

EssilorLuxottica rejoint la *Collaborative Community on Ophthalmic Innovation* afin de renforcer l'engagement mondial pour transformer la santé visuelle

Paris, France (13 novembre 2025) – EssilorLuxottica annonce son entrée au sein de la Collaborative Community on Ophthalmic Innovation (CCOI). Cette organisation internationale réunit patients, cliniciens, chercheurs, instances de régulation et industriels, et joue un rôle de catalyseur pour accélérer la transformation des avancées scientifiques en solutions tangibles - les yeux offrant un potentiel clé pour faire progresser à la fois l'ophtalmologie et l'écosystème de santé au sens large.

Cette collaboration renforce l'engagement de longue date d'EssilorLuxottica, qui place le patient au coeur de l'innovation, en englobant les solutions de diagnostic, les traitements et l'ophtalmologie basée sur la data. Elle s'inscrit dans une approche collaborative, guidée par la rigueur scientifique et la recherche de consensus. Le Groupe contribuera à renforcer l'excellence en ingénierie optique, la digitalisation de la santé visuelle et l'action internationale, pour favoriser la traduction des avancées scientifiques en résultats concrets pour les patients.

« Rejoindre la CCOI, l'une des plus hautes instances de notre industrie, illustre notre volonté de faire progresser la science ophtalmique au travers d'une approche collaborative. En alliant nos expertises aux connaissances collectives de cette communauté, nous pourrions accélérer la recherche translationnelle et les avancées cliniques pour redéfinir la détection, la prise en charge et, à terme, la prévention des pathologies oculaires. Nous sommes fiers d'apporter les compétences de l'ensemble du Groupe, notamment de Heidelberg Engineering, dont la longue expertise en imagerie et en data science portera la prochaine génération d'innovations en ophtalmologie, fondées sur des preuves scientifiques », a déclaré le Dr Norbert Gorny, Chief Scientific Officer d'EssilorLuxottica.

« Nous sommes honorés d'accueillir EssilorLuxottica et de bénéficier de sa perspective d'architecte de la vision. Avec ce rôle de premier plan au sein de la Collaborative Community on Ophthalmic Innovation, EssilorLuxottica contribuera à faire évoluer les standards mondiaux et les approches scientifiques en pilotant les réflexions sur les positions de la CCOI et l'évolution des normes. Nous pourrions faire progresser ensemble le socle de l'innovation ophtalmique à l'échelle mondiale, de manière unifiée et centrée sur le patient », a déclaré le Dr Malvina Eydelman, CEO de la CCOI.

En ligne avec son modèle ouvert et collaboratif, le Groupe s'engagera pleinement dans les projets prioritaires de la CCOI, liés à la myopie, à l'oculomique, à l'IA, à la DMLA et au glaucome, en mobilisant son savoir-faire scientifique et technologique pour faire progresser la santé visuelle à l'échelle mondiale.

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. Essilor Luxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com