

Il Gruppo Prada e EssilorLuxottica annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza per i prossimi dieci anni

Il rinnovo conferma la grande fiducia e la stretta collaborazione tra le due aziende

Milano, Italia e Parigi, Francia (19 dicembre 2024 – ore 8:00) – Il Gruppo Prada e EssilorLuxottica annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione a livello globale di occhiali a marchio Prada, Prada Linea Rossa e Miu Miu.

L'accordo in essere, in scadenza al 31 dicembre 2025, è stato esteso fino al 31 dicembre 2030, con previsione di rinnovo fino al 31 dicembre 2035.

Gli oltre vent'anni di collaborazione tra le due aziende sono il frutto di una visione condivisa e una costante ricerca dell'eccellenza. Con un approccio unico e innovativo al lusso, questa partnership ha saputo creare uno stile diventato sinonimo di un'eleganza senza tempo con uno sguardo rivolto al futuro. Ispirandosi al mondo della moda e a quello della tecnologia, le due aziende hanno realizzato collezioni all'avanguardia diventate un punto di riferimento nell'intero settore.

Patrizio Bertelli, Presidente del Gruppo Prada, ha commentato: *“Siamo felici di annunciare il rinnovo dell'accordo con EssilorLuxottica, un partner fidato e di lunga data con il quale abbiamo dato vita a una forte collaborazione basata su artigianalità, qualità e innovazione. Questo rinnovo conferma il nostro impegno verso questi valori e la nostra visione condivisa per il futuro dell'eyewear.”*

“Da quando le nostre strade si sono incrociate per la prima volta, il Gruppo Prada è stato un partner straordinario, con un posto davvero speciale nella nostra storia. Questo rinnovo ci riempie di orgoglio e conferma l'impegno comune per portare l'occhiale di lusso alla sua espressione più alta. Dall'eleganza più raffinata all'irriverenza audace e al dinamismo ispirato allo sport, insieme siamo determinati a offrire prodotti sempre più innovativi negli anni a venire”, ha aggiunto Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

CONTATTI

Gruppo Prada
Prada Group Press Office
e-mail: corporatepress@prada.com

EssilorLuxottica
Marco Catalani – Head of Corporate Communications
e-mail: media@essilorluxottica.com
Giorgio Iannella – Head of Investor Relations
e-mail: ir@essilorluxottica.com

Il Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada e Miu Miu, a cui si aggiungono Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria, calzature e gioielleria - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 593 negozi di proprietà (al 30 giugno 2024), il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'eyewear e del beauty attraverso accordi di licenza, conta 26 stabilimenti e 14.913 dipendenti nel mondo.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 200.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. La mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com