

EssilorLuxottica acquisisce Cellview, startup med-tech canadese

La sua tecnologia proprietaria ultra-widefield consente di acquisire immagini ad alta risoluzione in modo rapido e semplice, offrendo una visione completa della retina.

Parigi, Francia (11 febbraio 2025) – In linea con l’impegno volto a elevare gli standard del settore e la qualità della cura della vista, EssilorLuxottica acquisisce Cellview Imaging Inc., una start-up canadese specializzata nella diagnostica avanzata per immagini della retina. L’accordo consente al Gruppo di ampliare il proprio portafoglio di strumenti e soluzioni oftalmiche, rafforzando ulteriormente la propria presenza in ambito med-tech.

Con sede a Toronto, Cellview progetta e produce strumenti di diagnostica per immagini, innovativi e ad alte prestazioni, frutto di una solida attività di ricerca e sviluppo. Attualmente distribuite in Nord America, le sue soluzioni facilitano la diagnosi delle patologie della retina, grazie a una fotocamera retinica ultra-widefield in grado di generare immagini a campo significativamente più ampio rispetto alla maggior parte delle tecnologie esistenti. I prodotti di Cellview sono approvati dalla Food and Drug Administration (FDA) americana e certificati CE e sono destinati a servire diversi segmenti di mercato, dalla cura della vista in negozio alle cliniche oculistiche, con una distribuzione in più aree geografiche, a partire dall’Europa.

Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica hanno commentato: *“Siamo felici di dare il benvenuto a Cellview e lavorare insieme per accelerare la nostra strategia nell’ambito della cura della vista. L’integrazione di un’altra realtà innovativa, con competenze solide nella ricerca e sviluppo e nelle soluzioni di imaging all’avanguardia, ci permetterà di offrire ai professionisti del settore un portafoglio completo di tecnologie avanzate, rispondendo in modo sempre più efficace alla crescente domanda di cure della vista e diagnosi precoce delle patologie retiniche. In linea con il nostro modello di business aperto, continueremo a rendere i nostri prodotti e servizi accessibili all’intero settore, rafforzando il nostro impegno per elevare gli standard di mercato e perseguendo i nostri obiettivi di crescita nel med-tech”.*

Contatti

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 200.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. La mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com