalité. En outre, c'est plus de 330 participants qui ont été réunis dans six panels pour réfléchir et discuter d'autres sujets importants tels que le langage inclusif et la communication non violente. À Essilor Colombie, tous les collaborateurs ont eu accès à un cours de langue des signes pour élargir la communication et mieux inclure leurs collègues ayant une déficience auditive. De plus, toutes les vidéos internes doivent être interprétées en langue des signes. En plus de la Journée internationale des personnes en situation de handicap (3 décembre), la Société a célébré la « Journée des personnes les plus compétentes », qui a mobilisé toute l'équipe autour de ce thème. Chez Luxottica Brésil, un programme appelé « Educa Retail » a été lancé pour identifier les collaborateurs à haut potentiel dans les magasins gérés directement et pour soutenir leur développement professionnel en leur donnant accès à une formation universitaire.
- En Chine, le programme « Women talk » a fait participer des professionnelles d'Essilor et de Luxottica à diverses activités interactives pour stimuler le mélange culturel et améliorer la compréhension mutuelle d'EssilorLuxottica en tant qu'entreprise unique.
- En Europe, Essilor France a construit une communauté de 300 collaborateurs nommée « Women at Essilor ». En 2021, trois conférences numériques animées par des intervenants extérieurs ont été organisées sur les thèmes : « l'égalité professionnelle », « 7 femmes inspirantes » et « nous avons tous des super pouvoirs ». Plus de 700 collaborateurs ont participé à ces événements. Dans le cadre d'un programme d'engagement, une initiative spécifique intitulée « Heroes Together » a été créé pour aider les collaborateurs d'Essilor à mieux prendre soin de leur santé grâce à des activités sportives et de bien-être ainsi qu'à des conseils (par exemple, la nutrition et la gestion du sommeil).
- À l'échelle mondiale, en mars 2021, le Groupe a créé et lancé un nouveau programme éducatif en ligne, axé sur les préjugés inconscients, sur la plateforme de formation et de développement Leonardo. Le cours est basé sur six vidéos éducatives différentes, en plus d'autres ressources en ligne, décrivant le fonctionnement du cerveau humain, comment les biais influencent les perceptions et pourquoi il est important de les atténuer au quotidien. Ce cours a été suivi environ 190 573 fois au niveau mondial et a été complété par des ateliers virtuels animés par des formateurs Leonardo.

En 2021, EssilorLuxottica a intégré la liste *Diversity Leader* du Financial Times, en reconnaissance des efforts déployés ces dernières années par la Société en matière de diversité et d'inclusion. Pendant l'année, plusieurs femmes cadres d'Essilor et Luxottica ont figuré dans la liste des femmes les plus influentes dans le secteur de l'optique (*Most Influential Women in Optical*) de Vision Monday, un honneur rendu pour saluer leur expérience riche et diverse dans le secteur de l'optique en Amérique du Nord.

Au-delà de l'égalité entre les sexes, les efforts d'inclusion d'EssilorLuxottica comprennent l'égalité des chances pour tous ses collaborateurs indépendamment de leur sexe, de leur âge, de leur religion, de leur situation de famille, de leur orientation sexuelle ou politique, ou de leur handicap. Par exemple, la Société agit depuis longtemps en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap. En France, les personnes en situation de handicap représentent environ 5 % des collaborateurs grâce aux 22 correspondants « handicap » qui pilotent le déploiement de la politique relative au handicap.

EssilorLuxottica a également pris l'engagement ferme de verser aux collaborateurs un salaire égal à travail égal, car les postes et les promotions sont évalués et attribués afin de garantir un environnement de travail juste et méritocratique. Pour compléter ces efforts, des actions sont menées pour promouvoir le bien-être des collaborateurs. En Italie, le programme de bien-être innovant de Luxottica permet aux collaborateurs de gérer leur équilibre vie professionnelle-vie privée en offrant des services personnels et familiaux, des opportunités pour les jeunes et en matière d'éducation, des services de santé et de bien-être et une aide au revenu. En France, Essilor a signé une nouvelle convention collective avec les syndicats sur la diversité et l'inclusion pour 2020-2023 qui apporte des solutions très concrètes pour un meilleur équilibre entre travail et vie familiale (par exemple : allongement d'un congé de paternité rémunéré à 100 %, services de garde d'enfants, soutien scolaire).

Formation et développement

Chez EssilorLuxottica, l'accompagnement des collaborateurs par la formation professionnelle, les opportunités de renforcement des compétences et la mobilité interne tout au long de leur carrière est essentiel non seulement pour leur épanouissement personnel, mais également pour la réussite du Groupe. Dans un environnement en évolution rapide et avec une présence importante dans les pays émergents et les domaines nécessitant un savoir-faire et une expertise spécifiques, la Société offre à ses collaborateurs et clients un parcours d'apprentissage personnalisé qui fait appel aux dernières solutions numériques et à des contenus de pointe via sa plateforme d'apprentissage en ligne, Leonardo.

Suite au rapprochement d'Essilor et de Luxottica, la Société a identifié et regroupé les connaissances et expertises de chaque entité pour créer une plateforme commune au service des collaborateurs de demain. Cette plateforme commune a été inaugurée en mai 2021, établissant la base de la culture de l'apprentissage chez EssilorLuxottica, ce qui permet aux collaborateurs et aux clients de développer en continu leurs compétences, leurs connaissances et leur état d'esprit.

La plateforme est accessible à plus de 180 000 collaborateurs d'EssilorLuxottica et à près de 270 000 opticiens et commerciaux des distributeurs client de Luxottica dans le monde. Au cours de l'année 2022, l'accès à Leonardo sera étendu aux professionnels de la vue clients d'Essilor dans le monde entier, afin de garantir à tous les clients du Groupe la même possibilité d'apprendre.

Leonardo offre une expérience intuitive et conviviale accessible sur tous les appareils et à tout moment. Les contenus sélectionnés par les experts de l'industrie couvrent les domaines de la lunetterie et des soins de santé visuelle, des verres et de l'optique, de la narration de marque et de la gestion des affaires et des personnes, ce qui représente plus de 7 000 heures de contenu en plus de 15 langues.

Une grande valeur ajoutée de Leonardo est son offre éducative sur les soins de santé visuelle. À mesure que l'industrie de la santé visuelle évolue et change toujours plus vite, les professionnels doivent être en mesure de suivre et de répondre aux nouveaux besoins, exigences et attentes des futurs patients. Les contenus disponibles sur Leonardo couvrent des sujets médicaux et scientifiques, depuis les fondamentaux de l'optique visuelle, les maladies des yeux les plus courantes et la façon dont elles peuvent être traitées jusqu'à la gestion de la pratique clinique, les examens visuels, les prescriptions, la compréhension des nouvelles technologies, la science derrière les produits, et plus encore.

Avec Leonardo, EssilorLuxottica a pour objectif de faire de l'apprentissage une routine quotidienne, en permettant aux personnes d'apprendre selon le format qui leur convient le mieux : modules interactifs, vidéos, podcasts, lectures et salles de classe virtuelles. Leonardo propose une « approche mixte », qui combine contenu en ligne et sessions en présentiel, conçues à la fois pour optimiser le niveau d'interactivité des apprenants et pour s'adapter aux besoins de chacun.

- Chez EssilorLuxottica, l'acquisition ou le perfectionnement de nouvelles compétences, l'amélioration des savoirs existants et la promotion de nouvelles façons de penser sont au cœur de son approche de formation et du développement. En 2021, la Société a dispensé environ 1,3 million d'heures de formation aux collaborateurs, managers et directeurs dans le monde grâce à des sessions virtuelles et des modules numériques. Le cours virtuel « Mieux voir, mieux apprendre », lancé en 2020, s'est poursuivi au cours de l'année, abordant des sujets tels que, notamment, « Gérer le processus de changement », « Renforcer la résilience », « Gérer les équipes hybrides ». Plus de 800 participants s'y sont inscrits. En outre, dans le cadre du suivi des initiatives 2020 d'Essilor, 320 personnes ont participé à des programmes de formation tels que « Manager as Coach » ou « Success with presentations ». En 2021, le Groupe a également lancé une plateforme mondiale unique d'apprentissage des langues, Speex, accessible gratuitement grâce à Leonardo.

Dans le cadre de la transition vers le digital, EssilorLuxottica a mis en place un nouveau service de formation disponible sur Leonardo pour ses clients grossistes et ses employés de magasin, appelé *New to your store*. Il s'agit d'un service personnalisé, qui fournit des extraits de formation sur chaque modèle, où qu'il soit expédié, y compris les détails de style, le carnet de tendances inspirantes et le contenu multimédia. Un service révolutionnaire qui redéfinit la formation sur les styles uniques, la rendant plus accessible et intuitive.

Nombre d'heures de formation et d'employés formés

	2021 (hors GV)	2020	2019
TOTAL DES HEURES DE FORMATION DISPENSÉES	**2 165 534**	**1 444 546**	**2 024 723**
Nombre d'heures de formation par le biais de programmes d'entreprise	**1 309 670**	**655 437**	**737 709**
Nombre d'heures de formation par le biais de programmes locaux	**855 864**	**789 109**	**1 287 014**
Employés de production ou en magasin – Cols bleus	562 458	479 674	821 751
Autres catégories	293 406	309 435	465 263
Nombre d'employés formés par le biais de programmes d'entreprise	**81 244**	**81 688**	**81 514**
Nombre d'employés formés par le biais de programmes locaux	**60 851**	**56 381**	**87 497**
Employés de production ou en magasin – Cols bleus	37 927	33 523	57 634
Autres catégories	22 924	22 858	29 863

Note : le nombre total d'heures de formation a augmenté de plus de 50 % en 2021, même si les heures de formation gérées localement ne couvraient que dix mois de données de janvier à octobre sur le périmètre de l'activité « eyecare » en raison du changement d'organisation du reporting. L'augmentation significative des heures de formation est due à la reprise des activités suite aux mesures strictes de confinement du Covid-19 au cours de l'année 2020.
En réponse à ce défi, il est important de rappeler que la majorité des formations en classe ont été transformées en formations en ligne, tant au niveau mondial que local. Cela a conduit en 2021 à une augmentation d'environ 100 % des heures de formation gérées de manière centralisée via la plateforme Leonardo, la plateforme innovante de formation du Groupe lancée en 2021: environ 1,3 Million d'heures de formations pédagogiques ont été dispensées via des salles de classe virtuelles et des modules numériques, représentant environ 60 % du total des heures de formation de l'entreprise cette année. Environ 81 000 employés ont été formés, ce qui correspond au niveau de l'année dernière. Les formations locales ont été dispensées en présentiel dans la mesure du possible ou via des solutions d'apprentissage en ligne externe. Avec plus de 60 000 salariés formés, près de 850 000 heures de formation ont été dispensées, dont 65 % dédiées aux employés de production dits « cols bleus ».

