

EssilorLuxottica acquiert RetinAI, accélération dans les solutions transformatrices de santé de l'oeil portées par l'IA et la data

Paris, France (15 octobre 2025) – EssilorLuxottica annonce l'acquisition d'Ikerian AG, une entreprise experte en technologies de santé opérant sous la marque RetinAI, spécialisée dans l'IA et la data. Cette opération renforce la trajectoire med-tech du Groupe, avec des logiciels avancés utilisant des technologies de *machine learning* et de *computer vision*. Ces solutions optimisent les flux de données issus des activités cliniques, de la recherche et du domaine pharmaceutique et fournissent des analyses basées sur l'IA permettant aux professionnels de santé d'améliorer les soins aux patients.

RetinAI développe des solutions de pointe destinées à collecter, traiter et analyser des données issues d'imagerie rétinienne champ-large ainsi que des biomarqueurs associés. Sa plateforme phare, RetinAI Discovery, bénéficie d'une autorisation de marché 510(k) de la FDA et du marquage CE. Elle applique des modèles d'IA pour soutenir le diagnostic et optimiser le suivi de l'évolution de pathologies telles que la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), le glaucome et la rétinopathie diabétique, et permettant des décisions plus rapides et plus pertinentes. RetinAI collabore également avec des entreprises pharmaceutiques et des organisations de recherche qui exploitent des données du monde réel (*Real World Evidence*) pour accélérer les études cliniques et le développement de nouveaux traitements.

« Nous avons pris cette année plusieurs initiatives audacieuses dans le domaine de la med-tech, visant à proposer aux patients le parcours le plus complet, fluide et digitalisé. L'acquisition de RetinAI apportera une valeur ajoutée unique à notre écosystème qui adresse déjà l'ensemble de la santé visuelle, les diagnostics de pointe, l'innovation thérapeutique et l'excellence chirurgicale. Grâce à l'IA, nous pouvons transformer les données cliniques en analyses capables de générer des diagnostics plus rapides et plus précis, et un suivi plus efficace des pathologies. Nous entrons dans une ère de santé nouvelle et transformatrice pour les patients, où qu'ils soient », ont commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

« Rejoindre EssilorLuxottica est une étape décisive dans notre parcours. C'est un nouveau chapitre passionnant qui s'ouvre pour notre équipe et notre technologie. Nous avons toujours été convaincus du pouvoir des données et de l'IA pour améliorer les soins aux patients. L'empreinte mondiale d'EssilorLuxottica et son fort engagement sur l'innovation vont permettre de déployer plus largement cette vision et d'accroître son impact positif. Ensemble, nous allons transformer la façon dont la technologie améliore la santé, la bonne vision et de meilleures solutions pour les patients », a déclaré Carlos Ciller, PhD, Président-Directeur Général de RetinAI / Ikerian AG.

Contacts EssilorLuxottica

Marco Catalani, Head of Corporate Comms – media@essilorluxottica.com
Giorgio Iannella – Head of Investor Relations – ir@essilorluxottica.com

Ikerian AG

Investor Relations - media@retinai.com

About EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. EssilorLuxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com

A propos d'Ikerian AG et de RetinAI Inc. U.S.

Fondée en 2017, Ikerian AG (anciennement RetinAI Medical AG) et sa filiale RetinAI U.S. Inc. (« Ikerian », « RetinAI » ou, ensemble, « l'entreprise ») développent des solutions logicielles destinées à accélérer les flux de travail cliniques, de recherche et pharmaceutiques à l'échelle mondiale, en s'appuyant sur des technologies avancées d'apprentissage automatique (machine learning et computer vision). Spécialisée dans les domaines de l'ophtalmologie et de l'optométrie, RetinAI conçoit des outils permettant de collecter, organiser et analyser les données de santé issues des yeux, afin d'aider les professionnels de santé à prendre plus rapidement les bonnes décisions. L'équipe internationale de RetinAI met à profit son expertise clinique, technique et scientifique pour favoriser la transition d'une médecine réactive vers une médecine préventive dans la prise en charge des maladies oculaires graves. Entreprise commerciale en pleine croissance, RetinAI connaît une progression continue des ventes de sa plateforme RetinAI Discovery®, et a établi des collaborations et partenariats avec des réseaux cliniques d'ophtalmologie et des entreprises pharmaceutiques de premier plan. Pour en savoir plus, Ikerian AG www.ikerian.com et RetinAI Inc. US www.retinai.com.