

EssilorLuxottica completa l'acquisizione di una quota di maggioranza in Heidelberg Engineering

Parigi, Francia e Heidelberg, Germania (2 ottobre 2024 – ore 7:00) – EssilorLuxottica, leader globale nel settore dell'ottica, ha completato l'acquisizione [precedentemente annunciata](#) di una partecipazione dell'80% di Heidelberg Engineering, azienda tedesca specializzata in soluzioni diagnostiche, tecnologie chirurgiche digitali e soluzioni IT per l'oftalmologia clinica.

L'operazione è stata autorizzata dalle autorità antitrust competenti.

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 200.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. La mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com

Heidelberg Engineering

Heidelberg Engineering è dedicata alla continua ottimizzazione delle tecnologie per la diagnostica per immagini e all'analisi dei dati per fornire soluzioni oftalmiche che consentano ai medici di migliorare la cura del paziente. Fin dalla sua creazione nel 1990, l'azienda ha collaborato con scienziati, medici e con l'intero settore per sviluppare prodotti innovativi che offrono vantaggi clinicamente rilevanti. Il crescente portafoglio di prodotti di Heidelberg Engineering combina queste tecnologie chiave: microscopia confocale, laser e ottica a scansione, Tomografia a coerenza ottica (OCT), acquisizione e analisi delle immagini in tempo reale, soluzioni di gestione multimodale delle immagini (PACS), cartelle cliniche elettroniche (EMR) e analisi dei dati su larga scala.