

Le Président Emmanuel Macron inaugure le Laboratoire d'Excellence d'EssilorLuxottica, un site à l'image d'un Groupe disruptif et engagé

Paris, France (12 Mai 2025) – Le Laboratoire d'Excellence d'EssilorLuxottica ("Labex") situé dans la région du Grand Paris (Wissous-91), a été inauguré ce matin par le Président de la République française, Emmanuel Macron. Fer de lance de l'expertise du Groupe, ce site industriel vise à développer la production en France de verres ophtalmiques de prescription réalisés sur mesure. Il combine des savoir-faire med-tech très avancés avec un engagement fort en termes de développement durable, concrétisant la capacité d'EssilorLuxottica à repousser les limites de l'innovation.

« Nous sommes très honorés que le Président de la République française, Emmanuel Macron, ait inauguré le Laboratoire d'Excellence d'EssilorLuxottica et qu'il partage notre fierté de voir se développer ce nouveau site industriel en France, où notre Groupe et nos équipes sont profondément ancrés », ont déclaré Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica. « Ce laboratoire incarne des savoir-faire uniques et l'ambition de développer et transformer notre industrie. Il représente un symbole fort de notre capacité d'innovation et de notre position, en pointe sur la santé visuelle et la med-tech. Avec cet investissement industriel stratégique de plus de 70 millions d'euros en France, le Groupe augmente significativement sa capacité à répondre à la demande croissante de nos clients et des consommateurs. »

Un fleuron de technologie, dédié à la santé visuelle et aux équipements optiques

Le Labex disposera d'une capacité permettant de livrer jusqu'à 20 000 verres correcteurs par jour. Il s'appuiera sur une équipe de 300 personnes et permettra d'augmenter de 40 % la production de verres de prescription usinés en France, de même que la part des verres certifiés Origine France Garantie. Ce site représente un pilier essentiel de la production de verres ophtalmiques dans le pays, afin de mieux répondre aux besoins des consommateurs français et d'accompagner la hausse de la demande en santé visuelle. EssilorLuxottica est par ailleurs coordinateur du consortium de recherche PREMYOM (Prise en charge et Ralentissement de l'Epidémie de MYopie par l'Optique Médicale), un programme du plan "France 2030", portant sur les solutions de contrôle de la myopie.

Avec 16 000 m² et 104 machines de fabrication, dont la majorité intègre des technologies de pointe mises au point par des entités spécialisées du Groupe, ainsi que des process automatisés et basés sur l'IA, ce laboratoire permet également de faire découvrir les innovations, technologies et marques emblématiques du Groupe. Stratégiquement situé à proximité du Centre Innovation & Technologies du Groupe à Créteil, le Labex favorise une collaboration fluide et un déploiement rapide des innovations futures et des nouvelles catégories. Il s'appuie sur des lignes de production dédiées aux verres de haute technologie de marques de référence, telles que Varilux, Transitions et Stelless, ainsi qu'une activité de taillage-montage permettant de réaliser en un temps record des équipements complets : montures équipées de verres correcteurs.

Une démarche de développement durable ambitieuse

Le Laboratoire d'Excellence d'EssilorLuxottica est le premier site industriel français à viser la certification LEED Gold. Référence mondiale en matière de construction respectueuse de l'environnement, cette certification indique que le bâtiment respecte les normes les plus strictes en termes d'efficacité énergétique, de gestion de l'eau et de préservation de la biodiversité, tout en garantissant des conditions de travail optimales. Cette approche s'insère dans le programme de développement durable "Eyes on the Planet" du Groupe, dont l'empreinte industrielle mondiale lui permet de gérer la production au plus près de ses partenaires et des consommateurs.

Le Labex fonctionne à 100 % avec de l'énergie renouvelable et ne génère donc aucune émission de CO₂. Son toit est équipé de 3 700 m² de panneaux photovoltaïques, qui couvrent 15 % de ses besoins énergétiques. Grâce à plusieurs initiatives, notamment sur les systèmes de filtration, la consommation d'énergie par verre est réduite de 64 % et la consommation d'eau de 55 %*. Le compactage des copeaux résiduels contribue à une réduction de 46 % des déchets*, et plus de 95 % des résidus sont réutilisés. L'environnement de travail est optimisé pour le bien-être des salariés, grâce à une meilleure qualité de l'air, un confort acoustique et un éclairage naturel.

* Objectif, en comparaison à un périmètre identique sur 2023

Contacts

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels et 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. EssilorLuxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com.