

Mise à disposition du Document d'enregistrement universel 2024

Paris, France (10 mars 2025) - EssilorLuxottica annonce la mise à disposition de son Document d'enregistrement universel 2024 dans les conditions requises par la réglementation en vigueur. La version française de ce document, établie au format ESEF (*European Single Electronic Format*), a été déposée auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 10 mars 2025 sous le numéro d'enregistrement D.25-0081.

Le Document d'enregistrement universel inclut notamment le Rapport financier annuel, dont :

- Les Comptes annuels de la Société mère ;
- Les Comptes consolidés du Groupe ;
- Le Rapport de gestion et le Plan de vigilance, respectivement visés aux articles L.225-100 et L.225-102-1 du Code de commerce, ainsi que le Rapport sur le gouvernement d'entreprise visé à l'article L.225-37 du Code de commerce et le Rapport de durabilité visé à l'article L.233-28-4 du Code de commerce ;
- L'attestation de la personne responsable du Document d'enregistrement universel ;
- Les Rapports des Commissaires aux comptes sur les Comptes annuels et les Comptes consolidés du Groupe, ainsi que le Rapport de certification des informations en matière de durabilité ; et
- Les informations relatives aux honoraires des Commissaires aux comptes.

La version française du Document d'enregistrement universel ainsi que sa traduction anglaise sont tenues gratuitement à la disposition du public, dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peuvent être téléchargées sur le [site](#) du Groupe EssilorLuxottica.

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels et 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. EssilorLuxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com.