

EssilorLuxottica rafforza la collaborazione con Ferrari, nuova licenza a marchio Cavallino Rampante

La nuova intesa amplia gli accordi di licenza nell'eyewear e di sponsorizzazione sportiva

Charenton-le-Pont, Francia (15 dicembre 2022 – ore 8:59) – EssilorLuxottica annuncia oggi il rinnovo e l'ampliamento della partnership con Ferrari S.p.A., società italiana interamente controllata da Ferrari N.V., avviata nel 2016.

In base al nuovo accordo pluriennale siglato dalle due società, in vigore dal 1° gennaio 2023, EssilorLuxottica continuerà a progettare, produrre e distribuire occhiali a marchio Scuderia Ferrari e Ray-Ban. Le attività di licensing saranno estese anche alla prima collezione di occhiali con il solo simbolo del Cavallino Rampante.

Con la nuova intesa si amplia anche il contratto di sponsorizzazione di EssilorLuxottica: il logo Ray-Ban non sarà presente solo sulle monoposto di Formula 1 ma comparirà per la prima volta anche sulle auto e sull'abbigliamento dei piloti ufficiali di Competizioni GT o impegnati nel Campionato Mondiale Endurance con la Le Mans Hypercar e nel Campionato Gran Turismo con vetture GT3.

“Ferrari è un marchio unico al mondo e la storia che ci lega è stata entusiasmante sin dall'inizio. Grazie alla prima collaborazione tra Ray-Ban e Scuderia Ferrari abbiamo apprezzato la passione degli amanti delle corse automobilistiche per Ferrari e la capacità dell'occhiale di rappresentare il perfetto punto di incontro tra i mondi del racing e del fashion. Con l'estensione della nostra partnership, potremo condividere ora lo stesso entusiasmo con molti più consumatori in tutto il mondo, sviluppando ulteriormente la presenza di Ferrari nell'eyewear”, ha detto Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

“Da oggi Ferrari si prepara a raggiungere nuovi traguardi insieme a EssilorLuxottica: dalla prima linea eyewear firmata in via esclusiva dal marchio Ferrari, alle sfide che ci attendono sui circuiti nelle prossime stagioni di motorsport,” ha dichiarato Benedetto Vigna, CEO di Ferrari. *“A partire da una storia comune, fatta di eccellenza e di un'autentica condivisione di valori, vogliamo costruire ulteriori, entusiasmanti progetti insieme a milioni di tifosi e ai clienti che ci scelgono e credono in una collaborazione in costante evoluzione.”*

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
E ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
E media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2021 EssilorLuxottica ha registrato ricavi *pro forma* consolidati di 21,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.