Gestion des talents

Développement des talents

Pour EssilorLuxottica, le développement des talents est une priorité absolue. En 2021, la Société a lancé différentes activités qui favorisent le développement de carrière, telles que :

- Evaluation annuelle : trois fois plus de collaborateurs ont été intégrés dans le processus de Luxottica visant à fixer des objectifs et à évaluer les performances, impliquant également les États-Unis, l'Amérique latine, l'Asie, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et les autres pays de l'EMEA ainsi que le réseau de vente au détail. Le système et l'outil d'évaluation des performances sont désormais disponibles dans 37 pays et plus de 7 000 heures de formation ont été dispensées aux managers et à leurs équipes.
- Revue des talents : l'évaluation des potentiels et la revue des talents ont impliqué en 2021 près de 9 000 personnes dans 34 pays du monde entier, intégrant également pour la première fois la population du commerce de détail.
- Faciliter et promouvoir des opportunités de mobilité interne grâce à des programmes de talents tels que COMET, SeeUp et FinHance. COMET permet aux jeunes talents d'Essilor de réaliser tout leur potentiel en renforçant leur connaissance d'eux-mêmes, en travaillant sur des projets stratégiques au sein d'équipes multiculturelles, en échangeant avec les cadres supérieurs et en bénéficiant du soutien d'un coach interne. « SeeUp » a vu sa deuxième édition en 2021 : il est conçu pour accroître la mobilité interne et encourage les employés à s'approprier leur carrière en leur offrant une meilleure compréhension des pratiques et initiatives de gestion des talents dans le cadre d'un programme numérique global. Grâce au soutien d'une équipe centrale, ces activités ont permis à plus de 1 000 employés à renforcer l'impact de leurs entretiens de carrière, des activités concernant l'image personnelle, des opportunités de réseautage et la promotion d'un salon des carrières internes pour différentes fonctions. FinHance : un programme de développement visant à promouvoir les opportunités de carrière internationales s'adressant aux personnes les plus talentueuses au sein de la communauté financière de la Société. Il implique six jeunes talents basés dans cinq pays différents ; dans trois ans, ils seront affectés à trois fonctions différentes et seront aidés par un « copain » local, un mentor expérimenté, un réseau de praticiens et un plan de formation dédié.
- « Une boîte à outils » est disponible pour soutenir le développement des talents de la Société. Elle comprend des initiatives telles que le mentorat, les cafés virtuels avec les dirigeants d'EssilorLuxottica, le « peer-coaching », l'observation et un « hackathon ». À partir de septembre 2021, toutes ces initiatives Luxottica ont été rebaptisées EssilorLuxottica, car elles concernent des collaborateurs des deux entités juridiques : 432 pour le programme de mentorat, 260 pour les cafés virtuels, 48 pour « *Finance Next Generation* », à titre d'exemples. Au total, plus de 800 personnes dans 36 pays se sont impliquées dans ces programmes.

Recrutement des talents

EssilorLuxottica s'engage à offrir un environnement de travail motivant et épanouissant dans lequel chacun peut exploiter pleinement son potentiel et exprimer son individualité. La Société y parvient en fournissant un environnement fondé sur la confiance, le respect et un style de leadership basé sur la coopération, en totale adéquation avec sa mission. Avec des activités dans plus de 150 pays et compte tenu de la transformation actuelle de la Société dans le monde, le recrutement et la rétention des talents revêtent une importance stratégique pour la Société, qui s'appuie sur la proposition de valeur d'EssilorLuxottica en tant qu'employeurs.

Pour cette raison, la Société a accéléré l'intégration de la stratégie d'attraction des talents visant à communiquer le bénéfice du rapprochement et à créer une identité cohérente du Groupe. Plusieurs initiatives ont été développées chez EssilorLuxottica pour recruter, retenir et encourager les talents.

- Développement d'une proposition de valeur EssilorLuxottica qui représente la promesse de la Société en tant qu'employeur de choix et la valeur qu'une carrière au sein du Groupe peut apporter d'un point de vue professionnel et personnel.
- Alors que la section carrières sur les sites Web d'Essilor et de Luxottica et leurs pages LinkedIn respectives offrent un accès transparent aux opportunités disponibles et permettent aux candidats de postuler en ligne, la nouvelle page LinkedIn d'EssilorLuxottica vise à communiquer les dernières actualités et opportunités de carrière en tant que Société unique.

- Présence régulière sur les campus internationaux des meilleures universités et écoles de commerce (par exemple : MIT, Harvard, NYU, Columbia University, HEC, ESSEC, ESADE, Université Bocconi, Politecnico di Milano et MIP, Fudan, PolyU Hong Kong, University of Sydney, etc.) à travers la participation à des événements sur les carrières, l'organisation de séances d'information et d'études de cas réels avec les étudiants. La Société contribue à l'éducation des talents émergents en s'appuyant sur des partenariats comme CEMS, une alliance qui regroupe plus de 30 écoles de commerce dans le monde, ainsi que des associations d'étudiants comme AEBG (*Alliance of European Business Game*) et BEST (*Board of European Students of Technology*).
- Programmes innovants d'acquisition de talents, comme l'Essilor ETP (*Emerging Talent Program*) et l'*Operations Talent Program*, qui ciblent les nouveaux diplômés. En 2021, les participants à l'ETP ont effectué deux rotations dans divers bureaux internationaux, pour s'installer à leur poste permanent. De plus, le programme *Operations Talent* a vu le lancement d'une autre promotion de jeunes stagiaires internationaux issus des domaines STEM, qui se sont lancés dans un parcours de deux ans commençant au cœur du siège des opérations de Luxottica.

Des projets spécifiques de recrutement de talents sont également développés au niveau local, dont notamment chez Luxottica d'eyeFWD en Amérique du Nord, Campus Program en Italie et EYE Launch en Australie, qui ont été exécutés en ligne en 2021 en réponse à la pandémie de Covid-19. Le premier est conçu pour donner aux étudiants en optométrie une compréhension plus large de la façon de construire et de gérer un cabinet après l'obtention du diplôme. EYE Launch est un programme d'intégration de deux jours des diplômés. Il est la première partie du parcours de développement de deux ans de Luxottica, conçu pour garantir aux nouveaux diplômés en optométrie les outils dont ils ont besoin pour entamer au mieux leur carrière.

Santé et sécurité

Pour EssilorLuxottica, garantir et protéger la santé et la sécurité des collaborateurs est un objectif primordial et un principe commun qui continuera à guider les opérations quotidiennes de la Société. La Société a adopté toutes les mesures nécessaires, conformes aux normes internationales, pour réduire au minimum le nombre d'accidents du travail.

Au cours des dernières années, plusieurs sites de production, des sites logistiques et laboratoires de verres ont ainsi obtenu la certification du système de management de la santé et de la sécurité au travail OHSAS 18001:2007, et la certification plus récente ISO 45001:2018, qui fournit un cadre pour l'identification et l'amélioration de la sécurité des collaborateurs ainsi que pour la prévention des risques au travail. En 2021, 28 usines de production de masse, 12 laboratoires de prescription et 2 centres logistiques ont été certifiés ISO 45001:2018.

Les politiques HSE de la Société sont également partagées et mises en œuvre afin de minimiser les risques pour la santé et la sécurité du personnel, des clients et des communautés locales.

Depuis 2020, EssilorLuxottica et ses filiales opérationnelles ont annoncé plusieurs efforts en matière de sécurité et d'exploitation en réponse à la pandémie de Covid-19. Menant par l'exemple, la Société a travaillé intensivement pour assurer la santé et la sécurité de ses employés et de leurs familles. Dans les installations qui sont restées ouvertes dans le monde pour fournir des services essentiels aux clients, notamment les usines, les laboratoires de prescription et les centres de distribution, EssilorLuxottica a mis en place des protocoles d'hygiène industrielle renforcés, fourni des masques aux collaborateurs, introduit des contrôles de température et établi des pratiques de gestes barrières pour garantir la sécurité des collaborateurs.

Comme ses installations sont restées ouvertes, ainsi que les magasins d'optique de la Société (avec des horaires/jours de travail réduits) et les plateformes de e-commerce, EssilorLuxottica a pu continuer à fournir des services et des produits optiques essentiels à ses clients et consommateurs, dont beaucoup se trouvent en première ligne de la crise.

Conformément aux réglementations et directives adoptées aux niveaux mondial, national et local, la Direction HSE et les cellules de gestion de crise (CGDC) ont créé, mis en œuvre et mis à jour en permanence des directives pour chaque division de l'entreprise (par exemple : opérations, vente de détail, commerce de gros). Les dispositions énoncées dans ces directives ont été immédiatement transposées dans les protocoles locaux afin de traiter tous les aspects liés à la gestion des urgences, à la protection de la santé et de la sécurité des collaborateurs avant tout et à la poursuite des affaires dans la mesure du possible. En outre, des comités spécifiques ont été mis en place aux niveaux central et local pour suivre l'évolution de la situation et adopter des mesures préventives visant à optimiser la protection et le bien-être des collaborateurs. Bien souvent, le Groupe a mis en place des mesures plus strictes que les exigences nationales/locales, dans le but premier d'assurer la santé et la sécurité des collaborateurs. Parallèlement, la surveillance globale et quotidienne des nouveaux cas de Covid-19 et le suivi de l'état de santé des collaborateurs contaminés ont permis d'adapter l'approche préventive du Groupe tandis que les opérations étaient maintenues.

