EssilorLuxottica

OLIVER PEOPLES

EssilorLuxottica et Roger Federer étendent la collaboration mondiale exclusive entre la marque RF et Oliver Peoples pour des collections de lunettes

Paris, France (3 avril 2025) – EssilorLuxottica et Roger Federer annoncent aujourd'hui le renouvellement de leur accord de collaboration exclusif portant sur la conception, la fabrication et la distribution mondiale de lunettes sous les marques Roger Federer ("RF") et Oliver Peoples. Ce partenariat, à la croisée du luxe et de la performance, est étendu jusqu'au 31 décembre 2027, prolongeant ainsi le succès des premières collections.

Ce qui a commencé comme un dialogue inspiré et créatif entre Federer et Oliver Peoples a rapidement abouti à des collections de lunettes trouvant un fort écho auprès des consommateurs du monde entier. Le renouvellement de cet accord témoigne de l'engagement commun des deux marques en faveur de l'innovation, d'un savoir-faire artisanal et d'un style intemporel, et ouvre la voie à des réalisations encore plus importantes.

« Nous sommes heureux de poursuivre notre collaboration avec Roger Federer. Il n'est pas seulement l'un des sportifs les plus appréciés et titrés de l'histoire du tennis ; il est aussi une icône du style dont l'influence s'étend bien au-delà du sport. Son goût raffiné, son élégance et son inlassable recherche de l'excellence en font un partenaire idéal pour nous et pour Oliver Peoples, » a commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica

« *Je suis très enthousiaste de poursuivre ma collaboration avec Oliver Peoples. Je me suis offert ma première paire de lunettes de soleil de la marque il y a plus de vingt ans, et aujourd'hui, avoir l'opportunité de travailler ensemble revêt pour moi un sens tout particulier. Concevoir cette collection a été une aventure inspirante et observer l'accueil qu'elle a reçu dans le monde entier est extrêmement gratifiant. Je suis ravi de continuer à repousser les limites du style, de l'innovation et de la performance,* » a déclaré Roger Federer, exprimant son enthousiasme sur ce renouvellement.

« *Nous sommes ravis d'étendre notre collaboration avec Roger Federer. Ce partenariat a contribué à élever la catégorie des lunettes de luxe haute performance d'une façon tout à fait nouvelle. Avec la vision créative de Roger et notre engagement commun en faveur de l'innovation, nous sommes impatients d'explorer de nouvelles possibilités et de créer des designs encore plus exceptionnels,* » a commenté Rocco Basilico, Président d'Oliver Peoples.

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels et 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. EssilorLuxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com.