

RAY-BAN | META SEMPRE PIÙ NEL FUTURO

NUOVE FUNZIONALITÀ LEGATE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E UN'OFFERTA SEMPRE PIÙ AMPIA

Menlo Park, California, e Parigi, Francia (25 settembre 2024) – Meta Platforms, Inc. e EssilorLuxottica continuano a portare innovazione negli occhiali Ray-Ban Meta con l'integrazione di nuove funzionalità, un'offerta sempre più ampia e nuove partnership.

Irrinunciabili e alla moda, gli occhiali Ray-Ban Meta consentono di vivere appieno il momento. Dal loro lancio, grazie alla fotocamera da 12 MP di alta qualità integrata, i consumatori di tutto il mondo hanno scattato migliaia di foto e girato video a mani libere condividendo l'unicità del loro punto di vista. I Ray-Ban Meta sono dotati di auricolari open ear che consentono di ascoltare podcast, libri o musica e, da oggi, sono anche in grado di effettuare ricerche su Spotify e Amazon Music con i soli comandi vocali.

Negli Stati Uniti e in Canada, Meta AI su Ray-Ban Meta permette anche, ad esempio, di scrivere didascalie, tradurre testi, identificare frutta esotica e tanti altri oggetti. Presto Meta AI sarà ancora più integrata nella vita di tutti i giorni, consentendo di impostare promemoria e ricordare dettagli come il parcheggio dell'auto sempre usando i soli comandi vocali. È stato inoltre aggiunto il supporto di Meta AI per input video, offrendo un supporto in tempo reale grazie al quale l'intelligenza artificiale può interagire e conversare con l'utente.

“Siamo entusiasti dei progressi che stiamo facendo nella categoria wearable. La straordinaria crescita e il successo dei Ray-Ban Meta è per noi una continua fonte di ispirazione. La collaborazione con Meta unisce perfettamente il design iconico dei nostri occhiali con tecnologie all'avanguardia, creando prodotti davvero unici. Insieme alle nuove funzionalità legate all'intelligenza artificiale di Meta, anche l'offerta diventa sempre più ampia e ogni aggiornamento migliora l'esperienza dell'utente, rendendo i nostri prodotti più intuitivi e accessibili. Non vediamo l'ora di scoprire cosa ci riserva il futuro e come ci conetteremo gli uni con gli altri e con il mondo”, ha commentato Rocco Basilico, Chief Wearables Officer di EssilorLuxottica.

Le ultime novità:

Ray-Ban Meta Wayfarer Edizione Limitata

Il Ray-Ban Meta Wayfarer diventa trasparente! Questa edizione limitata è stata inizialmente progettata come parte del processo di ingegnerizzazione. L'unicità incontra l'essenza dell'innovazione attraverso la trasparenza e si fonde con artigianato e design. Questa variante non solo valorizza l'iconico design del Ray-Ban Wayfarer, sempre apprezzato dalle nuove generazioni di culture makers, ma permette anche di osservare da vicino le tecnologie all'avanguardia integrate nell'occhiale. Progettata sia per gli appassionati di tecnologia sia per quelli del brand, questa edizione limitata offre uno sguardo sulla complessità tecnologica e il know-how di Meta che incontra lo spirito innovativo di Ray-Ban. L'esclusiva montatura completamente trasparente è disponibile in combinazione con le lenti Transitions® GEN S™ in zaffiro.

Transitions® GEN S™

La collezione Ray-Ban Meta offre il meglio con l'integrazione delle nuove lenti Transitions® GEN S™. Questa innovazione va oltre i confini delle lenti tradizionali perché ultra-reattiva alla luce. Da chiare negli spazi interni a scure negli spazi esterni, le lenti si adattano rapidamente a tutte le condizioni di luce, offrendo la massima protezione dalla luce* e una visione HD. Sono disponibili in 8 colori vivaci (rubino, grigio, verde grafite, ametista, smeraldo, ambra, marrone e zaffiro) che possono essere abbinati a qualsiasi montatura.

Partnerships

Annunciamo la nostra partnership con [Be My Eyes](#), azienda specializzata in tecnologie per non vedenti o ipovedenti. L'app offre un'assistenza speciale grazie a volontari e aziende terze, video in diretta e l'uso dell'intelligenza artificiale come supporto per affrontare i momenti più complicati della vita quotidiana. Utilizzando il punto di vista offerto dagli occhiali Ray-Ban Meta, il volontario può vedere facilmente l'ambiente circostante o fornire assistenza in tempo reale senza usare le mani, per compiere azioni come regolare il termostato o leggere le email. Stiamo inoltre continuando a sviluppare le nostre integrazioni con Spotify, Audible e iHeart.

La collezione Ray-Ban | Meta è disponibile presso i negozi Ray-Ban, su Ray-Ban.com e Meta.com e presso selezionati **negozi EssilorLuxottica**, tra cui LensCrafters, Sunglass Hut, Salmoiraghi & Viganò oltre ai punti vendita dei clienti ottici negli Stati Uniti, Regno Unito, Italia, Irlanda, Australia, Canada, Francia, Spagna, Austria, Belgio, Germania, Finlandia, Danimarca, Norvegia e Svezia. A partire da un prezzo suggerito di \$ 299 (EUR 329, CAD 369, GBP 299, AUD 449), **la collezione di smart glasses Ray-Ban Meta** viene venduta con una custodia di ricarica compatta e portatile.

*Le lenti Transitions bloccano il 100% dei raggi UVA e UVB e rispettano tutti gli standard riconosciuti a livello internazionale per il blocco dei raggi UV, così come calcolato utilizzando ANSI Z80.3, ISO 8980-3, EN 1836 and AS/NZS 1067. La luce blu-viola è compresa tra 400 e 455nm (ISO TR 20772:2018)".

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 200.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. La mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

www.essilorluxottica.com