Une fois que les vaccins Covid-19 ont commencé à être disponibles, EssilorLuxottica a développé une approche commune pour soutenir les campagnes de vaccination lancées par les autorités locales, avec des actions allant de la communication aux collaborateurs sur les avantages de la vaccination à l'assistance aux cliniques hors site ou la mise en place de centres de vaccination sur place. Le Groupe poursuit ses actions pour limiter les impacts de cette pandémie et les adapte régulièrement, à mesure que les variants successifs se répandent dans les pays.

Initiative « zéro accident du travail » de la Société

EssilorLuxottica s'est engagée dans une initiative « zéro accident du travail », soutenue par la mise en œuvre de programmes de santé et de sécurité rigoureux visant à identifier et prévenir les risques pour les collaborateurs sur le lieu de travail. À cette fin, le Groupe a mis au point des politiques, plans d'action, procédures et audits sur site en vue de réduire la fréquence et la gravité des accidents.

Dans le même temps, il continue à développer et déployer des directives et programmes de sécurité relatifs à la sécurité routière, à l'automatisation sur le lieu de travail et à la sécurité basée sur le comportement (*Behavior Based Safety*). De plus, les normes de santé et sécurité, pour les machines et les procédés, les postes de travail ergonomiques et la gestion des produits chimiques, font partie intégrante du processus d'innovation chez Essilor afin de prévenir les accidents le plus tôt possible.

Par ailleurs, des formations spécifiques ont été essentielles pour atteindre l'objectif de zéro accident du travail et mettre en place une culture de prévention des accidents sur ses sites de production et logistiques. Cela comprend les Points sécurité, qui sont des endroits désignés pour afficher des renseignements sur les questions de santé et de sécurité et signaler les situations dangereuses ou dangereuses pour les collaborateurs.

L'entreprise prend toutes les blessures liées au travail très sérieusement. Les informations sur les accidents du travail des collaborateurs sont présentées dans le tableau ci-dessous :

	2021 (hors GV)	2020	2019
NOMBRE TOTAL D'ACCIDENTS DU TRAVAIL	**557**	**603**	**862**
Nombre total d'accidents du travail avec arrêt	**322**	**300**	**406**
Employés	298	282	372
Travailleurs intérimaires	24	18	34
Nombre total d'accidents du travail sans arrêt	**235**	**303**	**456**
Employés	231	279	412
Travailleurs intérimaires	4	24	44
NOMBRE TOTAL DE JOURS PERDUS EN RAISON D'ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT	**10 560**	**9 689**	**11 563**
Employés	10 171	9 241	10 913
Travailleurs intérimaires	389	448	650
NOMBRE TOTAL DE CAS DE MALADIE PROFESSIONNELLE AVEC ARRÊT	**33**	**-**	**-**
Employés	33	-	-
Travailleurs intérimaires	0	-	-
NOMBRE DE JOURS PERDUS POUR CAUSE DE MALADIE PROFESSIONNELLE	**979**	**-**	**-**
Employés	979	-	-
Travailleurs intérimaires	0	-	-
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT	**1,7**	**1,5**	**1,7**
Employés	1,7	1,5	1,8
Travailleurs intérimaires	1,6	1,3	1,5
TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT	**0,06**	**0,05**	**0,05**
Employés	0,06	0,05	0,05
Travailleurs intérimaires	0,03	0,03	0,03
TAUX D'INCIDENTS SIGNALES	**2,9**	**3,1**	**3,7**
Employés	3,0	3,1	3,7
Travailleurs intérimaires	1,8	3,1	3,4

Note : afin de mieux illustrer la performance de la société en matière d'accidents du travail, toutes les informations sur les accidents du travail sont présentées séparément pour les employés et les intérimaires. Depuis 2021, les cas de maladies professionnelles avec absence et jours perdus sont présentés comme un nouvel indicateur. Les informations sur les accidents du travail couvrent 57 % de l'effectif total de la Société (hors GV) et se concentrent sur la fabrication, les laboratoires de verres et les sites de distribution, en raison de la politique et des systèmes de gestion de la santé et de la sécurité qui ont été mis en place au fil des ans dans toutes les opérations.
557 accidents du travail ont été signalés en 2021, avec une diminution de 7 % par rapport à 2020, en conséquence, le taux total d'incidents enregistrables a diminué pour les employés et les travailleurs intérimaires. Ceci est en partie lié à la présence réduite de travailleurs en raison de la pandémie de Covid-19.
Le taux de fréquence des accidents du travail avec absence a légèrement augmenté par rapport à 2020, mais correspond au niveau de 2019 avant la pandémie de Covid-19 ; le taux de gravité des accidents du travail avec arrêt est resté au même niveau que l'année précédente.
Pour plus d'informations sur la méthode de calcul du taux de fréquence, du taux de gravité et du taux d'incidents signalés des accidents du travail et des maladies professionnelles, ainsi que sur le périmètre de reporting, veuillez-vous référer à la section 4.

Actionnariat salarié

Pilier de la culture d'EssilorLuxottica et élément crucial de la construction d'une identité commune, au sein d'un Groupe véritablement unifié, l'actionnariat salarié permet de renforcer l'engagement des collaborateurs envers la mission et la stratégie de la Société, de favoriser la responsabilité et l'éthique des affaires. Il permet également d'aligner les intérêts à long terme des collaborateurs sur ceux du Groupe et des autres actionnaires et de participer à la création de valeur et à la réussite de la Société.

Après le succès des initiatives d'actionnariat salarié « Boost » précédentes le périmètre de la campagne de cette année a été étendu aux salariés de cinq pays, et a accueilli des nouveaux collaborateurs du Bangladesh, du Bénin, de Lettonie, du Maroc et d'Ukraine. Aujourd'hui, près de 67 000 collaborateurs du Groupe dans 85 pays détiennent des actions dans la Société, soit une hausse constante par rapport aux quelque 63 000 en 2020 et 56 000 en 2019. En outre, plus de 11 000 collaborateurs retraités sont également actionnaires, signe indiscutable de leur engagement et de leur confiance envers la Société. Valoptec, l'association indépendante de salariés actionnaires qui soutient les valeurs d'EssilorLuxottica et participe à sa gouvernance, a également vu augmenter le nombre de ses adhérents qui se montent à environ 20 000.

Développement social et économique

En tant qu'entreprise d'envergure mondiale, EssilorLuxottica contribue au développement économique et social des différents pays dans lesquels la Société est présente. Localement, ses activités de production et de distribution et sa présence dans le commerce de détail stimulent les achats et les partenariats commerciaux locaux, créent des emplois directs et indirects, développent les compétences et savoir-faire et génèrent des impôts et taxes (voir section 2.5).

EssilorLuxottica est animée par un sens aigu de la responsabilité et de la citoyenneté, et continue de poursuivre son engagement envers les communautés et territoires locaux où elle opère. La Société soutient des initiatives qui couvrent de nombreux domaines, comme les programmes de sensibilisation, la préservation du patrimoine culturel et la philanthropie. Voici quelques-unes de ses plus importantes initiatives pour promouvoir et protéger le patrimoine culturel, social et environnemental :

- *Luxottica for Art*, lancée en 2020, qui a pour objectif de protéger et de préserver le patrimoine culturel et de promouvoir la culture pendant cette période de pandémie sans précédent en exposant des pièces artistiques sur des écrans urbains géants de la Société à Milan, Londres et New York;
- l'organisation, à travers la marque Alain Mikli, d'initiatives qui rendent l'art accessible aux personnes ayant un handicap visuel. Ceci comprend notamment la première exposition après la réouverture du Musée Carnavalet : Histoire de Paris avec la Fondation Henri Cartier-Bresson.

La Société est fière de lutter contre l'exclusion sociale et d'aider les familles et les individus en leur garantissant des moyens de subsistance. Cela renforce ses liens avec la population et le territoire où elle opère. En Italie, par exemple, un projet d'inclusion sociale a été lancé en 2019 avec un service de livraison de repas : plus de 73 000 repas ont été livrés depuis le début du projet, avec une moyenne de plus de 118 repas par jour. Cette capacité à répondre aux besoins des communautés locales est une caractéristique de la culture d'inclusion d'EssilorLuxottica.

2.5 Eyes on Ethics

En relation directe avec les clients et consommateurs du monde entier, EssilorLuxottica a la responsabilité de montrer l'exemple. EssilorLuxottica fonde son succès sur la bonne prise en compte des impacts locaux, le dialogue avec les parties prenantes et la création de valeur partagée avec les partenaires, fournisseurs, gouvernements et communautés locales. L'implantation de sites EssilorLuxottica donne accès à des emplois dans un secteur porteur et génère des revenus directs et indirects significatifs. Le Code d'éthique de la Société sert de ligne directrice pour toutes les relations d'affaires et s'applique à toutes ses parties prenantes en toutes circonstances, créant ainsi une base solide pour une collaboration équitable et honnête. Plus précisément, EssilorLuxottica maintient un très haut niveau de vigilance et de proactivité, avec des plans d'action, autour trois thèmes principaux : les achats durables, les droits humains et l'éthique des affaires.

Achats durables

Pour EssilorLuxottica, l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement est fondamentale pour garantir la qualité de ses produits et services et contribue au maintien et au renforcement de sa réputation. L'approche d'achat durable de la Société est ancrée dans les principes énoncés dans son Code d'éthique et le respect de la réglementation internationale et des législations locales, y compris des Conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), des principes du Pacte mondial des Nations Unies et de certains critères spécifiques comme la certification SA8000.

EssilorLuxottica s'appuie sur les standards qu'Essilor et Luxottica ont chacune définis et demande aux fournisseurs de respecter ces standards en matière d'éthique, de travail, de santé, de sécurité et d'environnement.

En 2021, le Groupe a continué à utiliser, unifier et étendre les normes et initiatives d'achats durables, notamment le *Supplier Sustainability Program* (SSP) d'Essilor et le programme d'approvisionnement et de fabrication responsables de Luxottica (*Luxottica Responsible Sourcing and Manufacturing – LRSM*), dans les dimensions clés suivantes :

- veiller à ce que les fournisseurs reconnaissent et respectent le Code d'éthique, la Charte fournisseurs et la législation en vigueur sur les sujets tels que les droits humains et les normes du travail, l'environnement, la santé et la sécurité ;
- évaluer la performance environnementale et sociale des fournisseurs ;
- faire participer les fournisseurs à des initiatives qui auront un impact positif sur les personnes et l'environnement ;
- former les acheteurs et les fournisseurs aux principes et aux pratiques de durabilité.

