

EssilorLuxottica acquisisce l'italiana Faro e cresce nelle tecnologie ad alta precisione per la produzione di occhiali

Parigi, Francia (23 aprile 2026) – EssilorLuxottica annuncia l'acquisizione di Faro, azienda italiana con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione, produzione e distribuzione di macchinari CNC ad alta precisione per fresatura e diamantatura dedicati ai settori dell'occhialeria e della gioielleria.

Con sede a Santa Maria di Sala (VE), nella regione che ospita il distretto italiano dell'occhialeria, Faro è diventata un punto di riferimento per l'intero settore, con soluzioni completamente integrate, dall'hardware al software, in grado di abilitare nuove possibilità creative e tecnologiche per la produzione di montature e lenti.

L'acquisizione espande ulteriormente il modello di integrazione verticale di EssilorLuxottica, ampliandone le capacità tecnologiche. Allo stesso tempo, l'operazione creerà nuove opportunità di sviluppo per Faro nel lungo periodo, poiché la società potrà beneficiare delle risorse, delle competenze e della rete industriale e distributiva globale del Gruppo.

"Faro rappresenta un'eccellenza unica nell'ambito dell'ingegneria di precisione ed esprime tutte le qualità del Made in Italy. All'interno del Gruppo, ci permetterà di espandere ulteriormente il nostro portafoglio di competenze e capacità manifatturiere e di accelerare lo sviluppo di macchine innovative per la produzione di montature e lenti per l'intero settore. Grazie all'operazione, potremo inoltre sostenere la crescita di Faro nel mondo, preservandone l'identità e il suo know-how distintivo, a beneficio di tutti gli operatori del mercato," ha commentato Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

Contatti

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. Il Gruppo riunisce tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, smart eyewear di grande successo come Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard e Nuance Audio, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti, 300.000 clienti ottici e 18.000 negozi, nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 28,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. www.essilorluxottica.com