

## **EssilorLuxottica e Michael Kors estendono l'accordo di licenza**

**Charenton-le-Pont, Francia e New York, Stati Uniti (21 febbraio 2024 – ore 07:00)** - EssilorLuxottica e Michael Kors annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza per la progettazione, produzione e distribuzione in tutto il mondo di occhiali da vista e da sole a marchio Michael Kors.

Il rinnovo quinquennale entrerà in vigore dal 1° gennaio 2025 e potrà essere rinnovato per ulteriori cinque anni. Il rinnovo anticipato, avvenuto quasi un anno prima della naturale scadenza dell'attuale accordo di licenza, conferma la fiducia reciproca e la fruttuosa collaborazione avviata dalle due società nel 2015.

*“Siamo orgogliosi di ciò che abbiamo realizzato con Michael Kors negli ultimi dieci anni. In futuro, continueremo a innovare insieme con collezioni in grado di esprimere l'estetica moderna e glamour e l'eleganza senza tempo del marchio”,* afferma Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica. *“Con questo rinnovo, EssilorLuxottica consolida ulteriormente la partnership con uno dei gruppi del lusso più importanti a livello mondiale, grazie a collaborazioni strategiche che raccontano l'essenza unica dei suoi marchi”.*

*“Siamo soddisfatti del successo della collaborazione con EssilorLuxottica in questi dieci anni”,* afferma Cedric Wilmotte, Amministratore Delegato di Michael Kors. *“Insieme, abbiamo fatto crescere l'eyewear di Michael Kors fino a renderlo un business globale e un marchio riconosciuto nel settore, valorizzandone la storia, la tradizione e i valori unici. Condividiamo con EssilorLuxottica l'attenzione al design, la vocazione all'innovazione e alla qualità e non vediamo l'ora di continuare a lavorare insieme negli anni a venire”.*

### **EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con più di 190.000 dipendenti, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. Per maggiori informazioni: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com).

### **Michael Kors**

Michael Kors è uno stilista pluripremiato di fama mondiale che opera nel settore degli accessori di lusso e prêt-à-porter. L'omonima azienda, fondata nel 1981, produce attualmente una gamma di prodotti a marchio Michael Kors Collection, MICHAEL Michael Kors e Michael Kors Mens, tra cui accessori, prêt-à-porter, calzature, orologi e una linea completa di fragranze. I negozi Michael Kors si trovano nelle città più prestigiose del mondo. Inoltre, Michael Kors gestisce e-store in Nord America, Europa e Asia, offrendo ai clienti un'esperienza omnichannel completa.

### **CONTATTI**

#### **EssilorLuxottica**

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

e-mail: [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

#### **Michael Kors**

Mona Swanson

VP of Global Communications

T: 001 212 201 8278

e-mail: [Mona.Swanson@MichaelKors.com](mailto:Mona.Swanson@MichaelKors.com)