Une équipe dédiée au sein des Directions des Achats et de l'Approvisionnement de la Société est responsable de la mise en œuvre des différentes initiatives des programmes d'achats durables. Ce département s'appuie sur les Directeurs régionaux des Achats pour assurer de la bonne mise en œuvre et le suivi des actions.

Compte tenu de sa nature interfonctionnelle, le programme réunit des représentants des fonctions Achats, Audit Interne, Production, Qualité, RSE, Management du risque, Conformité réglementaire & Protection des Actifs au sein d'un comité qui évalue périodiquement les progrès du programme et échange des mesures complémentaires à prendre.

Évaluation de la performance

L'évaluation de la performance et des risques des fournisseurs est au cœur des mesures d'EssilorLuxottica en ce qui concerne la durabilité des fournisseurs. Pour s'en assurer, des tiers qualifiés (Intertek, Bsci, SGS, etc.) vérifient la conformité des fournisseurs aux principes de la Société en matière de travail éthique et de responsabilité environnementale et sociale. EssilorLuxottica utilise deux mécanismes différents à cette fin.

Le premier, principalement appliqué aux activités de santé visuelle du Groupe, consiste à évaluer la performance des fournisseurs par l'intermédiaire d'une plateforme d'auto-évaluation partagée administrée par la société EcoVadis. Depuis 2020, afin de renforcer le processus de sélection des fournisseurs, la Société accepte également d'autres évaluations effectuées par des auditeurs tiers reconnus (par exemple : Intertek, BSCI, SGS). En fonction des résultats de l'auto-évaluation des fournisseurs, elle leur donne une note et les classe dans quatre catégories différentes : opportunité, engagé, risque moyen (30 à 44) et risque élevé (< 30). Des audits terrain par un tiers externe sont menés chez les fournisseurs avec une performance faible et insatisfaisante (< 30) ou chez les fournisseurs stratégiques refusant l'évaluation d'EcoVadis ou toute autre évaluation, puis il leur est demandé de mettre en œuvre un plan d'amélioration et des évaluations annuelles afin de contrecarrer le risque. Pour ce faire, ces fournisseurs peuvent faire appel aux responsables achats d'EssilorLuxottica, qui sont formés pour les accompagner dans leur processus d'amélioration. Une fois les actions correctives

mises en œuvre, les fournisseurs doivent faire l'objet d'une nouvelle évaluation. Dans le cas où un fournisseur non conforme ne souhaite ni mettre en place des actions correctives, ni s'engager à progresser, EssilorLuxottica peut être amenée à rompre la relation commerciale avec ce fournisseur. Au cours de l'année, EssilorLuxottica a réalisé 165 évaluations au total.

Le second mécanisme, principalement appliqué aux activités de monture et de vêtements, chaussures et accessoires, consiste à effectuer des audits de fournisseurs sur place directement avec la collaboration des fonctions des achats, de gestion des risques, de protection des actifs et de conformité. Elles reçoivent pour cela le soutien d'auditeurs tiers (Intertek, BSCI, etc.) chargés du suivi de la conformité des fournisseurs aux normes et aux principes de la Société, ainsi que de la mise en œuvre des mesures correctrices en cas de non-conformité au Code d'éthique de la Société et/ou aux réglementations locales, ciblant plus particulièrement les fournisseurs directs de matériels et de produits finis et, plus récemment, les fournisseurs indirects. Cette approche vise à prévenir les risques graves de non-conformité dans des domaines sensibles comme le travail des enfants, le travail forcé et la corruption. Elle exige une action immédiate de la part du fournisseur pour respecter la règle et implique son élimination progressive en cas de non-conformité. En effet, la Société demande aux fournisseurs de résoudre tous les problèmes identifiés au cours de l'audit dans un délai convenu, en accordant la priorité aux points relevant de la tolérance zéro et de la non-conformité aux lois locales et aux cadres internationaux (ex. conventions de l'OIT) et aux pratiques de gestion minimales reconnues (ex. normes ISO). EssilorLuxottica pourra envisager de rompre la relation commerciale progressivement avec les fournisseurs qui n'affichent pas d'amélioration et qui présentent des problèmes répétés lors de plusieurs audits.

Comme détaillé ci-dessous, le nombre de fournisseurs actuels et potentiels pour le secteur des montures ayant fait l'objet d'un audit était de 52 en 2021. Des cas majeurs de non-conformité aux exigences ont été identifiés chez six d'entre eux. Les audits ont été répartis comme suit :

- deux audits de suivi suite aux résultats insatisfaisants des audits effectués l'année précédente ;
- sept audits de préqualification répondant au besoin de sélectionner de nouveaux fournisseurs ou des alternatives en cas de situations particulièrement critiques ;
- 43 audits de contrôle visant au maintien du statut de fournisseurs de la Société.

Le processus d'audit des fournisseurs de vêtements, chaussures et accessoires s'est poursuivi en 2021, avec 41 audits d'usines de production en Asie-Pacifique, Amérique latine et Europe. Seuls deux cas de non-conformité ont été constatés.

Prévention des risques et mécanismes d'atténuation

Conjointement avec les initiatives d'évaluation des fournisseurs, les mécanismes de prévention et d'atténuation des risques jouent un rôle crucial dans le respect des principes et normes de la Société tout au long de sa chaîne de valeur. Les équipes des achats d'EssilorLuxottica appliquent des règles strictes d'exclusion pour veiller à exclure les fournisseurs non conformes du processus d'approvisionnement et d'achats.

À cet égard, Essilor renforce ses mécanismes d'atténuation par une « Procédure d'exclusion » / un principe de « tolérance zéro » s'appliquant aux fournisseurs considérés comme ne satisfaisant pas aux exigences de la Société suite à un audit terrain social et environnemental et à leur refus de prendre les mesures correctrices estimées nécessaires. Ce mécanisme vise à garantir un suivi approprié des fournisseurs à haut risque, définir des règles conduisant à procéder à un nouvel audit ou une nouvelle qualification, assurer un suivi à court terme en cas d'échec de l'audit et appliquer un délai de deux ou trois ans en cas de réussite de l'audit. En 2020, un nouveau système de notation a introduit le concept de récurrence, afin de mettre en évidence les situations pour lesquelles la non-conformité est systémique et non occasionnelle.

Engagement et formation

Pour appuyer et renforcer les programmes de durabilité des fournisseurs et assurer leur alignement sur les normes de la Société, EssilorLuxottica a mis en place des initiatives de formation et de sensibilisation à l'intention de la communauté des fournisseurs et acheteurs.

En 2021, des outils de formation en ligne pour les acheteurs professionnels et les fournisseurs ont été mis à disponible sur la plateforme d'apprentissage Leonardo. EssilorLuxottica continuera d'étendre et consolider son programme dédié en alignant et renforçant l'organisation et le management des achats responsables.

Plan de Vigilance d'EssilorLuxottica en matière de droits humains

La présente section décrit l'approche adoptée par EssilorLuxottica pour répondre aux exigences de la loi française n° 2017-399 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises sous-traitantes. Ce Plan de Vigilance couvre le périmètre du groupe EssilorLuxottica constitué des filiales intégrées dans le périmètre de consolidation financière [(1)].

EssilorLuxottica accorde une importance particulière à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité au travail (ceux-ci sont visés ci-après sous l'appellation générique de « droits humains »), ainsi que l'environnement. Ces risques peuvent résulter de ses activités, de celles de ses filiales, ainsi que des activités de ses fournisseurs et sous-traitants, et ce quelle que soit leur position dans la chaîne de valeur. Identifier ces risques implique l'engagement de mettre en œuvre tous les efforts raisonnables et d'appliquer les mesures nécessaires pour garantir la conformité.

Comme EssilorLuxottica a un engagement historique envers ses parties prenantes, les obligations de la réglementation en matière de devoir de vigilance sont progressivement clarifiées pour renforcer les cadres existants et les droits humains sont systématiquement incorporés dans les politiques d'entreprise, procédures et modules de formation de la Société au fur et à mesure de leur publication.

EssilorLuxottica rend compte dans cette section de l'avancement de la mise en œuvre opérationnelle de son engagement et de sa démarche de vigilance sur chacun des grands axes correspondants, en progrès continu, et suivant l'évolution de ses activités et de sa structure. Dans un seul et unique souci de clarté et de lisibilité de ce Plan de Vigilance, il sera, au besoin, procédé par renvoi à des sections de la présente Déclaration de Performance Extra-Financière pour plus de détails.

(1) GrandVision sera inclus dans le plan de vigilance 2022 suivant le processus d'intégration

L'engagement de la Société envers la promotion des droits humains et la protection de l'environnement dans l'ensemble de la chaîne de valeur

EssilorLuxottica est forte de deux siècles d'innovation et d'un engagement humain indéfectible. La Société accorde une importance particulière au respect des droits humains et de l'environnement, ainsi qu'aux lois et réglementations applicables (par exemple : loi britannique « UK Modern Slavery Act » et loi française sur le devoir de vigilance) et aux normes internationales telles que les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme et les Principes directeurs pour les entreprises multinationales de l'OCDE. EssilorLuxottica s'engage à respecter et à promouvoir les droits humains tout au long de sa chaîne de valeur. La Société respecte les Conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et les principes du Pacte mondial des Nations Unies relatifs aux droits humains, au droit du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cet engagement est indissociable de la mission de la Société et a été renforcé ces dernières années, dans un contexte de croissance et d'expansion dans de nouveaux pays.

De manière globale, EssilorLuxottica attache une importance certaine à inscrire ses activités dans le respect de la Charte internationale des droits de l'Homme et des principes concernant les droits fondamentaux énoncés dans la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'OIT. Dans toutes ses entreprises et tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, la Société a le devoir d'assurer le respect permanent des normes internationales et de la législation du travail locale, et de prévenir le travail non déclaré, le travail des enfants, le travail forcé et toute autre condition de travail irrégulière.

