

EssilorLuxottica e GrandVision completano la vendita di negozi in Italia a Vision Group

Charenton-le-Pont, Francia, Schiphol, Olanda e Milano, Italia (2 marzo 2022 – ore 8:00 CET) - EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro St Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.

Vision Group

Vision Group conta oltre 300 negozi diretti e in franchising in tutta Italia con la propria insegna nazionale VisionOttica. Vision Group gestisce anche il più grande network distributivo dell'ottica in Italia, con oltre 2.500 centri ottici che operano a vari livelli di affiliazione. Il Gruppo è cresciuto sia organicamente sia attraverso acquisizioni per diventare il punto di riferimento per le necessità visive delle famiglie italiane. Vision Group lavora per migliorare la vita delle persone creando benessere visivo mediante centri ottici moderni e radicati nel territorio, che offrono prodotti e servizi di qualità grazie a professionisti competenti. Dal 2014, lo sviluppo strategico del Gruppo è supportato da Arcadia SGR, che ha contribuito al suo processo di espansione a livello nazionale. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.vision-group.it

CONTATTI

EssilorLuxottica

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations
e-mail: ir@essilorluxottica.com
Marco Catalani – Head of Corporate Communications
e-mail: media@essilorluxottica.com

GrandVision

Annia Ballesteros – Investor Relations Director
e-mail: annia.ballesteros@grandvision.com
Carola Okhuijsen – Head of Corporate Communications
e-mail: carola.okhuijsen@grandvision.com

Vision Group – Comin & Partners

Federico Fabretti –Partner
e-mail: federico.fabretti@cominandpartners.com
Federica Gramegna –Senior Consultant
e-mail: federica.gramegna@cominandpartners.com