EssilorLuxottica

Welfare EssilorLuxottica, al via nuovo modello di ristorazione aziendale negli stabilimenti bellunesi

Milano, 26 settembre 2024 – EssilorLuxottica investe ancora nel welfare aziendale e nel territorio e annuncia la decisione di assumere la gestione del servizio di ristorazione dei suoi stabilimenti bellunesi. Da gennaio 2025, per la prima volta il Gruppo si occuperà direttamente della complessa organizzazione dei propri ristoranti aziendali, garantendo un servizio di qualità alle oltre diecimila persone impiegate nelle sue sedi di Agordo, Sedico e Cencenighe.

L'investimento consentirà al Gruppo di rafforzare ulteriormente il presidio sulla qualità dell'alimentazione e del servizio offerto ai dipendenti, servendo quotidianamente più di seimila pasti in linea con i principi di benessere e sostenibilità e con la piattaforma Eyes on Food, sviluppata nel 2022 in collaborazione con lo chef Davide Oldani.

"Essere sostenibili oggi significa perseguire un approccio etico in ogni ambito di attività, rispettando l'ambiente e garantendo il benessere delle persone", aveva ricordato Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica in occasione del lancio dell'iniziativa due anni fa. Un approccio etico che oggi coinvolge tutti i ristoranti italiani del Gruppo, dove creatività e scelte sostenibili si coniugano con una forte attenzione a dettagli, materie prime, ambiente e gestione degli sprechi, e che nel Bellunese vedrà ora l'avvio di un percorso di cura di un servizio abitualmente affidato a realtà terze, inedito per dimensioni e approccio nel panorama nazionale.

Attraverso la nuova società in via di costituzione per gestire l'attività, EssilorLuxottica continuerà a supportare anche la comunità locale, mantenendo la fornitura di pasti a domicilio per anziani e soggetti fragili nei comuni di Agordo e Sedico, in collaborazione con ASCA (Azienda Speciale Consortile Agordina) e Sedico Servizi, nell'ambito del welfare di comunità.

La decisione di occuparsi direttamente del servizio ristorazione è maturata in seguito alla scelta della società di ristorazione Pison Vittorio e Figli S.r.l., che ha fornito un servizio eccellente per oltre 35 anni, di cessare le attività con EssilorLuxottica entro la fine del 2024. Per questo, l'iniziativa del Gruppo realizzerà anche l'obiettivo di garantire la continuità occupazionale per il centinaio di dipendenti attualmente impiegati nei servizi di ristorazione, che verranno assunti dalla nuova società.

EssilorLuxottica esprime un sincero ringraziamento alla ditta Pison Vittorio e Figli per la lunga collaborazione e per la qualità del servizio offerto negli anni. La transizione avverrà gradualmente entro la fine dell'anno, nel rispetto delle persone e delle normative, garantendo la continuità del servizio e mantenendo lo spirito di collaborazione che ha sempre contraddistinto i rapporti tra le due realtà.

Contatti

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
E media@essilorluxottica.com

Oriana Pagano
Corporate Media Relations Manager
E media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 200.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. La mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com