Par ailleurs, EssilorLuxottica s'engage à assurer des conditions de travail saines et sans danger et à protéger son personnel et l'environnement de tous ses sites. La Société s'engage à se conformer à l'ensemble des législations et réglementations en vigueur et vise à améliorer ses politiques de santé et de sécurité dans tous les pays en développant l'information et la formation et en promouvant les comportements responsables pour tous les travailleurs en ce qui concerne les procédures de sécurité et les mesures préventives vigilantes dans l'ensemble de la Société.

En outre, pour atténuer ses risques et impacts environnementaux et disposer de processus pour garantir la conformité réglementaire et la satisfaction des attentes des parties prenantes, EssilorLuxottica applique les bonnes pratiques environnementales conformes à la certification ISO 14001 et facilite la gestion des impacts associés.

Cependant, la Société opère dans des zones géographiques où l'application des textes en matière de droits humains et d'environnement peut être limitée ou en deçà des standards internationaux. EssilorLuxottica veille en pareille situation à exercer ses activités en conformité avec les standards internationaux de protection des droits humains et de l'environnement, à mettre en œuvre des actions visant à prévenir d'éventuelles incidences négatives dans ces domaines, et à y remédier si elles devaient se produire.

Par conséquent, les fournisseurs doivent contribuer à l'engagement de la Société en faveur du respect des droits humains. EssilorLuxottica recherche des fournisseurs dont les pratiques opérationnelles se conforment aux lois et réglementations en vigueur et, plus généralement, qui protègent la dignité des êtres humains, la santé et la sécurité des travailleurs et globalement l'environnement.

Cette approche a conduit à la publication du premier code d'éthique d'EssilorLuxottica. En outre, le Groupe met en oeuvre un programme de conformité anti-corruption spécifique qui précise les éléments clés associés à la conduite éthique des affaires.

EssilorLuxottica s'inscrit dans une démarche de progrès continu et a conscience que son approche vis-à-vis des droits humains et de l'environnement nécessite le suivi, la révision et l'amélioration régulière de l'identification des risques associés, la mise à jour des politiques et procédures internes, la prise d'engagements et la mise en œuvre des actions « de terrain » d'atténuation des risques tout au long de sa chaîne de valeur (par exemple : politique d'Essilor relative aux droits humains, programme « Responsible Sourcing and Manufacturing » de Luxottica). Cela permet à la Société de prévenir encore mieux les atteintes graves, et les corriger le cas échéant, puis de maintenir une vigilance sur les conséquences de ses activités.

Organisation et pilotage

L'engagement d'EssilorLuxottica envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé, la sécurité et l'environnement bénéficie du soutien du Conseil d'administration de la Société, à son plus haut niveau.

Plus précisément, le Comité RSE a été tenu informé sur des sujets particuliers, y compris l'évaluation des risques RSE et la gestion des questions de développement durable. S'agissant de toutes les problématiques relatives à ses domaines d'intervention, le Comité RSE coordonne également ses travaux avec le Comité d'audit et des risques et le Comité stratégique. Pour plus de détails sur le Comité RSE d'EssilorLuxottica, voir la section 1.3 et le chapitre 3 du Document d'enregistrement universel 2021.

Sur le plan opérationnel, la Direction RSE d'EssilorLuxottica coordonne le déploiement du programme « Eyes on the Planet » et supervise les questions transversales, notamment celle des droits humains. Cette organisation a vocation à accompagner les fonctions opérationnelles (principalement RH, HSE, achats, gestion des risques et conformité) au niveau régional ou local dans l'application des politiques de la Société et la mise en œuvre des mesures de vigilance raisonnables.

Par ailleurs, la direction centrale Environnement, Hygiène et Sécurité (EHS) d'EssilorLuxottica est chargée de piloter le programme de réduction de son impact environnemental et de garantir la santé et la sécurité de tous les collaborateurs. Elle s'appuie sur un réseau de correspondants présents localement sur les sites de production et sites de distribution pour surveiller les activités des différentes directions Environnement, Santé et Sécurité.

Pour EssilorLuxottica, l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement est fondamentale pour garantir la meilleure qualité pour ses produits et services, et elle contribue au maintien et au renforcement de sa réputation. La Société a défini des normes en matière d'éthique, de travail, de santé, de sécurité et d'environnement et demande à tous ses fournisseurs de les respecter (voir section *Achats durables*).

Enfin, EssilorLuxottica souhaite associer davantage ses parties prenantes et aller au-delà des actions déjà engagées. Cela est clairement mis en évidence de par ses échanges réguliers avec des représentants de la société civile, le soutien d'ONG et la participation à des tables rondes. Par exemple, la Société est membre de l'association française « Entreprises pour les droits humains » (EDH), qui aide les entreprises internationales à promouvoir et améliorer l'intégration des droits humains dans les pratiques d'affaires, et du réseau international BSR (« Business for Social Responsibility ») pour partager les bonnes pratiques et faciliter le dialogue avec les parties prenantes. EssilorLuxottica soutient également RHSF (« Ressources Humaines Sans Frontières ») dont la mission est de promouvoir des conditions de travail acceptables et d'œuvrer contre le travail forcé et le travail des enfants.

Cartographie des risques

EssilorLuxottica exerce ses activités dans plus de 150 pays dans des contextes économiques et socio-culturels variés, et qui sont susceptibles de présenter des risques relatifs aux droits humains et à l'environnement. L'identification, l'évaluation et la gestion de ces risques font partie intégrante de la culture d'entreprise d'EssilorLuxottica et se renforcent progressivement.

La Société (voir chapitre 1 du Document d'enregistrement universel 2021) a appliqué son processus d'évaluation des risques, et notamment des risques RSE (voir section 1.4), dans les domaines suivants : droits humains et libertés fondamentales, santé et sécurité des personnes et environnement. Elle évalue son exposition au risque soit par une cartographie des risques spécifiques en rapport avec les droits humains, soit directement par le biais de programmes spécifiques qui s'appliquent à la fois aux sites de production et aux fournisseurs du monde entier (voir section *Achats durables*).

Mesures d'atténuation et de prévention des risques

La cartographie des risques a permis de renforcer la sensibilisation des équipes opérationnelles et de prioriser les plans d'action au niveau de la Société et des régions. Pour chaque famille clé de risques, les fonctions concernées coordonnent l'approche la plus appropriée dans une logique d'amélioration continue. En ce qui concerne les fournisseurs et sous-traitants de rang 1, EssilorLuxottica s'appuie sur les normes et programmes décrits à la section *Achats durables*.

Pour plus de détails sur les mesures de prévention, d'atténuation et/ou de réparation mises en œuvre, ainsi que sur les progrès réalisés en 2021, se référer, par seul et unique souci de lisibilité et de clarté de ce Plan de Vigilance, aux sections suivantes :

Famille de risques	Sections
Enjeux liés aux droits humains et aux libertés fondamentales	Égalité des chances et développement des collaborateurs Actionnariat salarié Achats durables
Enjeux liés à la santé et à la sécurité des personnes	Santé et sécurité Achats durables
Enjeux environnementaux	Gestion de l'eau Gestion des déchets Achats durables

Par ailleurs, des initiatives régulières de sensibilisation et de formation des collaborateurs sur les droits humains et la conformité (« Entreprises et droits humains », Code d'éthique, RGPD, politiques en matière de santé et sécurité, etc.) sont organisées au moyen de modules spécifiques de formation en ligne et en présentiel (réalisés en grande partie sous forme numérique compte tenu du contexte lié à la Covid-19). Par exemple, plus de 2 000 employés d'EssilorLuxottica ont participé aux modules d'e-learning « Entreprises et droits humains ». De nombreuses formations ont également été dispensées sur les aspects clés du management de l'environnement.

Par ailleurs, EssilorLuxottica a créé un programme d'audit spécifique « Droits humains » pour évaluer les risques liés aux droits humains, aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité au travail et à l'environnement, qui pouvaient être générés par les activités d'Essilor et de ses fournisseurs et sous-traitants. En 2021, 20 entités ont fait l'objet d'un audit, couvrant ainsi environ 12,5 % des effectifs mondiaux d'EssilorLuxottica (hors GV). Les résultats et les principales conclusions de ces vérifications sont communiqués aux Directeurs des fonctions et contribuent à l'adaptation des feuilles de route, à l'échelle du Groupe et locale. En 2022, EssilorLuxottica continuera à réaliser des audits sur les droits humains dans toutes ses entités qui ont été identifiées comme les plus à risque et de manière à inclure le plus grand nombre de ses collaborateurs.

Évaluation régulière des filiales, des fournisseurs et des sous-traitants

Les évaluations des risques telles que présentées ci-dessus sont mises à jour régulièrement sur la base de travaux de veille effectués auprès d'organismes tiers spécialisés en droits humains, de rapports d'audits internes, et/ou d'audits réalisés chez les fournisseurs et sous-traitants de rang 1. Le développement de nouvelles activités, l'implantation dans de nouveaux pays ou le référencement des fournisseurs et sous-traitants sont des éléments contribuant à l'actualisation de la cartographie des risques. Par ailleurs, l'ensemble des filiales que la Société contrôle directement ou indirectement sont soumises à un reporting annuel qui porte sur les indicateurs clés que sont les droits humains et l'environnement, et les risques associés sont également contrôlés (voir section 1.5).

Mécanismes d'alerte

EssilorLuxottica attache une importance particulière à ce que tous ses collaborateurs aient les moyens de se faire entendre lorsqu'ils ont une question ou une inquiétude relative à l'éthique, à la conformité, aux droits humains et à l'environnement. Différentes voies sont alors à la disposition des collaborateurs témoins ou victimes d'une situation qui pourrait s'avérer être à risque, afin de garantir que cette dernière est portée à l'attention des équipes de la Société. Tous les collaborateurs peuvent faire remonter une alerte via leur responsable direct, leur responsable RH ou la Direction de la Conformité, leur responsable pays, régional ou d'activité ou encore un représentant du personnel de leur entité. Ils peuvent également utiliser les systèmes d'alerte déployés dans l'ensemble de l'entreprise, qui permettent aux collaborateurs de signaler toute préoccupation, y compris au sujet des droits humains et de l'environnement, par la voie la mieux adaptée ou à la bonne personne, par e-mail.

