EssilorLuxottica

EssilorLuxottica arricchisce la sua offerta formativa con corsi di leadership e management in partnership con Harvard Business Publishing

Leonardo, la piattaforma di formazione digitale di EssilorLuxottica, darà accesso a più di 40 corsi di business e migliaia di articoli dell'Harvard Business Review

Charenton-le-Pont, Francia e Boston, Massachusetts, Stati Uniti (5 giugno 2023) EssilorLuxottica e Harvard Business Publishing, parte di Harvard University, collaborano per formare i dipendenti di EssilorLuxottica e decine di migliaia di professionisti della vista in tutto il mondo, su tematiche di business e leadership.

Con l'ambizione di elevare il settore supportando i talenti e promuovendo nuove competenze, sia personali che professionali, in un mondo in continua evoluzione, Leonardo offrirà un accesso dedicato ai corsi di Harvard Business Publishing. La nuova offerta formativa, che andrà ad arricchire il catalogo già disponibile sulla piattaforma Leonardo, sarà visibile in un'area dedicata suddivisa in due sezioni: Harvard ManageMentor e Harvard ManageMentor Spark.

Gli utenti di Leonardo avranno l'opportunità di approfondire le competenze su tre percorsi dedicati di Harvard ManageMentor:

- "Leading Yourself": come rafforzare la propria crescita personale e professionale attraverso una serie di contenuti che contribuiranno a migliorare il proprio modo di lavorare.
- "Leading Others": come i leader ispirano fiducia e motivano i propri team, definendo e comunicando una visione chiara per guidare il lavoro in modo inclusivo e non autoritario.
- "Leading the Business": come costruire un insieme unico di competenze professionali e guidare il cambiamento e la crescita dell'azienda.

Ogni corso prevederà un certificato e un badge che possono essere condivisi sui canali social.

Con Harvard ManageMentor Spark, Leonardo offrirà:

- Oltre 22.000 articoli dell'Harvard Business Review
- Oltre 1.500 video
- Oltre 1.600 podcast
- Oltre 700 case study.

"*Dal lancio, Leonardo ha erogato quasi quattro milioni di ore di formazione diventando il punto di riferimento nel nostro settore. Siamo particolarmente orgogliosi di aver costruito una piattaforma inclusiva che supporta la crescita di ogni membro della nostra comunità, dagli ottici fino ai membri dello staff. La nostra partnership con Harvard Business Publishing è un'evoluzione importante, che arricchisce la piattaforma con i contenuti di una delle istituzioni più rinomate nel mondo del business. Siamo certi che questo eleverà ulteriormente la nostra offerta, dando nuova linfa al talento che abbiamo nel campo della cura della vista"*, ha detto Alessandra Senici, Head of Leonardo di EssilorLuxottica.

"Siamo entusiasti di collaborare con EssilorLuxottica in questo importante impegno nella formazione per portare l'intero settore verso un futuro luminoso e prospero. La nostra partnership mira a fornire a tutti i

leader, a ogni livello all'interno di EssilorLuxottica, quelle competenze essenziali, necessarie per affrontare le sfide aziendali di oggi e di domani. Harvard Business Publishing fornirà nuove prospettive, competenze e opportunità di apprendimento "best-in-class" agli utenti di Leonardo, responsabilizzandoli, ispirandoli e preparandoli al successo in un futuro sempre più complesso.

La nostra mission alla Harvard Business Publishing è migliorare gli stili di leadership e il loro impatto in un mondo che cambia. La nostra nuova partnership con EssilorLuxottica è un'espansione importante ed entusiasmante di questa mission e non vediamo l'ora di lavorare fianco a fianco a supporto della formazione, dello sviluppo e degli obiettivi aziendali". Ian Fanton, Vicepresidente esecutivo della formazione aziendale, Harvard Business Publishing

Leonardo è la piattaforma di formazione digitale di EssilorLuxottica che mette a disposizione un'incredibile varietà di contenuti ai suoi dipendenti e all'intero settore. Lanciato nel 2021, Leonardo offre corsi on demand in diversi formati: video, lezioni interattive, articoli e podcast disponibili in 35 lingue. La piattaforma integra la sua offerta attraverso un ampio calendario di classi virtuali, dando l'accesso anche ad approfondimenti scientifici e studi clinici.

È possibile accedere alla sezione di Leonardo curata da Harvard cliccando qui o contattando il proprio account EssilorLuxottica.

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
E ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
E media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 190.000 dipendenti, nel 2022 EssilorLuxottica ha registrato ricavi pro forma consolidati di 24,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com