

Cambiamenti organizzativi in GrandVision

Charenton-le-Pont, Francia e Schiphol, Paesi Bassi (15 aprile 2022 – ore 8:00 CET) – EssilorLuxottica e GrandVision annunciano alcuni cambiamenti al gruppo dirigente di GrandVision.

Stephan Borchert e Willem Eelman hanno rassegnato le dimissioni dai rispettivi ruoli di Amministratore Delegato e Chief Financial Officer di GrandVision, con decorrenza dal 22 aprile. Saranno sostituiti rispettivamente da Massimiliano Mutinelli in qualità di nuovo President Optical Retail EMEA di EssilorLuxottica e Head of Amsterdam Corporate Offices di GrandVision, e Niccolò Bencivenni come Chief Financial Officer di GrandVision, affiancati da Frederic Dauche, confermato nel ruolo di Chief Operating Officer di GrandVision.

“Vorrei esprimere un sincero ringraziamento a Stephan e Willem per la loro leadership e per il significativo contributo allo sviluppo del business nel corso degli anni. Oggi abbiamo una solida base sulla quale costruire”, ha affermato Francesco Milleri, Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

Stephan Borchert è stato nominato Amministratore Delegato di GrandVision nel 2018. Partendo da una realtà di gruppo consolidata, Stephan e il suo team hanno contribuito a fare di GrandVision un gruppo leader nel settore del retail ottico, con uno forte approccio omnichannel e una presenza in oltre 40 paesi. Negli ultimi quattro anni, Stephan ha trasformato GrandVision in un'azienda di riferimento, con un notevole aumento di valore per gli azionisti. Nel 2021, il Gruppo ha inoltre ottenuto i risultati di business più importanti della sua storia.

Willem Eelman ha fatto parte del Supervisory Board di GrandVision e ha ricoperto il ruolo di Presidente dell'Audit Committee dal 2011 al 2019, svolgendo un ruolo chiave nella transizione di GrandVision a società quotata a seguito dell'IPO del 2015. Nel 2019 è diventato il CFO di GrandVision, contribuendo, insieme a Stephan, alla forte performance negli ultimi anni.

“Con il completamento dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica, io e Willem insieme a EssilorLuxottica riteniamo che questo sia il momento giusto per fare un passo indietro dai nostri rispettivi ruoli di Amministratore Delegato e CFO di GrandVision. Sono estremamente orgoglioso del tempo trascorso in GrandVision e di tutto ciò che il nostro team ha realizzato insieme. Ringrazio sinceramente tutti i nostri dipendenti per aver riposto la loro fiducia nella nostra strategia, per la loro lealtà e il continuo supporto a me e all'azienda tutta. Guardando al futuro, sono certo che GrandVision sia destinata al successo con una strategia vincente e un futuro radioso davanti a sé”, ha affermato Stephan Borchert.

“GrandVision, ora parte della famiglia EssilorLuxottica, è pronta a scrivere un nuovo capitolo della sua storia già ricca e costellata di successi, e so che con Massimiliano, Frederic e Niccolò, l'azienda continuerà a essere in buone mani”, ha affermato Francesco Milleri.

Nell'ambito del processo di integrazione, il Supervisory Board di GrandVision terminerà il suo mandato a partire dal 22 aprile.

Contatti

EssilorLuxottica

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

GrandVision

Carola Okhuijsen

Head of Corporate Communications
carola.okhuijsen@grandvision.com

Annia Ballesteros

Investor Relations Director
annia.ballesteros@grandvision.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2021 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma consolidati di 21,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com

GrandVision

GrandVision, parte del gruppo EssilorLuxottica, è un leader globale nella vendita di prodotti ottici e offre cure oculistiche di alta qualità a prezzi sostenibili a un numero sempre maggiore di clienti in tutto il mondo. GrandVision offre cure oculistiche di alta qualità con un'ampia gamma di servizi forniti dai suoi professionisti. I nostri prodotti comprendono occhiali da vista, sia montature sia lenti, lenti a contatto e prodotti per la cura delle lenti a contatto, nonché occhiali da sole, anche con lenti graduate. Questi prodotti sono offerti attraverso le principali insegne retail che operano in più di 40 paesi in Europa, nelle Americhe, in Medio Oriente e in Asia. GrandVision serve i suoi clienti in oltre 7.200 negozi e con più di 39.000 dipendenti, dimostrando ogni giorno 3 che in EYE CARE, WE CARE MORE. Da marzo 2021, GrandVision partecipa al Global Compact delle Nazioni Unite e aderisce all'approccio basato sui principi al business responsabile. Per ulteriori informazioni: www.grandvision.com