Dispositif de suivi

En plus des dispositifs d'évaluation et de suivi (audits, reporting, interventions au sein de comités régionaux et locaux, etc.) décrits ci-dessus, EssilorLuxottica a développé un premier ensemble d'indicateurs de performance en lien avec les droits humains et l'environnement en s'inspirant de ceux de la « Global Reporting Initiative » (GRI), et les communique annuellement dans le Document d'enregistrement universel.

À travers le suivi de ces indicateurs, EssilorLuxottica évalue l'efficacité des actions mises en œuvre pour la prévention des risques associés. Ci-dessous une synthèse des indicateurs clés :

Thème	Indicateurs clés de performance	2021 (hors GV)	2020
Enjeux liés aux droits humains et aux libertés fondamentales	Nombre de collaborateurs et de travailleurs intérimaires âgés de moins de 16 ans	0	5
	Nombre cumulé de collaborateurs ayant suivi des formations sur le Code d'éthique chez EssilorLuxottica [1]	10 479	6 027
	Nombre cumulé de collaborateurs d'Essilor ayant suivi la formation « entreprises et droits humains »[2]	2 401	1 696
	Pourcentage des fournisseurs de soins de santé visuelle stratégiques d'Essilor ayant entrepris une évaluation RSE	94 %	100 %
	Pourcentage des fournisseurs de soins de santé visuelle privilégiés d'Essilor signataires de la Charte des fournisseurs	91 %	100 %
	Pourcentage de dépenses directes en produits de lunetterie couvertes par le programme LRSM	93 %	93 %
	dont : pourcentage de dépenses directes en produits de lunetterie couvertes par les audits sur place	81 %	83 %
	dont : pourcentage de dépenses directes en produits de lunetterie couvertes par les initiatives de formation et/ou de sensibilisation	50 %	50 %
	Pourcentage des dépenses pour les vêtements, chaussures et accessoires couvertes par les audits sur place	62 %	65 %
Enjeux environnementaux	Nombre de déversements accidentels	2	1
Enjeux liés à la santé et à la sécurité des personnes	Nombre de décès liés au travail – employés et travailleurs intérimaires	0	0
	Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt – employés et travailleurs intérimaires	1,7	1,5
	Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt – collaborateurs et travailleurs intérimaires	0,06	0,05
	Taux total d'incidents signalés – collaborateurs et travailleurs intérimaires	2,9	3,1

Éthique des affaires

L'engagement d'EssilorLuxottica à agir de manière responsable et éthique va de pair avec une forte obligation de lutter contre toutes les formes de corruption et de fraude, dans tous les pays dans lesquels la Société opère. Les collaborateurs sont appelés à agir avec intégrité et professionnalisme à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise, dans le respect non seulement des lois et règlements des régions dans lesquelles la Société exerce ses activités, mais également des normes strictes de conduite que la Société a développées au fil des ans et qui ont servi pour la rédaction du Code d'éthique d'EssilorLuxottica.

Les risques, comme l'évasion fiscale et le blanchiment, ainsi que les fraudes qui y sont associées, font tout autant l'objet d'une attention particulière de la part de la Société (voir le chapitre 1 du Document d'enregistrement universel 2021). En tant qu'acteur majeur sur son marché, EssilorLuxottica fait preuve d'une vigilance accrue en matière de conformité aux règles de concurrence et veille tout particulièrement au respect de la prévention des conflits d'intérêts. EssilorLuxottica condamne fermement ces pratiques et a mis en place des procédures pour prévenir tout risque qu'elles surviennent.

En respect de cette approche, le Code d'éthique d'EssilorLuxottica définit les principes qui s'appliquent à tous les collaborateurs, contractuels, prestataires et fournisseurs d'EssilorLuxottica et regroupe l'ensemble des normes minimales incontournables. Par conséquent, les pratiques commerciales de la Société sont fondées sur la transparence, l'intégrité et le respect des normes définies dans le Code d'éthique, conformément aux cadres internationaux comme le Pacte mondial des Nations Unies. Conformément à son Code d'éthique, la Société soutient le Programme de lutte contre la corruption et appuie toute action visant à renforcer les normes et principes devant guider le comportement de tous ses collaborateurs et tiers dans ce domaine.

La dimension internationale d'EssilorLuxottica exige que ses processus, procédures, comportements et activités soient constamment en ligne avec le cadre réglementaire de référence et son propre Code d'éthique. Sur le plan opérationnel, la Direction de la Conformité d'EssilorLuxottica est chargée de prévenir, identifier et gérer les risques liés à l'éthique des affaires, dans le respect de la loi et des réglementations locales et internationales en vigueur (voir le chapitre 1 du Document d'enregistrement universel 2021).

(1) Pour assurer la cohérence de l'analyse des données, le chiffre 2020 a été retraité suite au lancement de la plateforme Leonardo.
(2) Pour assurer la cohérence de l'analyse des données, le chiffre 2020 a été retraité suite au lancement de la plateforme Leonardo.

Prévention de la corruption

En matière de lutte contre la corruption, la Direction de la Conformité d'EssilorLuxottica supervise la définition des lignes directrices de prévention, d'identification et de gestion des risques liés à la corruption dans le cadre des activités de la Société, dans le respect de la loi et des réglementations locales et internationales en vigueur. Cet engagement trouve sa source dans le Code d'éthique et le Guide de prévention de la corruption et est renforcé avec l'adoption de politiques et de procédures au niveau local qui réglementent les domaines susceptibles d'être exposés à des délits de corruption.

EssilorLuxottica a réalisé une évaluation des risques auprès de toutes les entités légales de la Société dans le monde, afin de déterminer le degré d'exposition au risque de corruption. Le processus, conforme aux dispositions de la loi française pour la transparence, l'action contre la corruption et la modernisation de la vie économique (Sapin II), a permis de préciser et d'attribuer un ordre de priorité aux risques en prenant en compte tant l'entité légale que le scénario de risque possible. Pour EssilorLuxottica, l'évaluation des risques est un outil indispensable permettant de déterminer les actions prioritaires dans ce domaine. EssilorLuxottica procède actuellement à une nouvelle évaluation des risques en matière de lutte contre la corruption afin de mettre à jour, le cas échéant, les scénarios de risque à l'échelle du Groupe intégré ; elle adaptera ses procédures internes de prévention en conséquence.

Protection des données personnelles

Avec un impact de plus en plus important des technologies numériques sur les activités d'EssilorLuxottica (objets connectés, apprentissage machine, intelligence artificielle, etc.), les flux de données personnelles en interne, une présence croissante dans le commerce en ligne et 13 200 magasins gérés directement dans le monde, la protection des données reste un sujet essentiel pour la Société. EssilorLuxottica s'engage à respecter le nombre croissant de réglementations applicables dans le monde, telles que le Règlement général sur la protection des données (RGPD et autres réglementations locales) en Europe, le *California Consumer Privacy Act* (CCPA) aux États-Unis et ses mises à jour, le *Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais* (loi générale sur la protection des données – LGPD) au Brésil et toutes les réglementations spécifiques, comme le *Health Insurance Portability and Accountability Act* (HIPAA, loi relative au respect de la confidentialité des données médicales) aux États-Unis. Cela permet de s'assurer que toutes les données confiées par les parties prenantes à la Société sont traitées en toute sécurité à chaque étape de leur relation avec EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica assure une veille réglementaire en matière de protection de la vie privée au niveau mondial, afin d'être prête à se conformer aux exigences existantes et à venir (à savoir, en République populaire de Chine, en Australie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Malaisie, au Canada, etc.)

La Direction de la Conformité d'EssilorLuxottica a créé un bureau de la confidentialité des données et a nommé des Délégués à la protection des données (Data Protection Officers), qui supervisent les relations avec les autorités. Elle a également développé un programme de confidentialité visant à protéger les données personnelles traitées par le Groupe ou ses fournisseurs et sous-traitants conformément aux réglementations applicables et qui comprend la définition de politiques et procédures de confidentialité (par exemple : déclaration de confidentialité, avis de confidentialité, politique en cas de violation de la confidentialité des données, bannières de cookies, etc.), le déploiement de programmes de formation et de sensibilisation pour améliorer la culture de confidentialité des collaborateurs du Groupe et le soutien aux équipes commerciales à travers le monde pour s'assurer qu'elles incluent la confidentialité dès la phase de conception lors de la mise en œuvre de nouveaux projets. La Direction de la Conformité soutient également les filiales et établit des systèmes de réponse aux demandes d'information des personnes concernées, prévient les violations de données et y réagit, le cas échéant.

Droit de la concurrence

En sa qualité d'acteur majeur sur son marché, EssilorLuxottica s'engage à respecter les règles imposées par les lois sur la concurrence dans ses pratiques commerciales. La Société a mis en place un programme de conformité à la loi sur la concurrence et un programme de concurrence qui définit les principes de conduite en matière de gestion des pratiques commerciales et qui comprend des activités de formation spécifiques.

Proscription de l'évasion fiscale

Sous la responsabilité des co-Directeurs Financiers d'EssilorLuxottica, la Direction Fiscale du Groupe est chargée de surveiller et de garantir le respect des lois et réglementations fiscales applicables, conformément aux valeurs d'honnêteté et d'équité du Code d'éthique d'EssilorLuxottica. Elle engage les filiales locales à adopter une politique transparente, précise et proactive de dialogue direct continu avec les autorités fiscales des pays dans lesquels elles exercent leurs activités. Elle oriente également les filiales sur les questions fiscales, donne des indications sur la méthode des prix de transfert, définit les politiques fiscales du Groupe et suggère des solutions fiscales adaptées aux exigences opérationnelles du Groupe (voir le chapitre 1 du Document d'enregistrement universel 2021).

Dispositif d'alerte

Conformément aux directives énoncées dans son Code d'éthique, EssilorLuxottica travaille sur un dispositif d'alerte intégré pour assurer une surveillance appropriée des alertes relative aux questions d'éthique des affaires lancées par ses collaborateurs et parties prenantes. En attendant, les dispositifs de lancement d'alerte des deux organisations restent actifs pour assurer un traitement rapide et adapté des alertes relatives aux différents manquements, conformément aux réglementations en vigueur.

