

EssilorLuxottica amplia la piattaforma per la gestione della miopia con la seconda generazione di lenti Essilor Stellest, smart glasses dedicati e soluzioni all'avanguardia per la pre-miopia

Parigi, Francia (6 novembre 2025) – EssilorLuxottica annuncia l'evoluzione della piattaforma Essilor Stellest in occasione del China International Import Expo (CIIE) di Shanghai. Con oltre quarantacinque anni di esperienza in ricerca e innovazione nella gestione della miopia, EssilorLuxottica rafforza il proprio impegno con l'ampliamento del portafoglio Essilor Stellest, con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative e clinicamente comprovate per i 740 milioni di bambini in tutto il mondo che, secondo le stime, saranno affetti da miopia entro il 2050¹.

Le nuove lenti **Essilor Stellest 2.0** garantiscono risultati ancora più efficaci nel rallentare l'allungamento del bulbo oculare responsabile della progressione della miopia. Un recente studio² dimostra che il nuovo design migliora ulteriormente la gestione della miopia, generando un segnale ottico più intenso grazie a una potenza ottica media raddoppiata³. Dopo il successo delle lenti Essilor Stellest, le prime al mondo ad avere ottenuto l'autorizzazione alla vendita dalla FDA e con efficacia clinicamente comprovata nel rallentare la progressione della miopia infantile⁴, la nuova generazione è attualmente disponibile in Cina continentale e verrà lanciata in altri mercati nel 2026⁵.

Le **lenti Essilor Stellest con correzione neutra** sono progettate per un'azione precoce poiché ritardare l'insorgenza della miopia è essenziale per una gestione efficace nel lungo periodo. Le nuove soluzioni, clinicamente convalidate, sono pensate per i bambini a rischio di sviluppare miopia. La ricerca clinica dimostra che posticipare l'insorgenza della miopia di un solo anno può offrire benefici equivalenti a oltre due anni di rallentamento della progressione^{6,7}. Uno dei primi studi indipendenti e randomizzati controllati sulle lenti non graduate per la prevenzione della miopia⁶ ha dimostrato che, nei bambini di età compresa tra 6 e 12 anni a rischio di sviluppare miopia che indossano lenti Essilor Stellest senza correzione visiva per oltre 30 ore a settimana, l'allungamento del bulbo oculare risulta più lento. Con questa innovazione, la strategia di gestione della miopia compie un decisivo passo avanti, dal controllo della progressione alla prevenzione dell'insorgenza, sempre supportata da evidenze scientifiche solide. Le lenti Essilor Stellest senza correzione visiva sono attualmente disponibili in Cina continentale⁵.

Durante il CIIE di Shanghai, EssilorLuxottica ha presentato per la prima volta anche gli **Essilor Stellest Smartglasses**, portando la tecnologia smart nel mondo delle lenti Essilor Stellest. Gli occhiali intelligenti – venduti insieme alle lenti Essilor Stellest – monitorano il tempo di utilizzo e le abitudini d'uso, offrendo dati comportamentali utili e aiutando a rispettare le indicazioni d'uso, elemento chiave per un trattamento efficace della miopia. Gli smart glasses Essilor Stellest saranno disponibili in Cina a partire dal primo trimestre del 2026.

"Grazie alla nostra capacità di innovazione in ambito med-tech, stiamo ridefinendo il concetto stesso di gestione della miopia attraverso la nostra piattaforma Essilor Stellest. Mettere insieme le più avanzate tecnologie nelle lenti e funzionalità smart, ci permette di intervenire in modo sempre più precoce, promuovere corrette abitudini di utilizzo degli occhiali e continuare a fare passi avanti nel rallentamento della progressione della miopia infantile. Il nostro obiettivo è chiaro: trasformare le evidenze scientifiche in azioni concrete e la tecnologia in un'opportunità per ampliare il potenziale umano. Lavorando insieme ai partner del settore, sviluppiamo innovazioni basate su solide evidenze scientifiche, rafforzando il nostro impegno a migliorare la salute degli occhi per le generazioni future", hanno dichiarato Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato, e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

Note:

- 1 Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology*. 2016;123(5):1036-1042. doi:10.1016/j.ophtha.2016.01.006
- 2 Sulla base dei risultati di 12 mesi di uno studio clinico prospettico, randomizzato, in doppio cieco crossover controlaterale condotto a Singapore su 50 bambini. Dati EssilorLuxottica (2025).
3. Il doppio della potenza si riferisce a due (o più) volte la profondità del volume della luce non focalizzata (in base alla progettazione) rispetto a quella delle lenti Essilor Stellest e non è associata a un raddoppio della potenza della lente, della potenza della lente o dell'efficacia.
- 4 Rispetto alle lenti monofocali. Risultati di uno studio clinico statunitense prospettico, randomizzato, in doppio cieco e multicentrico condotto su bambini miopi di età compresa tra 6 e 12 anni all'inizio del trattamento.
5. Essilor Stellest 2.0 e Essilor Stellest senza prescrizione (per la pre-miopia) non sono attualmente disponibili negli Stati Uniti.
- 6 Zhang Z, Zeng L, Gu D, et al. Spectacle Lenses With Highly Aspherical Lenslets for Slowing Axial Elongation and Refractive Change in Low-Hyperopic Chinese Children: A Randomized Controlled Trial. *Am J Ophthalmol* 2025; 269: 60–68. Clicca [qui](#) per visualizzare lo studio.
- 7 Bullimore MA, Brennan NA. Myopia: An ounce of prevention is worth a pound of cure. *Ophthalmic Physiol Opt*. 2023 Jan;43(1):116-121. doi: 10.1111/opo.13058. Epub 2022 Oct 5. PMID: 36197452.

Contatti**Giorgio Iannella**

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. La sua Mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio, rispondendo alle esigenze visive in continua evoluzione, alle aspirazioni di stile e al desiderio di consumatori e pazienti di sentirsi più connessi con il mondo. Tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Grazie a importanti investimenti in ricerca e sviluppo, competenze uniche e asset d'eccellenza, il Gruppo è sinonimo di innovazione in diverse categorie, dagli strumenti medicali alle soluzioni per la salute visiva fino agli smart glasses che ridefiniscono il settore e fanno degli occhi una finestra aperta su infinite possibilità. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti, 300.000 clienti ottici e 18.000 negozi, nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 26,5 miliardi di Euro. Grazie a OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha garantito accesso alle cure della vista a quasi 1 miliardo di persone nelle comunità svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. www.essilorluxottica.com