EssilorLuxottica

EssilorLuxottica rafforza le attività filantropiche attraverso la creazione di un'unica Fondazione internazionale

Charenton-le-Pont, Francia (25 maggio 2022 – ore 13:00) – EssilorLuxottica annuncia oggi il lancio della OneSight EssilorLuxottica Foundation, che rilancia l'impegno del Gruppo nel realizzare la sua mission di aiutare le persone, ovunque nel mondo, a "vedere meglio e vivere meglio". Si tratta di un pilastro importante della strategia di sostenibilità di EssilorLuxottica per supportare e promuovere la vista come diritto umano fondamentale.

La OneSight EssilorLuxottica Foundation riunisce le principali azioni di advocacy e filantropiche del Gruppo a livello globale e svolgerà un ruolo di primo piano nella lotta contro i difetti visivi. La OneSight EssilorLuxottica Foundation si pone l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dell'importanza della vista e di sostenere la creazione di cure visive sostenibili grazie alla filantropia, lavorando al fianco di partner di riferimento per tradurre in azioni la risoluzione delle Nazioni Unite, "Vision for All", e contribuendo così a eliminare i problemi di vista non corretti in una generazione.

Questa nuova iniziativa di integrazione delle attività relative alla mission è un segnale tangibile dell'impegno di EssilorLuxottica per migliorare l'accesso alle cure della vista nelle comunità svantaggiate. La Fondazione costituirà il luogo ideale per dare forma all'impegno di EssilorLuxottica, dei suoi dipendenti, dei suoi partner e dei suoi investitori, e per ottenere risultati concreti in questo ambito.

"Essere azienda di riferimento del settore significa anche rendere accessibili a tutti nel mondo i vantaggi del vedere bene. Attraverso la OneSight EssilorLuxottica Foundation, coordineremo i nostri sforzi, le competenze acquisite e le partnership a livello internazionale per contribuire al cambiamento nell'ambito delle politiche per la cura della vista. Con il sostegno di governi, ONG e altri partner, potremo contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite in questo ambito. La OneSight EssilorLuxottica Foundation riunirà sotto lo stesso tetto la lunga tradizione di iniziative sostenibili di Essilor e Luxottica", hanno affermato Francesco Milleri e Paul du Saillant, rispettivamente Amministratore Delegato e Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

"EssilorLuxottica è da tempo impegnata nella lotta ai problemi della vista, con l'obiettivo di eliminare i difetti visivi non corretti in una generazione. Attraverso diverse iniziative, dal 2013 abbiamo dato accesso permanente all'assistenza oculistica a mezzo miliardo di persone e avvicinato all'occhiale 50 milioni di persone nelle comunità svantaggiate. Molte di loro ne hanno scoperto i benefici per la prima volta nella loro vita. Abbiamo anche formato quasi 20.000 imprenditori nell'ambito della cura della vista di base, che sono ora in grado di sostenere le loro famiglie fornendo assistenza oculistica alle loro comunità. Attraverso la OneSight EssilorLuxottica Foundation, potremo ottenere risultati ancora più importanti", ha affermato Anurag Hans, Head of Mission di EssilorLuxottica.

La OneSight EssilorLuxottica Foundation riunisce sotto lo stesso tetto Vision for Life, le Essilor Vision Foundation presenti in Nord America, India, nel Sud-est asiatico e in Cina, la Fondazione Salmoiraghi & Viganò in Italia, nonché i partner di lungo periodo OneSight e il Vision Impact Institute.

Lo studio, "Eliminating Poor Vision in a Generation", lanciato nel 2019 insieme all'Assemblea generale delle Nazioni Unite con il supporto di oltre 20 governi, ONG e partner del settore privato, delinea il ruolo significativo che il settore deve svolgere nella risoluzione dell'emergenza della cura della vista. Nella consapevolezza della responsabilità che deriva dall'essere azienda di riferimento del settore, con la OneSight EssilorLuxottica Foundation l'azienda si impegna ad aiutare coloro che vivono problemi di vista non corretti nelle comunità in via di sviluppo a "vedere meglio e vivere meglio".

EssilorLuxottica

OneSight EssilorLuxottica Foundation

La OneSight EssilorLuxottica Foundation (prima Essilor Social Impact) è un'organizzazione senza scopo di lucro registrata in Francia (endowment fund) che riflette l'impegno e i valori di EssilorLuxottica per eliminare i problemi di vista non corretti in una generazione. È stata fondata nel 2022 per riunire le azioni filantropiche, di advocacy e gli investimenti di EssilorLuxottica, tra cui: Vision for Life, le Essilor Vision Foundation presenti in Nord America, India, Sudest asiatico e Cina, la Fondazione Salmoiraghi & Viganò in Italia, nonché i partner di lungo periodo OneSight e il Vision Impact Institute. Ha sede presso 147 rue de Paris, 94220 Charenton-Le-Pont, Francia. https://onesight.essilorluxottica.com/

Contatti

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
E media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
E ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2021 EssilorLuxottica ha registrato ricavi *pro forma* consolidati di 21,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.