3 Prochaines étapes du programme de développement durable d'EssilorLuxottica

Comme présenté dans cette Déclaration de performance extra-financière, 2021 a été une année charnière pour le Groupe. Le développement et le lancement du programme intégré, ambitieux et de long terme tel qu'« Eyes on the Planet », réaffirment la position d'EssilorLuxottica en tant que leader engagé dans le développement durable.

Cette année, avec le programme « Eyes on the Planet », EssilorLuxottica a posé les bases et créé la dynamique pour intégrer la durabilité au cœur de sa stratégie et de son ADN tout en contribuant à sa mission.

Le Groupe a défini ses 5 priorités stratégiques en matière de développement durable avec le carbone, la circularité, la vision dans le monde, l'inclusion et l'éthique (voir section 1), a précisé des objectifs associés tel que l'atteinte de la neutralité carbone de ses opérations directs ou intégrer l'éco-conception dans tous les développements de produits d'ici 2025 et a réaffirmé ses engagements sur la diversité et l'inclusion, l'accès à une bonne vision pour tous et l'éthique des affaires. Des activités importantes ont été améliorées ou lancées : l'évaluation des risques RSE et la définition des priorités associées ont notamment été mis à jour (voir section 1.4), le processus de reporting extra-financier a été amélioré (voir section 1.5), les principales normes et réglementations, comme la revue d'éligibilité à la Taxonomie Européenne, ont été intégrées, des outils essentiels, comme l'outil d'analyse du cycle de vie, ont été déployés et les principaux projets opérationnels, comme ceux relatifs aux énergies renouvelables, aux modèles d'affaires inclusifs, aux matériaux biosourcés, à la protection et au développement des salariés ont bien progressé.

Pour déployer le programme « Eyes on the Planet » dans l'ensemble de l'organisation, la Société va notamment concentrer ses efforts sur les éléments suivants :

- améliorer en continue la gestion des risques RSE avec la définition de politiques, d'objectifs et d'indicateurs clés de performance précis, en coordination avec l'équipe Gestion des risques et d'autres directions participant à l'évaluation des risques de la Société ;
- déployer des initiatives aux niveaux central et local pour chaque pilier du programme et élargir le nombre d'objectifs actuels en intégrant notamment GrandVision ;
- accélérer l'engagement des collaborateurs et la communication autour du programme « Eyes on the Planet », en particulier via la plateforme Leonardo ;
- continuer de renforcer la conformité réglementaire en lien avec la durabilité, avec un focus particulier sur la Taxonomie Européenne;
- élargir et renforcer le reporting RSE notamment dans le domaine de la comptabilité carbone ;
- poursuivre le dialogue avec les parties prenantes.

Le Groupe rendra régulièrement compte des progrès et des succès liés au programme « Eyes on the Planet » sur son site web, via ses canaux de communication et dans son Document d'enregistrement universel annuel.

4 Note méthodologique et tables de correspondance

Principes clés du reporting sur le développement durable

Le Protocole de reporting extra-financier d'EssilorLuxottica définit les principes de reporting suivants :

Périmètre de reporting

Toutes les entités comprises dans le périmètre de consolidation financière de la Société doivent communiquer des données sur le développement durable. La liste des entités devant procéder à un reporting environnemental est mise à jour chaque année en fonction du périmètre de consolidation financière. Pour les entités disposant de plus d'un site, tous les sites sont inclus dans le reporting.

Les nouvelles entités acquises depuis moins d'un an bénéficient d'un délai d'une année pour être intégrées dans le système de reporting du Groupe. Compte tenu de la taille importante de GrandVision, certaines de ses données 2021 ont été consolidées suivant les lignes directrices du protocole de reporting EssilorLuxottica.

Période de reporting

En principe, la période de reporting s'étend du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021.

Pour quelques indicateurs collectés via l'outil CARS/SUSTAIN2 (nombre de travailleurs intérimaires et formation locale), la période de reporting pour le périmètre opérationnel Essilor s'étend du 1er janvier 2021 au 31 octobre 2021.

Indicateurs relatifs aux collaborateurs

Les effectifs déclarés correspondent au nombre total de collaborateurs de la Société et de travailleurs intérimaires à la fin de la période de reporting. Les indicateurs relatifs aux collaborateurs couvrent 100 % l'effectif total du Groupe.

Tel que défini dans le Protocole de reporting d'EssilorLuxottica, le terme « collaborateur » désigne une personne ayant un contrat de travail directement avec une entité d'EssilorLuxottica, et le terme « travailleur intérimaire » désigne une personne ayant un contrat avec une entreprise extérieure, mais travaillant directement sous les ordres d'EssilorLuxottica, sur un site d'EssilorLuxottica ou ailleurs. Les sous-traitants et les stagiaires sont exclus des indicateurs des effectifs.

Les catégorisations (par sexe, catégorie, type de contrat et âge) ne sont présentées que pour les collaborateurs, tandis que la catégorisation par zone géographique est présentée pour l'ensemble des effectifs.

En ce qui concerne la répartition des collaborateurs par sexe, l'information n'était pas disponible pour environ 0,6 % des collaborateurs d'EssilorLuxottica, en raison de la réglementation concernant la divulgation volontaire de données relatives au genre prévue par la réglementation fédérale en Amérique du Nord. Pour eux, la Société a estimé la répartition par sexe en se basant sur le reste de l'organisation et les années précédentes (60 % de femmes, 40 % d'hommes). Parallèlement, pour quelques entités de petite taille non totalement intégrées au SIRH d'EssilorLuxottica (représentant environ 0,4 % de l'effectif total du Groupe), les répartitions par catégorie des effectifs ont été estimées sur la base des données de l'année précédente et de la répartition moyenne régionale.

Indicateurs sur la santé et la sécurité

Les indicateurs de sécurité concernent les principales usines de production, laboratoires de verres et centres de distribution de la Société, à l'exclusion des entités qui ont été acquises par EssilorLuxottica en 2021, et pour lesquelles des investissements sont nécessaires pour intégrer les systèmes de reporting santé et sécurité. Les indicateurs de santé et de sécurité couvrent à la fois les collaborateurs et les travailleurs intérimaires.

Les indicateurs utilisés reflètent les résultats des politiques Environnement, Hygiène et Sécurité (EHS) de la Société.

Comme l'indique le protocole de reporting de la Société :

- le taux de fréquence se calcule selon la formule suivante : nombre d'accidents du travail avec arrêt × 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées au cours de la période de reporting ;
- le taux de gravité se calcule selon la formule suivante : nombre total de jours perdus (jours civils) x 1 000 / nombre total d'heures travaillées au cours de la période de reporting ;
- le taux total d'accidents à signaler est calculé comme suit : nombre total d'accidents du travail à signaler x 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées au cours de la période de reporting ;
- le nombre total d'heures travaillées correspond au nombre d'heures effectivement travaillées d'après le système de pointage par rapport aux heures travaillées théoriquement calculées sur la base des jours de travail prévus et le nombre moyen d'heures travaillées par jour.

Indicateurs environnementaux

Les indicateurs environnementaux sont recueillis pour suivre la performance environnementale de la Société.

Le prélèvement d'eau désigne le volume total d'eau puisé par la Société, quelles qu'en soient la source et l'utilisation prévue, au cours de la période de reporting. Les catégorisations correspondantes sont rapportées en m^3.

La consommation d'énergie correspond à l'ensemble de l'énergie primaire consommée au cours de la période de reporting. Les catégorisations correspondantes sont rapportées en kWh et divulguées en GWh. Pour certaines entités qui n'ont pas fourni de données énergie couvrant toute la période de reporting, une extrapolation et une estimation ont été effectuées sur la base de leur consommation énergétique moyenne des principaux mois ou de la consommation énergétique moyenne des autres sites, et en tenant compte des événements particuliers survenus au cours de l'année.

La production de déchets correspond au poids total des déchets évacués/expédiés par les opérations de la Société. Les catégorisations associées sont rapportées en tonnes métriques.

Méthodologie spécifique pour le calcul des émissions de GES

Selon le Protocole des GES, norme de comptabilisation et de déclaration des émissions de gaz à effet de serre (http://www.ghgprotocol.org), la communication des informations relatives aux émissions de GES se fait selon trois périmètres appelés « scope 1 », « scope 2 » et « scope 3 ».

En ce qui concerne les facteurs de conversion, la Société a utilisé les bases de données de :

- l'Agence française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie – ADEME (www.ademe.fr/), qui ont été mises à jour en decembre 2020 (v. 19.0) pour le calcul des émissions de scope 1 ;
- l'Agence Internationale de l'Énergie (AIE), mises à jour en septembre 2021 pour le calcul des émissions de scope 2 ;
- de la base de données du cadre GLEC pour les émissions de scope 3 relatives au transport.

Scope 1

Il correspond aux émissions provenant directement de la combustion d'énergies fossiles, telles que le gaz ou le fuel. Afin d'améliorer et de préciser en permanence la méthode de comptabilisation des GES du Groupe, les émissions du scope 1 ne prennent en compte que la combustion du gaz ou du fuel liquide, alors que les émissions associées dites amont sont exclues des émissions du scope 1.

Les facteurs d'émission des GES ont été mis à jour selon la base de données de l'ADEME (v. 19.0) :

- Gaz : 205 gCO_2e/kWh PCI ;
- Fuel : 266 gCO_2e/kWh PCI.

Scope 2

Il s'agit des émissions indirectes liées à la consommation d'électricité nécessaire à la fabrication et à l'usinage des verres et montures. Les émissions de scope 2 ont été calculées selon la méthode de localisation du protocole des GES. Les facteurs de conversion de l'électricité ont été mis à jour en 2021 sur la base des chiffres fournis par la base de données de l'AIE (v. 2021).

Scope 3 - émissions relatives au transport

Les émissions de scope 3 relatives au transport correspondent aux émissions indirectes liées au transport des produits. Ces émissions sont calculées sur la base du « Well-to-Wheel » (WTW) afin d'analyser l'impact de l'utilisation de différents vecteurs énergétiques. Le terme « Well-to-Wheel » englobe les analyses sous-jacentes « Tank-to-Wheel » et « Well-to-Tank », définies comme suit : i) « Tank-to-Wheel » (TTW) décrit l'utilisation de carburant pour le véhicule et les émissions pendant la conduite ; et ii) « Well-to-Tank » (WTT) décrit la sous-gamme d'approvisionnement en carburant, de la production de la source d'énergie (essence, diesel, électricité, gaz naturel) à l'approvisionnement en carburant (transport jusqu'au point de charge ou à la pompe à carburant).

