

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica firma un accordo per l'acquisizione delle insegne A-Look, Seen e OWL per espandere la presenza nel retail ottico in Malesia

L'acquisizione conferma l'impegno del Gruppo per elevare gli standard della cura della vista nel paese

Parigi, Francia (5 giugno 2025) – EssilorLuxottica annuncia la firma di un accordo per l'acquisizione di uno dei principali operatori nel retail ottico in Malesia, con un network di oltre 90 negozi a marchio A-Look, Seen e OWL.

A-Look è stata fondata da Dato Terry Ngeow nel 2003, con l'apertura del primo negozio nella capitale Kuala Lumpur. I negozi A-Look, Seen e OWL si trovano nelle aree orientale e peninsulare del paese.

L'acquisizione delle insegne di retail ottico, con un modello multi-brand e omnicanale, permetterà a EssilorLuxottica di consolidare ulteriormente la propria presenza nel paese, dove opera già sia nel business wholesale sia nel retail. L'accordo conferma inoltre l'impegno del Gruppo a supporto della crescita del settore, per elevarne gli standard e accelerare la digitalizzazione con l'obiettivo di offrire ai consumatori un'esperienza sempre più innovativa e coinvolgente.

“L'integrazione di A-Look, Seen e OWL nel network retail del nostro Gruppo ci offrirà una comprensione più profonda delle dinamiche del settore in Malesia, rafforzando il nostro impegno nella sensibilizzazione sull'importanza della salute visiva. Al tempo stesso, promuoveremo una maggiore consapevolezza, desiderabilità e interesse da parte dei consumatori verso prodotti innovativi e di alta qualità, dall'eyewear alle soluzioni oftalmiche. Le esigenze dei consumatori e dei clienti sono da sempre al centro della nostra strategia e continueremo a lavorare con questo spirito per garantire a tutti un accesso sempre più ampio a cure e soluzioni di eccellenza,” hanno commentato Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato, e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

Con l'obiettivo di ampliare l'accesso alle cure della vista in un mercato dinamico come quello dell'Asia-Pacifico, questo accordo consolida ulteriormente la presenza già radicata di EssilorLuxottica nell'area. Il Gruppo conferma inoltre il proprio impegno a mettere a disposizione di tutti i partner ottici un'offerta sempre più completa di prodotti, soluzioni e servizi di alta qualità. EssilorLuxottica è presente nel paese anche con stabilimenti per la produzione di lenti, che garantiscono un servizio di prossimità efficiente.

L'operazione dovrebbe concludersi entro la fine di giugno 2025 ed è soggetta all'approvazione delle autorità regolatorie competenti.

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. La sua Mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio, rispondendo alle esigenze visive in continua evoluzione, alle aspirazioni di stile e al desiderio di consumatori e pazienti di sentirsi più connessi con il mondo. Tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Grazie a importanti investimenti in ricerca e sviluppo, competenze uniche e asset d'eccellenza, il Gruppo è sinonimo di innovazione in diverse categorie, dagli strumenti medicali alle soluzioni per la salute visiva fino agli smart glasses che ridefiniscono il settore e fanno degli occhi una finestra aperta su infinite possibilità. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti e 18.000 negozi, nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 26,5 miliardi di Euro. Grazie a OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha garantito accesso alle cure della vista a quasi 1 miliardo di persone nelle comunità svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com.