

## **EssilorLuxottica e Intesa Sanpaolo insieme per gli studenti di IRSOO con “per Merito”, il prestito agevolato per finanziare i percorsi accademici**

- **Nessuna garanzia richiesta; unica condizione di accesso è l’impegno nel percorso formativo**
- **Tempi di restituzione fino a 30 anni e a partire da 2 anni dopo la conclusione degli studi**

**Milano (21 giugno 2023)** – EssilorLuxottica e Intesa Sanpaolo hanno siglato un accordo per offrire agli studenti dell’Istituto di Ricerca e di Studi in Ottica e Optometria (IRSOO) di Vinci (FI), uno dei più prestigiosi del Paese, un prestito a condizioni agevolate per finanziare i percorsi di studio offerti dalla scuola.

L’accordo prevede una misura ad hoc ideata da Intesa Sanpaolo che darà la possibilità agli studenti di IRSOO di fruire di “per Merito”, un finanziamento con importo fino a 30 mila Euro dedicato agli studenti iscritti a un percorso di formazione terziaria (Università, Politecnici, ITS, AFAM, SSML e Alta formazione professionale) alla sola condizione di impegnarsi nella propria crescita formativa.

“per Merito” permette ai beneficiari di far fronte alle spese relative alla retta di iscrizione, all’acquisto del materiale didattico, alle spese per l’alloggio e a quanto necessario per affrontare il periodo di formazione, senza obbligo di rendicontazione e senza alcuna garanzia richiesta da parte della banca. Il tasso di sottoscrizione per gli studenti è fisso e tutti gli interessi vengono versati da Intesa Sanpaolo al Fund for Impact, il fondo creato dalla banca e destinato alle categorie con difficoltà di accesso al credito. Al termine del percorso di studi e per i due anni successivi, si attiva un “periodo ponte” al termine del quale ha inizio la restituzione del prestito che può avere una durata fino a 30 anni. In caso di estinzione anticipata, Intesa Sanpaolo non applica costi aggiuntivi a quelli del finanziamento.

Per EssilorLuxottica, la collaborazione permette di valorizzare ulteriormente la figura dell’ottico, una professione chiave per l’intero settore dell’occhialerie e della cura della vista, ma spesso poco conosciuta e sottovalutata. La convenzione è coerente con l’impegno in ambito formazione promosso negli ultimi anni dal Gruppo in tutti i paesi nei quali opera, anche attraverso la piattaforma Leonardo, e si propone di avere un impatto sociale positivo e di garantire accessibilità a formazione di alta qualità.

*“In EssilorLuxottica continuiamo a investire in formazione per il settore, con l’obiettivo di renderla accessibile a quante più persone possibili”, commenta Alessandra Senici, Head of Leonardo, EssilorLuxottica. “IRSOO, che prevede due anni di scuola dopo la maturità, garantisce una percentuale di occupazione che raggiunge quasi il 100%, sia all’interno del Gruppo sia nelle migliaia di punti vendita dei nostri clienti partner in Italia. Rappresenta una grande opportunità per tanti giovani e un’occasione di crescita per l’intero settore dell’ottica, anche in termini di qualità dei servizi offerti alla clientela”.*

*“Siamo orgogliosi di collaborare con l’Istituto di Ricerca e di Studi in Ottica e Optometria per offrire agli studenti l’opportunità di accedere con serenità a una formazione qualificata, che consente uno sbocco lavorativo concreto. – aggiunge Andrea Lecce, responsabile Direzione Impact - per Merito è pensato per rispondere alle esigenze dei giovani, al loro diritto all’istruzione e alla formazione e rappresenta uno strumento per contrastare l’abbandono scolastico che spesso si accompagna a ragioni di natura anche economica, favorendo l’incontro tra domanda di lavoro e offerta formativa. Dal 2019 Intesa Sanpaolo ha erogato oltre 170 milioni di Euro a*

*13.000 studenti attraverso “per Merito”, contribuendo ad alleggerire la spesa delle famiglie e degli studenti che provvedono al proprio mantenimento durante gli studi”.*

## **EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 190.000 dipendenti, nel 2022 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 24,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

## **Intesa San Paolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

## **Contatti:**

### **EssilorLuxottica**

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

Oriana Pagano – Media Relations Manager

e-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### **Intesa San Paolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

e-mail: [stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)