La Société respecte le cadre du GLEC et est en conformité avec la norme EN16258.

Le reporting transport et fret d'EssilorLuxottica se décompose en deux flux :

1. les flux internationaux pour les verres, montures finies (avec et sans verres optiques), vêtements, chaussures et accessoires (AFA), matériaux publicitaires (POP), composants, équipements et instruments optiques. Ces flux se font entre les usines, les laboratoires ou les centres de distribution principaux du Groupe;
2. les flux de distribution locale pour tous les matériaux mentionnés ci-dessus. Ces flux partent des laboratoires ou des centres de distribution et vont vers les clients finaux (e-commerce, commerce de détail et commerce de gros).

Les émissions liées à l'activité Instruments d'optique sont exclues des données reportées en 2021. Pour certaines entités n'ayant pas reporté de données de transport physique sur le dernier trimestre de l'année (octobre, novembre et décembre), leurs émissions de GES ont été estimées à partir de la projection de leur performance commerciale. Les émissions reposant sur des estimations représentaient moins de 2 % des émissions totales liées au transport.

Table de correspondance pour les risques RSE prioritaires

Facteurs de risque Groupe	Facteurs de risques RSE	Categories de risques RSE	Référence
Interruption des activités	Résilience climatique	Changement climatique	2.1
Modèle d'affaires	Neutralité carbone		
Innovation stratégique & Développement produit	Circularité & Eco-design	Offre durable	2.2
	Sécurité des produits & argumentaire marketing		
Capital humain	Attraction & Retention des talents	Management des talents	2.4
	Diversité & Inclusion		
Conformité réglementaire & Reporting	Conditions de travail, protection sociale, santé et sécurité et dialogue social	Droits humains	2.5
	Relations commerciales éthiques	Achats durables	2.5
	Réglementations RSE	Ethique des affaires	2.5

Table de correspondance avec les recommandations du *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD)

Gouvernance	Référence
a. Suivi par le Conseil d'administration des risques et opportunités liés au climat	• Rapport sur la gouvernance d'entreprise (chapitre 3 du Document d'enregistrement universel 2021) • *Eyes on Carbon* (section 2.1)
b. Rôle de la Direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat	
Stratégie	
a. Risques et opportunités liés au climat identifiés à court, moyen et long termes	• Modèle d'affaires, enjeux environnementaux et sociaux (section 1.1) • *Eyes on Carbon* (section 2.1)
b. Impacts des risques et des opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière	
c. Résilience de la stratégie de la Société, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins	
Gestion des risques	
a. Processus d'identification et d'évaluation des risques liés au climat	• Facteurs de risque (section 1.6 du Document d'enregistrement universel 2021) • Gestion des risques RSE (section 1.4) • *Eyes on Carbon* (section 2.1)
b. Processus de gestion des risques liés au climat	
c. Intégration des processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat dans la gestion globale des risques de la Société	
Indicateurs et objectifs	
a. Indicateurs utilisés pour évaluer les risques et les opportunités liés au climat, conformément à la stratégie et au processus de gestion des risques de la Société	• Protocole et organisation du reporting extra-financier (section 1.5) • *Eyes on Carbon* (section 2.1)
b. Émissions de gaz à effet de serre de scope 1, 2 et 3, et risques associés	
c. Objectifs utilisés pour gérer les risques et les opportunités liés au climat et performance de la Société par rapport à ces objectifs	

5 Rapport de l'un des Commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière

Exercice clos le 31 décembre 2021

A l'Assemblée Générale de la société EssilorLuxottica

En notre qualité de commissaire aux comptes de la société EssilorLuxottica SA (ci-après « l'entité ») désigné organisme tiers indépendant, accrédité par le Cofrac (Accréditation Cofrac Inspection, n°3-1060, portée disponible sur www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2021, présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L.225-102-1, R.225-105 et R.225-105-1 du Code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A.225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- les politiques relatives au changement climatique, à l'offre durable et à la gestion des talents ne sont pas formalisés au niveau de EssilorLuxottica SA ;
- il n'y a pas de politique définie au périmètre EssilorLuxottica SA pour le risque achat durable ;
- les résultats présentés en matière d'éthique des affaires, d'offre durable, d'achat durable, de gestion des talents et de droits humains n'identifient pas d'indicateur clé de performance au regard des politiques concernées ;
- certains indicateurs de l'entité GrandVision sont basés sur des données estimées et extrapolées, conduisant ainsi à des résultats estimés (consommation d'énergies).

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont disponibles sur demande au siège de la société.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration, notamment en ce qui concerne l'entité Grand Vision.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au conseil d'administration :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extrafinanciers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance- et les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité du Commissaire aux comptes désigné organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R.225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R.225105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».-

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et d'évasion fiscale);
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A.2251 et suivants du code de commerce-, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L.822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 16 personnes et se sont déroulés entre septembre 2021 et mars 2022 sur une durée totale d'intervention d'environ 20 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené environ 40 entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions RSE, Direction générale, Administration et finances, Ressources humaines, Formation, Santé et Sécurité, Environnement et Achats.

Rapport de l'un des Commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L.225102-1 en matière sociale et environnementale-, ainsi qu'en matière de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R.225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2eme alinéa du III de l'article L.225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
  - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés, et
  - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en annexe. Pour certains risques, lutte contre la corruption et l'évasion fiscale, droits humains, achats responsables et émissions de gaz à effet de serre (scope 3), nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante ; pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités : Jiangsu Wanxin Optical Co. Ltd et Xiamen Yarui Industrial Co Ltd (Chine), Servioptica (Colombie), Atlanta et Foothill Ranch (Etats-Unis), Agordo, Lauriano et Sedico (Manufacturing & Logistics) (Italie), Essilor France (France), ETO Mexico et SOFI (Mexique), Essilor Manufacturing Philippines Inc et Optodev (Philippines), et Essilor Manufacturing Thailand Co LTD (Thaïlande) ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L.233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en annexe, nous avons mis en œuvre :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - des tests de détail, sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices, à savoir Jiangsu Wanxin Optical Co. Ltd et Xiamen Yarui Industrial Co Ltd (Chine), Servioptica (Colombie), Atlanta et Foothill Ranch (Etats-Unis), Agordo, Lauriano et Sedico (Manufacturing & Logistics) (Italie), Essilor France (France), ETO Mexico et SOFI (Mexique), Essilor Manufacturing Philippines Inc et Optodev (Philippines), et Essilor Manufacturing Thailand Co LTD (Thaïlande), , et couvrent entre 22% et 37% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation ;
- nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication claire et motivée des raisons justifiant l'absence de politique concernant un ou plusieurs de ces risques.;

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Neuilly-sur-Seine, le 18 mars 2022

L'un des commissaires aux comptes

Cédric Le Gal
Associé

PricewaterhouseCoopers Audit

Stéphane Basset
Associé

Sylvain Lambert
Associé au sein du
Département Développement Durable

Annexe : Liste des informations que nous avons considérées comme les plus importantes

Indicateurs clés de performance et autres résultats quantitatifs :

- Effectif total et différentes ventilations ;
- Nombre d'heure de formation ;
- Taux de fréquence et taux de gravité des accidents de travail, nombre d'accidents et nombre de jours perdus ;
- Réduction de l'usage de l'énergie et consommations associées ;
- Emissions de gaz à effet de serre (scope 1, scope 2, scope 3) ;
- Réduction de l'usage de l'eau et consommations associées ;
- Quantité de déchets ;
- Nombre de sites certifiés ISO 50 001, ISO 14 001 et ISO 13 485 ;
- Part des fournisseurs stratégiques font l'objet d'un audit RSE externe ;
- Part des fournisseurs privilégiés étant signataires de la Charte des Fournisseurs d'Essilor International ;
- Nombre de fournisseurs couverts par le programme d'approvisionnement et de fabrication durables de Luxottica (LRSM) ;
- Nombre d'audit des sous-traitants sur les sujets RSE ;
- Nombre cumulé de collaborateurs ayant suivi des formations sur le Code d'éthique chez EssilorLuxottica SA ;
- Nombre cumulé de collaborateurs d'EssilorLuxottica SA ayant suivi la formation en ligne « entreprises et droits humains » ;
- Pourcentage de dépenses directes en produits de lunetterie couvertes par les audits sur place et par les initiatives de formation et/ou de sensibilisation (en lien avec LRSM).

Informations qualitatives (actions et résultats) :

- Identification des risques RSE ;
- Principales initiatives de World Sight (bourses, partenariats avec CooperVision, Peek Vision et the African Eye Institute, Fun Vision Tool, programme China « Eye Partner », partenariat avec Nickelodeon, collaboration avec Karan Singh, Ready2ClipTM Generation I development) ;
- Programme « GrandVision Care » et code de conduite de GrandVision ;
- ACV de l'acétate des montures et des matériaux les plus importants de la production de verres, analyse des déchets générés des principaux sites de production, International Sustainability & Carbon Certification, approche de la gestion de la qualité, politique Qualité ;
- Principales initiatives RH (évènements virtuels et conférences digitales, formation virtuelle sur les biais inconscients, formation « New to your store », revues des talents, programme FinHance, programme de mentorat, Développement d'une proposition de valeur EssilorLuxottica) ;
- Formation et développement des compétences et des talents ;
- Programme « Behavior Based Safety » ;
- Principales initiatives environnementales (feuille de route environnementale, modules d'e-learning sur les économies d'eau et d'énergie, ateliers de sensibilisation au changement climatique, projets de réduction du carbone) ;
- Intégration des employés et inclusions de toute formes de diversités ;
- Programme de confidentialité et bureau de la confidentialité des données ;
- Actionnariat salarié ;
- Plan de vigilance du Groupe en matière de droits humains.

Conception :
EssilorLuxottica Creative Hub

Réalisation :
côté corp.

See more. Be more.