EssilorLuxottica

和真眼鏡 WASHIN SINCE 1951

EssilorLuxottica finalise l'acquisition de Washin et renforce sa présence dans la distribution optique au Japon

Cette opération complète les investissements du Groupe dans la fabrication « Made in Japan » et confirme son engagement à développer le secteur de l'optique dans la région.

Charenton-le-Pont, France (9 avril 2024) – Luxottica Japon, filiale du Groupe EssilorLuxottica, a finalisé l'acquisition de Washin Optical Co., Ltd. Cette enseigne japonaise d'optique compte environ 70 magasins dans le pays où elle perpétue una grande tradition de savoir-faire et d'attention aux consommateurs.

Cet accord constitue une étape importante et permettra de faire évoluer le marché de la distribution optique dans la région, avec pour ambition d'amener les consommateurs japonais à opter davantage pour des lunettes et des solutions de santé visuelle de qualité tout en améliorant le service aux clients. Il témoigne également de l'engagement d'EssilorLuxottica à renforcer ses activités de distribution dans un pays où le Groupe gère déjà directement près de 70 magasins sous les bannières Ray-Ban, Oakley, et Oliver Peoples ainsi que dans certains grands magasins, et sert des milliers de professionnels de la vue indépendants.

Washin a été fondé par M. Toru Negishi en 1951, année marquée par l'ouverture de son premier magasin à Urawa, Saitama. Les points de vente de Washin se situent aujourd'hui principalement dans la région du Kantō, avec des magasins emblématiques dans les quartiers commerciaux les plus prisés, tels que ceux de Ginza et Shinjuku à Tokyo.

L'acquisition de Washin ouvre la voie à de futurs investissements au Japon en permettant à EssilorLuxottica de mieux appréhender les dynamiques de marché et les développements à venir de la distribution optique. Cette opération dote le Groupe d'un socle sur lequel il pourra s'appuyer pour étendre sa présence dans la distribution japonaise.

Ces dernières années, EssilorLuxottica a investi dans la production « Made in Japan » avec l'acquisition de Fukui Megane, qui représente une capacité de production remarquable dans le district de Fukui, berceau historique de la lunetterie. Fukui Megane, dont l'infrastructure opérationnelle a été entièrement renouvelée et étendue, incarne aujourd'hui l'excellence et la qualité d'une tradition lunetière mondialement reconnue pour son savoir-faire exceptionnel, son design et ses matériaux nobles.

EssilorLuxottica s'est pour la première fois implantée au Japon au service de la communauté optique entre 1986 et 1990, lorsqu'Essilor et Luxottica y ont ouvert leurs premières filiales commerciales. Par la suite, en 2000, le Groupe a finalisé avec succès une joint-venture avec Nikon Corporation pour la création de Nikon-Essilor, une entité de vente de verres ophtalmiques basée à Tokyo servant des clients de la région et à travers le monde.

Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica a commenté : *« Avec des perspectives de marché prometteuses portées par un fort potentiel de croissance et d'expansion, le Japon revêt une importance stratégique pour nous. Washin est une entreprise qui partage nos valeurs, notre goût pour la beauté et pour la qualité : elle complétera parfaitement notre réseau de distribution de lunettes de soleil et notre modèle omnicanal et ouvert. Cet investissement est une nouvelle preuve de notre engagement à long terme d'établir un pont entre la culture japonaise et une approche mondiale. Nous allons renforcer la*

reconnaissance du « Made in Japan » dans le monde entier tout en proposant les innovations du Groupe à nos clients et partenaires dans la region, qui demeurent comme toujours au cœur de notre stratégie. »

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Avec plus de 190 000 salariés dans 150 pays, 650 sites de production et 18 000 points de vente, sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », en répondant à ses besoins visuels, en constante évolution, et à ses aspirations de style personnel. EssilorLuxottica rassemble les technologies de verres optiques les plus avancées, telles que Varilux, Stellest et Transitions, les marques de lunettes les plus iconiques, comme Ray-Ban et Oakley, les marques de licences de luxe les plus désirées, et des distributeurs de renommée mondiale, notamment LensCrafters et Sunglass Hut. OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à plus de 760 millions de personnes dans des communautés qui n'y avaient pas accès. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information www.essilorluxottica.com