

LES LUNETTES RAY-BAN I META CONTINUENT DE PROGRESSER

AVEC DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS D'IA, DES OFFRES DE PRODUITS

Menlo Park, Californie et Paris, France (25 septembre 2024) – Meta Platforms, Inc. et EssilorLuxottica continuent de faire évoluer les lunettes Ray-Ban Meta et annoncent des fonctionnalités nouvelles et l'extension de l'offre des produits et des partenariats.

Les lunettes Ray-Ban Meta sont devenues un compagnon incontournable et un véritable assistant permettant de profiter pleinement du moment présent, et avec style. Grâce à son appareil photo de haute qualité de 12 MP, les utilisateurs ont déjà partagé des milliers de photos et de vidéos, capturant et partageant des points de vue uniques, avec les mains libres, dans le monde entier. Les lunettes Ray-Ban Meta sont équipées de haut-parleurs en oreille ouvertes, leur permettant également d'écouter leur podcast, livre ou album préféré. Et comme annoncé aujourd'hui, ils pourront bientôt utiliser une simple commande vocale pour rechercher et découvrir du contenu sur Spotify et Amazon Music.

Grâce aux lunettes Ray-Ban Meta avec IA, les utilisateurs basés aux États-Unis et au Canada bénéficient déjà d'une aide pour rédiger des légendes, traduire un texte ou encore identifier des objets, tels que des fruits exotiques par exemple. Bientôt, Meta AI sera encore plus intégré dans votre quotidien et vous permettra d'utiliser la voix pour programmer des rappels ou retrouver l'endroit où vous avez garé votre voiture. Nous avons également ajouté la prise en charge de l'entrée vidéo sur Meta AI, afin d'offrir une aide continue où l'IA accompagne et converse avec l'utilisateur en temps réel.

« Nous sommes ravis des progrès significatifs que nous réalisons dans notre catégorie « wearables ». C'est très inspirant pour nous d'observer la croissance remarquable et l'accueil positif des lunettes Ray-Ban Meta. Notre collaboration avec Meta allie de manière naturelle notre design emblématique à une technologie de pointe, créant ainsi des produits qui ont une résonance mondiale. Au fur et à mesure que Meta AI progresse, nous restons engagés pour élargir notre offre de styles. Chaque mise à jour introduit de nouvelles fonctionnalités qui améliorent l'expérience utilisateur, rendant nos lunettes intelligentes plus intuitives et accessibles. Nous attendons avec impatience les innovations futures qui modèleront la façon dont nous nous connectons les uns aux autres et au monde », a déclaré Rocco Basilico, Chief Wearables Officer

Mise à jour de la gamme:

Ray-Ban Meta Wayfarer Limited Edition

La Ray-Ban Meta Wayfarer devient transparente ! Cette édition spéciale limitée a été initialement conçue pour une utilisation dans le processus d'ingénierie. Le caractère unique de cette monture tient à sa transparence, rend visible l'essence de l'innovation et met ainsi en lumière l'artisanat, le design et l'ingéniosité. Cette itération met non seulement en valeur notre design emblématique de la Ray-Ban Wayfarer, qui est à jamais adopté par la prochaine génération de prescripteurs, mais offre également une fenêtre claire sur la technologie de pointe qu'elle abrite. Conçue pour les passionnés de technologie et les fans dévoués, cette édition spéciale offre un aperçu de l'ingénierie et du savoir-faire complexes de Meta qui rencontrent l'esprit d'innovation de Ray-Ban. La monture exclusive et entièrement transparente est associée à des verres Transitions® GEN S™ en coloris Saphir.

Transitions® GenS™

En terme de verres, la collection Ray-Ban Meta offre le meilleur des deux mondes avec les nouveaux verres Transitions® GEN S™. Cette innovation dépasse les limites des verres correcteurs traditionnels et est ultra-réactive à la lumière. Passant de l'état parfaitement clair en intérieur à une teinte sombre en extérieurs, ils s'adaptent rapidement à toutes les conditions de luminosité, offrent une protection ultime contre la lumière* et une vision HD. Ils sont disponibles en 8 couleurs vibrantes (rubis, gris, vert graphite, améthyste, émeraude, ambre, brun et saphir) qui peuvent s'associer à n'importe quelle monture.

Partenariats

Nous annonçons notre partenariat avec [Be My Eyes](#), un fournisseur de technologies d'accessibilité pour les personnes aveugles ou malvoyantes. L'application les connecte avec des volontaires voyants et des entreprises, via la vidéo en direct et l'IA, pour les aider à surmonter des obstacles de la vie quotidienne. En visualisant le point de vue de la personne mal voyante, capté par les Ray-Ban Meta, le volontaire peut facilement identifier son environnement et lui fournir une aide à distance en temps réel, pour lui permettre par exemple de régler son thermostat ou de lire son courrier. Nous continuons par ailleurs, à renforcer nos intégrations avec Spotify, Audible et iHeart.

La collection Ray-Ban Meta est disponible à l'achat dans les magasins Ray-Ban, Ray-Ban.com, Meta.com ainsi que dans certains **magasins du groupe EssilorLuxottica**, dont LensCrafters, Sunglass Hut, Salmoiraghi & Viganò et par le biais du réseau de distribution en gros de la société aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Italie, en Irlande, en

* Bloque 100% des UVA et UVB, s'assombrit en extérieur et filtre jusqu'à 32% de la lumière bleu-violet en intérieur et jusqu'à 85% en extérieur. La lumière bleu-violet est mesurée entre 400 et 455 nm (ISO TR 20772:2018).

Australie, au Canada, en France, en Espagne, en Autriche, en Belgique, en Allemagne, en Finlande, au Danemark, en Norvège et en Suède. À partir d'un prix d'entrée suggéré de 299 \$ (329 EUR, 369 CAD, 299 GBP, 449 AUD), la **collection Ray-Ban Meta** est livrée avec un étui de recharge design, compact et portable.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Avec plus de 200 000 salariés dans 150 pays, 650 sites de production et 18 000 points de vente, EssilorLuxottica a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 milliards d'euros. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », en répondant à ses besoins visuels, en constante évolution, et à ses aspirations de style personnel. EssilorLuxottica rassemble les technologies de verres optiques les plus avancées, telles que Varilux, Stellest et Transitions, les marques de lunettes les plus iconiques, comme Ray-Ban et Oakley, les marques de licences de luxe les plus désirées, et des distributeurs de renommée mondiale, notamment LensCrafters et Sunglass Hut. OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à plus de 760 millions de personnes dans des communautés qui n'y avaient pas accès. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg : EL.FP. www.essilorluxottica.com

* Bloque 100% des UVA et UVB, s'assombrit en extérieur et filtre jusqu'à 32% de la lumière bleu-violet en intérieur et jusqu'à 85% en extérieur. La lumière bleu-violet est mesurée entre 400 et 455 nm (ISO TR 20772:2018).